

市十八届人大三次会议主席团举行第四次会议

本报讯(YMG全媒体记者 王宏伟)1月16日下午,市十八届人大三次会议主席团举行第四次会议。

主席团常务主席江成、朱秀香、牟树青、刘洪波、潘士友、刘森、李胜刚、陈洪军、王光耀与主席团其他成员出席了会议。

主席团常务主席刘森主持了会议。会议听取了代表酝酿、讨论补选市十八届人大常委会秘书长、委员候选人名单(草案)情况的汇报;确定了提请全体会议补选的市人大常委会秘书长候选人名单;确定了提请全体会议补选的市十八届人大常委会委员候选人名单;听

取了代表酝酿、讨论总监票人和监票人名单(草案)情况的汇报;确定了提请全体会议表决的总监票人和监票人名单(草案);听取了会议秘书处关于各项报告及决议(草案)审议修改情况的汇报;通过了提请全体会议表决的各项决议(草案)。

提案667件,立案521件
社会建设方面329件,占63.2%

本报讯(YMG全媒体记者 王修齐)政协第十四届烟台市委员会第三次会议期间,政协委员、政协各参加单位和各专门委员会,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻中共二十大精神,紧紧围绕市委、市政府中心工作和全市发展大局,聚焦社会热点难点问题,为烟台加快建设环渤海地区中心城市和绿色低碳高质量发展示范城市,积极通过提案建言献策、凝心聚力。

截至2024年1月13日17时,大会共收到提案667件,比去年增加157件。经审查,立案521件,比去年增加79件;不予立案146件。立案提案中,委员个人提案468件,各民主党派市委、市工商联、市政协专门委员会集体提案53件。

立案提案中,经济建设方面109件,占20.9%。政治建设方面10件,占1.9%。文化建设方面51件,占9.8%。社会建设方面329件,占63.2%。生态文明建设方面22件,占4.2%。

本次会议提案选题精准,调研深入,建议可行,质量较高,充分体现了广大政协委员和政协各参加单位心系发展、履职为民的责任担当。

大会闭幕后,立案提案交由承办单位办理,并协商遴选重点提案经主席会议审议后开展督办。对大会提案统计截止时间之后收到的提案,提案委员会审查立案后作为平时提案及时交承办单位办理。未立案提案将视情转为社情民意信息供有关部门参阅。

**市人大代表李慧涛:
提升人才政策
与企业人才需求适配度**



本报讯(YMG全媒体记者 盖鹏 摄影报道)人才是发展的基石,城市发展潜力关键在于人才。“想要引凤来,烟台市就要筑好巢,而筑巢的起点就是出台完善的制度,让人才留在烟台,释放发展活力。”市人大代表、烟台杰瑞集团董事长李慧涛如是说。

李慧涛建议,政府部门应进一步增强企业实际人才需求与政策目标人才的匹配性。“企业人才引进更多从企业实际需求出发,这样能够帮助企业快速创造商业价值。而在实际操作中,很多与企业需求匹配性非常强的优秀人才,由于无法满足人才政策条件,无法来烟工作,非常遗憾。”他希望有关部门在人才政策的评定标准和入选门槛等方面进行适当优化和调整,能够更加适配企业对人才的实际需求,吸引更多优秀人才落户烟台,服务企业,促进烟台高质量发展。

让“诗与远方”澎湃新动能

YMG全媒体记者 王晓丹

文化记录着一座城市的“根与灵魂”,也承载着她的“诗与远方”。今年的烟台“两会”上,“文化”成为关注热词。

2023年,是烟台文化魅力彰显的一年。举办国际海岸生活节、黄渤海音

乐节等品牌节会100多场,开展文化惠民活动1万多场,举办各类体育赛事3000多场,烟台体育健儿在杭州亚运会上获得奖牌总数全省第一。文体事业的繁荣发展,升腾着城市的烟火气,润泽着城市的精气神,也为城市可持续发展积蓄着前行的力量。

《政府工作报告》提出,着力推动文化繁荣,不断提升城市软实力。围绕如何坚持守正创新,加快建设文化强市,代表、委员们各抒己见,建言献策,为推进文化传承发展、促进文旅融合发展、提升社会文明程度探索着崭新的“烟台赛道”。

推进文化传承发展,全新讲法讲述烟台故事

这阵子,喊话式的城市营销正在手机端热闹地传播着。而烟台,一直在更新着自己的“喊话”方式。

立足推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展,2023年,“烟台作品”不断实现新突破、创造新高峰。《我和爷爷踩高跷》作为烟台首个独立表演的原创节目,将600多年历史的非遗海阳大秧歌“扭”上央视春晚舞台;“一城山海——烟台市美术作品展”走进中国国家画院美术馆,烟台经济社会高质量发展崭新面貌在国家级平台亮相;山东手造烟台综合展示中心入选首批20个“沉浸城市故事会”国家级试点;烟台国际传播中心正式成立,为“仙境海岸 品重烟台”打造面向世界的全新平台……

艺术创作成果丰硕,非遗、手造走

向四海,文物活化利用绽放光彩,烟台在更广阔的舞台上展现着城市魅力,点亮了城市之美。

《政府工作报告》提出,深入挖掘烟台文化资源,开展优秀文化“两创”,高水平创作经典剧目和实景演出,提升烟台文化传播力、影响力。

“烟台宝贵的、丰厚的文化资源,有力地赋能了文旅产业的高质量发展,丰富了文旅产品的优质供给。”国家级非遗烟台剪纸传承人梁巧艳委员说,“下一步,希望我们的非物质文化遗产能够融入更多的传播形式,助力文化产业的高质量发展。”

创新是最好的传承,如何深入挖掘推广烟台文化,让文化遗产从“活起来”到“火起来”?

烟台蓝天投资开发有限公司党委书记、董事长杨波代表建议,可以重点围绕八仙文化、戚继光等历史传说、名人故事创作原创作品,在朝阳街、所城里、烟台山等主要旅游景区区域进行实景演出,更好地向游客推广和传播烟台地方文化。

文化演艺精品提升行动已列入今年文旅重点活动。加快突破实景演艺项目打造,以烟台山朝阳街区、蓬莱登州古城、三仙山等为重点,打造常态化演出的楼宇建筑光影秀、行进式沉浸演艺项目,夜烟台将以更绚烂的方式被点亮。

展示形式突破创新、文化体验整体跃升,让文化“两创”找到“烟台式”的精准表达,这不仅是烟台出圈的流量密码,也是烟台故事的全新讲法。

促进文旅融合发展,构建全域全季大旅游格局

新年伊始,隆冬时节的海岸线却涌动着一股暖流,滨海一线文化旅游设施和服务提升专项行动正在全面推进。

今年“五一”前,包括朝阳街、所城里街区品质提升、旅游大世界、月亮湾升级改造等在内的29个项目将陆续完工。那时烟台的滨海一线,将变身一条引人入胜的文旅岸线、功能完备的生活岸线、一站便捷的暖心岸线,为城市升腾起更瞩目的烟火气。

《政府工作报告》提出,促进文旅融合发展。要做活海岸游、岛链游、水上游、乡村游、冰雪游,构建全域全季大旅游格局。

2023山东省旅游发展大会后,烟台在全省率先出台《加快文旅融合突破发展三年行动方案(2023-2025年)》,引领文旅融合高质量发展新格局步入快车道。大项目支撑产业发展,文旅赋能消费提振,各类品牌节会活动累计参与人数超千万人次,充分彰显了城市热度。

“积极开发差异化旅游项目,深入挖掘烟台特有的海防文化、海牧文化、道教文化、鲁菜文化、葡萄酒文化等,与烟台海滨风光、风土人情融合发展,增加特有的文化底蕴,丰富旅游产品,不仅吸引游客,还能留住游客。”烟台飞龙集团董事长

长宋勇代表建议:“发挥旅游产业关联度高、综合性强的优势特点,精准对接数字科技、红色文化、休闲康养等领域重点企业,开发特色旅游项目。”

今年内,我市将加快130多个在建文旅项目实施,突出文旅综合体、冰雪旅游、酒店民宿、文化创意、海上旅游、海岛旅游、康养休闲、田园生态等重点领域,壮大产业发展动能。

政策推动、营销推广、活动拉动、场景培育全面发力,统筹策划全域全季文旅节会活动,以节造势、引流、传文、兴城,让烟台成为“流量”和“留量”双赢的魅力之城。

提升社会文明程度,让烟台好声音提高分贝

“一座城市的旅游发展要做好整合协同的文章。”烟台市人大财经委副主任委员王永秋代表说,一座城市市民的文明是一座城市最好的名片。

《政府工作报告》提出,提升社会文明程度,推进科技馆建设,促进文化场馆、景区数字化升级。繁荣发展广播影视、新闻出版、文学艺术等事业,举办全民阅读季等活动3000场次以上,让“书香烟台”飘进千家万户。

2023年,烟台再添2023中国十大秀美之城、2023避暑旅游优选城市、2023年度气象旅游城市等城市名片;暖心惠民的烟台文化服务设施进一步升级,文化服务供给进一步优化,文化

服务效能进一步提质,也让市民的文化获得感、幸福感更进一步。

“公共文化空间数字化就是用新技术展现老传统,使文化在传承中焕发出新时代的新生机。”九三学社烟台市委副主委、芝罘区政协副主席牟冬梅委员建议,加强城乡公共文化空间数字化建设,可以打造符合地域特色的个性化数字代表作品,拉长影视作品、旅游产品及系列文旅产品链条。充分利用现代化技术手段,全面对文化素材资源进行数字化改造,给游客留下更深刻的印象。

创新赋能,让烟台好声音提高传播分贝,在细节中打造城市文化品位,提升

