

县教育局长背了200万招商指标

警惕“血拼”式、跟风式、摊派式招商乱象

招商引资是地方抓经济、强产业的有效手段，今年以来多地出台系列招商引资优惠政策，拼经济、谋发展干劲十足，推动经济持续回升向好。

近期，《瞭望》新闻周刊记者围绕招商引资乱象，采访了十多个省份60余位县级主官，多位县级主官认为个别地方把“好经”念歪了，招商引资走样变形，出现了一些乱象，如“血拼”内耗、超常规优惠、盲目跟风、大水漫灌式招商……这些乱象引发恶性竞争，不利于地方经济高质量发展，还可能助长少数企业“短期套利”心态。

招商引资恶性竞争的背后，实质是个别地方错位的政绩观、发展观在作怪。受访的多位县级主官认为，规范乱象关键要树立科学的政绩观，完善差异化的考核机制，找准地方产业发展定位，做好产业配套服务，提高地方产业核心竞争力与发展质量。

招商乱象不时上演

记者调研发现，个别地方在招商引资时“捡到篮子里都是菜”，不时上演“血拼”式招商、跟风式招商和摊派式招商等，带来一系列负面影响。

“血拼”式招商，加剧地方负担。记者调研发现，个别地方招商模式依然停留在拼土地、拼资源、拼政策、拼税收等层面，为了获得好项目，不计成本推出超常规优惠政策，给地方发展带来经济压力，偏离了招商初衷。

在某地，同处一市的各县区为争夺企业，竞相推出“帮盖标准厂房，租金减免”政策，甚至出现一家企业落地后前5年只出一年租金的情况。“不光是零地价、代建厂房，还想要办法

给出上千万元甚至上亿元的补贴优惠。”东部某省一名市委书记说。

“血拼”之下，部分政策不具备实施条件，形成政策负担。记者调研发现，在招商时，个别地区不计配套建设成本，大举负债进行园区、基础设施、公共服务及上下游产业链建设等；个别地区不计用人成本，盲目引进并不急需的各类人才，在住房、生活、落户、医疗、子女入学等方面给予优惠……这些超出自身负担能力的公共投入，既浪费资源，又带来财政负担。

跟风式招商，产业存在同质化。记者调研发现，个别地方招商存在盲目跟风现象，一些不具备产业基础和人才优势

的地方，一致引进生物医药、新能源、智能制造等热点项目，引进后却“水土不服”。

广西一名县委书记说，由于招商不够精准，有的项目引进后，发展后劲不足，只能靠政府补贴度日，“有的甚至引进了利用财税奖补套利的企业”。

“跟风式招商，容易导致产业高度趋同。”湖南省一名市委书记说，在招引企业、培育产业过程中，城市之间缺乏协同，尤其是新兴高科技项目是多地争相引进的重点，“招商的时候看似热闹，实质干园一面”。

摊派式招商，易引发弄虚作假。个别地方大搞“全员招商”，发文件、摊指标、搞排名，一些不合理的招商指标和做

法，挫伤了基层干部的工作积极性，还有可能引发弄虚作假、盲目引进污染企业等问题。

西北某县为了完成招商任务，把招商指标摊派到妇联、教育局、工会等机关部门，结果依旧是完不成。“我一个外行人就背了200万的招商指标，每天都如芒在背。虽说也按人头配了2万元费用，但真的不知道该怎么招商。”该县教育局局长说。

这种不以科学规划为前提的“全员招商”，容易引发为招商而招商的形式主义，可能带来诸多隐患。记者调研发现，在指标、考核、排名的压力下，个别人有可能铤而走险，出现“腐败招商”等情况。

错位的政绩观作怪

各种招商乱象破坏市场环境、透支政府公信力。究其原因，这是错位发展观在作祟，具体表现为不合理的考核机制、不协同的发展规划、不过硬的招商能力。

考核机制缺少成长性指标。多地把招商引资作为硬性指标纳入考核，但个别地方存在考核“重头不重尾、重量不重质”的问题，招商中侧重投资、产值、税收等数据，对引

进项目的质量、成长性等指标不够重视。

此外，个别地方的考核指标过于严厉，给基层干部带来较大压力。中部某省一名县委书记说，有的地方要求一月一调度，对签约、落地、投资体量等均有要求，还要每个月通报GDP增速等指标，考核压力层层下传。

考核机制不合理容易引发来者不拒式的招商乱象。个别

地方为了完成招商任务，不设门槛，不论良莠，“捡到篮子里都是菜”。有的招来“李鬼”企业，有的项目质量不过关，甚至高耗能项目也拿来凑数。

由于各地方之间缺少常态化的招商信息沟通共享和协调机制，也缺少基于区域产业分布的整体招商规划，因此常常各自为战，导致重复建设和内耗严重。山东省某市一名区长说，项目引进本应考虑当地的

地理位置、配套能力、产业基础、发展空间、生产经营成本等，但由于招商规划不合理，地区之间缺少协同，招商引资容易变成抢商抢资。

江西省一名县委书记说，现在招商引资几乎每个部门都在参与，但个别干部没有招商经验，对产业的认知度、理解力有限，无法真正理解企业需求，造成信息不对称，最后只能拼政策。

拼营商环境是硬道理

良好的营商环境，是招商引资的根本。这不光体现为亲商、安商、富商的浓厚氛围，更体现为市场化、法治化、规范化的制度环境，体现为办事效率的提升，公共服务配套的完备等。

找准城市发展定位，将资源用在刀刃上。资源是稀缺

的，各地招商时应把土地、资金、人才等资源用在效率最高的地方。各地既立足自身实际，明确所需的产业，又要研究产业潮流趋势，明确合适的项目，尽力而为、量力而行，不盲动、不犹豫，避免坐失良机，也要避免因急于求成而被“忽悠”。

明确发展定位后，地方须丰富招商“工具箱”。多位受访对象建议，可通过代理招商、网络招商、产业链招商、订单招商、园区招商、乡情招商、飞地招商、生态招商、赛事招商、社群招商、直播招商等方式，吸引优质项目落地生根。

优化全要素保障服务，提

供全生命周期服务。营商环境还体现为完备高效的要素保障和支撑，能源、基础设施、资金、技术、人才、土地等要素的优质供给。

各种政策与服务真见效、见真效，提高企业的获得感，才会引来更多企业投资兴业、延展链条。 据新华社

辽宁省公安厅原厅长受贿5.55亿

2023年10月19日，湖北省襄阳市中级人民法院一审公开开庭审理了辽宁省人民政府原副省长、省公安厅原厅长王大伟受贿一案。

湖北省襄阳市人民检察院指控：2008年至2022年，被告人王大伟利用担任黑龙江省哈尔滨市委常委、政法委书记，黑龙江省公安厅党委副书记、副厅长，辽宁省公安厅党委书记、厅长，辽宁省人民政府党组成员、省长助理、副省长等职务上的便利以及职权或者地位形成的便利条件，为辽宁忠旺集团有限公司、辽宁红运投资(集团)有限公司、孟冰等单位和个人

在企业经营、案件处理以及职务提拔、调整等事项上提供帮助，直接或者通过他人非法收受上述单位和个人给予的现金、手表、汽车、翡翠挂件等财物，以及代为支付购房款、购物款，共计折合人民币5.55亿余元。检察机关请以受贿罪追究王大伟的刑事责任。

庭审中，检察机关出示了相关证据，被告人王大伟及其辩护人进行了质证，控辩双方在法庭主持下充分发表了辩论意见，王大伟进行了最后陈述并当庭表示认罪悔罪。庭审最后，法庭宣布休庭，择期宣判。 据新华社



神舟十七号择机发射 火箭组合体运至发射区

新华社酒泉10月19日电 记者从中国载人航天工程办公室了解到，神舟十七号载人飞船与长征二号F遥十七运载火箭组合体10月19日已转运至发射区。目前，发射场设施设备状态良好，后续将按计划开展发射前的各项功能检查、联合测试等工作，计划近日择机实施发射。

我国新增4个 联合国世界旅游组织 “最佳旅游乡村”

新华社北京10月19日电 记者从文化和旅游部获悉，当地时间10月19日，联合国世界旅游组织全体大会第25届会议在乌兹别克斯坦撒马尔罕公布2023年联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”名单，我国江西篁岭村、浙江下姜村、甘肃扎尕那村和陕西朱家湾村入选。加上2021年入选的浙江余村、安徽西递村和2022年入选的广西大寨村、重庆荆竹村，中国入选乡村总数达到8个，位列世界第一。

位于江西省上饶市婺源县的篁岭村，因独特的“晒秋”景观享誉海内外。篁岭村距今已有580多年历史。

有800多年历史的下姜村，位于浙江省杭州市淳安县。20年来，下姜村积极恢复生态环境，改善村容村貌。曾经“土墙房、烧木炭、半年粮，有女莫嫁下姜郎”的穷山沟，如今已变成“农家乐、民宿忙、瓜果香，游客如织来下姜”的聚宝盆。

平均海拔2800米以上的扎尕那村，藏语意为“石匣子”，位于甘肃省甘南藏族自治州迭部县。近年来，扎尕那村利用独特的自然与人文景观、民俗风情等发展乡村旅游，探索出以乡村旅游反哺生态保护、促进各民族交往交流交融的新路。

秦岭南麓的朱家湾村，位于陕西省商洛市柞水县。朱家湾村近年来深入挖掘文化资源，以文塑旅、以旅彰文，让秦岭南麓老屋、古道遗迹、柞水渔鼓、民间社火、古法酿酒等文化遗产在乡村旅游发展中焕发出新的生机和活力，走出一条文化和旅游深度融合、高水平发展的路子。

比亚迪电动汽车 正式进入匈牙利市场

新华社布达佩斯10月19日电 中国电动汽车制造商比亚迪在匈牙利首都布达佩斯的两家门店19日正式开业，标志着比亚迪电动汽车正式进入匈牙利乘用车市场。

在近日举行的产品发布会上，比亚迪ATTO 3(元PLUS)、海豚和海豚三款纯电车型亮相。

比亚迪欧洲市场及公共关系总监彭莹莹表示，此次在匈牙利推出电动汽车，体现出比亚迪致力于为中东欧市场提供最新技术和产品的决心。

近年来，比亚迪新能源乘用车已进入多个海外市场。匈牙利是比亚迪进入的第一个中东欧乘用车市场。