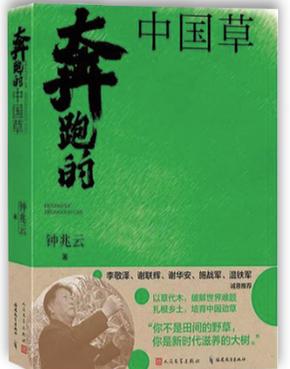


# 大型演唱会井喷 火爆背后有隐忧



《奔跑的中国草》  
展现“菌草之父”  
科研之路



长篇报告文学《奔跑的中国草》已由人民文学出版社和福建教育出版社联合出版，通过“此梦之长”“此草之劲”“此人之风”“此路之行”四个篇章，展现了全国优秀共产党员、“菌草之父”林占熺的科研之路和家国情怀。

日前，由中国作家协会重点作品扶持办公室、人民文学出版社、海峡出版发行集团、福建省文联联合在京主办的作品研讨会上，专家表示，这本书忠实记录了科学家的成长和科研历程以及中国菌草技术发展普及历程。

从“以草代木”培育食用菌，到“点草成金”助力贫困地区农户脱贫，再到把“致富草”传播到100多个国家和地区，成为享誉世界的“中国草”……书中生动刻画了林占熺与他的团队把论文写在大地上的专业态度、把科研做到农民饭碗里的实践能力、把信仰熔铸于历史发展潮流中的奉献精神。

该书作者钟兆云分享创作体会时表示，《奔跑的中国草》在大量采访的基础上进行创作，希望用文学形式全景展示林占熺领衔的菌草团队科技报国的感人事迹，帮助读者从中汲取信仰的力量。

“在社会各界支持下，菌草事业不断发展壮大，菌草技术成为造福广大发展中国家人民的‘幸福草’。”本书主人公林占熺说，菌草团队将继续努力，用实际行动为乡村振兴、为服务“一带一路”建设、为构建人类命运共同体作出新的贡献。

史竞男

## 戏剧电影 《抗战中的文艺》将映



据新华社电 中国国家话剧院与中国电影股份有限公司12月25日在京宣布，其共同出品的戏剧电影《抗战中的文艺》即将在全国上映。作品通过电影和话剧的融合，探索话剧艺术电影化、数字化的发展之路。

据介绍，文献话剧《抗战中的文艺》展现了14年艰苦卓绝的抗战岁月中文艺界爱国人士不断求索奋斗，寻找中国的文艺出路并以文艺作品唤醒民众的历程，由国家话剧院院长田沁鑫导演。

田沁鑫说，希望以《抗战中的文艺》为起点，打造国有文艺院团现代化、数字化、赋能化发展运营新模式，以戏剧电影的方式讲好中国故事。

2023年，音乐演出行业全面复苏。据中国演出行业协会统计，仅2023年上半年，全国就举办了大型演唱会、音乐节506场，直接创造了24.97亿元票房。大型演唱会、音乐节甚至成为城市旅游消费“引流”的关键。大型演唱会在成为文旅市场新的增长点的同时，也带来了不少值得集中探讨的问题。各部门继续加大对“黄牛”演出票的限制，在强实名的制度下，演出市场日益规范。

### 跨城观演成趋势 一场演唱会带火一座城

2023年中国大型演唱会、音乐节的成绩单是惊人的。

中国演出行业协会的数据显示，周杰伦今年在海口站的演唱会，共吸引15.46万人次观看，带动旅游收入9.76亿元。光看这个数据或许不够直观，但它竟然超过了今年海口的“五一”假期旅游收入，并且是端午假期旅游收入的3倍，可见其拉动的消费力

有多惊人。周杰伦天津站演唱会，现场观众竟高达18.5万人次，而外地观众就占了62%，带动消费30亿元。

以上拉动效果在张学友、陈奕迅、林俊杰等老牌或头部歌手中均有体现。这足以看出，一场演唱会可以带火一座城。供需两旺的情况下，人们开始追着演唱会、音乐会外出旅行，“你唱到哪儿，我就走到哪儿”。

四川省文化和旅游厅的数据显示，2023年1月—8月演出市场中，跨城观众超过60%。张学友演唱会成都站总计观众人数12.1万人次，票房总收入2.2亿元，七成观众来自外地。业内人士认为，从今年的数据可以看出，大型演出活动能够起到拉动地区消费的重要作用，也是提高人民群众幸福感获得感的有效手段。

### 老牌歌手依然“能打” 唱功实力才是票房保证

今年的演唱会市场异常火热，但最难抢的票依然属于最头部的歌手们。周杰伦、林俊杰、张学友、陈奕迅的演唱会会场爆满。歌手伍佰凭借经典曲目和独特的“KTV式”演唱成为今年演唱会的最大黑马，带动了演出市场的火热与创新。

不难看出，现场演出考验的不仅是歌手的“流量能力”，更重要的是在舞台上展现出非凡的唱功。在演

唱会市场爆棚的情况下，“卷”起来的歌手们实现了一番演唱会生态圈里的优胜劣汰。从大部分演唱会票房被老牌歌手占据即可看出，只有流量没有实力，不足以持续性拉动票房增长。

如果要为今年的演唱会挑一个亮点，伍佰一定独占鳌头。今年以来，伍佰仿佛“住”进了热搜和短视频，“伍佰演唱会KTV包厢”频上热搜，无数段

子应运而生。伍佰的演唱会开到哪儿，快乐就到哪儿。

玩笑归玩笑，伍佰的演唱会并非完全由观众唱，而只是一部分传唱度特别高的歌交由观众演唱，而观众也乐于为此买单。只要伍佰一开口，就是名场面。当伍佰已经唱到满头大汗，当起了“指挥家”，在他“KTV式”表演的背后，依然是不俗的实力与对演出舞台的全身心投入。

### 演唱会假唱、舞台安全事故……演唱会问题频出

全国音乐演出市场氛围浓厚，演唱会直接带动旅游业，成为正在蓬勃发展的新业态，但同时也带来了一系列问题和探讨。演唱会假唱、舞台安全事故、歌手身体状况不佳、观演位置与价格不匹配、演出秩序等问

题均受到大众关注。

在刚刚过去的一段时间里，“五月天假唱风波”引发全民讨论，应该如何去定义大型演唱会中的“假唱边界”，成为行业内急需探讨的问题。垫音是否算假唱？唱跳型舞台又该如何保证表演效果与真唱的平衡？更进一步而言，演唱会假唱，谁该为观演消费者买单和赔偿？而不久后的杨丞琳演唱会上，她的不当言论也引发大家对于公共场合明星发言的关注，令人深思。

9月8日，周杰伦在天津奥体中心体育场举行演唱会，现场设备突发故障，导致表演用的“能量球”未打开，周杰伦被

卡在里面将近20分钟，疑似受伤。没过两天，在薛之谦“天外来物”巡回演唱会成都站上，薛之谦出现了身体抱恙的情况，因无法支撑中途停止。

62岁的张学友也在演出现场发生“意外”，在演唱《只想一生跟你走》时，一度因晕眩跌坐在台上。种种情况引发大众担忧，歌手演出应当敬业，但前提也需要保证舞台及自身的安全和健康。

今年演出太火，一票难求，票价与座位不对等也一度成为大家议论的话题。花了高价去看演唱会，结果视线全程被舞美搭建的柱子遮挡，演唱会“盲选”问题被关注，有观众建议：演唱会应该像电影院买票一样，能看到具体位置。

### 全面落实“强实名”管理 限制“黄牛”倒卖门票

今年，大型演唱会实现了全面的“强实名”管理。所谓强实名，就是购票人与观演人必须统一且实名制。购票人在平台购票时填写的身份信息，需与进入场馆观演的人一致。进入场馆时，通常会扫描身份证件以及面部识别，这样，就能最大程度限制“黄牛”倒卖门票。

即便如此，在“强实名”票务管理的当下，依然不乏“抢票难”“抢票贵”的呼声。有网友表示，“强实名”之后抢到票的几率并没有提高，许多热门场次门票依然是“一秒售罄”，并且依然可以向“黄牛”提供身份证等信息进行“代买”，但是需要付出比原票价更多乃至翻倍的加价。

“抢票难”是今年演唱会最值得关注的现象之一。伍佰成都站开票

瞬间，15万人同时涌入抢票平台；3.5万张薛之谦成都站的演唱会门票，共有近110万观众在网上争抢。

业内人士认为，依然存在的“抢票难”问题是当前演唱会市场井喷和明星效应带来的，“再加上现在跨城观演非常频繁，以前大多数时候是本地观众在抢，现在可能是全国人民都在抢”。

而针对“代买”现象，还需要监管部门进一步对工作票进行溯源和登记管理。今年6月，北京就率先开始实行工作票溯源的监管，规定工作票、内部票的数量必须控制在总票数的10%以内，并对票务进行登记管理，这对打着“内购”名义来加价“代买”的“黄牛”来说，无疑是一记重拳。

据《华西都市报》

伍佰的演唱会开到哪儿，快乐就到哪儿。

