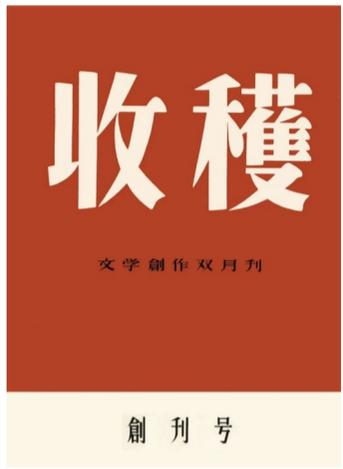


比起直播首秀的销量，《收获》更大的收获是什么？



2月28日晚，一场线上文坛“老友记”引发现象级围观——文学刊物《收获》首次走进直播间，作家余华、苏童携手主播董宇辉、《收获》主编程永新，长达两个半小时的直播，收获1.7亿点赞，最高实时在线55万人。截至2月29日零点，2024年《收获》全年杂志与2024年《收获》长篇小说4个小时内分别售出7.32万套和1.5万套，总成交金额超过1240万元。

比起直播首秀的销量，《收获》更大的收获是什么？

“之前去邮局订阅刊物的方式比较老套，一些年轻人也不会选择。上直播间是新的方式，把好作品、好作家真正送到读者手中。这种方式被证明有效，那我们就有必要去尝试。”程永新坦言，“哪怕有销量十分之一的读者能够来看《收获》，我们就很满足了。中国老中青三代的文学读者规模其实相当惊人，等待我们用各种方式去走近。”

电影《第二十条》后劲足

自2月19日以来，春节档电影《第二十条》已连续十日票房登顶。截至昨日，影片总票房已达到21.5亿元。

《第二十条》由张艺谋执导，雷佳音、马丽、赵丽颖、高叶、刘耀文、王骁等演员主演。影片聚焦“正当防卫”议题，以喜剧的方式打开现实主义，用生活化的喜剧节奏向观众传递普法故事。 据1905电影网

《沙丘2》3月8日上映



根据弗兰克·赫伯特著名科幻小说改编的好莱坞科幻片《沙丘2》，将于3月8日在内地上映。昨日，影片发布了导演问候视频。视频中，导演丹尼斯·维伦纽瓦向中国观众问好，并称即将来到中国，与中国观众共同在大银幕见证“天选之子”保罗主宰命运的传奇之旅。

影片承接《沙丘》第一部的剧情，讲述了保罗·厄崔迪被皇帝和哈克南人联手灭族后，在沙丘星球遇到弗雷曼女战士契妮以及加入弗雷曼人后展开的传奇旅程。

《沙丘》第一部斩获第94届奥斯卡金像奖最佳摄影、最佳剪辑、最佳视觉效果、最佳音效、最佳艺术指导、最佳原创配乐六项大奖。电影《沙丘2》在延续系列第一部作品美学风格的基础上，在叙事、制作、场景等多维度全面升级，将为观众带来更加沉浸与震撼的大银幕观影体验。 据1905电影网

TVB老戏骨批年轻演员阵仗大



卢宛茵(右)在节目中

被称为“TVB御用妈妈”的老戏骨卢宛茵近日在一档节目中，谈到对如今影视圈的感受时，批评年轻演员会带很多助理，部分年轻演员更是没礼貌。

已经70岁的卢宛茵表示，以前拍戏时，都会有专业的戏剧老师教授表演，而现在很多后辈并非科班出身，连演戏都不懂，就敢去教别人。她说：“后辈试过教我呀，‘你这句对白应该这样说’，我看着对方，也不回答，我照自己的方式做。”

卢宛茵在节目中还透露，她曾在剧组中看到有年轻演员带六七个工作人员，“一个撑雨伞、一个端茶、一个扇风，这是什么事情呀。”旁边嘉宾表示：“发哥(周润发)都不会有啦。”卢宛茵认为此风不可长。

卢宛茵，1953年出生于中国香港，1973年香港无线电视艺员训练班毕业后加入无线电视，出演过几十部影视作品，是一位著名的“绿叶演员”。 斐虎

“寻亲”和老友

不少网友还记得，一个多月前，另一份重要刊物《人民文学》首度进入直播间，主编施战军将此形容为“寻亲”——“希望让这本与共和国同生长的文学刊物和更多年轻人面对面，找到更多的读者朋友”。

“寻亲”背后，共同的发心是以“拳拳之心大海捞针”。《收获》编辑部几乎一夜无眠，如有新疆、西藏、内蒙古等偏远地区读者下单，“我们都会送过去，哪怕贴一半的邮费。不在乎成本多少，关键是要让人知道中国文学创

作者，让真正的好作品能够抵达到读者那里去。”程永新说。

因文学的感召，让更多读者、作者成为朋友，甚至是“损友”。当晚，“看余华苏童斗嘴笑麻了”冲上热搜，这对文坛“最佳损友”令人见识了“神仙友谊”的相爱相杀。

聊起余华首部长篇《在细雨中呼喊》，苏童打趣：“余华很少有这么洋气的东西。”针对苏童早期短篇《青石与河流》，余华毒舌道：“虽然羡慕作品发得早，但欣慰的是，这部作品都没人关注，

发了跟没发一样。”苏童不甘示弱：“余华说天气好，我都想反驳！”余华则自嘲：“我们的友谊建立在误解之上。”二人的互动掀起网友海量留言弹幕：“友情开始的地方，故事开始的地方，都少不了《收获》”“有幽默互怼，也有温情追忆”……

聊起老友、作家史铁生，余华谈起往事——当年史铁生写长篇小说《务虚笔记》时，尽管另有奖金10万元的征稿摆在当时亟需医疗费用的史铁生面前，他依然选择了《收获》。

坚守也创新

创办于1957年7月的《收获》是一份大型文学双月刊，创办人为巴金和靳以。

苏童坦言，文学之路上永远不要想象一篇小说有自己预想的那么好，也许最多只有75%，“但这75%，可能才到《收获》眼中的及格线”。

余华笑言，《收获》就像“中国文学的道琼斯指数”，并称为《收获》拯救了自己的第一部长篇，“《在细雨中呼喊》后面一半是删掉重写的，就是因为《收获》那里过不了关。为什么写完小说我们要先给《收获》？因为编辑肖元敏、李小林、程永新的意见对我们很重要。在编辑严格要求下，小说推倒重来。不然《在细雨中呼喊》不会是今天的样子”。

1986年，苏童短篇《青石与河流》登上《收获》第五期。次年，余华《四月三日事件》与苏童中篇《1934年的逃亡》前后发表。苏童表示：“《收获》这样的文



(左起)苏童、余华、程永新、董宇辉在直播中

学刊物就是文学青年心中的巅峰。”余华感慨：“《收获》要求其实特别高，投稿通过了，我们就耀武扬威一下；通不过，也正常。但正是这种高要求，必然使我们在写作时能不断往前走。”

一代代编辑在审美艺术上的坚守，锻造了《收获》招牌。哪怕推广形式上再创新，程永新表示，审美标准不能降低。

“我依然希望看到有才华、有想象力和创造力的文学作品。中国那么多杂志，审美和用稿标准在几十年里一直在变化，每个作家表现生活都有自己的角度、体验和力量。不管什么风来了，坚守的同时包容开放，就像当年《收获》推出的‘先锋作品专号’，这是巴金先生留下的重要精神遗产。”程永新说。

在他看来，文学的变化发展是复杂的，所谓严肃文学受到挑战时，也有新类型悄然崛起。比如前几年的科幻文学以刘慈欣《三体》等为代表；比如马伯庸历史通俗系列小说，被改编为很多影视作品，“未来，期待更多文学写作新样本”。

出发再抵达

近年来，作家、学者走进直播间卖书已不新鲜，文学消费生态格局正在重塑。新媒体为文学传播敞开新窗口，更具网感的姿态、富有感染力的讲述，吸引更多人感受文学世界的温度与深度。靠传统征订几乎“不可能完成的任务”，在全新赛道只用了几个小时便超额完成，一组组惊人的数字令业界倍感振奋。

当晚在直播间里，董宇辉再度谈及迟子建的长篇小说《额尔古纳河右

岸》。这部小说此前在他推荐下，4个月内售出71万册，相当于小说2005年首版后17年销量的总和。“其实，我的解读也很私人化，不一定是迟子建老师的本意，但每个人都可以从文学里读出自己的生活经历与感悟，让一个人与作品产生真实碰撞与情感共鸣”。

新时代天高地阔，生机无限，文学没有缺席，依然在场。身处瞬息万变的互联网语境，《收获》《人民文学》等传统期刊以“文学+”的开放姿态，重新

出发。业内期待，更多刊物在互联网赛道开掘出更具可持续性的路径，通过不止一家直播间，抵达更多潜在用户，让文学与广大读者同频共振。

直播最后，余华期待更多人“走进实体书店，找到属于自己的那本书”；董宇辉许下心愿：希望用小小努力帮文学与更多人产生联系，让直播间成为“没有围墙和砖瓦的超大实体书店”。 据《文汇报》