



烟台籍音乐名家名作演唱会艺术总监曲波： 让更多优秀文艺作品提升城市形象



艺术总监曲波。YMG全媒体记者 唐克 摄

从演唱会缘起,到筹备,到上演,艺术总监曲波全程饱含激情。曲波是国家一级作词、专业技术二级、中国文艺志愿者协会理事、烟台市音乐家协会名誉主席。在采访中,曲波介绍了此次演唱会的缘起和演唱会的亮点等。

演唱会缘起于一场研讨会。“2023年9月3日,作为一名烟台籍词作家,我有幸应邀参加了由烟台市委宣传部主办的‘打造文艺精品·提升城市影响力’研讨会。会上,各艺术门类有代表性的艺术家纷纷建言献策。我曾很振奋地评价研讨会,‘预示着烟台将迎来文化艺术的又一个百花争艳的春天’。”曲波告诉记者,为了让烟台人民全面了解烟台籍音乐名家、增强烟台人民的文化自信,他建议适时在烟台举办“烟台籍音乐名家名作演唱会”。市委宣传部领导高度重视,市文旅局、央视频等多方均予以鼎力支持,演唱会由此而来。

社会各界对这场演唱会寄予了厚望:通过演唱会系统梳理和集中呈现烟台籍音乐名家名作的壮观矩阵,充分展示他们在中国现当代音乐史上的成就、地位与影响;激励本土更多的音乐人,鼓舞他们

创作出更多的音乐精品,为品格、品质、品位烟台增光添彩,提升烟台的城市影响力;希望通过举办演唱会,用名家名作凝聚烟台人民团结奋进的力量。

据曲波介绍,演唱会选取了每位音乐名家最有听觉符号意义的代表作品。这些作品思想性、艺术性、传唱性相得益彰,经得起时空检验,为不同年代听众所喜爱。“像安波先生的《拥军花鼓》、吕远先生的《牡丹之歌》、萧珩先生的《谁不说俺家乡好》、羊鸣先生与他人合作的《红梅赞》、许镜清先生的《敢问路在何方》、徐沛东先生的《我像雪花天上来》、刘家昌先生的《云河》、我作词的《中国娃》等。”曲波说。据了解,演唱会还选取了谷建芬老师的《那就是我》等雅俗共赏、家喻户晓的作品和曲波主创的《烟台记忆》《敬世界一杯葡萄酒》等接地气、感恩回馈家乡的曲目。籍贯不是烟台,但用词曲表达了对烟台这座城市真挚爱恋的年轻音乐人杨瀚、于韵非创作的《烟台》等也入选。

演唱会在编排上追求创新。在音频的制作定位上,无论风格还是手法,无论节奏还是电声与器乐的编配,都力求传统与时尚相融合,对标年轻一代的审美,兼

顾老少皆宜。在舞蹈创编上,“接地气、接人气”,充分使用烟台符号化的非遗舞蹈语言或符号化元素,力求熟中生新,让烟台人有意料之外、情理之中的审美体验。在舞美设计上,力求选取富有海文化鲜明特质的视觉符号为设计原点,创意延展呈现。

在曲波看来,烟台在文艺创作方面有自己的优势,包括烟台籍音乐家在内的各门类艺术家,都开创良好的范例,让后来者赶有目标、学有榜样。近年来,烟台市委、市政府领导高度重视文艺事业,甚至视文艺精品创作为助推城市经济社会各项事业全面发展的重要精神力量。烟台以战略性的眼光,与央视等国家级传媒开展创新合作,开创了地方与国家级媒体创新合作模式的范例。

“烟台文艺创作队伍的视野已经打开,既已看到烟台籍文学家张炜的《你在高原》登顶全国文学之高峰,也当能看到更多门类的后起之秀踔厉奋发。”曲波说,从跟跑、并跑,再到领跑,让更多心贴人民、放歌时代的优秀文艺作品,提升烟台城市的品质和形象。

YMG全媒体记者 杨春娜

烟台籍音乐名家名作演唱会总导演刘浩： 扎根烟台共同成长，摸索央地合作的“烟台模式”

动听的歌声、唯美的舞台、雷动的掌声……演唱会总导演刘浩用一场精彩的演出向烟台人送上了新年的第一份礼物。

从2022年夏天烟台国际葡萄酒节启动开始,刘浩就与烟台结下了深厚的缘分。刘浩现任中央广播电视总台央视娱乐传媒总经理助理、制片人,烟台项目的总策划。在《你好生活》《国之天雅·二十四节气》《一饌千年》等中央广播电视总台三大IP节目与烟台的对话中,刘浩都是组织者和亲历者。烟台的美景美食、烟台人的热情好客通过中央广播电视总台平台进行了很好展示和传播。

此次演唱会,刘浩与团队一起进行了高标准呈现。“演唱会分为流金岁月和山海情深两个篇章,上篇意在致敬,下篇意在展望,整体既有传承也有创新。在舞台打造上,我们用的是大型晚会的视觉团队;在主持人和演员的选择上,也费了一番心思。我们想用一首首歌,去诠释这座城市文化基因,让更多人知道在烟台这片沃土之上开出了美丽的花。”刘浩说,《动听之城》首期节目集聚

此次演唱会精华作品,将于近期在中央广播电视总台相关平台播出。

刘浩说,在烟台的两年时间里,自己对这座城市有了更深刻的了解。这里不仅有强大的工业基础、开放包容的环境,还有深厚的文化底蕴。“就像这次演唱会,烟台籍的名人名家都是艺术界的宝藏,是串联中国音乐史的大家。”他说,希望通过这场演唱会,更好地奠定烟台在文化艺术版图上的地位。

“我经常在北京到烟台间往返,坐飞机50分钟就到了,非常方便。烟台有大海,有大海的地方就有故事,我们要更好地打造城市品牌,吸引北京、上海等城市的市民来到这里,也将这些城市的文化资源引入到烟台人的文化生活中。”刘浩说,总台央视频在与烟台的合作中,摸索出了央地合作的“烟台模式”,打造了政府牵头、媒体平台搭台、商家参与、大众狂欢的城市文旅开发新模式,取得了很好的效果。接下来,他们将更好地用中央媒体的视野和资源赋能地方的发展。

YMG全媒体记者 杨春娜



总导演刘浩用精彩的演出向烟台人送上了新年的第一份礼物。图为王凯、毛一涵、高瑞璇演唱《人民就是江山》。YMG全媒体记者 唐克 摄

中央广播电视总台主持人鞠萍： 烟台人骨子里的淳朴厚道热情一直没变



鞠萍与烟台小朋友共唱《种太阳》。YMG全媒体记者 唐克 摄

“我们姊妹俩也是大家的老乡,在这里我们祝福烟台人民的日子越过越好!”昨晚,中央广播电视总台主持人倪萍和鞠萍登台,用浓浓的家乡味向烟台父老乡亲问好,一句句地道道的乡音和一声声真真切切的祝福把现场氛围推向了高潮。

“去年夏天,我和《你好,生活》节目组的朋友们到烟台市京剧院学唱京剧,是非常美好的回忆。”鞠萍说。

从《你好,生活》到《烟台籍音乐名家名作演唱会》,鞠萍时隔几个月再度来到了烟台。她和烟台的小朋友共同演唱了两首歌。“这次演唱会的主题是致敬烟台籍的词曲作家,他们创作的很多歌曲流传了几十

年。”鞠萍告诉记者,她希望这两首作品能够让更多的孩子从小有梦想,努力学习,长大成为祖国建设的栋梁之材。

谈及烟台的变化,鞠萍感慨万千:“我小时候就认为我是烟台人,经常跟爸爸妈妈一起回老家,去的最多的地方是烟台火车站。如今的烟台海天一色,发展也越来越好。”在鞠萍的眼中,烟台人骨子里的淳朴、厚道、热情的特质始终没有改变。她相信烟台籍词曲名家们会继续用优秀作品带动这座城市的发展,让世界更加了解和欣赏烟台的独特之处,让更多人在音乐作品中享受烟台微醺时刻带来的魅力。

YMG全媒体记者 张洁