



深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想

用好方法论，推动党纪学习教育高质量开展

□刘楠楠

习近平总书记在党的二十大报告中指出：“不断提高战略思维、历史思维、辩证思维、系统思维、创新思维、法治思维、底线思维能力，为前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进党和国家各项事业提供科学思想方法。”

树立战略思维和历史思维 深刻理解和把握党纪学习教育重大意义

首先，从对新时代党的建设战略性地位的考查中认识党纪学习教育的重大意义。

不断发展和完善党的建设总体布局，是党的建设的永恒课题。从2014年习近平总书记首次提出“全面从严治党”并将其纳入“四个全面”战略布局，到党的十九大报告将党的建设纳入“四个全面”战略布局，到党的二十大报告将党的建设纳入“四个全面”战略布局，体现了新时代对党的建设重要性和规律性认识的进一步深化和发展，表明了新形势下党坚定不移正风肃纪的坚强决心。

其次，从对中国共产党百年奋斗历程的经验总结中认识党纪学习教育的重大意义。

重视纪律建设是中国共产党的光荣传统，纪律严明是中国共产党的独特优势，也是党能够不断从胜利走向胜利的战略保证。“从革命初期毛泽东同志先后提出“纪律是执行路线的保证”“革命胜利了，纪律是‘霸王’”“两者都不可少”“加强纪律性，革命无不胜”等著名论断，到抗日战争时期的“三大纪律八项注意”；从延安时期针对张国焘事件、黄克功事件、刘力功事件，党内开展“四个服从”教育、严明法纪教育、严格组织纪律教育，到中华人民共和国成

立初期的整党运动，通过严肃深刻的党性党纪学习教育活动，全党的组织性纪律性进一步增强，广大党员和干部逐渐养成遵守纪律的习惯和自觉。

进入新时代，习近平总书记始终强调党纪学习教育在推进全面从严治党、党风廉政建设和反腐败斗争中的重要性。他明确指出，我们党是靠革命理想和铁的纪律组织起来的马克思主义政党，纪律严明是党的光荣传统和独特优势。党面临的形势越复杂、肩负的任务越艰巨，就越要加强纪律建设，越要维护党的团结统一，确保全党统一意志、统一行动、步调一致前进。2016年2月，中共中央办公厅印发了《关于在全体党员中开展“学党章党规、学系列讲话，做合格党员”学习教育方案》，并发出通知要求各地区各部门认真贯彻执行。2024年在全党开展的集中性纪律教育，既是学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的拓展与延伸，也是“两学一做”学习教育在新时代新征程上的深化与发展。

坚持辩证思维和系统思维 全面深入开展党的纪律规矩学习

一要明确学习内容，力求全面系统融会贯通成体系。早在2015年1月十八届中央纪律检查委员会第五次全体会议上的讲话中，习近平总书记就对党的纪律规矩涵盖的内容进行了高度概括：其一，党章是党必须遵循的总章程，也是总规矩。其二，党的纪律是刚性约束，政治纪律更是全党在政治方向、政治立场、政治言论、政治行动方面必须遵守的刚性约束。其三，国家法律是党员、干部必须遵守的规矩，法律是党领导人民制定的，全党必须模范执行。其四，党在长期实践中形成的优良传统和工作惯例。这些都是依规治党的基本依据，也为党纪学习教育指明了方向。习近平总书记进一步阐述了纪律与规矩的辩证关系，强调纪律是总规矩，党规党纪是列入规矩的规矩，是不成文的纪律，前者是刚性规矩，后者是自我约束的纪律。因此，开展党纪学习教育，就要全面掌握党的纪律规矩各项要求，不仅包括研读《中国共产党纪律处分条例》，还包括深入学习党章党规，以及《习近平关于严明党的纪

律和规矩论述摘编》《习近平关于全面从严治党论述摘编（2021年版）》等，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心聚魂。

二要掌握正确学习方法，力戒“眉毛胡子一把抓”，善抓关键保成效。在组织领导上，各级党规（党组）要扛起主体责任，切实把党纪学习教育组织实施好、督促落实好。在学习主体上，要抓“关键少数”，各级领导班子和党员领导干部要带头学，发挥领导干部领学促学示范带动作用，同时聚焦年轻干部、关键岗位干部等重点对象分层分类开展纪律教育，推动纪律教育“精准滴灌”。在学习范围上，要抓住《中国共产党纪律处分条例》这一学习重点，组织党员领导干部和全体党员认真学习，掌握其主旨要义和规定要求，把遵规守纪刻印在心，内化为言行准则，用党规党纪校正思想和行动，真正使学习党纪的过程成为增强纪律意识、提高党性修养的过程。在学习内容上，要坚持问题导向，把严守政治纪律和政治规矩放在首位。《条例》所含的六大纪律中，政治纪律是打头、管总的。因此，“讲政治、守政治纪律和政治规矩永远排在首要位置。要抓住这个纲，把严肃其他纪律带起来”。

三要牢记党纪学习教育的根本目的，力戒形式主义，做到学以致用。世界各国的学习教育不是为了装点门面，而是为了改造主观世界和客观世界。《关于在全党开展党纪学习教育的通知》强调：“党纪学习教育要注重融入日常、抓在经常。”要原原本本学，坚持个人自学与集中学习相结合，紧扣党的政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律进行研讨，不断强化纪律意识。要加强警示教育，深刻剖析违纪违法典型案例，注重用身边事教育身边人，让党员干部受警醒、明底线、知敬畏。要坚持两手抓两促进，把开展党纪学习教育同落实党中央重大决策部署、完成本地区本部门本单位重点工作紧密结合起来，使党纪学习教育每项措施都成为促进中心工作的有效举措。

开展党纪学习教育是重要政治任务，各级党组织和广大党员、干部必须扛起政治责任，善用科学方法，抓好贯彻落实，在高质量完成党纪学习教育各项任务要求的具体实践中，强化纪律规矩意识，坚决做到“两个维护”，为推进强国建设和民族复兴伟业提供坚强纪律保障。

（作者单位：中共烟台市长岛综合试验区工委党校）



小手拉大手 绘好同心圆

基于全环境立德树人背景下的「家校协同」德育路径探索

□董娟娟

习近平总书记在党的二十大报告中指出：“育人的根本在于立德。”2022年，省委教育工作领导小组、省文明委印发《关于实施全环境立德树人加强和改进未成年人思想道德建设的意见》，明确全环境立德树人学校、家庭、社会、网络、心理五大场域。其中，学校、家庭是最前置也是影响力最大的两个场域，在青少年德育方面发挥着示范引领和辐射带动作用。在全环境立德树人背景下，本文提出“小手拉大手，绘好同心圆”的思路，家校协同发力，探索“家校协同”德育新路径，以期构建良性互动的全环境育人体系提供借鉴。

一、以学校为中心，以立德树人为半径，在挖掘特色中绘好“德育内环”。学校是立德树人的主阵地，必须扛牢立德树人重大责任，用足用好各类育人资源条件，优化学校德育环境，健全学校德育工作体系，有效提升学校全方位育人实效。一是因地制宜营造校园德育环境。著名教育家苏霍姆林斯基说过：“让学校的每一面墙壁都开口说话。”在校园环境布局中，通过打造名人事迹长廊、雷锋学习长廊、品德教育长廊等特色走廊，浓厚德育氛围；在教室布置中，通过建立校内道德讲堂、国学文化教室等特色场馆，夯实德育载体；在校园景观设计，通过布置一批德育景观，将学校的价值观和道德理念具体化、形象化，不仅能够美化校园，也让学生在校园里时刻感受到德育文化的存在，在无形中感染和熏陶学生树立正确的世界观、人生观和价值观。二是因时制宜开展校内德育活动。这里的“时”，既指学生成长的每个阶段，又指一年四季的各种节气节日节点。一方面，遵循学生的年龄、心理特征、成长阶段，由易到难、由低到高开展德育序列化“养成教育”。比如，围绕礼仪教育，研发一年级至五年级“见礼仪一知礼仪一懂礼仪一行礼仪一铭礼仪”校本课程，从而系统塑造学生的礼仪之心、恭敬之心、感恩之心、诚信之心，达到知行合一的教育目标。另一方面，利用各种节气节日节点开展特定性德育。比如，充分运用升旗仪式、开学第一课、毕业典礼等具有纪念意义的仪式节点，开展特定性德育，在学生的内心深处打下烙印；抓住清明节、国庆节、重阳节等关键节点，适时开展爱国主义、传统文化教育，增强德育实效性。三是因势制宜链接校外德育资源。一方面，坚持“请进来”，将关心关爱青少年学生思想道德发展的有利资源导入学校，承办“家风巡展”、开展“教育大讲堂”进校园等活动，邀请“五老”人员以及劳动模范、道德模范、科技工作者等各行各业先进人物，走进校园、走进课堂、走进学生，开展德育宣讲；另一方面，坚持“走出去”，利用区域内爱国主义、革命传统等教育基地和各类公共文化设施、博物馆等校外资源，组织学生开展研学活动，在实践中提升德育成效。

二、以家长为中心，以能力提升为半径，在亲子互动中绘好“德育外环”。家庭是孩子的第一所学校，父母是孩子的第一任老师。良好的家风家教对于孩子人格的形成、品行的培养有着不可估量的作用。2022年1月1日，《中华人民共和国家庭教育促进法》正式实施，标志着家庭教育全面纳入法治实施轨道。提升家长的德育素养和能力，建议发挥好社区和专业队伍的作用，从三方面入手。一是探索打造“社区家长学校”。发挥社区在基层治理中的作用，根据儿童特点，改造提升社区活动场所，增强对群众的吸引力。打造“社区家长学校”，设置亲子课堂、文体活动室、志愿者之家等功能室，为社区儿童和家长参与儿童道德启蒙活动等提供场所。通过组织开展“家庭成长”培训班、“家庭教育”线上线下交流会，共建美好家园志愿服务等活动，让家长树立正确的育人观念，掌握科学家教方法。二是探索打造“户外家长学校”。相较于室内而言，户外对儿童更具有吸引力，亲子空间更开阔，亲子活动更广泛。可以利用城区“口袋公园”、儿童文明实践场所公园等载体，打造环境优美的开放式户外家长学校，链接专家、教师、志愿者等资源，布局儿童梦想空间、亲子书房、亲子农场等，常态化开展亲子及家长培训、交流活动，有效提升儿童文明素养。三是打造家庭教育专业队伍。《中华人民共和国职业分类大典（2022年版）》中将“家庭教育指导师”首次列为国家新职业。各地区高校、中小学甚至部分学生家长群体中不乏家庭教育专业指导师，可以充分摸清区域内家庭教育专业师资队伍，培养一支“懂家教、有经验、会方法”的志愿家庭教育指导队伍，把“学校不好解决、家长不会解决”的家庭教育问题集中起来，依托家长学校开展帮扶指导，提高家庭教育水平和能力。

三、以家校为中心，以协同联动为半径，在双向奔赴中绘好“德育闭环”。苏霍姆林斯基曾说：“没有家庭教育的学校教育，没有学校教育的家庭教育，都不能独立完成培养孩子成才的使命。”只有家校凝聚力量、汇聚资源，同频共振、闭环沟通，才能真正促进孩子的健康成长。一是畅通交流渠道增强互动性。通过家校协同机制，拉近学校、教师同家长、孩子的距离。优化家校委员会，开展交流座谈，让家长参与班级和学校工作管理等活动；进行家访全覆盖，教师就学校办学思想、班级管理措施、学生在校表现等与家长进行深入交流，以赢得家长理解和支持；利用公众号、视频号推送学生在校表现、校内活动等，使更多家长关注孩子们的成长过程；引导家长积极参加学校艺术节、体育节、读书节等活动，在家校互动中形成育人合力。二是创编德育作品体现趣味性。家校联合专业机构，以《新时代公民道德建设实施纲要》为总遵循，梳理儿童道德和文明行为基本规范，通过儿童喜闻乐见的形式，编制儿童文明素养提升漫画、家庭教育短视频等德育作品，作为儿童道德启蒙和文明素养提升的基础教材，更容易调动孩子的学习兴趣，提高道德教育成效。三是积累德育经验突出长效性。各学校和一些家庭在全环境立德树人和家庭教育方面，都有很好的经验，教育部门应及时总结提炼，形成一批经得起推敲、可供复制推广的经验做法，在学校、家庭之间进行推广、分享，进而有效提升学校和家庭德育工作水平，共同促进儿童健康成长。

（作者单位：烟台莱山实验中学）

投稿邮箱：lifeng17@126.com

以三力增强领导干部防范化解风险本领

□刘甜甜

习近平总书记在党的二十大报告中指出：“增强干部推动高质量发展本领、服务群众本领、防范化解风险本领。”这三项本领的新要求，是从全面建设社会主义现代化强国全局出发作出的最新指示，具有很强的现实针对性。坚持居安思危是我们党治国理政的重要经验，防范化解风险也是干部必备的政治能力。干部是应对、防范、化解各类风险挑战的主力军，干部能否事前防范、精准化解各类风险，事关人民根本利益、事关党和国家事业全局。全面增强干部防范化解风险本领，要坚持底线思维、保持战略定力、发扬斗争精神，在工作和学习中增强实操技能，练就防微杜渐的洞察力、善谋快断的决策力、化险为夷的执行力，才能打好防范化解风险的“组合拳”。

以大局意识、辩证思维增强防微杜渐的洞察力。党的二十大报告指出：“我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期，各种‘黑天鹅’‘灰犀牛’事件随时可能发生。”当前，国际政治经济形势复杂多变、国内改革发展稳定任务日渐繁重、矛盾风险挑战渐趋严峻。现代社会的风险往往是各种风险交叉耦合而成的风险综合体，如若处理不当，将会产生系统性、衍生性的外溢风险，后果难以预测且不可逆转。信息社会叠加风险社会的背景，让风险的影响范围、传播速度、耦合变异都在急速增加，使得干部应对风险的时间窗口骤减。因此，干部防范化解风险应该坚持大局意识、辩证思维进行通盘谋划、统筹协调，站在全局和整体的高度，处理好谋一域与谋全局、谋当下与谋长远的关系，既要高度警惕那些可能中断或中断中华民族伟大复兴进程的重大风险，也要密切关注社会各领域面临的局部风险，善于运用全局性、系统性的工作方法。一是统揽全局，善于把握大势、高瞻远瞩，做好人员整合、数据共享等工作汇聚力，推进跨区域、跨部门、跨领域的治理合作，防范风险衍生、阻断风险叠加、切割彼此作用。二是聚焦局部，既要注重全局也要顾好一隅，既要放眼整体也要把准局部，时刻警惕隐藏在局部中的各种危机信号，及时处理细节中的风险隐患，谨防局部风险演变成系统风险、小隐患发展成重大风险、原生风险演变成次生风险。三是掌控重点，善于抓主要矛盾，紧盯事关全局的重大风险，率住“牛鼻子”、抓住“关键点”，从而赢得防范化解风险的主动权。

以洞幽察微、法治思维增强善谋快断的决策力。凡事预则立，不预则废。干部防范化解风险，除了要提早谋划应对方案，还应应对风险隐患保持敏锐性，对风险发展趋势有前瞻预判。毛泽东曾经形象地比喻过：“只有当着还没有出现大量的明显的东西的时候，当桅杆顶刚刚露出的时候，就能看出这是要发展成为大量的普遍的东西，并能掌握它，这才叫领导。”因此，洞幽察微、主动预见、提前预判是干部必备的能力之一，要做到眼明心亮、谋事主动。一是见微知著，要时刻保持如履薄冰的谨慎，不断修炼“见叶知秋”的敏锐，常观大势、常思大局，做好前瞻预判，做“桅杆上的瞭望者”。见事早、行动快，准确把握风险本质、科学预见风险演变趋势、提前预判风险发展走势，抓好前段治理、突出源头卡控，对尚未成型的风险进行主动介入、及时化解，把矛盾纠纷、风险隐患因之于未萌、解决于基层。二是破除惯性，要全方位、多角度、深剖析可能出现的极端情况和风险，充分运用技术手段对各类型、各领域风险进行排查、监测、预警，及时发现可能诱发风险的敏感因素和苗头倾向，借助技术手段进行“精准拆弹”、果断处置。三是循法依法，要沉着冷静面对各种风险挑战，毫不动摇地循法而行、依法而治。要善于站在法治角度、运用法治思维去分析风险的形成背景、作用机制、影响范围等，遵法依规、恪守职权，用法治方式、法律手段去调解矛盾、调控风险，实现“慢撒气、软着陆”，防止出现行

生风险。

以斗争意识、底线思维增强化险为夷的执行力。习近平总书记在2024年春季学期中央党校（国家行政学院）中青年干部培训班开班之际作出重要指示精神，要“敢于善于斗争，愿挑最重的担子、啃最硬的骨头、善接烫手的山芋，在直面问题、破解难题中不断打开工作新局面”。敢于斗争、善于斗争是干部必备的政治品质。斗争意识是强烈担当、清醒使命、高超战略的集中体现。风险不会因为人的逃避躲闪而消失不见，只有敢于斗争、迎难而上，才能真正防范和化解风险。在增强斗争意识的同时，也要守住底线。底线意识是政治职责的彰显、忧患意识的体现，要在推进工作的过程中，往最坏处打算、做最充分准备、向最好处努力。一是加强斗争历练，在思想上要充分认清防范化解风险斗争的严峻性、艰巨性、长期性、复杂性，在行动策略上要坚持原则问题寸步不让、策略问题机动灵活，在斗争实践中历练转化为机、化险为夷的真本事。二是勇于极限设想，把风险的难点和复杂性预估得更加充分一点，想象得更加深入一点、考虑得更加周全一些，要在最坏的基础上设想和部署工作，宁可“十防九空”，也不能“万一失防”。三是强化逆向思维，要注重合理预估风险，针对不同的风险场景设计多套防控方案来分散风险，预留充足的安全冗余缓冲空间来杜绝颠覆性错误、系统性风险的发生，牢牢守住安全底线。

（作者单位：中共烟台牟平区委党校）



积极探索县域电商发展之路

□刘爱莲

电商作为现代商贸流通体系的重要组成部分，是推动县域三产融合的有力抓手和实现传统产业转型升级的有效途径。随着互联网的深入发展，电商产业越来越成为推动县域经济腾飞的重要引擎，县域电商也因此呈现出较快的发展势头。近年来，县域电商市场规模不断扩大，应用程度不断提升，经营业态日益丰富，配套支撑逐步完善，产业化经营逐年提高。数据显示，截止到2023年，中国县域电商市场规模达到2.68万亿元，年均增速达到了20%以上，当前县域电商正处于蓬勃发展的关键期。

一是政府大力扶持。各地政府积极鼓励、指导、支持电子商务建设，出台了一系列扶持政策，完善工作机制、明确任务分工、加强协调配合、定期开展活动，营造良好电商生态圈，培育壮大电商新动能，设立电子商务产业发展专项资金给予补助，为县域电商市场的发展提供了有力的支持。

二是自身发展迅速。首先是平台建设不断加快，各类不同规模的电商产业园区如雨后春笋般涌现，也因此吸引电商企业及相关配套服务企业入驻，形成产业集聚效应。这极大地推动了电商产业的发展。同时各地纷纷建立互联网产业大数据应用服务体系，以此全面分析、精准服务县域电商产业发展。其次是服务体系不断完善。各地通过积极搭建市、镇、村三级电商服务体系，最大限度地释放农村消费潜力，带动乡村经济发展，并构建起工业品下行和农产品上行的双向通道。

三是带动产业升级。一方面，电商的发展带动、引导了本土产业面向规范化、品牌化、连锁化和产业化方向发展。在电商的带动下，各地都打造出一批富有地域特色的品牌，极大地提高了本地产品的知名度。品牌效应带动产业升级，从而进一步提升了地区经济实力。另一方面，电商的发展改变了过去的传统经营模式，打破了传统销售渠道的局限，通过

融合互联网、大数据等数字技术以及智慧管理、智慧食安平台等科学管理系统，带动相关产业稳健发展，实现产品市场拓展，大幅提高了产品竞争力。

然而，县域电商在迅速崛起的同时，不可避免地面临一定的困境与挑战。当前，县域电商发展还存在应用范围不广、水平不高、主体不强等问题。在一些地区，电商产业基础较为薄弱，缺乏电商企业和专业人才。县域电商产业发展总体上处于初级阶段，县域电商业态有待提档升级。目前，不少县域电商处在一个自主创业阶段，没有形成品牌效应。从事电商的主体多为个体、小微企业，他们大多单打独斗开拓市场，没有形成合力，难以实现快速增长。另外绝大部分产品都是初级的原始产品，缺少创意包装，这在一定程度上阻碍了县域电商产业的发展。配套服务设施还不够完善，物流、仓储、人才等线下配套建设和服务滞后，需要加快健全完善。综合服务水平低，能提供“一站式”服务的物流企业比较少，现代化的立体仓储与现代配送中心等供给能力较低。当前，要推动县域电商发展提质增效，主要应从以下几点推进：

一是继续强化政策扶持引导，推动电商产业升级发展。要强化顶层设计，统筹谋划、整体部署和系统推进。坚持“政府推动、企业主导、市场运作、典型示范、打造特色”的原则，依托优势产业和重要商贸流通企业，以培育市场主体、发展配套产业、完善支撑体系、规范行业管理为重点，以拓宽名特优产品网络销售渠道为目标，着力解决电商发展中的深层次矛盾和重大问题，提高应用水平，进一步激发电商发展内生动力、创造潜力、创业活力，促进县域电商产业健康快速发展。可以通过招商引资，培育本土电商企业、建设电商园区等方式来推动电商产业的发展。

二是强化平台培育打造，助力电商企业做大做强。积极与京东、抖音、亚马逊等大型电商平台进行对接，破解发展瓶颈。要依托并整合知名平台商家资源、流量入口资源、媒体资源、物流仓储配送等方面优势，强化企业成长链体系体系建设，推动县域传统制造业企业开拓线上贸易渠道，鼓励企业大力发展跨境电商。要充分激发传统商贸流通企业通过自建平台或依托第三方平台网络零售份额，培育一批国家电子商务示范企业和数字商务企业。要全力争取省市对电商龙头企业的扶持政策资金。

三是强化基础设施建设，夯实电商发展保障能力。要健全完善市、镇、村三级电商公共服务体系，增强县级电商服务中心功能，发挥电商直播基地带动作用，实现镇级电商服务中心全覆盖，加快建设村级电商服务站。要进一步完善电商产业园配套设施，不断提升入驻企业服务能力水平。要加快推进建设县域物流配送中心和快递物流信息平台，并充分利用现有物流节点资源，优化设计电商运营中心、分拣仓储中心和末端配送网点，形成衔接城际、辐射镇村、层级分明的三级物流节点，打造高效完善的物流配送体系。要加大电商人才引育，鼓励支持电商企业与高校合作，建立实践型电商人才培训体系和引入机制。要加大人才培训力度，分批次举办方案设计、运行、客服等小班化、专题化培训班，培养更多本地电商专业人才。

四是强化特色品牌打造，提升县域电商发展水平。要按照“乡村有特品”的要求，大力推广“一村一品一店”模式，借助网商着力培育一批区域公共品牌和企业产品品牌。以特色农产品为重点，打造一批名、精、优、新农产品品牌，加快实现农产品标准化、品牌化、电商化。要加大品牌宣传推介，做好农产品与民族文化、地域特点相结合的文章，在产品包装、宣传方式上融入更多地方元素，讲好本地故事，充分展示县域电商企业及其产品形象，不断提升产品的市场竞争力和影响力。

（作者单位：中共龙口市委党校）