

商品打上“儿童专用”便价格倍增

高价婴幼儿产品背后有“消费陷阱”

50元一斤的宝宝挂面、三四百元一套的餐具……不少商品打上“婴幼儿、儿童专用”标签便身价倍增，一些产品价格远超合理范围，却并未体现出“专用”的特殊性，还加剧了育儿焦虑。

是什么让“婴幼儿专用”摇身一变身价翻倍？高价产品背后有哪些“消费陷阱”？“新华视点”记者展开调查。

贴上“专用”标签就卖高价

“孩子马上要吃辅食了，我特意选购了显示温度的餐具，显温勺50多元，保温碗299元。”家住广州市番禺区的吴女士为7个月的宝宝购买了各类辅食用品，在她看来，买给孩子就要选“专用”的，“分辨不了优劣，买贵的总没错。”

然而没过多久她发现，所谓的显温勺并不如宣传那样好用，勺子电池容量小，孩子吃饭慢，经常一顿饭没吃完勺子就断电了，充电还要把手柄卸下来。吴女士表示：“现在市面上婴幼儿用品花样多、价格贵，广告宣传得很好，实际花了钱才发现并不值。”

记者注意到，一些婴幼儿产品瞄准新手父母想为孩子提供最好产品的心态，价格远超普通产品，但实际功效却并无太大差异。

“普通的洗脸盆也就十来块钱，印上‘婴儿’两个字，价格就贵了不少。”在深圳某高校工

作的周先生说。

记者在某购物网站看到，一款婴幼儿吹风机显示有“吹头发、吹屁屁”的功能，宣传页面显示“该款吹风机可以帮助宝宝改善湿疹、痱子等症状”，但有用户实测后发现，不同档位模式仅有温度区别。

除各类婴幼儿用品外，食品也是家长舍得花费重金投入的领域之一。

随着婴幼儿食品市场日益细分化，出现一些打着“婴幼儿”标签的高价食品。记者在某网购平台上看到一款“宝宝挂面”，产品名称标注为“蔬菜小面”，制作工艺为小麦粉添加3%的蔬菜粉，21元200克，约50元1斤。

广州的白领李女士说：“身边很多朋友生孩子都比较晚，也舍得给孩子花钱，他们给小孩吃400多元一罐的奶粉，仿佛这才是标准，买低于这个价



格的就是对不起孩子。”

有数据显示，“95后”家长母婴产品月支出占家庭月收入比例高达30%，倾向于为精细育儿观念买单。吉林大学

新闻传播学院教授严俊认为，一些商家为父母营造出产品“无可替代”的概念，年轻父母一不小心就会被各种广告宣传“收割”。

价格“水涨船高”的背后

婴幼儿产品价格虚高现象背后，暴露出哪些问题？

广东省食品安全质量协会执行会长蔡高斯介绍，目前我国在婴幼儿配方食品、婴儿纸尿裤、婴儿奶嘴等领域出台多项相应的国家标准和办法，有助于提升婴幼儿产品质量、规避安全风险。然而，一些产品并非婴幼儿专用，却以“适宜婴幼儿”为卖点，制造出不少“伪需求”，实则宣传大于内容。

近日，号称“活性炭吸附异味、七层锁味盖、大容量一

星期不用扔尿布”的尿布桶在网络社交平台上备受追捧，电商平台价格约300元。购买了该产品的宝妈林丽认为，“婴儿尿布桶”并不如宣传的那么好，隔味效果一般，且购买专门的垃圾袋又是一笔不小的开支。

还有一些电商平台通过算法推荐和关键词植入的方式，营造产品为“婴幼儿专用”的假象。

记者在一家“母婴食品网店”看到，某品牌宝宝挂面号称“不加盐”“含多种微量元素”“容易吞咽”，但网络销售

页面底端不显眼位置却标注了“本店产品是全年龄段皆可食用的普通食品，不是婴幼儿配方辅食”，客服也表示“该款挂面不是婴标”。

华南农业大学食品学院教授柳春红表示，一些标注“儿童”甚至是“宝宝”的食物，包装看上去很可爱，价格比较高，但未必就是宝宝专用。建议家长看清配料表和营养成分表，不要被包装所迷惑。

此外记者调查发现，婴幼儿用品领域的某个产品突然成为“网红”，被众多母婴博主

集体夸赞，背后可能与资本操作和媒介运营有关。

拥有10万粉丝的母婴博主“秦秦”告诉记者，经常有尿不湿、婴儿玩具商家主动联系自己，邀请推广产品。“他们会主动把产品寄来，要求拍摄一条软广告短视频，要有宝宝出镜使用，还要用口语化的表达说产品好用，发出来后会给500至1000元的报酬。”“秦秦”表示，有的产品自己从来没用过，但要根据品牌商要求夸赞其产品好用才能获取报酬。

规范婴童消费 理性科学育儿

随着育儿理念的提升，消费者对个性化、多样化婴幼儿用品的需求越来越多。受访专家呼吁，推动婴幼儿产品市场规范化发展，加大监管力度，规范商家行为。

江苏省社会科学院研究员丁惠平表示，一些商家利用消

费者的心理需求，通过提高婴幼儿用品和服务价格来获取更高利润，消费者应理性辨别，做好预算和规划，对比价格和质量，量力而行、无需攀比。

深圳市消费纠纷评审专家、北京市东元（深圳）律师事务所律师邓永提醒，市面上

一些婴幼儿用品并非造型可爱、颜色鲜艳就是适合的，消费者在选购婴幼儿用品时，要关注产品或其包装上是否明示其执行相应产品标准，是否有规范的警示标识、标志和说明书等。

“要严打商家虚假宣传，加强源头监管。”中国法学会消费

者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示，要加大日常巡查监管力度，重点查处线上和线下的无证照经营、虚假夸大宣传等问题；组织开展对无厂名厂址、无执行标准、无合格证的“三无”产品的专项检查行动。

据新华社

教育部等四部门：严禁劣质有害产品进入校园

记者12月21日从教育部获悉，教育部、市场监管总局、工业和信息化部、全国妇联四部门办公厅近日联合印发通知，要求进一步加强儿童玩具和学生用品安全管理，加大“网红”玩具、学生文具用品抽查检查力度，严禁劣质有

害产品进入校园。

通知指出，市场监管部门要会同公安机关严厉打击制假造劣等违法违规行。教育行政部门要会同公安、市场监管、城市管理等部门开展专项治理工作，重点查堵存在物理危害、化学危害、

可燃性危害以及不良行为引导的玩具产品和学生用品；要指导学校严格校园日常管理，把牢质量、安全、健康的第一道关口。

通知要求，教育行政部门和学校定期组织开展有针对性的宣传活动，让学生正确

别和自觉拒绝危险有害玩具，做到不购买、不携带、不玩耍；会同市场监管部门组织开展“产品安全质量知识进校园”活动，会同妇联督促家长履行家庭教育主体责任，引导孩子科学选择、正确使用玩具和学习用品。

据新华社

鸡西市一煤矿发生事故致12人遇难

新华社哈尔滨12月21日电 记者从黑龙江省鸡西市恒山区政府新闻办获悉，20日15时50分，鸡西市恒山区坤源煤矿发生一起井下矿车运输事故。经地方政府组织煤管、公安、应急等部门核查，事故造成12名矿工遇难，13名矿工受伤。据了解，黑龙江省政府已成立调查组开展事故调查。

我国家庭健康指导员超过70万人

记者从12月20日在京举行的2023中国家庭健康大会获悉，中国计划生育协会积极开展各类家庭健康指导和服务，目前已建立各类家庭健康服务阵地超过1万个，建立了一支超过70万人的家庭健康指导员队伍。

“我国是拥有14亿多人口的大国，家庭数量超过4.9亿户，家庭在个人健康行为养成和优良文化传承方面发挥着重要作用。”中国计生协副秘书长何翔说。

据介绍，目前，家庭健康指导员师资培训已培养省级师资550多人，指导各省区市累计培训市级师资4000多人，并由这些师资力量为基层开展家庭健康指导员规范化培训。根据中国计生协关于加快推进家庭健康指导员队伍建设的通知，到2025年末，家庭健康指导员要覆盖全国90%以上的村（社区）。

据新华社

应对出租车司机短缺 日本调整打车服务规定

新华社北京12月21日电 为缓解出租车司机短缺问题，日本政府20日决定，自明年4月起调整打车服务的规定，允许持有普通驾照的司机在出租车短缺的时段和地区用私家车有偿载客，条件是他们必须接受出租车公司的管理。

据共同社报道，届时，将通过手机叫车软件和无线调度数据来确定出租车不足的地区和时段。政府还将考虑更为灵活的合同，具体细节将在明年3月底前敲定。

依照共同社说法，日本政府仍在讨论是否全面解禁优步等直接连接私家车主与乘客的叫车服务，计划最晚在明年6月底作出决定。

泰国宣布控枪措施 停发私人持枪证一年

新华社北京12月21日电 泰国近来发生多起震惊全国的枪击事件，引发舆论控枪呼声。泰国内政部20日宣布，从即日起一年内，暂停发放新的私人持枪证。

泰国枪案并不鲜见，民间持有的枪支数量惊人。法新社援引悉尼大学枪械数据库网站报道，泰国私人持有枪支超过1000万支，相当于该国每7人拥有一支枪。