

# 披着“国学培训”的马甲圈钱敛财

## 此类广告“精准投放”在中老年用户手机上,老年人极易被邀请入群

“明成祖后人授课”“升职加薪课程9900元”……近期,互联网上出现一批打着“国学培训”幌子,声称可以“调理身体”“改名旺运”的培训机构,利用“易经大师”“发扬优秀传统文化”等虚假宣传圈钱敛财。

### 一些培训机构利用“国学光环”和“大师名号”来招揽学员

“他自称是尚德机构易朴国学院院长,明成祖的后人,明代钦天监的传人,毕业于中国人民大学与伦敦帝国理工学院,在他吹嘘下,我花了9888元报名。”在新浪消费者服务平台“黑猫投诉”上,“国学”“易经”等相关投诉词条超过4500条,其中多以“虚假宣传”“欺诈消费”“退款”等投诉内容为主,“交费后找不到人,退款没有答复”等也较常见。

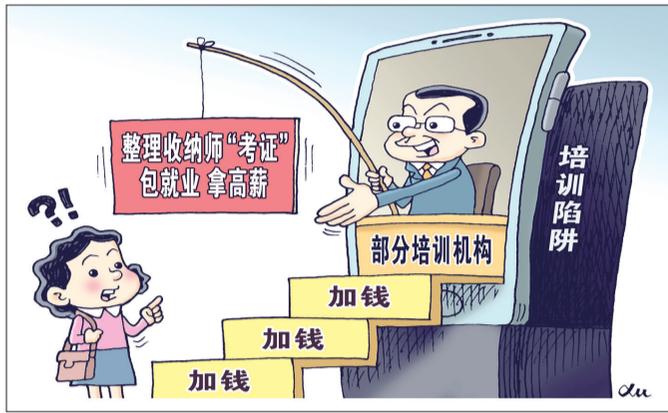
半月谈记者调查发现,一些培训机构利用“国学光环”和“大师名号”来招揽学员。

一些所谓“国学培训”机构随意编造头衔,利用虚假身份将授课老师包装成“国学文化高级传承师”“数字心理学高级

导师”等,声称拥有独家秘籍和高深教学经验。然而在观看直播课后,半月谈记者发现,所谓“国学大师”的讲课内容,却多以占卜、风水、算命为主,如“如何改善地理环境能量”“如何拜财神才有效”等。

半月谈记者通过一则“国学培训公益直播课”的广告,进入一个85人的微信群,该群由一名“班主任”管理,组织群员参与“易轩老师”为期4天的“免费课程”,首日直播显示在线人数15万人,评论区也十分活跃。

直播课上“易轩老师”声称:“我有一位学员,她的孩子顽皮吵闹,静不下心学习,她找我为她指点迷津,给孩子改



名。改名后,孩子的成绩在班级中前进了20名。”

课程结束后,“班主任”发了一张价目表,将购课称为“结

缘”,显示“学业有成,金榜题名”的课程费用为9986元,“正财局”“旺运局”“桃花局”等费用从6888元到9900元不等。

### 视频平台成为虚假广告“温床”

半月谈记者调查发现,此类“国学培训”的虚假宣传广告频繁在各大短视频平台中出现,并呈现一些新特点。

——特效剪辑“套路深”。半月谈记者观看部分“国学培训”招揽广告发现,这些视频广告大多利用特效技术剪辑合成,有的配音与口型完全不符;有的利用拼接手法,嫁接处理权威视频;有的利用AI换脸和拟声技术模仿知名人士发声……这些经过处理的虚假短视频广告,容易蒙蔽部分受众。

在爱奇艺视频平台的一条

插播广告中,长达一分钟的“国学培训”宣传广告里,出现多名“国学大师”,有的是在认真讲解“易经”,却被剪辑嫁接进课程推荐中,有的是后期配音,口型与声音不符。

——多重分身“易藏匿”。在某视频平台的首页,滚动推荐的大图之一便是“骥骥-易经大讲堂”的广告,广告将一位“仙风道骨”的老人作为封面图,赫然标着“易经七天六夜课程,360个知识点……”

然而,关闭重启该视频平台后,首页推荐的广告变成“汉

菱国学-易经讲堂”,其封面图和广告语却与此前一模一样。半月谈记者通过链接分别进入这两个小程序发现,他们同属于一家培训机构——“尚德机构”。

半月谈记者查询后发现,“尚德机构”旗下注册多家在线教育科技公司,有的虽然在“黑猫投诉”上已有记录,但由于其“分身”众多,一家被投诉,也不影响另一家招募学员。

——大数据画像“精准投放”。随着大数据时代到来,精准投放广告的算法模式也被运用在“国学培训”的招揽广告

上。只要点击一次广告,多个平台都会出现相关广告推荐。

半月谈记者在采访中了解到,此类广告能通过大数据“标记”,“精准投放”在中老年用户手机上,老年人极易收到此类推荐并被邀请入群。

今年71岁的南昌市民蔡玉珍,被拉入3个“易经培训”学员群,她表示“群组越来越多,每个群里都有班主任,每天按时提醒我上课”。半月谈记者进入直播课程后发现,大部分学员都是中老年人,希望为子女“算命”“改运”。

### 标本兼治,构建联动监测体系

教育部2019年印发的《禁止妨碍义务教育实施的若干规定》中指出,校外培训机构不得以“国学”为名,传授占卜、风水、算命等封建糟粕。

专家表示,“伪国学”培训不仅造成消费者财产损失,还向社会大众传播扭曲、错误的价值观。

一些受访者表示,线上培训没有特定的地域范围,“国学培训”也缺乏相应的认定标准,监管部门执法尺度不明晰,因而监管难度大。

江西师范大学政法学院副院长颜三忠表示,相关主管部门应建立明确的标准规范。对“国学培训”的机构资质审核、

课程内容、培训方式、教师资质认定、学费等进行明确界定,让伪国学无处藏身。

同时,各大运营平台需升级监管,构建联动监测体系。南昌大学教授朱小刚表示,主要视频平台应把控宣传内容,禁止为占卜、算命、风水等内容引流。

受访专家表示,“国学培

训”乱象需要标本兼治,建议有关部门加强社会主义核心价值观的引导和宣传;对于培训机构和消费者之间的民事纠纷,要切实保护消费者权益;加大对“伪国学”培训的惩治力度,对因算命、占卜构成违法犯罪的行为,要给予严惩。

据新华社

# 我国60岁及以上老年人超2.8亿

## 基层医卫机构“管”起更多老年人健康

2023年上半年,我国基本公共卫生服务已为8988万65岁及以上的老年人提供健康管理服务;全国69.3%的二级及以上公立综合性医院设有老年医学科;共有约7000家资质齐备的医养结合机构……

老年人的就医养老,是家事也是国事。面对超2.8亿60岁及以上老年人,社会各方奋力书写民生答卷。

冬季呼吸道疾病流行,如何让老年人看病更方便?走进上海黄浦区的打浦桥街道社区卫生服务中心,夜间门诊覆盖了全科、中医适宜技术、康复治疗、护理服务。

“让更多老年人就近‘看上病’‘看好病’,不断提升健康获得感。”当地卫生健康行政管理部门负责人表示,近期正开展老年人健康监测、推进老年人流感疫苗接种、定期巡诊分类管理,持续优化绿色通道,加强养老机构呼吸道感染性疾病防控。

数据显示,2023年上半年在基层医疗卫生机构接受健康管理的65岁及以上老年人数量,较2022年同期提高了40%。就医购药“一码通”的医保码,60岁以上激活用户已超1.3亿人,更多智能化适老服务正为老年人提供便利。

河北燕郊,燕达金色年华养

护中心。养护中心与北京通州仅一河之隔,床头安装着输氧管线等医疗设备,智能移位系统可助力半失能老人洗浴、如厕……5000多位老人在此安享晚年。

作为首批京津冀养老工作协同发展试点单位之一,养护中心“落地”了北京市养老机构运营补贴,毗邻的燕达医院率先实现京津冀医保互联互通。“坚持医养结合,继续探索我国养老服务新模式,让更多老年人安享晚年。”曾任燕达医院医疗院长的北京朝阳医院心内科副主任卢长林说。

2012年至2021年,中央财政累计投入359亿元支持养老

服务设施建设,国家持续完善养老服务支持政策,提升养老服务质量。截至2022年末,全国共有各类养老机构和设施38.7万个,养老床位合计829.4万张,床位数比2012年末翻了一番多。

发布首个国家标准规范居家养老上门服务,1000个全国示范性老年友好型社区正在建设……更多温暖举措相继落地,健康老龄化工作稳步推进。

“坚持积极老龄观,促进健康老龄化,努力走出一条中国特色应对人口老龄化的道路。”国家卫生健康委老龄健康司司长王海东说。

据新华社

### 元旦假期出入境人次恢复至2019年同期水平

新华社北京1月2日电 记者2日从国家移民管理局获悉,今年元旦假期全国边检机关共查验出入境人员517.9万人次,日均172.6万人次,较2023年元旦假期增长4.7倍,已恢复至2019年同期水平。其中,入境251万人次,出境266.9万人次;查验出入境交通运输工具20.3万架(艘、列、辆)次,较2023年元旦假期增长1.5倍。

按照国家移民管理局统一部署,全国边检机关全警动员、主动作为,提前预测并向社会公布各口岸出入境人员流量高峰时段,提示、引导广大出入境旅客合理安排行程,错峰出行;科学组织勤务,加大警力投入,开足查验通道,及时疏导出入境客流,有力保障元旦假期中外人员出入境通关安全、顺畅、有序。

### 满洲里口岸年通行中欧班列突破5000列

新华社哈尔滨1月2日电 记者从中国铁路哈尔滨局集团有限公司获悉,2023年满洲里铁路口岸通行中欧班列5001列,运送货物54万标箱,同比分别增长3%和16%。满洲里铁路口岸年通行中欧班列首次突破5000列大关,班列通行量、货物运量实现了连续10年增长。

目前,经满洲里铁路口岸出入境的中欧班列运行线路达21条,通达波兰、德国、比利时等13个国家,覆盖国内哈尔滨、西安、成都等60个城市,货物涵盖日用百货、工业机械、农副产品等12大品类。

为推动中欧班列高质量开行,哈尔滨局集团公司成立了工作协调专班,积极探索列车“宽轨出重”模式,最大限度提高货车换装效率,压缩线路空闲时间。据了解,滨洲铁路西岭口至博克图段落坡改造工程计划今年开工建设,改造后将进一步提升满洲里铁路口岸后方通道能力,对提高中欧班列安全运输综合保障能力具有重要意义。

### 港珠澳大桥年出入境旅客超过1630万人次

新华社广州1月2日电 记者2日从港珠澳大桥边检站了解到,2023年经港珠澳大桥珠海公路口岸出入境旅客超过1630万人次,出入境车辆超过326万辆次,分别为2019年的1.29倍和3.8倍。

据港珠澳大桥边检站分析,港澳旅游团成为推动口岸出入境人数快速增长的主要客流种类。数据显示,2023年,经港珠澳大桥珠海公路口岸往来的内地旅行团超过4.5万个,人数超过250万人次。作为连接粤港澳三地的超级工程,港珠澳大桥已成为内地跨境旅游团的热门“打卡地”。此外,年内经港珠澳大桥入出境的港澳居民超过992.7万人次,占出入境总客流近61%,创历年来新高。

“南下”客流恢复,“北上”客流更旺,“口岸热”现象明显,尤其周末及公众节假日期间,口岸单日出入境客流纪录多次刷新。”港珠澳大桥边检站负责人介绍。