

外卖主食吃一半 扔一半

调查显示快餐便当、米粉面食等主食浪费占比达68.3%

写字楼外的垃圾回收处,多份外卖主食还剩近一半;婚宴结束后,很多主食动都没动;大会就餐区,有的团餐盒饭没打开就扔了……生活中,一些主食浪费的情景令人触目惊心。

近年来,随着“光盘行动”持续开展,节约粮食的良好风气正逐步形成。但“新华视点”记者走访发现,米饭、面条等主食仍然容易造成餐饮浪费。

外卖是主食浪费的高发场景之一

餐馆就餐虽已吃饱,但习惯上还要点主食,餐后主食仍有大半剩在桌上;平时饭量不大,外卖配送的米饭却盛了满满一盒……这类主动或被动造成主食浪费的场景司空见惯。

根据中国科学院地理科学与资源研究所等机构发布的《中国城市餐饮食物浪费报告》对某市学校餐厅的调查,该市中小學生人均食物浪费量约为每餐130克,浪费率为22%;在浪费的食物构成上,主食为主要品种之一,占总量的45%。

外卖是主食浪费的高发场景之一。广东省外卖点餐浪费问题调研小组开展的一项问卷调查显示,在菜品品类浪费方

面,选择快餐便当、米粉面食等主食的占比达68.3%。天津消费者魏女士说,自己饭量不大,点外卖时主食常常吃一半、扔一半。“剩下的米饭沾上了菜汤,带回家也不好处理。”

此外,随着商务会议、会展活动陆续恢复,会场团餐中的主食浪费现象也值得关注。“在外参会时,有的会场活动餐一订就是几百份,大批主食丝毫没动就被丢在垃圾桶旁,看着十分可惜。”长期在天津从事写字楼物业管理运营工作的付彦斌说。

“当前我国人均粮食占有量虽已高于国际公认的400公斤粮食安全线,但我国人口基



数大,近年极端高温干旱天气、低温冷害、洪涝灾害等不时出现,对粮食安全要时时敲响警钟。”天津农学院农学与资源环

境学院种子科学与工程系副主任杜锦说,一些消费者对我国粮食种植“家底不清”,节约意识不足。

主食浪费的“老毛病”难以根治

记者调研了解到,主食浪费的“老毛病”难以根治,既有部分消费者观念还需转变的原因,也与目前餐饮机构经营、外卖平台管理等方面存在的一些问题有关。

——怕被打差评,多给更保险。天津一位餐饮行业工作者说,对餐厅而言,主食给少了容易招致顾客投诉,而区分大小份则会增加后厨工作量,不

如统一多给,“省事又讨好”。

有商家表示,相比堂食,外卖用餐者的饭量更难以预估,后厨一般会提前盛放好外卖份饭以便配送。“前段时间在一家连锁快餐品牌点外卖,每份米饭给了四两多。虽然下单时已和工作人员沟通少给些,但对方表示米饭分量是固定的,难以操作。”天津市烹饪协会副会长兼秘书长孔令

涛说。

——讲排场,爱面子,“盛宴”变“剩宴”。在商务宴请、婚宴酒席上,主食往往是“标配”;但在享用完丰盛的菜品后,米饭、面条等时常乏人问津。“为了排场,菜不能少点,主食肯定也得有,不点不好看,吃不都是客人的事。最后主食大家都吃得很少,剩下很多。”陕西某企业经理李先生说。

——追求“轻饮食”,口味更多元。杜锦说,一些消费者餐饮习惯趋于“轻量化”,对主食的需求有所减少。主食与非主食的界限也较为模糊,一些沙拉、蔬果等也可作为主食,如果米面供应量过大,也可能造成浪费。

此外,一些机关、学校食堂管理比较粗放,米饭等主食免费供应,容易造成浪费。

共同行动防止主食浪费

不少部门高度关注主食浪费现象,积极倡导勤俭节约的新“食尚”。今年3月,中国消费者协会等八家协会、学会、商会联合倡议,针对外卖点餐场景存在主食浪费的现象,加快推广“小份饭”“半份饭”等,更好地保障消费者的选择权。

国家市场监督管理总局食品安全总监王铁汉表示,餐饮浪费现象的出现,既有物质

生活日渐丰富而忽视了粮食节约的因素,也有监测评估体系不够完善、违法行为处置不易到位、宣传引导不够深入等原因。多位专家认为,在形成社会共识的基础上,商家、消费者及相关部门还需发挥合力,防止餐饮浪费,保障粮食安全。

首先,餐厅在堂食菜单上可明确标注主食分量,为顾客提供多元化的点餐选择。天

津社会科学院社会学研究所副研究员王小波认为,可进一步细化完善主食分量规格的标识说明,加快推广中份饭、小份饭,比照大份饭分量、售价合理设定价格。

中国消费者协会相关负责人建议,婚宴、自助餐、单位食堂等用餐场景应围绕制止浪费强化精细化、人性化管理,及时监测和评估就餐状况,按需供餐、科

学配餐。

此外,要加强宣传教育,在全社会牢固树立节约粮食的意识。杜锦等业内专家建议,要加强科普,让公众对粮食来源、我国人均粮食占有量、粮食营养成分、饮食搭配等方面知识增加了解;学校教师与家长要从小帮助孩子树立起爱粮节粮意识,让“光盘行动”的理念深入人心。

据新华社

前三季度中国GDP同比增长5.2%

国家统计局:对实现全年5%的预期增长目标很有信心

新华社北京10月18日电 国家统计局18日发布的数据显示,初步核算,前三季度中国国内生产总值(GDP)913027亿元,按不变价格计算,同比增长5.2%。

分季度看,一季度GDP同比增长4.5%,二季度增长6.3%,三季度增长4.9%。从环比看,三季度GDP增长1.3%。

农业生产形势总体良好,工业生产恢复加快,服务业持续较快恢复。前三季度,农业(种植业)增加值同比增长3.6%;全国规模以上工业增加值同比增长4%,比上半年加快0.2个百分点;服务业增加值同比增长6%。

市场销售趋于活跃,固定资产投资规模继续扩大,货物进出口总体平稳。前三季度,

社会消费品零售总额342107亿元,同比增长6.8%。全国固定资产投资(不含农户)同比增长3.1%;扣除价格因素影响,同比增长6%。货物进出口总额308021亿元,同比下降0.2%。

居民消费价格温和上涨,就业形势总体平稳,居民收入稳步增长。前三季度,全国居民消费价格指数(CPI)同比上

涨0.4%,全国城镇调查失业率平均值为5.3%。全国居民人均可支配收入29398元,同比名义增长6.3%;扣除价格因素实际增长5.9%,比上半年加快0.1个百分点。

国家统计局副局长盛来运说,四季度经济将会继续恢复向好,总体保持回升态势,对全年完成5%的预期目标很有信心。

深交所正式发布深证50指数

新华社北京10月18日电 记者18日从深圳证券交易所获悉,深交所于当日正式发布深证50指数(简称深证50,代码399850),即日起上线实时行情。

深交所表示,这是深交所加大高质量指数供给,服务投资者指数化投资需求的重要举措,旨在进一步丰富优质企业投资标的,引导资源要素流向国家重点领域龙头企业,为实体经济引入资金活水。

据介绍,深证50反映深市市值规模大、行业代表性强、公司治理良好的头部公司股价走势,定位于创新型成长型宽基投资标的。在编制方法上,有别于传统宽基指数主要按照总市值选股,深证50在设置流动性筛选、ESG负面剔除后,按照自由流通市值排名、A股市场中行业地位、公司治理得分等指标,选取50只深市A股作为样本。

人民教育出版社推出IP形象“教小萌”



人民教育出版社近日推出IP形象“教小萌”,旨在打造能够陪伴儿童少年成长的IP形象,让它融入孩子们的学习和日常生活中,激发兴趣、启迪智慧、润泽心灵。

据介绍,人民教育出版社在2022年启动了“创意人教”企业IP形象设计、文创产品设计征集活动,在众多优秀的作品中“教小萌”脱颖而出。人民教育出版社社长黄强表示,希望“教小萌”与精品教材、优秀图书一起,受到全国各地孩子们的喜爱,成为他们长大后的美好回忆。

据新华社

考古人员在辽上京遗址发现一处大型建筑基址



记者日前从中国社科院考古研究所和内蒙古自治区文物考古研究院联合组成的辽上京考古队了解到,考古人员在辽上京皇城遗址发现一处布局清楚、体量很大的东向建筑基址,研究认为,此处大型建筑基址是辽上京皇家都城重要建置,对于认识辽上京皇城布局、进一步探索辽上京皇家礼制建筑提供了十分重要的线索。

据新华社