



深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想

发展特色产业 推动乡村振兴

□于洋

党的二十大报告指出：“发展乡村特色产业，拓宽农民增收致富渠道。”2024年5月，习近平总书记在山东考察时再次强调，“积极发展乡村特色产业”。发展乡村特色产业，不仅是实现乡村产业振兴的重要举措，而且是推动农业农村实现现代化的重要渠道。发展乡村特色产业，要深挖厘清制约其进一步发展的因素，探索破解之道，使其成为推动乡村全面振兴的新引擎。

乡村特色产业发展的制约因素

乡村产业基础的强弱对发展特色产业有较大影响，乡村产业发展不均衡、不协调制约了特色产业的发展。部分有一定工业基础的乡镇，在产业升级中能够把握住市场发展的需求和技术革新要求，在发展中求创新，形成了以特色产业为创新突破口的工业革命升级，带动了企业的继续发展和稳步前进。而在工业基础较为薄弱的情况下，工业发展较大程度上依赖于产业转移，在产业升级发展方面显得力不从心，无法适应特色产业的发展需求，在一定程度上制约了特色产业的发展。

乡村土地流转是发展特色产业的基础，但在土地流转过程中仍存在不少问题。在对土地经营权进行流转时，部分农户采用口头协议或是写个字据的方式，并不签订书面合同，造成土地流转的程序、手续等不规范，双方的权利和义务得不到保障，容易产生不必要的纠纷和矛盾。同时，土地流转的形式比较单一，而且由于土地流转信息没有形成一定的畅通渠道，没有固定的土地流转和租赁市场，很多想租赁土地的承包方找不到想出租土地的村民，想出租土地的村民也找不到合适的承包方，为土地流转增加了难度。

乡村振兴和乡村特色产业融合，无论是从规划设想到项目落地，还是从前期的资本进入到后期的发展运营，都需要大量的管理人才、专业人才和服务人才等。但就目前乡

村人才现状来看，大量乡村发展所需要的人才外流到城市，即便是农业学科领域的专业技术人才也无法或不愿扎根农村，相关专业领域的管理人才、服务型人才也是少之又少。加之乡村培训体系也不够健全，人才培养的速度远远跟不上乡村发展的需求，导致乡村人才短缺现象普遍。

由于农业开发投资大、见效慢以及资本的逐利性，使得社会资本参与农业开发的积极性不高，农业产业发展缺乏社会资金支持。金融机构出于保本增收的考虑，更乐于向周期短、见效快、流动性强的产业进行放贷扶持，对农业的扶持意愿同样不高。由于收入的不稳定性，加上防范家庭意外等风险的需要，大多数农民对于获得的收入首选存入银行，不敢大量投资农业产业。

发展乡村特色产业意见建议

发展乡村特色产业要取得突破性进展，必须着力在破除制约因素上下功夫，打通堵点、解决难点，使之成为推进农业农村现代化的新动能。

乡村特色产业发展要以县域为单位，实现整体布局、统筹协调、持续推进。要将县域内的行政、资金、土地、人才等资源要素整合起来，整体规划。加强制度创新、技术创新，充分发挥出各乡镇、各村居的特色和优势，突出特色、保护特色、培育特色，减少县域竞争内耗，推动县域特色产业协调发展有序良性发展。

要健全土地流转体系，保障特色产业发展。一是建立健全土地流转体制机制，政策法规，逐步建立农村土地流转信息一体化服务体系，建立土地纠纷仲裁机构和相关服务组织，进一步规范土地流转市场，为乡村特色产业发展提供更为规范的土地流转保障体制机制。二是着力解决土地流转带给村民的后顾之忧。比如土地流转后，让村民实现就近就业等，让农民群众充分享受流转带来的实惠，形成流

前愿意、流转后受益的良好局面，从根本上推动流转工作的顺利开展。

通过资金加持推动特色产业发展。一是持续增强政策和资金扶持力度。有针对性地出台支持乡村特色产业发展的政策，加大政策扶持力度，加大奖补资金倾斜力度，确保各项补贴资金不折不扣地落实到特色产业发展中。二是大力鼓励和支持金融资本为特色产业发展提供金融服务。推动资本下乡，鼓励银行、保险、信托、期货等金融机构创新开发针对乡村特色产业发展的金融产品，为乡村特色产业发展提供精准滴灌的金融“活水”。

利用人才赋能带动特色产业发展。一是不断提高农民群众素质水平。抓好村级党组织带头人队伍建设，加大村“两委”干部教育培训；利用农闲时间组织理论宣讲员、业务骨干、农业科技人才等到乡村进行理论宣讲和农业技术、农业产业政策等宣传推广。二是广泛引进能够带动特色产业发展的人才，鼓励返乡农民工、大学生、退役军人以及管理人才、科技人才、创新团队等进村创业，对下乡创业人员给予一定的政策优惠，创造良好的乡村创业大环境，让村里来得了人，更能留得住人。

因地制宜促进特色产业发展。一是充分挖掘乡村资源禀赋、人文历史特色、农产品特色等，推进特色产业培育。比如，充分挖掘乡村各类非物质文化遗产资源，将历史文化传统与产业发展相结合，凸显产业“特色”，增加产品文化价值等。二是培育乡村特色品牌。把特色品牌建设作为提升市场竞争力、提高农业附加值的关键措施来抓。围绕优势特色产业，培育一批市场“影响力大、竞争力强、带动明显”的特色产业集群品牌。用特色品牌的文化内涵增强消费者的消费体验，推动从单纯地“卖产品”向“卖品牌”转变，促进乡村特色产业高质量发展。

(作者单位：中共龙口市委党校)

提升中华文化影响力

□冯璐

习近平总书记鲜明指出：“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。”中华民族拥有五千多年的文明历史，绵延不绝、生生不息，饱含着中华民族独有的智慧结晶、价值追求和审美情趣，为中华民族的发展壮大提供了丰富的精神滋养。在新时代，不断提升中华文化影响力，是深入学习贯彻习近平文化思想、建设文化强国的必然选择。

坚定文化自信，讲好中国故事。文化自信是一个国家对自身文化价值的充分肯定和积极践行，自信是自强的前提，一个民族只有拥有文化自信，才能在世界舞台上站得稳、立得住、走得远。中华文化经过数千年的传承、发展，经久不衰、内涵丰富，是人类文明发展的奇迹，也是我们自信的底气。提升中华文化影响力，必须坚定文化自信，讲好中国故事。要立足于中华民族的伟大复兴和当代实践，以中国道理来总结中国经验，向世界展示中华文化的魅力和价值。既要讲好中国历史故事，讲好中华优秀传统文化故事，也要讲好新时代中国特色社会主义故事的宏伟篇章、社会主义核心价值观的崇高追求，以及中国共产党的自信坚定、中国人民的勤劳勇敢、中国始终坚持走和平发展道路的执着信念，以故事的形式向世界宣告，展示中华文化中伟大的民族精神、价值观念、行为特征。在讲好中国故事的同时，要进行突破创新，通过对题材的解构和整合，进行相关内容的创造性转化，建立一个更有吸引力、更有包容性的中华文化体系，让世界更好地了解中国，增强对中华文化的认同感。

创新文化品牌，提升创意能力。文化品牌是提升文化影响力的重要载体，是中华文化竞争力的重要标志，也是中国未来参与全球文化话语体系提升的重要手段。要进一步梳理中华文化的共同价值，提炼总结包容、谦和、和平等国际化表达，创新国家文化品牌，建立中华文化基因库，展示中华文化独特魅力。利用现代科技手段，创新文化产业的发展模式和传播方式，打造一批具有国际竞争力的文化品牌。在扩大品牌影响力的基础上，需

要形成一定规模的文化产业，向世界提供更多优质的文化产品和服务。在推动文化产业发展的过程中，兼顾品质与创新，鼓励多元化和个性化发展，以满足不同层次和不同地域的受众需求。同时，基于全球市场消费者的消费需求和商业运作模式，构建以中华文化为特色的多元文化全产业链，兼顾线上线下推广销售，融合实体购买和虚拟选购等，构建拥有传统中式美学、深厚民族底蕴和现代流行特点的文化产业集群，焕发中华文化生机活力，提升中华文化影响力。

深化交流互鉴，增强传播效能。全球化时代，文化只有不断交流，影响力才能不断扩大。我们的古人早就认识到，“远人不服，则修文德以来之”。虽然在新时代背景下，有些国家推行逆全球化和脱钩断链，但对话与合作仍是全球化发展的共同愿景，人类的文明不会止于一种文明、一种制度或者一种文化。要扩大对外文化交流互鉴，在交流中充分发挥以文化人、以文促情、以文建信的作用，分享中国式现代化的发展成果，把既继承传统优秀文化又弘扬时代精神、既立足本国又面向世界的当代中国文化成果传播出去，让国外民众更好地了解和体验中华文化。在中华文化体系中，优秀传统文化是中华民族突出优势，要推动中华优秀传统文化积极走出去，提升文化交流层次。中华民族作为互鉴共生的典型，其文化包容性和创新性有目共睹。在文化互鉴交流中应充分贯彻人类命运共同体理念，在讲好中国故事的同时分享和平发展经验，打造出国际文明新秩序、新观念和新表述，构建互利共赢的新时代语境。文化的影响力不仅取决于内容是否具有独特的魅力，还取决于传播效能是否强大。要积极塑造以“主动作为”为基本特征的文化传播观念，为提升文化国际传播能力确立正确的方向、选择科学的路径。同时，要充分利用中国的对外投资能力、强大的硬件设施能力、不断壮大的文化企业，打造出适应时代发展、科技发展、文化发展趋势的基础平台，为推进国际传播能力建设提供充足的物质保障。

(作者单位：中共烟台市委党校)

新时代公交公司企业党建问题探讨

□仲晓雨

在新时代的背景下，随着城市化进程的加快和市民出行需求的日益增长，公交公司作为城市公共交通的重要组成部分，其运营效率和服务质量对市民的日常生活有着深远的影响。与此同时，党建工作作为企业发展的重要保障，在公交公司中同样扮演着不可或缺的角色。因此，探讨新时代公交公司企业党建问题，对于提升公交公司的服务质量和促进企业的持续健康发展，具有重要意义。

新时代公交公司党建工作的机遇

(一)政策环境的优化。新时代下，党和国家高度重视党建工作，出台了一系列政策措施，为公交公司党建工作提供了有力保障。此外，一系列有利于党建工作开展的信息渠道进一步拓宽，方便一线党员及时汲取营养，比如“学习强国”客户端的推广、应用，让公交车系统的党员干部、职工可随时通过手机学习理论知识，传播正能量。这些举措不仅明确了党建工作的目标和任务，还提供了丰富的资源和支持，使得公交公司能够更好地开展党建工作，推动企业的高质量发展。

(二)群众需求的提升。随着人民生活水平的提高，对公交服务的需求也日益多样化、个性化。这种变化为公交公司党建工作提供了新的发展机遇。通过加强党建工作，公交公司可以更好地了解市民的需求和期望，提供更加贴心、高效的服务，从而赢得市民的信任和支持。

(三)信息技术的支持。互联网、大数据等现代信息技术的发展，为公交公司党建工作提供了新的手段和途径。以“烟台出行”APP为例，市民可随时通过手机掌握所处位置公交线路、车辆到达时间等信息，通过运用这些技术，公交公司可以更加便捷地获取信息资源，加强内部沟通协作，提高工作效率。同时，也可以借助信息技术手段，开展丰富多彩的党建活动，增强党员的凝聚力和向心力。

尽管新时代为公交公司党建工作带来了诸多机遇，但在实际工作中，仍然存在一些问题和不足。比如部分公交公司对党建工作缺乏主动性和创造性，党建工作与业务工作之间缺乏针对性和实效性，部分公交公司党员队伍的整体素质还有待提高等问题。这些问题不仅影响了党员队伍的形象和声誉，也制约了公交公司的服务质量和竞争力。

加强和改进公交公司党建工作的措施

(一)提高重视程度，加强组织领导。公交公司要进一步提高对党建工作的重视程度，将党建工作纳入公司发展的整体规划中，确保党建工作与业务工作同部署、同落实、同考核。同时，要加强组织领导，建立健全党建工作责任制，明确各级党组织和党员的责任和任务，确保党建工作得到有效开展。

(二)深化融合创新，推动党建工作与业务工作深度融合。公交公司要积极探索党建工作与业务工作深度融合的新途径、新方法。一方面，要将党建工作与公司的经营管理、安全生产、服务质量等工作紧密结合起来，充分发挥党建工作的引领和保障作用；另一方面，要创新党建工作方式和方法，运用现代信息技术手段开展党建工作，提高党建工作的效率和质量。以莱州市通惠公共交通有限公司为例，该公司结合主题党日，开展“服务于心、便民于行”党员志愿者服务活动，组织党员深入车站、公交站点，宣传“掌上公交”APP、微信公众号使用方法，指导市民安装“掌上公交”APP查询发车班次和车辆运行轨迹，提高出行率，提升群众对公交出行的满意度。

(三)加强党员队伍建设，提高党员素质。一方面，要加强党员的政治教育和思想教育，提高党员的政治意识、大局意识和核心意识；另一方面，要加强党员的业务培训和实践锻炼，提高党员的业务能力和服务水平。同时，还要注重发挥党员的先锋模范作用，带动全体员工共同进步。

(四)加强制度建设，完善党建工作机制。一方面，建立健全党建工作的各项制度规范，确保党建工作有章可循、有规可依；另一方面，要加强制度执行的监督和管理，确保各项制度得到有效执行。同时，还要注重党建工作的考核和评价工作，建立科学的考核评价机制，激励先进、鞭策后进。

在新时代背景下，公交公司党建工作面临着新的机遇和挑战。通过提高重视程度、加强组织领导、深化融合创新、加强党员队伍建设和完善制度建设等措施，可以推动公交公司党建工作的创新发展，提升企业的服务质量和竞争力，为市民提供更加优质、便捷的出行服务。同时，也需要不断探索和创新党建工作新思路、新方法，以适应新时代的发展要求。

(作者单位：莱州市通惠公共交通有限公司)

全面推进乡村振兴视域下农村思政工作路径研究

□王建杰

中共中央印发的《中国共产党农村工作条例》提出“加强农村思想政治工作”，《中国共产党农村基层组织工作条例》强调“党的农村基层组织应当加强和改进思想政治工作”。农村思想政治工作是维护乡村和谐稳定、实现乡村可持续发展、全面推进乡村振兴的政治保障和精神动力。

第一，加强意识形态和政治工作，解决党性意识不足问题。在实施乡村振兴的大背景下，党在农村的思想政治工作是农村经济工作的生命线。改革开放和市场经济的发展，对人们的思想产生了一种新旧变化的冲击，这种变化呈现出前所未有的复杂性，如何对各种思维方式进行理性疏导、保持社会稳定是我们面对的问题。因此，加强农村的意识形态和政治教育是当前情况下迫切需要解决的问题。农村基层党组织要认识到自身引领和推动乡村振兴的领导地位，在引领、推动乡村振兴过程中的领导作用决不能虚化、弱化，从而体现出党组织在实施乡村振兴战略中的核心领导力。

第二，与时俱进，创新工作机制。乡村振兴归根结底是发展农村经济，增加农民收入、实现共同富裕。要建立围绕如何发展农村经济来做思想政治工作的新的工作机制，牢固树立促进农村经济发展的服务意识。只有通过经济的发展让老百姓感受到实实在在的利益，群众才能深刻理解党的政策路线，在此基础上开展思想政治工作才能取得良好的效果。

第三，结合时代要求，打造更科学的思想政治宣传、教育平台。宣传、教育一定要结合时代，不断改革创新，才能保有旺盛的生命力。要调动群众学习的积极性，结合各种现代教育手段及技术手段，打造新的载体、新的平台。要把加强农民思想政治教育与加快农村经济发展紧密结合起来，与办实事、办好事紧密结合起来，与抓好基层组织建设紧密结合起来，与推进农村民主法制建设紧密结合起来。要以点带面抓好阵地建设强化教育，寓教于乐抓好文艺活动文化化教育，潜移默化抓好典型示范深化教育。要切实把握新时期农民思想政治教育的重点，突出理想信念教育，突出民主法治教育，突出道德观念教育。

第四，率先示范，打造一支政治过硬、本领高强、求实创新的宣传思想工作队伍。老百姓常说：“火车跑得快，全靠车头带。”在中国共产党的领导下，中国正在高速发展，“火车头”无疑是党的领导。在农村，“火车头”就是村党支部，而村党支部是由基层的党员干部组成的，这就要求身处农村的广大党员干部，在新形势下，在做农村思想政治工作中，一定要发挥好先锋模范作用。即使政策部署再好，领导干部如果不以身作则，群众也会质疑甚至动摇。做好农村的思想政治工作，需要广大党员干部的共同努力。打造一支政治过硬、本领高强、求实创新的宣传思想工作队伍，才能更好地完成党组织交办的各项任务，推动新时代农村思想政治工作“实起来”“强起来”。

(作者单位：中共栖霞市委党校)



今年5月，习近平总书记视察山东时明确要求山东“加快建设绿色低碳高质量发展先行区”，强调“要大力推动发展方式绿色低碳转型，推进绿色环保科技创新和产业发展”。当前，烟台市清洁能源装机总量占山东省的6%，占烟台市的42.6%，年发电量达250亿千瓦时，约占全省清洁能源发电量的20%，创出全省县域清洁能源装机容量第一、发出全省第一度电、发出全省第一度海上风电、实现全国第一次核能“零碳”供暖的“四个第一”，已形成“核、风、光、氢、储”一体化发展格局，为胶东半岛乃至全省全国的绿色低碳高质量发展提供了强大清活动力。

烟台市加快新能源产业发展的成果

一是千亿元级涉核产业集群强势崛起。经过30多年的不懈努力，2019年，海阳核电一期工程两台机组全面投入商运，可满足一亿居民一年的生活用电需求。目前，二期工程3、4号机组已开工建设，5、6号机组及一体化小型堆已取得前期工作许可，进入了项目推进期。核能清洁供热、海水淡化与水热同传、工业蒸汽项目等核能综合利用应用场景不断丰富，海阳成为全国第一个“零碳”供暖城市，并向乳山辐射。

二是风电新能源产业蓬勃兴起。海阳南部海域规划总量约为130万千瓦，已建成三个海上风电项目，总投资180亿元，装机容量达到110万千瓦，年发电量超33亿度。未来还将开发建设总规模200万千瓦的深远海上风电场。

三是海陆光能开发全面崛起。海阳正分布式推进陆上光伏，总装机容量达30万千瓦；加快开发43.5万千瓦的整县屋顶分布式光伏项目，渔光互补开发建设总装机容量达250万千瓦。同时推进核光同场，丁字湾“双碳”智谷蓄力迎接光伏市场爆发期。

四是新兴增量产业高质量发展。氢储能产业破题布局，正着力打造省内首个集绿电制氢制醇于一体的绿电转化产业基地，加快推动建设绿电制氢加氢综合能源站，聚力打造氢能应用绿色工程示范区。“源网荷储”一体化发展加速推进，山东省首批储能电站示范项目——国电投海阳100MW/200MWh储能项目已并网，海阳核电厂“核能+光伏+储能”工程正在按计划有序进行，后续将一体化推进厂区地面光伏、屋面光伏、光伏廊道等建设。

五是高起点规划产业园区。通过核电装备制造工业园区、风电产业园区、丁字湾“双碳”智谷三大园区建设，引进了一大批关联项目，崛起了一系列产业链，建成了一个功能完备、管理有序、环境优美、服务高效的现代化产业新区。

通过产业集聚发展，海阳已成为烟台市清洁能源最富集的区域，也是全省“碳达峰、碳中和”的重要载体，发展空间十分广阔。但同时，在产业链打造、产业生态培育、与周边城市经济协同发展等方面也面临诸多挑战。因此，应在以下方面聚力发展，进一步推动清洁能源产业迈向更高质量发展。

烟台市加快新能源产业发展的路径研究

1.推进产业链延伸，促进产业集群式发展。在清洁能源产业的产业链培育和招引上下功夫，引导更多绿色产业向海阳集聚，加快形成集中布局、集群成链、集约高效的绿色低碳优势产业发展格局，推动产业生态链向下游、向深处、向远拓展。一是拓展延伸产业链。按照“企业集聚、产业集群、平台集约”的形式，着力打造一批高质量的产业集群，构建一批高水平的产业链，建设一批高能级的产业集聚区等重点问题。不断深化推进海阳自身在高端装备制造、核能产业配套等方面的产业优势，发挥行业龙头企业的核心带动作用，围绕行业主产业链及相应的周边产业向海阳聚集，形成产业链链强链全链循环链式集群发展。二是着力优化企业梯度培育。实施领军企业培育工程，鼓励大企业围绕重点产业链布局新领域、新赛道。实施中小企业成长工程，支持企业上规模、聚集群、突破产业链关键环节，加快培育一批单项冠军企业(产品)、专精特新“小巨人”企业和隐形冠军。三是促进企业融通发展。推广基于供应链协同、创新能力共享、数据驱动等大中小企业融通模式，推动大中小企业强化创新能力、生产能力、市场能力等对接，形成大企业引领带动、中小企业参与共建产业链供应链的协同发展格局。

2.坚持创新驱动，打造绿色产业核心竞争力。通过搭建产业创新平台，强化科技创新驱动，加强对核能、风能、太阳能、生物质能等新能源和储能、智能电网等重点领域技术发展路线的跟踪研判，逐步实现绿色低碳产业管理体系和管理能力现代化。积极融入国家低碳发展新机制，充分利用海阳充足的碳排放配额额度，吸引用能企业落户海阳。进一步完善以新技术、新产业、新模式、新业态为代表的“四新”经济政策体系工作机制建设，综合运用经济、法律、行政等手段，扶持低能耗、低排放、高效益的新兴制造业、现代服务业和节能环保等产业，形成系统性的支持政策体系。

3.培育产业体系，构建产业发展生态圈。结合自身优势资源，积极打造主导产业，促进产业集聚，推进特色产业园区建设。加强工业园区基础设施建设，以信息网络为依托，推动建立园区信息资源交换平台与中心，实现各级各部门与园区数据共享、信息互通及监测，为推动园区加快建设发展提供数据基础和信息支持。加强规划引领，加快推进相关的生产性服务业及相关产业的配套发展，加强产业协作。

4.推进要素支撑力度，打造开放合作新格局。一是要强化金融对绿色低碳发展领域的精准扶持，在加大政银企对接、战略合作、金融创新等方面持续发力，为绿色低碳发展提供全方位金融支持。二是打造人才智力高地，大力实施“人才江海”工程；按照“行业领先、专业拔尖”原则，对优秀本土人才进行重点扶持、精准培育。三是推进对外合作方式创新。要全面融入胶东经济圈一体化发展，加快实施与周边城市基础设施、城市信用、大数据等互联互通，深化与周边区县产业链联动，以做强重点产业链为导向，基于资源禀赋、产业基础等进行差异化布局，共同完善产业链上下游配套体系、合力打造产业集群，构建协作网络，共建跨区域产业生态圈。

(作者单位：中共海阳市委党校)