

微短剧“以小博大”何以撬动上亿财富“蛋糕”



微短剧《我在八零年代当后妈》

“好土，爱看！”2024年伊始，各大卫视、视频平台的开年大剧，并未掀起预期中的收视狂潮，风头全被“隔壁”的微短剧抢了过去。

今年春节期间，微短剧《我在八零年代当后妈》火爆出圈，被曝上线当天充值超过2000万元。爆款微短剧为何能够“以小博大”，仅以万元或数十万元投入，撬动数千万元甚至上亿元的财富“蛋糕”？

观众“上头”，为情绪付费

目前微短剧有三大主流赛道：一类是横屏拍摄，在主流长视频平台上线，多为平台独播定制剧，需购买平台会员观看。平均每集时长15分钟以内，整部剧在30集以内。

还有一类是在短视频平台上线的微短剧，横屏、竖屏拍摄均有。其中自媒体账号更新的短剧大多免费，盈利手段是广告植入；而平台方自制或与传统影视制作公司合作开发的剧集，则需付费观看。

最后一类则是小程序剧，竖屏拍摄，通常每集时长为1至2分钟，集数多为80-100集左右。这

类剧集需付费观看，一般前几集免费试看，后面可单集解锁或全集打包付费。

爆火微短剧《我在八零年代当后妈》就是一部小程序剧。该剧讲述了一名现代女大学生司念穿越回上世纪80年代，被家里人安排嫁给一个离异带俩娃的养猪大户周越深。两人先婚后爱，与奇葩亲戚斗智斗勇，扫除身边障碍的同时把卤味生意做大做强，最终实现事业爱情双丰收。

节奏快、反转多、爽感强……这些都是目前微短剧市场掌握的“流量密码”，再搭配上复仇、豪门恩怨、穿越、重生、逆袭等刺激观

众肾上腺素的题材，打造出一波又一波微短剧“神话”。

陈女士告诉记者，自己看短剧的原因就是为了打发时间，“上班时精神一直紧绷着，下了班就想无脑看剧”。

而像陈女士这样的观众不在少数。记者调查发现，许多微短剧常被诟病的土味、无脑、狗血等特点，恰恰是一部分人选择观剧的原因。一些网友在宣传自己喜欢的微短剧时，台词用的是：“很土但上头，快去看！”

这些给足情绪的微短剧，刺激着观众们不断“上头”，并且心甘情愿地打开“钱包”。

专业演员、名导入场 微短剧向精品化转型



2024年初，微短剧市场迎来重磅新闻——“喜剧之王”周星驰与短视频平台达成短剧合作，联合开发运营“九五二七剧场”，首部精品微短剧《金猪玉叶》第一季预计将于5月上线。

去年底，香港著名导演王晶出席在横店举办的微短剧《亿万傻王子》开机仪式。根据公开的现场图可见，此前宣布暂时息影的香港演员苑琼丹同样到场，演员信息单上注明为友情出演。名导+老戏骨的组合，让人期待能否为微短剧市场带来新一轮冲击。

过去微短剧因制作成本低，更多时候由不知名的网红或素人参演。随着市场的不断完善及扩

大，越来越多的专业演员将目光投向了微短剧，为微短剧精品化转型推波助澜。

去年的爆款微短剧《二十九》，主演是科班演员出身的杨蓉和王一菲。剧集跳出“出轨打小三”的狗血套路，主打“双女主、救赎”，讲述了现代女性职场打拼，共同克服困境、相互救赎的故事。该剧单个平台浏览量已超8亿，豆瓣评分7.2分，更是超出许多热播的长剧。

还有像《逃出大英博物馆》这种由优秀自媒体人策划拍摄的高质量、正能量微短剧。《逃出大英博物馆》的全网爆火，让更多创作者看到了中华传统文化的深厚底蕴与无限潜力。

微短剧出海 乘风破浪圈粉“老外”

2022年，中国一企业面向海外市场推出一款名为ReelShort的短剧APP，其下载量一度超越“顶流”TikTok，登上美国iOS娱乐榜第一名、总榜第二名。

中国的精品微短剧“出口”海外时，大多进行了“本土化”改造。在保留国产微短剧中常见的人物设定、剧情高能反转等特色以外，结合欧美观众更加熟悉的狼人、吸血鬼等题材，同时启用当地演员和拍摄团队，再加上社交

媒体平台的推广助力，吸引了一大批当地忠实观众。

据外媒报道，2023年“双11”当天，ReelShort在扣除支付应用商店费用后的净收入为45.9万美元，约合人民币330万元。截至2023年11月17日，ReelShort累计净收入已超过2200万美元，约合人民币近1.6亿元。

强大的掘金能力，让海外投资者们对微短剧的蓬勃发展信心十足，纷纷投入其中。ReelShort

走红后，多款中国微短剧APP涌向海外平台，不仅炒热了市场，也加剧了竞争。

其实，微短剧之所以能够全球爆火，其核心是满足了繁忙的现代社会中，普通人对于即时化、高效化、碎片化的娱乐需求。无论是“本土化”改编还是原装“出口”，只要内容质量过硬、传递的情感真实动人，都会被更多观众所喜爱、所接受。

据中国新闻网

香港邮政发行 金庸小说人物特别邮票



“金庸小说人物II——侠之大者”邮票小型张。香港邮政供图

据新华社香港电 香港邮政日前宣布，将于3月14日推出以“金庸小说人物II——侠之大者”为主题的特别邮票及相关邮品。

据香港邮政介绍，“金庸小说人物II——侠之大者”一套6枚邮票及两张10港元邮票小型张，分别展示了8个家喻户晓的金庸小说人物，包括《射雕英雄传》的郭靖、欧阳锋和黄蓉，《笑傲江湖》的令狐冲和任我行，《天龙八部》的乔峰以及《神雕侠侣》的杨过和小龙女。另有一张20港元邮票小型张展示了金庸的肖像及其雕塑。

2024年为金庸百年诞辰，继2018年发行“金庸小说人物”特别邮票后，香港邮政今年以“金庸小说人物II——侠之大者”为主题发行特别邮票及相关邮品，呈现金庸笔下部分重要小说人物的形象，以纪念金庸的成就。

“金庸”是知名报人、武侠小说作家查良镛的笔名，他自20世纪50年代起创作了15部武侠小说，故事情节曲折动人，人物各具特色，陪伴了几代人成长，也屡次被改编成影视作品。金庸于2018年10月30日在香港逝世，享年94岁。

梅花奖得主 会聚昆曲《浮生六记》



剧照由出品方提供

据新华社电 上海大剧院联合江苏省演艺集团打造的昆曲《浮生六记》将于3月15日至17日在北京天桥艺术中心上演。梅花奖获得者施夏明、单雯将演绎沈复和芸娘悲喜交集的一生。

清代文学家沈复的自传体笔记《浮生六记》记叙了作者与妻子芸娘平凡又富有情趣的家居生活和漫游各地的所见所闻，有“小红楼梦”之誉。本版昆曲《浮生六记》2019年首演，本次将是首度晋京演出。

本剧编剧、曹禺剧本奖得主罗周介绍，她在创作昆曲剧本时着重把握原著中夫妻二人相知相守的情感内核，探讨文学和爱对于生离死别的超越。

值得一提的是，剧中会集了三位中国戏剧梅花奖获得者：江苏省演艺集团昆剧院院长施夏明饰演沈复，南京艺术学院教授单雯饰演芸娘，江苏省演艺集团副总经理李鸿良饰演王婆。