

“刘德华马上要去超市上班了” 《恭喜发财》是“过年第一神曲”吗？

《恭喜发财》搜索指数暴涨

据百度指数显示,2011年1月1日至今,关键词“刘德华恭喜发财”的全国搜索指数,每年都会在春节前后达到高位。

关键词“刘德华恭喜发财”的全国搜索指数,近30天(2024年1月1日至2024年1月30日)整体(PC+移动)日均

值环比增长76%,移动日均值环比增长89%。

1月31日,记者查询某音乐平台发现,歌曲《恭喜发财》在本周的播放量已超100万次,同时带有标签“过年超市必放的歌”。在“春节·过年必备热闹欢喜

拜年歌”“过年喜庆歌曲大合集”等总播放量较高的“春节歌单”中,《恭喜发财》均排名前列。

值得一提的是,在刘德华的所有歌曲中,按照热门排序,《恭喜发财》也排在了首位。

超市可以随便放《恭喜发财》吗？

《恭喜发财》为大大小小的超市带来了年味儿,然而超市放《恭喜发财》,需要注意不要侵权。

北京嘉淮律师事务所律师赵占领在接受记者采访时表示,如果超市、商场、购物中心等未经权利人许可,在其经营场所将歌曲《恭喜发财》作为背景音乐予以播放,都属于侵害权利人就该作品所享有的表演权,且不符合合理使用的范畴。

赵占领指出,著作权侵权的认定不以营利为构成要件,也就是说,即使非出于营利目的,只要不符合合理使用范畴,也构成侵权。

假如超市买了正版《恭喜发财》CD,然后在超市播放正版CD,是否侵权？

赵占领表示,著作权中的表演权包含两种形式,一为现场表演,二为机械表演(使用机械设备公开播放作品)。只要

未经著作权人授权公开播放,皆侵犯表演权。超市使用CD公开播放正版歌曲,即属于机械表演。

撇开版权费用不论,歌曲《恭喜发财》能响彻超市近20年,只因这首歌道出了大家的共同心声,寄托着大家对美好生活的向往,能引人共情与共鸣。既然歌曲在讨彩头上深受大家欢迎,刘德华应该不会计较这首歌曲被超市拿去“上班”。

《恭喜发财》是如何诞生的？

公开资料显示,歌曲《恭喜发财》发行于2005年1月。

2005年的一篇报道显示,刘德华一直希望为中国人创作一首欢乐、祈福兼具的新年歌曲。在2004年底《恭喜发财》作曲接近完成时,发生了南亚大地震,这让他深受触动,决定加快工作进程,一定要在2005年新年时唱出他心中的歌,希望在心灵上给人以抚慰。

该歌曲诞生至今曾多次“更新”,在

原曲的基础上融入了新的元素。

2016年,《恭喜发财2016》成为电影《澳门风云3》的电影歌曲。2020年,《恭喜发财2020》成为电影《唐人街探案3》的拜年送福曲。

“我恭喜你发财,我恭喜你精彩,最好的请过来,不好的请走开,礼多人不怪……我祝大家笑口常开,用心把爱去灌溉,明天呀我们更厉害……”歌曲《恭喜发财》朗朗上口,也很有民俗味儿,把大人、孩子乃至各行各业的心愿都说了出

来,很适合在过年的时候表达祝福,能拉满春节喜庆的氛围感,所以能在超市“上班”近20年,可以说是令人百听不厌,经久不衰。

去年12月,刘德华在接受《环球时报》采访时表示:“大家好好地审视过去一年,不好的就不要再想了。从今天开始,做好你的小事情,你就会越来越开心、越来越快乐。很快就能听到《恭喜发财》这首歌了,在这里先恭喜你们发财,恭喜恭喜!”
据中国新闻网

“我恭喜你发财,我恭喜你精彩,最好的请过来,不好的请走开,礼多人不怪……”

不少网友表示,每年春节前后,都能在超市、沿街商铺等场所,听到这首由刘德华演唱的歌曲《恭喜发财》。有网友表示,“听到这首歌仿佛就在买年货”“代入感很强,我已经在超市采购了”……

随着2024年春节的临近,网友们纷纷调侃,“刘德华马上要去超市上班了”“刘德华已解冻95%”。

歌曲《恭喜发财》于2005年发行,算起来,刘德华已经在“超市上班”近20年了。

安全生产 遵章守纪

人人有责 保障安全

加强安全责任

落实安全措施