

# 严打侵权行为 营造良好环境

## 我区开展杭州亚运会和亚残运会知识产权保护专项行动

本报讯(芝罘融媒记者 云全 通讯员 马荃 摄影报道)为切实加强杭州亚运会和亚残运会知识产权保护工作,近期,区市场监管部门持续开展杭州亚运会和亚残运会知识产权保护专项行动,对杭州亚运会和亚残运会及组委会名称、会徽、吉祥物、口号、二级标志等特殊标志,还有杭州亚运会、亚残运会火炬、运动员奖牌、纪念章,以及对杭州亚组委自行或委托他人设计的服装、纪念品,杭州亚运会、亚残运会特许商品等的外观设计或者其他专利等实施重点保护,规范亚运会特殊标志使用行为,严厉打击各类涉亚运知识产权侵权行为,增强全社会尊重和保护环境意识,营造良好的知识产权保护环境和氛围。

此次专项行动以商场超市、批发市场、专业交易市场为重点场所,以食品饮料、文体用品、工艺品、服装鞋帽、纪念币、纪念章等商品为重点对象,重点检查是否存在未经授权使用亚运会和亚残运会标志作为商品包装、商标使用的情况;是否存在售卖侵犯亚运会和亚残运会知识产权产品的行为;是否有未经特殊标志所有人许可,擅自制造、销售杭州亚运会和亚残运会相关特殊标志或者将特殊标志用于商业活动的违法行为;是否有涉杭州亚运会和亚残运会假冒专利行为;是否有未经授权将杭州亚运会和亚残运会冠军姓名及相关元素



进行商标恶意抢注行为等,依法查处擅自使用与亚运会和亚残运会相关特殊标志相同或者近似的文字、图形或者其组合的违法行为,严厉打击商标恶意注册行为。

截至目前,区市场监管部门检查各类业户100余家,暂未发现相

关违法侵权行为。

在检查过程中,执法人员积极向广大经营者宣传讲解亚运会和亚残运会特殊标志等知识产权保护相关知识,普及《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《特殊标志管理条例》

《亚运标志使用规范》等法律法规,引导经营者守法经营、诚信经营,拒绝亚运相关“擦边球”“搭车式”隐性营销,提升社会公众保护意识,从根源上解决亚运会和亚残运会知识产权保护问题,营造浓厚的亚运知识产权保护氛围。

### 市总工会赴我区开展基层蹲点工作

本报讯(芝罘融媒记者 郑秀杰 通讯员 陈璐)近日,市总工会蹲点工作组到毓璜顶街道总工会开展工会系统机关干部赴基层蹲点工作。

为找准蹲点工作切入点,蹲点工作组与毓璜顶街道党工委、毓璜顶街道总工会主要负责同志进行座谈交流。蹲点工作组详细了解毓璜顶街道及街道总工会工作开展情况,重点围绕党工共建、新业态建会入会等方面深入讨论。蹲点组表示,毓璜顶街道总工会可以在市中心城区中心街道这一独特区位优势的基础上,继续在基层工会阵地的服务范围拓展上下功夫,助推建会入会工作,把更多职工纳入工会组织中,让更多职工享受到“娘家人”的暖心服务。

下一步,蹲点工作组将指导毓璜顶街道总工会进一步对辖区新就业群体聚集区、行业企业等进行摸排,增强建会入会工作靶向性,同时用好、配强职工服务阵地,做优工会服务,办好工会活动,力争实现街道工会工作质量新跃升。

### 区行政审批服务局为民服务“不打烊”

本报讯(芝罘融媒记者 王睿 通讯员 张政)为做好重点建设项目、基础设施建设项目专项资金申请前期准备工作,区行政审批服务局投资建设科窗口开辟绿色通道、主动靠前服务,当天高效完成城市安全防灾减灾实训基地等3个重点项目立项手续,为建设单位顺利申请专项资金打下坚实基础。“没想到在工作时间以外窗口工作人员还能坚守岗位,这么短时间内帮我们顺利办理完业务,办事效率如此高,真是太感谢了”。

为民服务“不打烊”“延时服务”模式充分体现为民理念。近年来,区行政审批服务局不断提升服务意识、创新服务方式,将延时服务理念注入主动服务机制,针对企业群众业务办理需求,推出错时、延时、预约等审批服务,打通服务群众的“最后一分钟”。

下步,区行政审批服务局将继续坚守服务初心,主动担当作为,把“群众事”当作“自家事”,最大限度为群众和企业排忧解难,努力打造更加人性化、有温度、高效率的政务服务环境。

### 区自然资源局组织观看警示教育片

本报讯(芝罘融媒记者 郑秀杰 通讯员 曹钟允)近日,区自然资源局组织全体党员干部观看警示教育片《青春之殇》。

警示教育片剖析涉案党员领导干部违法犯罪的心路历程,揭示理想信念丧失是导致政治上变质、经济上贪婪、道德上堕落、生活上腐化的根本原因,阐述腐败给党和人民事业带来的严重危害,警示全体党员干部要时刻坚定理想信念,牢牢守住做人、处事、用权、交友底线,时刻把党纪和国法挺在前面,自觉加强党性修养,强化自我约束,不断提高自身拒腐防变和抵御风险的能力。

在观看完教育片后大家纷纷表示要从反面典型案例中汲取深刻教训,时刻保持清醒的头脑,织密织牢制度之笼,把党章党规党纪作为行为准绳,找差距抓落实,做到慎独慎微慎初,不放松、不越轨、不逾矩,将作风建设贯穿日常工作始终,不断筑牢防腐拒变思想堤坝,一刻不松半步不让她把反腐败斗争进行到底。

## 让老人在家门口享受优质医疗服务

### 幸福街道社区卫生服务中心开展“全国敬老月”活动



本报讯(芝罘融媒记者 高洁 通讯员 谢佳慧 摄影报道)今年10月是全国第十四个“敬老月”。为营造养老、孝老、敬老良好社会氛围,近日,幸福街道社区卫生服务中心分别走进德泰社区、兴港社区开展义诊咨询活动,为辖区居民送健康。

中心家庭医生团队现场为居民进行健康咨询及免费体检,包括血压、血糖、血氧等检查项目,并对用药情况进行指导。中医师为居民进行中医适宜技术——耳穴压豆

知识讲座,通过把脉问诊、耳穴压豆等中医适宜技术积极为老年人解决各种身体问题,并从健康生活方式、饮食习惯等方面提出慢病预防措施和建议。同时,积极向老年人宣传防养老诈骗知识,进一步提高老年人防范养老诈骗能力。

下步,幸福街道社区卫生服务中心将加大力度,持续为辖区老年人提供优质专业医疗服务,宣传健康生活方式,倡导全社会关爱老年人,实现老有所养、老有所医。



## 亮新招,精准治理“野广告”

### 区综合行政执法局多举措治理“野广告”

本报讯(通讯员 刘奕宏)“野广告”,又称城市“牛皮癣”,一直是城市管理一大难题。今年以来,区综合行政执法局坚持以改革的思维推进体制机制理顺,积极探讨“野广告”常抓常管、长治久治的“根治之法”,推动打造无“野广告”城区。

健全管理体系,理顺体制机制。研究制定《芝罘区“野广告”治理工作实施意见》,明确城管、住建、公安、街道、市场化企业等各类主体的工作职责,健全“野广告”联

合治理工作办公室架构,统筹协调责任落实、机制运行、考核评价等工作。卡实起底清理、兜底清理各理、疏堵结合3项工作标准要求,重点制定行政执法保障、暂停“野广告”标明通信号码、打击涉嫌违法“野广告”“发现—举证—执法”相连贯的快速处置、违法违规“野广告”处置复核6项工作机制,为“野广告”治理奠定良好制度基础。

规范市场运作,开展常态化整治。将“野广告”治理分步纳入主

次干道、背街小巷环卫体制改革,卡实市场化运作主体责任,健全一线清理作业力量。将主次干道“野广告”清理纳入区管市场化企业作业范围。督导中环洁、德衡两家企业组建“野广告”清理专业队伍,对全区主次干道“野广告”进行全天候、无死角的清理作业,每周开展一次抽查考核,考核结果与绩效挂钩。将背街小巷“野广告”清理纳入街道市场化服务企业作业范围,着重卡实属地街道管理责任。指导、督促属地街道充分发挥网格员、保洁等作用,加强对背街小巷路网、小区、楼道内巡查力度,全面延伸清理触角。

开展行业自治,推行联合共治。成立便民服务行业“自治管理

协会”,按照“谁贴谁清理”原则,广泛组织“野广告”泛滥行业从业者,开展行业自治。聚焦“野广告”治理各环节,全面加大治理力度,建立长效管理机制。联合区创城办,健全“野广告”通讯号码停复机机制;督导各街道、第三方企业加大“野广告”清理、处罚力度;整合各街道综合行政执法中队、派出所、社区网格员等多方力量,共同打击“野广告”张贴行为,形成“野广告”治理合力,保障清理整治效果。在新闻媒体发布《关于在全区范围内开展清理、整治“野广告”专项行动的通告》,向社会公布举报电话、邮箱,鼓励广大市民积极配合“野广告”整治,充分调动民众参与,营造齐抓共管良好社会氛围。

