

一窗受理，一线到底

莱山政务“一站式”服务高效便民



学党史 强党性 重实践 建新功

本报讯(YMG全媒体记者徐睿 通讯员 孙兆丰)“这位大哥,您不用排队,我来帮您办理企业变更登记。”这是莱山区政务服务大厅随处可见的场景。新址投入使用两年来,20个行政部门一厅对外服务,“一窗受理、一线到底”工作模式日渐完善。自主题教育开展以来,政务服务中心党员干部注重检视问题、查找不足、积极整改,企业和居民的接办效率提高了50%,满意率接近100%。

大厅新址开放两年来,中心不断优化窗口布局,设置一窗受理服务区,打造自助服务区、网

上办事体验区。实现行政审批服务局、公安分局、人社局、医保局、不动产、婚姻登记等6个分领域的无差别“一窗受理”;增加咨询导服和帮办代办队伍力量,将服务重心从后台前移至前台,变坐等服务为主动服务,提供全流程免费帮办代办服务,不断提升企业群众的满意度和获得感。进驻部门窗口整合为一个号码对外,一条专线服务,让群众“拨一个电话,明白所有事”。同时,依托微信公众号、政务服务网等平台实现“线上+线下”的服务模式,做到热情到位、服务到位、答复到位。提供不同形式的帮

办代办,提高办事效率。对有经验的服务对象引导至自助服务区,帮办工作人员按需提供“一对一”指导服务,快速完成网上申报及办理;对初办等服务对象引导至大厅窗口,代办人员协助快速办理;对老年人、残疾人等主动提供绿色通道服务,免叫号、排队。

现已形成“线上数据共享+线下扫码亮证”立体化“减证便民”服务模式。中心围绕“减证便民”事项清单梳理、证照证明查询核验平台、电子证照应用操作案例演示等内容,组织各重点窗口部门业务骨干进行工作培

训,让一线工作人员对电子证照的应用有更深入的了解,在服务工作中主动提醒使用爱山东APP提前下载各类电子证照并演示操作使用流程,实现网上申报证照免提交,使政务服务更加便捷高效。

中心持续推进政务服务标准化提升,按上级要求,组织区级6+1类政务服务事项梳理,认领795个事项,完成795项实施清单和796个服务指南梳理发布工作,并对服务指南进行7次完善梳理。与此同时,加强街道、园区便民服务中心指导工作,已集中培训7次、现场指导4次。编制白话版、图例版、视频版等个性化服务指南100多个,制作二维码版服务指南796个。

我区完成土壤普查外业调查采样工作

本报讯(YMG全媒体记者 衣文萍 通讯员 慕榕)第三次全国土壤普查工作启动以来,我区成立了第三次土壤普查领导小组及工作小组,积极部署并制定实施方案,有序开展各项工作。面对时间紧、任务重、困难多、要求高等诸多挑战,全区三普外业采样队倒排工期,在规定的时间节点前,实现了外业调查采样的完美收官,并顺利通过了省质控专家的质控抽查及省级审核。

推进现代农业高质量发展,建设宜居宜业和美乡村,都离不开土壤肥力与健康指标数据支持。为确保第三次全国土壤普查工作顺利开展,区三普办大力开展宣传,提高农民群众对土壤普查工作重要意义的认识。同时组织区级质控人员参加省市业务培训、考试,取得省三普办颁发的资格证书。在外业调查采样工作中,区三普办严格按照国家技术规程开展工作,总计完成209个表面样点调查采样,提高了土壤三普工作的科学性和准确性。

下一步,我区三普工作重心将转到内业上来,在做好样品测试化验的各项准备工作基础上,做好调查数据的内部质量保证与质量控制,同步着手开展成果汇总工作。同时,查清不同生态条件、不同利用类型土壤质量及其障碍退化状况,摸清土壤特征、后备耕地资源土壤质量、典型区域土壤环境和生物多样性等,全面查清农用地土壤质量家底。

消防“骑”参与 安全送万家

本报讯(YMG全媒体记者衣文萍 通讯员 胡晓东 摄影报道)为进一步提升全民消防安全素质,充分发挥外卖服务机构“贴近群众、覆盖面广”的优势,莱山消防携手美团外卖消防志愿者骑手开展“消防‘骑’参与安全送万家”活动。

活动前,消防宣传人员组织美团外卖骑手开展了消防安全培训,结合近期典型火灾事故案例,重点就日常火灾防范、安全用火用电、电动车正确停放充电、火场逃生自救方法、正确报火警、灭火器材正确操作方法等知识进行详细讲解,进一步提高美团外卖骑手消防安全素质,确保其掌握“四个能力”。

活动期间,莱山消防结合外卖员“流动性大、接触人群多、沟通能力强”的特点,携手“美团外卖”平台骑手,成立消防志愿者骑手服务队,开展消防安全知识宣传活动。莱山消防为每一位美团骑手志愿者的餐箱标配了



消防安全宣传彩页。骑手们穿着志愿服化身“移动消防宣传员”,把通俗易懂的消防知识送到每一位订单用户手中,提醒居

民在日常生活中要学会发现和整改火灾隐患,提高消防安全意识,防患于未然。

下一步,莱山消防将继续发

动多种形式社会力量参与消防宣传工作,全面普及消防安全知识,提高全民消防安全素质和防火灭火能力。

我区举办招商引资推介会

本报讯(YMG全媒体记者 徐睿)为进一步激发优质企业外贸主体活力,促进优势产业与跨境电商融合发展,助力企业多元化开拓国际市场,近日,我区举办“乘势而上,向新启航”2024亚马逊全球开店启动大会暨“投资莱山,收获未来”莱山区招商引资推介会,外贸、跨境电商和物流等企业代表100余人参加活动。

本次培训邀请亚马逊平台、株式会社、烟台裕鸿家纺的业务专家,分别围绕亚马逊主流站点入驻信息、品牌助力企业转型、DTB全球企业直采新通路、对日电商配套服务等内容进行了详细讲解,并与现场学员进行了互动交流。在当前全球经贸形势愈加严峻的情况下,跨境电商已成为外贸发展的新动能、转型升级的新渠道和高质量发展的新抓手。市、区两级商务部门将服务企业紧跟时代潮流,积极开拓创新,为推动跨境电商的发展和外贸转型升级作出新的更大贡献。同时,欢迎更多外贸新业态企业选择烟台、赋能莱山,共同谱写对外开放高质量发展新篇章。

捷瑞数字携伏锂码云平台亮相2023中国国际商用车展——

赋能商用车行业数字化转型

本报讯(YMG全媒体记者徐睿)近日,中国国际商用车展(CCVS)盛大开幕。本届展会以“新理念、新格局、新需求”为主题,在为期4天的时间里,聚焦商用车行业创新成果,展现我国商用车在“双碳”目标引领下实现新能源化、智能化、数字化等方面高质量创新发展的实力。我区企业捷瑞数字携自主研发的工业互联网平台——伏锂码云平台亮相,为广大商用车企业带来了数字孪生驱动的生产、营销、管控全链路数字化转型解决方案。

作为全球商用车行业的重要盛会,本届展会吸引了来自全球各地的优秀商用车企业参展,新模式、智能化、新能源、国6b等元素,在底盘、专用车、零部件

等商用车产业链的各个环节得到了充分体现,集中展现了我国商用车技术、产品趋势、竞争格局、产业生态、发展模式等变化,全面展示了商用车行业的新趋势和新格局。

在本届展会上,伏锂码云平台为广大商用车企业带来赋能覆盖生产、营销、管控各环节的数字化转型解决方案,包含数字孪生工厂、智慧云展厅、智慧园区楼宇、管理驾驶舱、仿真培训、数字中心、三维动画及三维互动等应用场景。

通过数字孪生技术,伏锂码云平台能够实现商用车产线、工厂、园区的精准映射与实时监测预警,不仅能够提升对产线、工厂或园区整体态势的管控能力、分析能力,提高生产

效率,减少能耗成本,降低事故风险,优化管理决策,还能够为商用车产品的生产制造流程提供更加精准的数据支持。同时,智慧云展厅和数字中心等解决方案也为商用车企业的营销推广以及数字化应用提供了新的思路和手段,帮助企业通过数字技术拓展销售渠道、提升品牌影响力以及优化内部管理流程。

伏锂码云平台是国家工信部认定的服务型制造示范平台,致力于通过数字技术,有效助力企业立足制造、融入服务,提高企业制造效能和产品服务能力,重塑制造业价值链,推动制造企业向服务型制造转型。

平台包含J3D数字孪生开发平台、RBI商业智能开发平

台、模型智能轻量化平台和应用低代码开发平台,支持Web数字孪生、数字决策应用在线开发。同时,平台搭建了一套开放的工业互联网技术服务体系,涵盖物联网、数据平台、数字孪生应用开发、算法服务等系列产品和技术解决方案,打造资源富集、信息共享、合作共赢的工业互联网产业生态,从数字化营销、数字化生产、数字化管控三个维度,助力企业全价值链数字化转型升级。

本届展会集中展示了商用车行业在新格局、新理念下的高质量发展成果和创新实力,伏锂码云平台将持续为商用车行业提供更多高质量的数字化转型解决方案,推动行业向数字化、智能化方向迈进。