

杰瑞埋头深耕自主创新,以高品质产品服务引领行业发展,为客户创造价值——

# 求“新”求“质”勇攀行业巅峰

强信心 稳经济 促发展

## 开栏语:

四季度是收官冲刺、决胜全年的关键阶段。当前,全区企业正纷纷按下发展“快进键”,开足马力忙生产,全力冲刺四季度,力争完成全年目标计划。为全方位展现我区企业以实际行动谱写高质量发展新篇章的生动实践,即日起,本报开设“强信心 稳经济 促发展”专栏,派出骨干记者,深入生产建设一线,围绕我区工业经济发展、质量强国建设、专精特新企业、区域经济发展等主题展开蹲点调查,推出深度稿件。同时,聚焦外贸、内需、投资、技改等领域,瞄准特色、小型、传统等类型企业行业,以微纪录、行进式调研等方式,挖掘报道一线发展故事,激励企业持续创新突破,以“闯”的精神、“创”的干劲,推动全区经济形势持续向好发展。

本报讯(YMG全媒体记者 徐睿 通讯员 徐晓华 摄影报道)对于“创新”和“质量”这两个词,烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司有着深刻的理解、感悟和实践。从成立之初专注油气装备研发制造,到如今涉足环保、新能源等多个领域,多年来,杰瑞埋头深耕自主创新,以高品质的产品和服务勇攀行业巅峰,引领行业发展,为客户创造了更大的价值。

## 探索新能源领域 推动锂电池资源化循环利用产业发展

这些年来,随着新能源汽车的高速发展,锂电池成为被追捧的重要稀缺资源。而废旧的锂电池是否等于“退休”?杰瑞给出的答案是“不”。凭借着“努力”,杰瑞创新研发出一系列高科技手段,将退役的废旧锂电池重新变回各种电池原材料,实现了资源化循环再生利用。

昨日上午,记者一行来到杰瑞股份全资子公司——杰瑞环保科技有限公司。在这里,一套最新发布的锂电池资源化循环利用成套设备正在紧锣密鼓地进行带料测试,测试完成后将发往澳大利亚。“这套设备可将磷酸铁锂、三元锂等电池进行带电破碎,将退役后的废旧锂电池进行资源化、无害化处置回收。”杰瑞环保主任工程师闫荣杰介绍,“我们运用柔性脱粉技术,可以使黑粉的回收率和回收纯度从行业的95%提升到98%,每年可为客户提高百万级别的收益。同时,促进镍、钴、锂等金属元素资源循环利用,减少资源浪费和环境污染。”

从95%提升到98%,这3%的提升,背后凝聚的是杰瑞多年来在创新方面持之以恒的投入和努力。“起初,杰瑞对锂电池的

认知也有限,但我们的研发人员没有被眼前的困难吓倒。经过大家的努力,我们成功地将在油田环保领域积累的成熟技术应用到新能源环保领域,创新研发了锂电池资源化循环利用成套设备。”杰瑞环保副总裁于群说。

今年11月,杰瑞环保举办了全球锂电池资源化循环利用领域首个大规模集中签约仪式,与万华化学集团电池科技有限公司、国轩循环科技有限公司等多家海内外客户签订战略合作。杰瑞环保的成套装备也已在美、新加坡、澳大利亚、匈牙利等国际市场得到大力推广。“我们将继续实施‘大海外’战略,积极走出去,推动全球锂电池资源化循环利用产业发展。”于群说。

## 创新路上一往无前 为客户提供定制化环保解决方案

多年来,在杰瑞攀登行业巅峰的路上,每一步都浸润着创新的汗水,创新已成为杰瑞发展的核心竞争优势及关键支撑。以杰瑞环保为例,除了新能源环保领域外,还主营油泥处理、土壤修复、污泥减量化等领域,致力于成为国内领先、国际知名的环保一体化解决方案提供商。作为一家成立还不到10年的“年轻”企业,杰瑞环保有此底气,靠的依旧是创新。

“依靠研发创新,我们为客户提供最具竞争力的定制化环保解决方案,持续为客户创造最大价值。”于群告诉记者,秉持技术驱动、增值环保的发展理念,杰瑞环保拥有自主知识产权专利200余项。目前已拥有包括含油废弃物热相分离系列、土壤修复系列、污泥减量化系列、锂电池全组分回收处置系列等核心产品290余种。多项产品荣获中国机械工业科学技术二等奖、中国国土资源科学技术二等奖、四川省科技进步二等奖、山东省环保产业环境技术进步一等奖。

杰瑞环保拥有一支高水准的研发设计团队,自主研发了热相分离技术、调质分离技术等核心技术15项。建有山东省企业技术中心、山东省“一企一技术”研发中心等多个科技创新平台;获得国家专精特新重点“小巨人”企业、山东省制造业单项冠军、山东省服务型制造示范企业、山东省科技领军企业等荣誉。2022年7月,杰瑞环保与中国机械科学研究总院合作成立了省级院士工作站,联合开展重点课题攻关,打造行业标杆。

## 秉持“质量就是生命”理念 过硬品质赢得海内外客户赞誉

对于企业而言,质量就是生命。走进杰瑞股份另一家全资子公司——烟台杰瑞石油装备技术有限公司的装配车间,装配工人们正在全神贯注地对即将发货的压裂设备进行调试。

杰瑞装备的产品质量,无论在国内还是国际市场都是首屈一指的。“我们在国内外有很多忠实客户认可我们的产品。中东有一个客户,从2013年就开始和我们合作,当时双方都是首次做增产船上的设备,没有太多经验,客户对我们将信将疑,我们



花了大半年的时间完成了首批设备的交付,他们非常满意。2016年、2017年、2021年,我们又接连进行三次合作,每一次都凭借过硬的质量圆满地完成了交付任务,客户给予我们很高的评价。”杰瑞装备副总裁程艳说。

杰瑞的知名产品数不胜数,如何实现质量的完美把控,令客户交口称赞?在杰瑞装配车间里,杰瑞装备生产技术模块主任郭政揭开了谜底:“我们的质量管控围绕三个方向平行展开:双三检制度、纠正与预防措施、质量问题闭环管理。我们所有工人都坚信,一次性把工作做对、做好,才是最好的质量。我们全面实施了质量零缺陷管理模式、‘过程风险’质量门控管理机制,以‘有感领导+全员参与’为源动力,培育质量领导力与全员参与的质量文化氛围。2022年,我们实施的PQM项目质量管理模式的经验获评‘全国质量标杆’。”

## 持续超越客户需求 以高品质产品引领行业发展

“质量就是持续满足和超越客户的需求”。在杰瑞装配车间的“质量门”上,这句话时时刻刻在提醒工人,必须坚定“以客户为中心”的理念,为顾客提供优质的产品和服务。

目前,杰瑞在全球有20多个售后服务基地,基本可以覆盖到重点客户和客户集中的区域,基地常年驻守有专业的服务工程师,可以实现24小时内达到客户现场的承诺。杰瑞在持续满足和超越客户的需求,研发人员经常和客户交流,跟踪设备使用情况,根据客户应用场景的变化,不断迭代新的产品,解决客户痛点,为客户创造价值。为更好地贴近客户,杰瑞装备从2021年开始每年开展“品质心征程”活动,由公司高管团队带队,深入客户一线,倾听客户意见和建议,并针对每家客户反馈的意见和建议成立专项组制定改善方案,并跟踪闭环,以此机制保障产品与服务质量的持续提升。

20多年来,杰瑞始终坚守质量原则:当质量与交期产生冲突时,质量第一;当质量与成本产生冲突时,质量第一。“我们认为,产品质量和企业品牌之间是相互依存、相互促进的关系。”程艳表示,好质量是铸

就企业品牌坚实的基础,质量不过硬,品牌也难以在竞争的市场环境中立足。多年的实践证明,杰瑞作为一家民营企业,品牌就是靠过硬的产品质量树立起来的。

这两年,杰瑞的产品质量为企业带来了一项又一项荣誉:全国质量标杆、中国工业大奖提名奖……对于杰瑞来说,这些奖项不仅是对过去努力的肯定,更让杰瑞坚信“品质第一”,坚持“以客户为中心”是高质量发展的必经之路。

在新的一年里,杰瑞将一如既往地狠抓自主研发,持续引领锂电池再生循环技术创新,加强与新能源上下游产业合作,推动全球新能源产业低碳、可持续发展;同时,坚持以客户为中心,不断打造企业发展竞争优势,踏实践行“用心缔造完美品质,每天进步一点点”的质量方针,以高品质的产品引领行业发展,持续为客户创造更大价值。

## 【记者感言】

杰瑞是莱山区优质企业。在这次采访中,记者深刻地感受到,狠抓创新、严把质量,是杰瑞一步步在各个领域成长为行业领军企业的“秘诀”。杰瑞取得的成就,与莱山区多年来努力厚植创新沃土,深耕服务也是分不开的。

今年,莱山区在杰瑞建立高价值专利培育中心,深度帮助企业挖掘创新技术,申报专利。同时,积极组织杰瑞申报省级“专精特新”和国家级专精特新“小巨人”,为全区乃至全市增光添彩。目前,杰瑞共有有效专利2000余件,产品荣登首批“好品山东”名单,成为山东省知名品牌、山东省高端品牌。

今后,莱山区将持续推进质量强区、品牌强区建设,推动越来越多的“莱山企”在融入城市发展的新格局中担当作为,让更多人感受到“莱山品”的独特气质和高质量发展脉动;利用阶梯培育体系,促使全区优质高成长创新型企业如雨后春笋般涌现,引领企业高质量发展。

