

打法与国际脱节 中国男篮仍在下滑



在亚洲杯预选赛以73:76负于日本男篮后，中国男篮创造了88年以来首次在FIBA亚洲及以上级别赛事中输给对手的尴尬历史。加上已连续两届无缘奥运会，中国男篮下滑的趋势仍在继续。

从过程看，这似乎是一场不该输的比赛。14:3的出色开局，全场多出对手10个篮板球的优势，以及中锋胡金秋在内线强势拿下23分13个篮板的两双数据，都是过去中国男篮在亚洲习惯的赢球方式。但时代不同了。

现代篮球的赢球模式是“三分球+攻击篮筐”。数据显示，日本男篮全场在三分球上31投11中，不论是空位把握机会的能力，还是面对防守强投的能力，都明显高出中国男篮一筹。中国男篮在外围29投8中，命中率仅为27.6%。在罚球球能力上，中国男篮15罚13中，日本男篮则是27罚21中。

用最简单的数学去计算，三分球差9分，罚球少得8分，尽管中国男篮在内线有优势，但需要至少多打进9次，才能抹平在外线和罚球线上的劣势。更何况，国际篮联的比赛时间是40分钟，总得分本来就不会太高，三分球和罚球上多达17分的分差，就会显得更加刺眼。

“我们与世界篮球脱轨了”，中国男篮在杭州亚运会失利之后，中国篮协主席姚明曾如此表示，并列举了一个关键数据：中国男篮、日本男篮的三分球命中率都是31.2%，但是，日本男篮的三分球出手比例远高于中国男篮——日本男篮5场比赛共投出163记三分球，场均出手32.6次，共命中51次，场均命中10.2次，而中国男篮投出115记三分球，场均出手23次，共命中36次，场均命中7.2次。如果用这个数字去换算，同样的命中率可能带来不一样的结果。

4个月后，中国男篮阵中多了不少新面孔，其中，杨瀚森、廖三宁是联赛年

轻球员中的翘楚，球队的年龄结构也更加合理——此次亚洲杯预选赛14人大名单球员的平均年龄仅为23.5岁。

但新一代球员，却还是沿袭老一套的打法。首战蒙古男篮，中国男篮开局糟糕，半场比赛仅得到1分。大中锋杨瀚森出场后，球队才找回正常比赛的感觉。而过去30年，中国男篮都习惯于围绕有统治力的中锋进行比赛，这个传统仍在延续。

和日本队交锋，身高2.18米的杨瀚森仅出场了不到12分钟。显然，中国男篮非常忌惮对手三分球和转换进攻能力。出场时间更长、移动能力出色的胡金秋发挥十分出色，但即使如此，日本男篮的三分球投射能力还是超过了世界杯时候的平均水准。而且，第四节的关键时刻，河村勇辉两记持球三分，都是遏制中国男篮追分势头的关键球。而这位日本队的主力后卫，出生于2001年。

相比之下，中国男篮主要后场球员的投篮能力就差了很多。两场比赛的三分球数据显示，程帅澎8投2中、赵继伟7投全失、徐杰仅出手1次命中1球、胡明轩10投1中、崔永熙3投皆偏。但这5个人在CBA联赛中的三分球命中率分别为42.4%、33.7%、39.0%、38.6%、37.4%，其中程帅澎42.4%的命中率高居联赛第4。国内国际赛场反差如此之大，是能力不行，还是信心不足，抑或是其他原因，确实值得思考。

但更糟糕的是，由于战胜中国男篮的日本男篮获得了巴黎奥运会的入场券，中国男篮在未来9个月，都没有正式比赛可打。或许，再到新一届中国男篮集结时，主教练也可能发生变化，一切又得从头开始。从这个角度看，中国男篮追赶世界先进打法的大门，不知何时才能正式开启，当下的中国男篮仍在“脱节”中苦苦挣扎。

杨虬

山东泰山周五战亚泰



本周五，山东泰山队的中超新赛季首战将在济南奥体中心打响，对手为长春亚泰队。2024赛季已经到来，泰山队的备战已经进入快车道。2月25日下午，泰山队在举行完爬泰山合影活动后立刻返回俱乐部大本营进行备战。26日，球队又在教练组的带领下进行了一天两练，重点进行的是传接球与对抗练习。

24日，泰山队发布公告，外援中锋泽卡右膝关节前交叉韧带近端完全撕裂、半月板后囊分离(斜坡损伤)，半月板外侧后角可能损伤和内侧副韧带前上部分损伤。目前，泽卡已经在巴西完成手术，并开始理疗康复。此外，刘彬彬左足第2趾骨基底部骨折，目前支架固定，四周后进行复查。他俩都是泰山队重要的中前场球员，但注定会缺席3月份的5场比赛。

泰山队3月份5场比赛的4个对手分别是长春亚泰、横滨水手、北京国安、上海申花。其中，与横滨水手的两场亚冠东亚区半决赛是球队最为重视的，如果淘汰对手，杀入东亚区决赛，泰山队将创造队史最佳战绩。在这一背景下，与长春亚泰、北京国安的比赛势必要有选择地使用球员，尤其是与北京国安的比赛目前仍定在3月9日，与客场横滨水手仅有4天的时间。据了解，教练组方面已经对此有了针对性的方案。此外，泰山队两战横滨水手的时间确定为3月6日18点、3月13日18点。侯超

武磊四获中国金球奖



新华社上海2月26日电 以“与中国足球一路同行”为主题的2023中国金球奖颁奖典礼26日在上海举行。上海海港队前锋武磊第四次捧得中国金球奖，天津津门虎队主教练于根伟获得中国金帅奖，中国女子金球奖归属张琳艳。贵州“村超”和卡塔尔亚洲杯中国裁判组获评组委会特别奖。

武磊在2023赛季中超联赛打进18粒进球，为上海海港重夺中超冠军立下汗马功劳。这一成就帮助他击败于汉超和韦世豪，继2018、2019和2021年后，第四次获得这一荣誉。

23岁的张琳艳凭借去年在中国女足各项赛事的优异表现，力压国家队队友王霜和王珊珊，第一次荣膺中国女子金球奖。于根伟在2023赛季带领天津津门虎队保持主场不败，因此首次获奖。

在2023年火爆出圈的贵州“村超”获评中国金球奖组委会特别奖，并受邀在颁奖典礼解读“村超”出圈密码并发布2024“村超”赛事规划。此外，中国足球裁判员马宁、傅明、周飞、张斌组成的裁判组执法了卡塔尔男足亚洲杯决赛，是中国裁判组历史上首次主哨该项赛事的决赛，同样被授予组委会特别奖。

《热辣滚烫》让拳击健身行业“热辣滚烫”

新华社上海2月27日电 在春节“黄金周”里，电影《热辣滚烫》是热门话题之一。这部热映电影正在带动不少拳馆、健身房在春节后迎来“开门红”，展示出体育话题电影的“热力”。

近日的上海，屋外冰雨绵绵，运动馆内却是热火朝天。晚上八点半，六七个学员正大汗淋漓地击打拳击桩。

“最近拳击馆的人变多了。”今年34岁的刘女士是一名律师，在过去的两年里，她平均每周去两次拳馆，电影《热辣滚烫》的热映让她的拳击热情更高了，“打拳特别累的时候，我想电影里的热血画面激励自己坚持下去”。

“坚持拳击运动不仅让我明显感觉精力旺盛了，体检反馈更健康了，还是一种很好的解压方式，不管今天过得怎么样，打过一场拳就把烦恼归零。”刘女士说，相比一般的运动，拳击的对抗性和互动性让自己更容易坚持下去，真正养成了健身的好习惯。

刘女士的观察有着实实在在的数据支撑。美团数据显示，电影上映以来，与“拳击”相关的关键词搜索量较去年同期上涨了388.4%，大众点评搜索量增幅为257.2%，评论量同比增速达337.53%。“成人拳击”“拳击体验课”“拳击月卡”“女生拳击”等关键词搜索量，均较去年同期增长超10倍。

在电影热度的带动下，全国各地的

拳击课团购销量出现了显著增长。美团平台的数据显示，电影开播以来，天津、北京、上海的拳击课团购销量，较去年同期分别上涨292.59%、164.34%和149.86%。除此之外，与健身相关的各类订单，包括“武术格斗”“健身中心”“运动培训”“体育场馆”等，均增长迅速，订单量分别上涨232.82%、439.59%和255.56%。

不少拳击和健身场所正在积极抓住电影热映带来的机遇，一些拳馆与电影院合作推出营销活动，吸引更多潜在顾客。温州拳猿拳击工作室在社交媒体上发布公告，凭电影票根在朋友圈和大众点评打卡，即可换取一节免费拳击课。上海武德搏击运动馆的负责人表示，正在筹备与电影院合作进行联合推广，顾客有望凭电影票获得拳击课程折扣或免费体验机会，“冬季本身是拳馆淡季，预计学员数量将在三月迎来‘小阳春’”。

专家建议，拳击作为高对抗性的运动项目，消费者需要根据自身情况进行评估，而非一味追赶潮流。“电影作为一种大众媒体，从新闻传播的角度来看，有议程设置的功能。短期来看，一部电影对特定的人和话题起到突显作用。长期来看，电影在一定程度上塑造价值观、引导生活方式包括健身方式。”复旦大学新闻学院教授陶建杰说。

