

紫禁城“相遇”凡尔赛宫

200件精品文物展现中法文化交流史



银镀金壶
(图据中新网)

记者在展览现场看到，来自故宫博物院的铜镀金壳开光人物像怀表，表盘中心金色百合花图案为法国王室标志，表壳中央开光处是法国国王路易十四像，机芯内摆轮保护罩镂空一条中式五爪龙。故宫博物院研究馆员、展览中方策展人郭福祥推测，此表极有可能是路易十四送给康熙皇帝的礼物，是两位帝王之间交往的重要物证。

来自凡尔赛宫的银镀金壶是暹罗使节进献给路易十四的金银器中现存的一件。其形制为中式，银质錾刻，饰有镀金高浮雕人物、鸟兽、花卉与宝塔图案。路易十四和1793年大革命政府曾先后下令熔化金银器，此壶两次幸免于难。“虽然是暹罗使团的礼品，却来自中国，是目前所见非常早的岭南地区外销银器实物”，郭福祥说。

另一件来自凡尔赛宫的青釉香水瓶，在瓷瓶的顶部、口沿、底座均装饰了奢华的洛可可风格铜镀金饰件。据记载，该瓷瓶于1743年被购入并安放

在路易十五在凡尔赛宫的藏衣室，是现存唯一一件经鉴定属于路易十五的中国瓷器。

同时，现场展出的中国宫廷通过广东粤海关和法国商人批量定制的珐琅器、清宫中的法国传教士为康熙皇帝学习数学专门编制的数学用表、法国皇室从中国定制的饰有路易十五纹



铜镀金壳开光人物像怀表
新华社发

章的中国外销瓷器等，都显示了中法两国在历史上进行过持续不断地理解对方的尝试和文化交流的实践。

事实上，17世纪下半叶至18世纪是中法宫廷间交往和文化交流的黄金时代，这一时期是法国王室及其宫廷对中国文化兴趣最为浓厚的时期。大量中国工艺品和书籍进入法国宫廷和贵族的收藏视野，引发了以凡尔赛宫为中心波及欧洲的“中国风艺术”创作风潮。法国宫廷保存了大量来自中国的物品以及法国本土创作的中国风艺术作品，成为了解该时期中法关系和艺术交流的重要物证。同时，在远隔万里的中国宫廷，自路易十四派出“国王数学家”来华以后，大量法国人长期在此服务，他们对清代宫廷在科学、艺术、建筑、医学、地图测绘等诸多领域产生了重要影响，这种状况一直持续到乾隆末年。

开幕式期间，故宫博物院还同法国凡尔赛宫和美国国立亚洲艺术博物馆签署了战略合作协议。

本次展览在故宫博物院文华殿展厅对公众开放，凭故宫博物院门票参观，将持续至6月30日。

据新华社、中国新闻网

满足年轻人刚需的《王婆说媒》不应被干扰



“接地气版的《非诚勿扰》！”最近，河南开封一家景区的相亲节目《王婆说媒》走红网络，主持人“王婆”几乎凭一己之力带火了一座城，更让无数年轻人赞不绝口，称其为“干妈”。据报道，说媒

现场人山人海，舞台四周“长满”自拍杆，甚至有游客爬到树上观看。

因为《王婆说媒》，开封这家景区成了网红打卡地，“王婆”本人也成了线上线下的红人。究其原因，可归为两点：一个是当前年轻人找对象确实不容易，《王婆说媒》满足了年轻人的刚需，自然大受欢迎；另一个是“王婆”口才出众，风趣幽默，舞台经验丰富，善于驾驭场面，撮合情投意合的年轻人走到一起，有真功夫，有高水平，这也是她广受赞誉的重要原因。

出圈后，“王婆”接受采访时说出的一番话很走心，“去谈恋爱，安居才能乐业呀，宝贝儿们。把你的小家好好整起来，最起码回到家以后，有个人说话。最起码工作之余回到家两口子逗个乐，是不是有点乐趣啊……”成人之美，是行善积德的事。

与此同时，《王婆说媒》降低了年轻人相亲的门槛，拉近了年轻人的心理距离，也值得称道。正如有网友所称：“门槛低，选择多，效率高，氛围好，没有中间商赚差价，一张门票直通大型相亲现场。”如此种种，《王婆说媒》火得水到渠成，“爆”得顺理成章。

值得一提的是，《王婆说媒》爆火之后，当地相关部门颇为重视。据报道，3月29日，当地召开的全市文旅工作专题会议，点名表扬了《王婆说媒》等，并指出，要乘势而上，推动形成更多出圈出彩的精品文旅项目、景区、演艺、品牌等，吸引更多游客到开封来，千方百计把好的态势延续下去，让开封文旅从“爆红”变“长红”。

让《王婆说媒》更有生命力，让文旅由一时“爆红”变得永久“长红”，这是大家共同的愿望。如何才能实现这个目标，“整合资源，凝聚合力，压紧压实各有关部门和单位的责任”。以《王婆说媒》为例，相关部门应精心呵护好这个来之不易的文旅现象，也要全力防止有人“捣乱”，比如透支其公信力。

最近，有个案例就很值得警惕。男子刘某在《王婆说媒》舞台上，与一女子相亲时，表示自己“为爱”愿意辞掉现在在郑州的工作去四川，随后双方互留了微信。但该视频走红后，刘某妻子当晚在网络平台现身并晒出结婚证，表示她和刘某已经结婚。尽管刘某已道歉，但此举带来的恶劣影响不容低估。对此类问题必须零容忍，不让捣乱者得逞，才能更好提升《王婆说媒》的公信力。

此前，有自媒体蹭《王婆说媒》的热点，也是备受诟病。“自带剧本的不要凑热闹，把机会留给真心想交朋友的人。”“王婆”的这番话，既中肯，也是对动歪心思者的警告。有个案例是“王婆”曾当场将以“相亲”为名蹭流量的网红轰下台，这样的做法，值得点赞。

一个人带热了一个景区，一场演出带火了一座城市，让人乐见其成。热情、好客、有温度，这是城市的无形资产。不断完善“吃、住、行、游、购、娱”服务体系，继续深入实施文旅品质提升行动，持续增强旅游体验和满意度，就能聚来高人气，迎来泼天富贵。据人民网

“Z世代”在大自然中乐享“精神快充”

春意正浓，户外游、公园游持续升温。从城市漫步到城市骑行，从“抱树”到“公园20分钟理论”，越来越多的“Z世代”热衷与大自然亲密接触，享受“精神快充”。

在网络平台走红的“公园20分钟理论”，源自《国际环境健康研究杂志》的一篇文章：每天在户外待上一小段时间能够让人更加快乐，即便不做运动，只是在公园待上20分钟也能让状态更好。

“试过了，‘公园20分钟理论’是真的。”24岁的詹亦贤向记者分享感受。

詹亦贤定居深圳，是平面设计师。“以前，脑子里只有画图、做方案，无暇顾及身边风景，久而久之陷入内耗，太焦虑的时候还会失眠。”她说。

“当我走出写字楼踏入公园，坐在长椅上沐浴阳光，看到有人玩滑板、打网球、吹萨克斯，有人悠闲地散步、哼歌、喂鸽子，在这种氛围里，我也跟着松弛下来。”詹亦贤说。如今，她常常抽出午休或下班时间去公园走一走，“有时在公园发呆，设计灵感就来了”。

来自上海的“00后”小伙鲁俞明则将“抱树”视为“充电”。“我在工作中需要和很多人打交道，没时间好好体验自己的生活。拥抱大树是一种独处方

式，也是和自然对话的方式。张开双臂，触摸树皮，闻着草木清香，像‘充电’一样元气满满。”他说，“而且，抱树是一项零成本的活动。”

鲁俞明还介绍说，抱树也要讲礼仪：首先，要观察树的健康、卫生和安全性，不选择枯树、小树；其次，拥抱动作要轻柔，将额头、脸颊、身躯轻靠在树干上，避免伤害树皮；此外，还可以尝试和树“聊天”，倾诉烦恼，并向大树道谢，感谢大自然所给予的力量。通过抱树，鲁俞明还结交了一些“树搭子”，大伙儿时常一起去户外运动，这为他的生活添色不少。

被称为“拥抱医生”的临床心理学家斯通克·劳沙尔在《拥抱疗法》一书中解释道，“抱树”有助于提升人体内催产素的含量，它是一种与幸福感、快乐感、平静感和信任感等情绪体验息息相关的激素。记者梳理发现，近年来，以色列、冰岛、芬兰以及中国长沙、上海等地均举办过“抱树比赛”，吸引了不少人加入其中。

在互联网平台豆瓣的“抬头，看

树”小组，12万名组员分享自己镜头中的树。组员花花化名的手机相册里，收藏着许多不同种类树的照片。她表示，看树和赏花、抱树、逛公园一样能带来正能量，抬头看到树枝冒出新绿，能感受到欣欣向荣的生命力。

从事环境保护工作的武汉女孩熊莺则热爱观鸟。她说，逛街购物是一种消费刺激，而走进大自然才是真正的放松。“今年下雪的时候，我在家附近的沙湖公园观鸟。天气很冷，麻雀把羽毛蓬起来取暖，看起来像一个‘球’。一想到这里，我(感觉)再走上一万步都不会累。”熊莺说。

武汉市第一医院神经内科副主任医师梅俊华认为，春天是较易产生抑郁情绪的季节。若阴雨连绵，日照减少，光线会影响控制大脑生物钟的复杂系统，不仅对睡眠和觉醒周期有影响，还对消化、荷尔蒙活动等身体功能产生作用。当代年轻人多数时间身处室内，走进自然对情绪和睡眠均有积极作用，也有助于使思维更广阔、心态更放松。

武一力