

深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想

用好方法论,推动党纪学习教育高质量开展

刘楠楠

习近平总书记在党的二十大报告中指出:“不断提高战略思维、历史思维、辩证思维、系统思维、创新思维、法治思维、底线思维能力,为前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进党和国家各项事业提供科学思想方法。”

树立战略思维和历史思维

深刻理解和把握党纪学习教育重大意义

首先,从对新时代党的建设战略性地位的考查中认识党纪学习教育的重大意义。

不断发展和完善党的建设总体布局,是党的建设的永恒课题。从2014年习近平总书记首次提出“全面从严治党”并将其纳入“四个全面”战略布局,到党的十九大报告

其次,从对中国共产党百年奋斗历程的经验总结中认识党纪学习教育的重大意义。

重视纪律建设是中国共产党的光荣传统,纪律严明是中国共产党的独特优势,也是党能够不断从胜利走向胜利

立初期的整党运动,通过严肃深刻的党性党纪学习教育活动,全党的组织性纪律性进一步增强,广大党员和干部逐渐养成遵守纪律的习惯和自觉。

进入新时代,习近平总书记始终强调党纪学习教育在推进全面从严治党、党风廉政建设和反腐败斗争中的重要性。他明确指出,我们党是靠革命理想和铁的纪律组织起来的马克思主义政党,纪律严明是党的光荣传统和独特优势。

坚持辩证思维和系统思维

全面深入开展党的纪律规矩学习

一要明确学习内容,力求全面系统融会贯通成体系。早在2015年1月十八届中央纪律检查委员会第五次全体会议上的讲话中,习近平总书记就对党的纪律规矩涵盖的内容进行了高度概括:其一,党章是党必须遵循的总章程,也是总规矩。

律和规矩论述摘编》《习近平关于全面从严治党论述摘编(2021年版)》等,坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心聚魂。

二要掌握正确学习方法,力戒“眉毛胡子一把抓”,善抓关键保成效。在组织领向上,各级纪检监察(党组)要扛起主体责任,切实把党纪学习教育组织实施好、督促落实好。

三要牢记党纪学习教育的根本目的,力戒形式主义,做到学以致用。世界和客观世界不是为了装点门面,而是为了改造主观世界和客观世界。

开展党纪学习教育是重要政治任务,各级党组织和广大党员、干部必须扛起政治责任,善用科学方法,抓好贯彻落实,在高质量完成党纪学习教育各项任务要求的具体实践中,强化纪律规矩意识,坚决做到“两个维护”,为推进强国建设和民族复兴伟业提供坚强纪律保障。

(作者单位:中共烟台市长岛综合试验区工委党校)



小手拉大手 绘好同心圆

基于全环境立德树人背景下的“家校协同”德育路径探索

董娟娟

习近平总书记在党的二十大报告中指出:“育人的根本在于立德。”2022年,省委教育工作领导小组、省文明委印发《关于实施全环境立德树人加强和改进未成年人思想道德建设的意见》,明确全环境立德树人学校、家庭、社会、网络、心理五大场域。

一、以学校为中心,以立德树人为半径,在挖掘特色中绘好“德育内环”。学校是立德树人的主阵地,必须扛牢立德树人重大责任,用足用好各类育人资源条件,优化学校德育环境,健全学校德育工作体系,有效提升学校全方位育人实效。

二、以家长为中心,以能力提升为半径,在亲子互动中绘好“德育外环”。家庭是孩子的第一所学校,父母是孩子的第一任老师。良好的家庭教育对孩子人格的形成、品行的培养有着不可估量的作用。

三、以家校为中心,以协同联动为半径,在双向奔赴中绘好“德育闭环”。苏霍姆林斯基曾说:“没有家庭教育的学校教育,没有学校教育的家庭教育,都不能独立完成培养孩子成才的使命。”

(作者单位:烟台莱山实验中学)

以三力增强领导干部防范化解风险本领

刘甜甜

习近平总书记在党的二十大报告中指出:“增强干部推动高质量发展本领、服务群众本领、防范化解风险本领。”这三项本领的新要求,是从全面建设社会主义现代化强国全局出发作出的最新指示,具有很强的现实针对性。

以大局意识、辩证思维增强风险防范的洞察力。党的二十大报告指出:“我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期,各种‘黑天鹅’‘灰犀牛’事件随时可能发生。”

以斗争意识、底线思维增强风险防范的执行力。党的二十大报告指出:“要增强斗争精神,在工作和学习中增强实操技能,练就防微杜渐的洞察力、善谋快断的决策力、化险为夷的执行力,才能打好防范化解风险的‘组合拳’。”

割彼此作用。二是聚焦局部,既要注重全局也要顾好一隅,既要放眼整体也要把准局部,时刻警惕隐藏在局部中的各种危机信号,及时处理细节中的风险隐患,谨防局部风险演变成系统风险、小隐患发展成大风险、原生风险演变出次生风险。

以洞察敏锐、法治思维增强善谋快断的决策力。凡事预则立,不预则废。干部防范化解风险,除了要及时谋划应对方案,还应预判风险隐患,保持敏锐性,对风险发展趋势有前瞻预判。毛泽东曾经形象地比喻过:“只有当着还没有出现大量的明显的东西的时候,当桅杆刚刚露出的时候,就能看出这是要发展成为大量的普遍的东西,并能掌握住它,这才叫领导。”

生风险。

以斗争意识、底线思维增强化险为夷的执行力。习近平总书记在2024年春季学期中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班开班之际作出重要指示精神,要“敢于善于斗争,愿挑最重的担子、啃最硬的骨头、善接烫手的山芋,在直面前、破解难题中不断打开工作新局面”。

以斗争意识、底线思维增强风险防范的执行力。党的二十大报告指出:“要增强斗争精神,在工作和学习中增强实操技能,练就防微杜渐的洞察力、善谋快断的决策力、化险为夷的执行力,才能打好防范化解风险的‘组合拳’。”

(作者单位:中共烟台牟平区委党校)



积极探索县域电商发展之路

刘爱萍

电商作为现代商贸流通体系的重要组成部分,是推动县域三产融合的有力抓手和实现传统产业转型升级的有效途径。随着互联网的深入发展,电商产业越来越成为推动县域经济腾飞的重要引擎,县域电商也因此呈现出较快的发展势头。

一是政府大力扶持。各地政府积极鼓励、指导、支持电子商务建设,出台了一系列扶持政策,完善工作机制、明确任务分工、加强协调配合、定期开展活动,营造良好电商生态圈,培育壮大电商新动能,设立电子商务产业发展专项资金给予补助,为县域电商市场的发展提供了有力的支持。

二是自身发展迅速。首先是平台建设不断加快,各类不同规模的电子商务产业园区如雨后春笋般涌现,也因此吸引电商企业及相关配套服务企业入驻,形成产业集聚效应。这极大地推动了电商产业的发展。同时各地纷纷建立互联网产业大数据应用服务体系,以此全面分析、精准服务县域电商产业发展。其次是服务体系不断完善。各地通过积极搭建市、镇、村三级电商服务体系,最大限度地释放农村消费潜力,带动乡村经济发展,并构建起工业品下行和农产品上行的双向通道。

三是带动产业升级。一方面,电商的发展带动、引导了本土产业面向规范化、品牌化、连锁化和产业化方向发展。在电商的带动下,各地都打造出一批富有地域特色的品牌,极大地提高了本地产品的知名度。品牌效应带动产业升级,从而进一步提升了地区经济实力。另一方面,电商的发展改变了过去的传统经营模式,打破了传统销售渠道的局限,通过

融合互联网、大数据等数字技术以及智慧管理、智慧食安平台等科学管理系统,带动相关产业稳健发展,实现产品市场拓展,大幅提高了产品竞争力。

然而,县域电商在迅速崛起的同时,不可避免地面临一定的困境与挑战。当前,县域电商发展还存在应用范围不广、水平不高、主体不强等问题。在一些地区,电商产业基础较为薄弱,缺乏电商企业和专业人才。县域电商产业发展总体上处于初级阶段,县域电商业态有待提档升级。目前,不少县域电商处在一个自主创业阶段,没有形成品牌效应。从事电商的主体多为个体、小微企业,他们大多单打独斗开拓市场,没有形成合力,难以实现快速成长。

一是继续强化政策扶持引导,推动电商产业升级发展。要强化顶层设计,统筹谋划,整体部署和系统推进。坚持“政府推动、企业主导、市场运作、典型示范、打造特色”的原则,依托优势产业和重点商贸流通企业,以培育市场主体、发展配套产业、完善支撑体系、规范行业管理为重点,以拓宽名特优产品网络销售渠道为目标,着力解决电商发展中的深层次矛盾和重大问题,提高应用水平,进一步激发电商发展内生动力、创造潜力、创业活力,促进县域电商产业健康快速发展。可以通过招商引资,培育本土电商企业、建设电商园区等方式来推动电商产业的发展。

二是强化平台培育打造,助力电商企业做大做强。积极与京东、抖音、亚马逊等大型电商平台进行对接,破解发展瓶颈。要依托并整合知名平台商家资源、流量入口资源、媒体资源、物流仓储配送等方面优势,强化企业成长链路体系建设,推动县域传统制造业企业开拓线上贸易渠道,鼓励企业大力发展跨境电商。要充分激发传统商贸流通企业通过自建平台或依托第三方平台网络零售份额,培育一批国家电子商务示范企业和数字商务企业。要全力争取省市对电商龙头企业的扶持政策资金。

三是强化基础设施建设,夯实电商发展保障能力。要健全完善市、镇、村三级电商公共服务体系,增强县级电商服务中心功能,发挥电商直播基地带动作用,实现镇级电商服务中心全覆盖,加快建设村级电商服务站。要进一步完善电商产业园配套设施,不断提升入驻企业服务能力水平。要加快推进建设县域物流配送中心和快递物流信息平台,并充分利用现有物流节点资源,优化设计电商运营中心、分拣仓储中心和末端配送网点,形成衔接城际、辐射镇村、层级分明的三级物流节点,打造高效完善的物流配送体系。要加大电商人才引育,鼓励支持电商企业与高校合作,建立实践型电商人才培训体系和引入机制。要加大人才培训力度,分批次举办方案设计、运行、客服等小班化、专题化培训班,培养更多本地电商专业人才。

四是强化特色品牌打造,提升县域电商发展水平。要按照“乡村有特产”的要求,大力推广“一村一品一店”模式,借助网商着力培育一批区域公共品牌和企业产品品牌。以特色农产品为重点,打造一批名、精、优、新农产品品牌,加快实现农产品标准化、品牌化、电商化。要加大品牌宣传推介,做好农产品与民族文化、地域特点相结合的文章,在产品包装、宣传方式上融入更多地方元素,讲好本地故事,充分展示县域电商企业及其品牌形象,不断提升产品的市场竞争力和影响力。

(作者单位:中共龙口市委党校)