

社区“托老所”让老人就近养老

能有效弥补家庭非正式照护在生活照料、医疗保健等方面的短板

一次,又一次。在不知已是第几次把父亲扶到洗手间后,董秀玉没忍住,发了脾气。

83岁的父亲一直与董秀玉生活在青海省西宁市。在她精心照料下,老人虽然时不时地“犯糊涂”,但身体还不错。压倒她的“稻草”,是父亲夜复一夜的频繁如厕。

睡眠“碎成了渣”的她不禁发问:“折腾什么?”年迈的父亲举起紧握的双拳,敲打脑袋。董秀玉瞬间“破防”。

远在四川和广东的姐弟劝她把父亲送进养老院,但她不肯——担心机构照护不周、自己探望不便。直到“托老所”开了她的家门口。

董秀玉把父亲“托”进了离家步行仅10分钟的西宁市城西区通海路综合养老服务中心。在这里,老人不必离开社区就可以获得全天候的托养照护服务,而且时间灵活,“想家了办个外出手续就可以回家住”。董秀玉在得以“喘息”的同时,还能就近探望,“过条马路就可以过来陪他”。

“十四五”期间,我国老年人口将突破3



亿。以居家养老为目标,提升养老服务便利化可及化水平,急在当下、利在长远。

作为推进养老服务体系建设的依托,社区是推动养老服务资源向老年人身边、家边、周边集聚的最佳“落点”。国办近

日转发的《城市社区嵌入式服务设施建设工程实施方案》提出,选择50个左右城市开展社区嵌入式服务设施建设先行试点。其中,“养老托育”位于面向社区居民提供七种服务的第一位。

社区“入托”像“家”,照顾得好、收费合适

入住西宁市城西区公园巷社区“爱老幸福驿站”之前,78岁的陈雪荣独居在家。前不久,老人意外摔伤了腰,需要卧床静养,难以照顾周全的子女把她送到了家附近的这家养老驿站。

入住近4个月,养老护理员安顿老人的一日三餐,为她按摩、及时换药。如今,陈雪荣恢复良好,行走已无大碍。

在西宁,像公园巷社区“爱老幸福驿站”这样具备老年人照护功能的社区养老服务机构和设施,已覆盖主城区130个社区中的127个。

谈及在社区“入托”的原因,接受采访的多位老人不约而同提到“像家”“照顾得好”“收费合适”。

离家近或者有“家”的氛围,意味着生活环境的熟悉度和社会关系的稳定性还在。记者在公园巷社区“爱老幸福驿站”看到,这里由一个面积约150平方米的三居室改建而成,客厅一角装有安防监控系统,厨房设有餐食留样柜,卫生间进行了适老化改造。此外,这家“托老所”的内部设施与普通家庭的布局无异。

在跟儿女商量后,陈雪荣选择把“短托”协议延期。原因是“这里有家人照顾、有人做伴。儿女们有空就来看我,想家了可以让他们接我回去住两天”。

医疗保健是养老服务的重要内容。一些地方推动养老服务机构与医疗机构合作。2023年8月,通海路社区卫生服

务中心为入住通海路综合养老服务中心的16位老人上门体检,老人们拥有了“个人健康信息档案”,可享受上门巡诊、中医诊疗、慢病管理、就医绿色通道等多项服务。

“这里经济实惠、性价比高。”87岁的孟凡森老人入住通海路综合养老服务中心二人间,每月付费约4000元。在这里,根据老人身体状况和护理照料等级,入住的老人们每月付费在3500~6000元之间,与当地市场化养老机构的收费水平大体相当。

“托”在社区的花费更低。比如,公园巷社区“爱老幸福驿站”面向自理老人的收费标准为每月2800元,对半自理、失能、失智老人每月收取的费用在3200~4500元之间。

“15分钟”居家养老服务圈提供多层次、多样性养老服务

社区“托老所”,能够有效弥补家庭非正式照护在生活照料、医疗保健、心理慰藉等方面的短板。为了让更多老年人就近就便获得养老服务,近年来,社区养老服务的提供模式经历了不断探索、持续升级的发展历程。

2011年起,我国在全国广泛设置社区老年人日间照料中心。这类养老服务设施以“朝去夕归”为特点,主要向社区内的自理、半自理老年人提供日间服务,内容包括膳食供应、个人照料、休闲娱乐、保健康复等。

在实践中各地逐渐发现,老年人对养老服务的实际需求并不限于日间,特别是一些失能、半失能老人家庭的“就近养老”需求旺盛。在此背景下,一些地方因地制宜探索社区养老服务供给的更多方式。其

中,上海2014年开始试点的长者照护之家,以及北京2016年起探索建设的社区养老服务驿站代表性较强。

上海的长者照护之家,定位于“社区托养”,多采取小区嵌入式设置,为失能老人、高龄独居老人以及其他有需要的老年人就近提供集中照护服务。北京的社区养老服务驿站,定位为社区老年人家门口的“服务管家”,驿站依托社区资源为有需求的居家老年人提供生活照料、陪伴护理、心理支持、社会交流等服务。

经过几年探索,各地发现,由于社区“嵌入式”养老服务机构规模较小,功能相对单一、覆盖人群较小,容易出现资源闲置、供需错位等问题,需要层次更为丰富的社区养老服务体系作为支撑。

2021年以来,一些地方加快建设“15分钟”居家养老服务圈,乡镇(街道)和社区层面衔接、联动、互补的社区养老服务网络正在形成——设置在乡镇(街道)的区域养老服务中心侧重保障基本养老服务,首先服务特殊困难老年人,并以此为基础向其他老年人拓展;嵌入社区的养老服务机构和设施,则发挥本区本院、相亲相熟、就近就便、可走可留优势,面向社区全体老年人提供多层次、多样性养老服务。

2021年,国务院印发《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》,将社区养老服务机构功能定位为“以照护为主业、辐射社区周边、兼顾上门服务”。截至2022年底,我国共有社区养老服务机构和设施34.7万个,共有床位311.1万张。

养老服务行业的痛点之一——留不住养老护理员

2023年7月,西宁市城北区火车西站街道综合养老服务中心投入使用,负责运营的城北区春和景明社会工作服务中心感受到了养老服务行业的痛点之一——留不住养老护理员。

“一位入住老人因失明无法感知日照变化,作息混乱、整宿不睡。我们尝试帮助她调整生物钟,但改善情况不理想。”该服务中心负责人薛超说,因为失能多年,这位老人养成了由人“把着”上厕所的习惯,连月来“吓退”了多位护理员。

养老护理员流失率高,在全国范围内普遍存在。民政部数据显示,养老护理员需求量至少为200万名,而截至2020年底,全国的养老护理员仅有32.2万人,用工缺口较大。社区养老服务机构和设施布局需更充

分。根据清华大学万科公共卫生与健康学院等机构调研数据,2021年90个城市的超过60万个社区中,仅31.70%的社区在1公里范围内具备养老设施。

面对这样的现实基础,我国已连续3年组织开展居家和社区基本养老服务提升行动。各地也在相关规划中明确了优化调整养老服务设施的布局目标。

“以需定供”递送养老服务需更精准有效。实践中,一些社区养老服务机构和设施“使用场景”单一,有的提供日托服务的“托老所”成了“棋牌室”。

为解决这一问题,一些地方探索建立养老服务供需对接平台,以失能、失智、高龄独居老年人等群体为政策支持的重点,科学递送生活照料、托养照护、康复护理、

心理辅导、精神慰藉等专业服务。比如,上海在老年认知障碍友好社区建设试点中,推动部分普通型日间照料机构向认知障碍症照料专护转型。

社区养老服务机构运营机制需更可持续。多地实践发现,社区养老服务机构尚缺自我造血能力,对补贴政策依赖性较高。“为了保证资源利用最大化和维持收支平衡,我们在承接辖区老年人短期和长期托养、日间照料等工作的同时,还探索发展助餐、助浴、助洁、助急、助医等入户服务。”薛超说,但是受限于老年人的消费观念和支付能力,入户服务还未形成规模。

“打通养老服务的‘最后一公里’,把服务送到老年人的身边、家边、周边,社区大有可为。”胡宏伟说。 据新华社

铁路12306推出购票预填等新功能

新华社北京1月3日电 记者从铁路12306科创中心获悉,自3日零时起,铁路12306手机客户端推出购票需求预填和火车票起售提醒订阅两项新功能,旅客通过铁路12306官方平台购票将更加方便快捷。

铁路12306科创中心相关负责人介绍,目前,火车票预售期为15天。购票需求预填功能上线后,旅客可于车票起售当日,预先填写乘车人、车次、席别等信息,在车票开始发售时一键提交订单并完成支付,使旅客购票更便捷。同时,铁路12306还推出了起售提醒订阅功能,旅客可根据车票起售时间,提前通过系统设置多个提醒,以便及时提交购票订单。各趟列车的车票起售时间可通过铁路12306查询。

这位负责人表示,铁路12306推出两项新功能后,将进一步提升购票体验,更好地维护公平公正的购票环境,欢迎广大旅客使用。

2023年全国平均气温创历史新高

新华社北京1月3日电 记者3日从国家气候中心获悉,2023年全国平均气温10.7℃,较常年(9.9℃)偏高0.8℃,为1961年以来最高,打破2021年10.5℃的纪录。

2023年全国大部地区气温偏高0.5℃至1℃。山东、辽宁、新疆、贵州、云南、天津、湖南、河北、四川、河南、北京、内蒙古、广西等13个省区市气温均为1961年以来历史最高。全国共有127个国家气象站日最高气温突破历史极值。

2023年全国平均降水量615毫米,较常年偏少3.9%。全国共有55个国家气象站日降水量突破历史极值。

中国车企获以色列电动汽车年销量冠军

新华社耶路撒冷1月3日电 以色列汽车进口商协会2日发布的数据显示,中国车企比亚迪和吉利汽车集团分别夺得2023年以色列电动汽车销量冠军。

比亚迪跨界SUV Atto3成为2023年以色列最畅销电动汽车,销量为14244辆。同期,比亚迪其他电动车型在以色列销量为901辆。比亚迪不仅是2023年以色列最畅销电动汽车品牌,同时也是以色列第四大畅销汽车品牌。

吉利汽车集团几何C车型夺得2023年以色列电动汽车销量亚军,销量为7129辆。美国汽车制造商特斯拉和韩国现代汽车分别在以色列售出6767辆和4424辆电动汽车,位列销量榜的第三、第四。

2023年中国电动汽车在以色列的总销量为29402辆,是2022年的两倍多,占以色列电动汽车市场60.98%的份额。