

烟台故事

## 烟台味精兴衰史

高守莲/文 刘日新/供图

玲瓏牌優質味精  
Linglong Brand High Quality Gourmet Powder

春节前整理书柜,一张上世纪80年代国营烟台味精厂《您,了解味精吗?》的宣传单赫然入目。看着这张对于烟

台味精厂生产的“福寿”牌味精凭着优良品质畅销国内外市场的简介,笔者不禁为烟台味精产业的兴衰感慨万千。

## 烟台味精的兴盛之路

味精起源于1908年。日本东京大学化学教授池田菊苗在喝了妻子做的海带汤之后,觉得口感鲜美,这让他试图找出汤鲜美的原因。半年后,他从10公斤海带中提取出0.2克谷氨酸钠,只要在汤里放一点点,就增加了汤的鲜味。于是,他与商人铃木三郎合作,改进了制造方法,开始批量生产谷氨酸钠,并为它取了一个好听的名字“味之素”,这就是味精。110多年来,味精一直是餐饮行业和家庭烹调的重要调味品之一。

1923年,中国化学工程师吴蕴初发明了生产谷氨酸钠的水解法,在上海创立了天厨味精厂,推出国货“佛手”牌味精,走进了中国人的厨房。1926年,“佛手”牌味精通过参加万国博览会获大奖走向了国际市场。

上世纪70年代,联合国食品添加剂专家委员会等专门机构对味精作为食品添加剂的安全性进行了评估,作出了“味精作为食品添加剂是极其安全的”这一结论。从那时起,味精生产在烟台拉开序幕,并不断创造优质产品,由地产地销到出口创汇。

1972年以前,烟台主要销售沈阳“红梅”味精。1972年,烟台市酱油酿造厂增设味精车间,开始生产纯度为80%的粉体状“烟台山”牌味精,当年产量5.38吨。虽然质量有所欠缺,但填补了烟台本土味精生产的空白,且因价格低廉受到市民的欢迎。为了提高产品质量,1975年,“烟台山”牌味精增加了纯度95%的小结晶和99%的大结晶颗粒味精,年产量达到75.2

吨,成为市区味精消费的主打产品。1976年,当时的招远县酒厂设立味精车间,开始生产“玲瓏”牌纯度80%的粉状味精。

1977年,味精生产以精良设备、先进工艺取代简单设备和落后工艺,实现了制糖、发酵、精制、包装机械化流水作业和化验监测程序现代化。1982年,招远县酒厂的味精车间从酒厂分离出来,成立了招远县味精厂,并引进先进设备和工艺,继续生产“玲瓏”牌味精,产量和质量明显提高。同年,占地7万平方米的原福山化肥厂转产,建成了设备精良、生产技术和工艺先进、检测手段完备准确、科研体系配套的国营中型(二)企业烟台味精厂。1983年,该厂正式投入生产,当年生产含麸酸钠99%、90%、80%三个规格的“福寿”牌味精650吨,基本改变了烟台市场味精销售长期依靠沈阳等地的状况。

据记载,1983年全市味精总产量916吨,1985年为1064.5吨,1987年为2108.5吨。其中,烟台味精厂形成了年产2000吨的生产能力,成为轻工部和全国味精行业20个重点企业之一,是烟台市食品发酵工业群体的“龙头”厂,1988年又进行了2500吨味精生产能力的技改。

从1972年“烟台山”牌味精填补空白,到1983年烟台味精厂投产,不仅满足了当地消费需求,还凭着优良的品质走向了国内外市场,并出口创汇,产品畅销17个省、市、自治区和西欧、东南亚等13个国家和地区。

## 烟台味精生产戛然而止

1989年12月26日,第七届全国人大常委会第十一次会议通过了《中华人民共和国环境保护法》,全国环境污染治理纳入了法制轨道。味精生产作为污染治理的重点企业,需技改投资、系统治理,而这些单纯依靠企业自身投资力不从心,三家味精生产企业便于上世纪90年代初相继停止了味精生产。

烟台市酱油酿造厂1986年开始在官家岛建新厂,在《中华人民共和国环境保护法》实施后,新厂未建味精车间。1992年,全厂从南大街整体搬迁至新址后,味精彻底停产。

1993年,280人的招远市味精厂

(原招远县味精厂)改制,划归招远市精细化工集团公司后味精停产。

设备精良、技术工艺先进、检测手段完备、科研体系配套、国内外畅销、生产能力已达2500吨的烟台味精厂,却因主政领导(后落马)担心环保治理见效慢,做出了不予投资、将味精生产设备拆卸出售的决定。765名职工,其中628名固定职工,眼睁睁地看着“福寿”牌味精在兴盛时期退出了历史舞台,恋恋不舍地离开了味精厂,通过分流到了福山邮电局、供销社、百货公司、北方家纺、自行车配件等单位,也有部分职工自谋职业。

乡村记忆

## 古现“赶山”

尹浩洋

三天前,瑶瑶给我电话:“老师,三月三快到了,我请你和丛老师一起去古现‘赶山’!”

我毫不犹豫地应承了。古现是我1982年山师毕业后,从业的烟台十九中的驻地。多少年没回了,那里的三月三“赶山”的热闹场面是我深深怀念的。

瑶瑶是我第一拨学生中的一个,她嘴里的丛老师是他们这拨学生的另外一个班主任。我与丛老师同这些学生的关系多年来亦师亦友,交往频繁。举一个我自己的小例子吧,这些学生经常邀请我去参加婚礼,不过早期我是去给他们主持婚礼,如今再去则多是给他们的孩子证婚去了。

烟台十九中,在我去之前还被称为福山三中,所在地古现当时是福山一个较大的乡镇,且镇驻地一共有四个村庄。学校所在的山岗下西北面,有农田包围的镇中主要大街,是一条没有硬化的乡村土路,两边也全是平房。只有政府有个大院子,派出所有个威严的大门,供销社是个堂皇些的高屋子,如此而已。不到逢集市的日子,街面上空荡荡的。但如果逢集尤其是每年三月三“赶山”,那古现大街可就彻底热闹起来:满街人头攒动,各种车辆熙熙攘攘,各类小吃的叫卖声此起彼伏,各种味道混杂的空气也显得热烈而生动。

那时,我虽然是刚刚从省城毕业的年轻人,平素也颇感环境简陋,但三月三这一天还是很喜欢穿越田野去逛一逛农村大集的。大集的新鲜感满满,不光可以看到各种新鲜的耕作用具和农家炊具,不光可以买到极为新鲜的农家蔬菜和各类瓜果,诱人之处还在于成天吃窝窝头的肠胃可以趁机改善一下:刚出锅的油条冒着诱人的香气;火烧散发着诱人的肉香面香,入口爽脆;豆腐脑儿是可以自己加韭花酱、麻油和辣椒油的,加上当地人喜欢的虾油味道独具风格;更地道的美味还是热气腾腾的羊汤锅,五毛钱就可以来一碗鲜得让你掉了下巴的羊杂汤!

和比我小不了多少的学生偶尔也会在大集上相遇,五毛钱对他们

就是享受的天花板了。一次聚会,阿玉同学回忆,“那时候,两分钱就可以买一盅波螺够咂摸半天!”阿庚同学回忆,“5分钱一个火烧香死了!还有价廉物美的凉粉儿和冰糖葫芦!”“乔老爷”同学则自豪地回顾自己当年的豪气,“长辈给了俺五毛钱,当时觉得自己真是牛气冲天呀!那足以把大集的美味从东头一直扫荡到西头。”

很多年后,我一直割舍不掉这些古现大集的美味记忆,时隔多年的三月三“赶山”会是怎样呢?

从古现立交桥出口下来,我就找不到当年熟悉的大路小路了。那些我青年时代走过三年的路,去学生家家访,闭只眼都走不迷路。到最后逛完大集回城时,我也找不到当年蹬着自行车回烟台走三十里铺,经皂户头、林官庄,穿南北于家、四合村那熟悉的省道风景了,阡陌相连的农田消失了,村庄全部变成了高楼大厦。

大集当然也完全改变了模样。我们去时已上午10点多,大集的高潮已经过去了,但“古现文化集”的大牌楼里,依然能看到余韵:海阳大秧歌的鼓点儿是有明显地域特色的,福山的“抬阁”队伍也是一眼就能看出来的……“今儿个赶山的可过瘾了,远近闻名的演出大阵仗都来了!”一位从福山南面乡镇调过来的保安小伙子自豪地说。

集市上摆摊宣传各种产品的多了,网络主播们忙得不亦乐乎,以往烟火气就很重的美食摊点前依然熙熙攘攘,更多的人则只是心满意足地闲逛,也许购物已经不是古现大集的主要使命了吧。

好像要印证我们的猜测,午间聚会,家是古现黄金河北岸河北村的小王掏出手机给我们看“召集令”：“河北村的同学们好！三月三赶山是我们儿时的记忆和传统的延续。今年三月三再聚是我们的向往,晚上再聚一次吧!”

也是,如果说当年古现“赶山”只是一个快乐甜美的记忆,现在的三月三承载的社会功能可太多了。也许明年你再来古现“赶山”,能赶出的趣味更多吧!

投稿邮箱: ytwbyjtj@126.com