

# “积分到期兑换”短信乱象不断

## 消费者：“现金+积分”网购的都是假冒伪劣产品

不久前,新华社“新华视点”栏目播发《经常收到“积分到期兑换”短信?小心其中有“诈”》,揭露一些商家给手机用户发送短信,称其有大额积分即将到期,诱导用户采用积分加现金的方式兑换高价或劣质商品。

稿件播发后,中国电信向用户发送短信提醒:“部分不良商家以积分过期需尽快兑换为噱头进行诈骗,导致消费者权益受损。请广大用户注意核实信息来源,积分兑换请登录各平台官方地址进行处置,避免上当受骗。”

近日,“新华视点”记者追踪发现,仍有消费者不时收到类似的“积分到期兑换”短信。为何这一乱象屡禁不止?

## 仍有消费者反映积分兑换到劣质产品

河南消费者冯先生说,前些日子收到一条短信,“说我有3万多积分将在次日过期,并提供了兑换链接,署名‘服务通知’。”冯先生误以为是移动运营商的提醒,随即点开链接,以现金加7300积分为孩子购买了“价值”799元的“天才M6智能电话手表”。收到后发现手表做工低劣,两小时就没电了,且无法退货。

记者看到,冯先生购买的手表背面贴纸有制造厂商名

称,但未见产品商标及具体生产地址。经查,售卖该款手表的谷创优品积分商城,为深圳市历创科技有限公司运营,公司注册资本100万元。

北京消费者王先生在积分兑换平台上用429元和29000分购买了六瓶号称“原产地澳大利亚”的“奔富臻致PIN407干红葡萄酒”。记者发现,王先生购买的这款红酒与市场上每瓶售价500多元的一款澳洲知名名牌红酒在包装

风格、字体设计等方面高度相似,极易混淆。

还有消费者反映,以积分加现金购买了包装及品名极其类似“SK-II”的产品,收到后发现竟是一款名为“SKINII”的山寨产品,退货无门,不敢使用,只能扔掉。

新浪黑猫投诉平台有关负责人表示,2023年第四季度,黑猫投诉平台上,与积分短信相关的投诉量较上个季度环比增长超77%。



## 如何加强监管?

“山寨货”“骗钱”“拖着不给退”……不少消费者反映,联系这些积分兑换平台,电话是空号或被挂断,客服为机器人回复,无人受理退货或受理后不予处理。

记者调查多家被投诉的此类公司的工商注册信息,发现大部分公司注册于2022年至2023年,未见经营异常与处罚记录。

上当受骗的消费者冯先生表示,向市场监管部门投诉后,被告知需要在3日内提交“被举报产品完整不间断开箱视频及全方位完整清晰图”。由于冯先生无法提供该视频,投诉被按证据不足处理。

江苏省泰州市人民检察院第六检察部主任顾伟认为,这些案例中,商家所售产品与知名商品的外包装在色彩、字体等设计元素上近似,极易使消费者做出错误判断,具有迷惑性,涉嫌违反商标法的相关规定,涉及侵犯注册商标专用权。

有运营商表示,消费者对短信合法性存疑时可以进行举报,监测到的号码属于诈骗电话、骚扰电话、垃圾短信的,系统会予以关停。不过,据了解,目前有消费者曾向运营商提交投诉,但30天过去仍未收到答复。

专家建议,市场监管部门可与公安机关、网信部门、运营商等共同建立违法线索同步机制,通过合作及时分享线索,协同共治,根除这一乱象。

据新华社

## 非法短信是如何群发的?

非法积分短信的发送号码一般以“106”开头。记者以“106短信”为关键词在网上搜索发现,不少商家发布以“106”开头的短信“生意”广告,其多以“到达率高、转化率高、三网不屏蔽”等为宣传语。

记者询问上海一家自称可群发“106”开头短信的平台获悉,该平台针对个人及企业用户提供自助操作账号及短信套餐,收费为每1万条400元。

记者以化妆品网店店主身份购买了该平台的“106”短信套餐,被告知可在短信中添加购物网站或网店链接。该平台工作人员提醒,短信内容需经平台人工审核,一些明显违法的内容不允许发送。

当记者询问能否发送包含“积分兑换”字样的群发短信时,该工作人员称,正规的短信群发平台不允许发这种短信。不过,经协商,在去掉具体积分

数额后,该短信平台还是发送了积分兑换提醒短信。

而另一家群发短信平台则对记者表示,他们对用户行为无审核监督义务,用户因发送信息产生的全部法律责任由用户承担。

“网络安全法规定,电子信息发送服务提供者应当履行安全管理义务,知道其用户发送的电子信息含有法律、行政法规禁止发布或者传输的信息的,应当停止提供服务,采取消

除等处置措施,保存有关记录,并向有关主管部门报告。”西南政法大学仲裁研究院(仲裁学院)教师邱威棋说。

同时,邱威棋说,网络安全法还规定,网络运营者应当加强对其用户发布的信息的管理,发现法律、行政法规禁止发布或者传输的信息的,应当立即停止传输该信息,采取消除等处置措施,防止信息扩散,保存有关记录,并向有关主管部门报告。

## 入境经典童话“触摸”实景剧情

### ——原创沉浸式童话街景剧《海的女儿》将于春节期间在烟台山首演



原创沉浸式童话街景剧《海的女儿》互动演出将于2024春节假期在烟台山景区实现国内首演。该项目的呈现不仅为烟台山景区带来全新品质升级,更是沉浸式文旅在景区交互式体验上的全新尝试。

#### 美人鱼 跨越山海的机缘

沉浸式童话街景剧《海的女儿》是一种艺术形式,它能够让观众全身心地投入

眼前场景,置身于场景之中。剧情以安徒生创作的多个童话故事为线索,全剧共四幕。“选在烟台山呈现,源自于这里的美人鱼铜像,希望用更生动的方式实现国际文化的交流和共鸣。”主创团队介绍。

该剧角色和剧情布局逻辑缜密,在充满戏剧张力的同时不失轻松幽默,可谓老少皆宜。演出分为四个场地进行,从中轴线逐步登高,最终在丹麦和德国领事馆遗址上完成全部演出。从剧本创作、音乐创作、舞美设计,到环绕音箱、舞台雾效设计、服装道具,无不彰显着对细节的苛求,目的就是让市民享受到沉浸式演出“看得、听得、摸得着”的艺术魅力。

#### 梦之队 打造沉浸式街景剧标杆

沉浸式童话街景剧《海的女儿》是烟台

文旅集团和上智企划共同开发的文旅项目,邀请北京新华影业电影制片有限公司,原北京电影制片厂国家一级编剧、导演卢鑫焱进行剧本创作和执导;中央电视台著名音乐家方兵,对该剧的音乐作主题创作。该剧打破对“儿童剧配乐必低龄化”的既定思路,背景音乐以交响乐为主,巧妙融入烟台原生态音乐元素,呈现多元化的听觉感受。整部剧由武汉人艺儿童剧演员进行配音,中央交响乐团对部分音乐进行演奏并录音。北京电影制片厂、中央电视台、武汉人艺、中央交响乐团等各领域“王牌”阵容,为本剧保驾护航,打造沉浸式街景剧行业标杆。

#### 做桥梁 多元文化交融共鸣

沉浸式童话街景剧《海的女儿》全剧以构建人类命运共同体为主题,以人与自然和

谐发展为故事线,将北欧安徒生童话文化与中国烟台本土民俗文化紧密融合,形成多元文化的交融,打造独有的烟台山童话文化体系,振兴烟台文旅产品品牌。“举例说,安徒生童话中的《夜莺》是外国童话中少有的‘中国故事’,我们将夜莺的故事加入本部剧作,融入中国传统文化中濒临被遗忘的‘绿孔雀’元素,旨在强化夜莺的‘中国味道’。”主创人员介绍。这份匠心与构思,让观众在室外观赏烟台山美景同时,参与体验国际沉浸式戏剧文化与沉浸式本土民俗文化的交融,从而带动烟台文化旅游经济增长。

目前,沉浸式童话街景剧《海的女儿》正在紧锣密鼓地进行排演中,舞台搭建也在紧张地进行。

## 小董海参

## 节前清仓大促销



在春节即将来临之际,小董海参清库捡漏活动开始啦。全部都是清仓价,质量有保证,懂海参的市民请抓紧机会囤货。

**淡干海参** 标价 2200元/500g, 买一送一折合 1100元/500g;

**深海野生刺参** 90-120头, 标价 2550元/500g, 买二送一折合 1700元/500g, 500g 海参能吃3-4个月, 超级划算, 购买一组赠送价值288元佛跳墙一盒;

**人工自然晾晒老淡干** 标价 2250元/500g, 买二送一折合 1500元/500g, 购买一组赠送价值288元佛跳墙一盒。

小董郑重承诺:我所经营的海参质量有保证,泡发好的海参个大、肉厚、有嚼劲,可以免费试发。有任何质量问题全额退款(七天无理由退换货)。

外地包邮,本地市区免费送货上门,任您挑选。五区(芝罘区、莱山区、高新区、

福山区、开发区)打车来店,凭出租车小票可报销路费。

地址:芝罘区华茂街50号烟台大厦一楼小董海参专卖店

电话:15688640989

公交乘车线路:49路道恕街小学下车;46路证券公司下车;50路、61路、3路、6路、11路、17路、18路、32路口医院下车后从面市街向南走到华茂街;47路汇丰广场下车;1路、2路、5路、10路、45路、51路茂昌眼镜下车

