乐天拉面捐赠100份爱心晚报

用良心做企业,用爱心回馈烟台市民

本报讯(YMG全媒体记者 刘晓阳)本报一年一度的"新闻,改变生活"——为困难家庭捐赠爱心报纸大型公益活动启动。昨日,连续多年捐赠爱心晚报的烟台乐天拉面馆总经理史书平,再次出资为困难群体订阅100份爱心晚报。自开业以来,乐天拉面作为烟台最早的拉面店,用良心做企业,用爱心回馈烟台市民,从未停止传递爱心的步伐,善举折射出企业的大爱精神与社会担当。

用良心做企业,用爱回馈烟台市民

"每年我们都为困难群体捐赠爱心晚报。虽然餐饮生意不如从前,但我们仍会继续参加为困难群体献爱心的活动。"昨天,乐天拉面创始人、总经理史书平为困难家庭订阅了100份2024年的《烟台晚报》,这是乐天拉面连续多年参加本报爱心公益活动了。

"连续几年都是乐天拉面为 我们订的爱心晚报,很感动!"家 住芝罘区毓祥街的肖姓老人是一 名退休职工,老伴患糖尿病并发症无法行走。老伴和他都喜欢看《烟台晚报》,但是一直没舍得花钱订。几年来,乐天拉面每年都为他们捐赠全年的爱心晚报,老伴在床上的日子也不寂寞了。

史书平一直低调做公益,为困难群体献爱心。自开业以来,乐天拉面从未停止传递爱心的步伐。他每年积极响应本报发起的征集"爱心月饼"活动,捐献爱心月饼,让困难群体过上"暖心"的中秋

节。每逢过年过节,史书平都会和社区的工作人员一起,带着花生油、大米、面粉等生活用品,看望孤寡老人和贫困家庭。这些年,他累计捐赠物品价值数十万元。

"我曾经也过过苦日子,现在生活好了,更要去帮助有困难的人。"史书平这样告诉记者。如今,史书平把更多的精力投身于公益事业,靠着自己的影响力带动更多的人去帮助那些需要帮助的人

烟台最早的拉面品牌,已成为一个传奇

企业回馈社会的同时,也为持续发展赢得了口碑。作为烟台本土企业的乐天拉面,曾登上央视二套《消费主张》栏目——鲜美烟台"舌尖上的故事"。拥有20多年历史、作为烟台最早的拉面品牌,每天销售1000多碗面,成为烟台的一个传奇。

承载了太多烟台人的青春和记忆的乐天拉面,更是深深锁住了食客的胃。记者了解到,随着天气转冷,乐天拉面的经典羊肉面、鲜虾面、酸菜肉丝面和特色烧烤深受市民喜爱,传统古法烤制的20多种烧烤,用料扎实,反响非常不错。

尤其是冬季来一碗羊肉面,面里有足足半斤黑山羊肉,吃过的人都大呼过瘾。

乐天拉面建设路中正市场北门店,考虑三站及周边做生意的南方人较多的特点,为迎合他们的饮食习惯,还增加了排骨米饭等快餐。

记者了解到,自乐天拉面成功 注册乐笑天餐饮有限公司后,目 前已经在济南、泰安等多地开设8 家分店,加上芝罘区2家直营店,共 达到10家店,发展势头迅猛。今 后,乐笑天餐饮有限公司将规范品 牌运营,打造烟台最受欢迎的拉面 品牌,为烟台市民提供更加优质的服务

一份报纸全年的价格 252 元, 其新闻价值可能改变一个困难家庭 的现状。1份不少,100份不多,如 果您是一名爱心人士,或是一家爱 心企业,那么请伸出您的爱之手,或 许您就帮助改善了一个困难家庭的 生活,也或许您无意间为企业培养 了未来的人才。请您与我们联系, 热线电话:18561079799。

爱心晚报

寒衣节 市民错峰、文明祭扫



本报讯(YMG全媒体记者 刘晓阳 通讯员 李彦霖 摄影报 道)农历十月初一,民间也称寒 衣节,是一年中除清明节外的又 一个祭拜高峰时期,芝罘区殡仪 馆迎来错峰祭奠的市民,未见祭 扫高峰。昨日,记者在现场看 到,前来祭扫的市民都手捧鲜 花,无一人携带纸钱。芝罘区实 明祭扫率已达100%,文明祭祀已 成常态。

"今年寒衣节前两天是周末, 有市民提前祭扫,加上降温天气, 所以今天未见集中祭扫高峰。"芝 眾区殡仪馆工作人员告诉记者,这几天有市民陆续来扫墓,周末 这几天有市民陆续来扫墓,周末 大家都错峰祭扫,所以寒衣节当 天未见祭扫高峰。为了能让市民 更好地缅怀先人,芝罘区殡仪馆 工作人员每天早上6点上班,全 体工作人员上岗,驻守卡口、巡山 防火,为市民祭扫做好准备。

记者在芝罘区殡仪馆观察 到,前来祭扫的市民大多使用 鲜花和花篮进行祭奠,现场没 有焚烧纸钱的情况。"我在这儿 卖鲜花10年了,能明显感觉到 人们观念的转变,文明祭扫已 经成为大趋势。"卖祭扫用品的 摊主王师傅告诉记者,现在很多人都是到现场买一束鲜花, 既经济又环保。

"现在市民都已经在自觉用 鲜花替代纸钱,以更环保的方式 祭奠逝者。"芝罘区殡仪馆工作 人员表示,这几天前来祭祀的市 民纷纷采用鲜花等文明祭祀的市 式,低碳祭祀,现在祭扫现场也 非常干净,没有人再乱扔祭扫垃 圾。广大市民共同打造了文明、 绿色、和谐的生态祭扫,改变尊 是形式,不变的是对先人的重 和怀念,文明殡葬观念已经深入

明年高考特殊类型招生有新变化

高水平运动队考生专业测试纳入全国统考

本报讯(YMG全媒体记者徐峰)近日《教育部办公厅关于做好2024年普通高等学校部分特殊类型招生工作的通知》公布,确定自2024年起,高校高水平艺术团不再从高校招生环节选拔,由有关高校从在校生中遴选培养。高水平运动队考生文化课考试成绩全部使用全国统一高考文化课考试成绩,专业测试全部纳入全国统考,高校不再组织相关校考。

艺术类本科专业一般不得设专业方向

在通知中附录的《2024 年普通高等学校部分特殊 类型招生基本要求》中已明 确,艺术类专业分为两类: 一类是不组织专业考试的 专业,包括艺术史论、艺术 管理、非物质文化遗产保 护、戏剧学、电影学、戏剧影 视文学、广播电视编导、影 视技术等;一类是可组织专 业考试的专业,包括音乐 类、舞蹈类、表(导)演类、播 音与主持类、美术与设计 类、书法类、戏曲类等,有关 高校也可根据人才培养实 际不对考生专业考试成绩 提出要求。

要求中明确,艺术类本 科专业一般不得设专业方 向。艺术类专业考试分为省 级统考(含省际联考)和高校 校考。2024年起,各省(区、市)省级统考对音乐类、舞蹈类、表(导)演类、播音与主持类、美术与设计类、书法类等科类基本实现全覆盖,戏曲类实行省际联考。

在招生时,高校艺术类专业实行以统一高考为基础、省级统考为主体,依据高考文化成绩、专业考试成绩,参考学生综合素质评价的招生录取模式。

值得一提的是,非艺术 类专业不得执行艺术类专业 招生办法。对于可授予艺术 学学士学位的艺术教育、服 装设计与工程、风景园林、文 化产业管理等4个非艺术类 本科专业,须编制分省分专 业计划,安排在普通类专业 批次录取。

高水平运动队考生须参加全国统一高考

在高校高水平运动队 招生方面,要求中明确,集 体项目每年招生人数不得 超过该项目赛事规定的-方最多同时上场人数(如排 球项目男女队每校每年最 多各招6人),足球项目可结 合学校建队需要按有关工 作程序申请适当放宽。高 校运动队年度招生计划原 则上控制在学校上一年度 本科招生计划总数的1%以 符合生源省份高考报 名条件,获得国家一级运动 员(含)以上技术等级称号 者方可报考高校运动队。

2027年起,符合生源省份高考报名条件,获得国家一级运动员(含)以上技术局级际等组近3年在体育总局、教育部规定的全国性比赛中获得前8名者方可报考高校运动队。考生所持本人运动员技术等级证书中的运动项目应与报考高校的运动项目一致(原则上运动小项也应对应一致,田径项目须严格对应)。

对文化课成绩录取要求 也有新变化,2024年起,高水 平运动队考生文化课考试成 绩全部使用全国统一高考文 化课考试成绩。对于体育专 业成绩突出、具有特殊培养 潜质的考生,高校可探索建 立文化课成绩破格录取机 制。报名考生均须参加全国 统一高考。

在录取考生中,高考文 化课成绩不低于高校相关专 业在生源省份录取分数线下 20分的考生,可录取至对应 的普通专业;其余考生限定 录取至体育学类专业。高校 应在普通本科批次录取结束 前确定考生录取专业。

在高校保送生招生方面,中学生学科奥林匹克竞赛国家集训队成员、部分外国语中学推荐优秀学生、公安英烈子女、退役运动员等人员具备高校保送资格。高校可以从上述人员中招收保送生,其中公安英烈子女按有关规定只能保送至公安类院校。

2024年起,北京外国语 大学、上海外国语大学、外 交学院可继续招收少量外 交学院可继续招收少量并 安排在英语语种相关专业, 单独编班,单独制订培养人 才;其他高校招收的外国语 中学推荐保送生均安排在 除英语以外的小语种相关 专业,鼓励高校培养"小语 种+"复合型人才。