



“五一”假期文化消费人潮涌动

博物馆、电影院、图书馆、新华书店吸引大批客流



YMG全媒体记者 刘晋 摄影报道

“五一”假期，烟台市博物馆、电影院内人潮涌动，图书馆、新华书店等客流不断，文化消费热潮让人欣喜。

记者发现，今年“五一”假期，市民和游客对文化产品的需求较为强烈。市博物馆虽延时闭馆两小时，但门口依然排起长队，新华书店的AI自习室也受到热捧。影城中，也时常能看到拖着行李的影迷前来观影。

延时闭馆两小时，博物馆游人如织

“这是投壶，是古代文人的高雅游戏、君子六艺的另类体现。”来自山东德州的王瑞一边手把手教孩子如何投壶，一边讲解。据了解，王瑞一家是第一次到烟台。“我们一家旅游有个习惯——一定要去当地的博物馆。”他说，“在烟台市博物馆，不光看到了文物，还能体验中国传统文化，这趟来值了。”

“五一”假期，烟台市博物馆文化中心主馆和烟台民俗博物馆（福建会馆）日均接待游客近5000人次。烟台市博物馆工作人员告诉记者：“为了满足更多游客的观展需求，烟台市

博物馆将闭馆时间从下午5时延至晚上7时。”

为了让游客在馆内度过充实的假期生活，烟台市博物馆准备了馆内、馆外联动的丰富文化体验活动。馆内，主馆举办了文博学堂和传统文化体验活动。文博学堂于5月1日在文化中心主馆二楼活动区举办，主题是竹编技艺传承。孩子们在动手编织中感受中国传统文化的魅力，成为非遗文化的小小传承者，同时还能用自己的竹编作品装点生活。传统文化体验位于文化中心主馆二楼活动区，游客现场可参与投壶、青

铜器修复、解鲁班锁等传统游戏以及手工DIY。

此外，“五一”假期，烟博文创也再上新品，文物造型的棒棒糖让游客流连忘返，纷纷拍照留念，增添了参观的乐趣。据了解，以烟台市重要的历史文化遗产——登莱青道署衙门点为灵感的文创发光棒棒糖不仅在口味上经过精心调配，以满足不同人群的口味需求，更在外观设计上融入了登莱青道署衙门的独特元素。在夜晚，这款棒棒糖会发出璀璨的光芒，仿佛将登莱青道署衙门的辉煌重现于眼前。

过个“书香假期”，图书馆、新华书店齐发力

到图书馆、书店过个悠闲的“书香假期”受到游客和市民的追捧。

烟台图书馆策划推出了以“劳动礼赞·书香相伴”为主题的文化讲座、专题展览、智慧手工、亲子共读等文化惠民活动30余项。线上国学课堂、亲子阅读家庭挑战赛、好书荐读等活动，让市民们轻松畅享“云上烟图”。线下古籍拓印、灯塔故事会等特色活动为火爆的文旅市场增添了一抹书香。

烟台图书馆还适时推出了延时服务，假期到馆读者达

1.2万余人次，借阅图书0.9万册次，线上活动参与人数达3.5万人次。

在烟台新华书店南大街购书中心，新华书店工作人员表示，为满足市民和游客的购书需求，不少热销图书进行了补货。书店开展多项优惠活动，希望更多的爱书人能享受到实实在在的优惠。

重装开业的“新华AI自习室”让人眼前一亮。据介绍，这是一个烟台新华书店自习室联手多家科技教育平台打造的全新AI自习智学空间。烟台二

中的张同学在新华AI自习室结束学习后，向记者分享了自己的学习感受。“在家里，爸妈讲题很着急，我会很紧张，脑子经常‘短路’。我跟AI一起学习就放松多了，对于不懂的地方，我可以反复问反复听。”

走进影院看电影也是很多人假期的休闲方式。在幸福蓝海国际影城烟台大悦城店，记者了解到，“五一”假期日均观影人数近3000人次，较去年同期提升10.7%。其中，《维和防暴队》和《末路狂花钱》占据“五一档”超60%的票房。

全市道路水路 发送旅客40.75万人次

本报讯(YMG全媒体记者杨春娜 杨健 张孙小娱 通讯员于天洋 赵才顺 于晓城 王丹 鲍坤宇 张相丹)“五一”假期，市民出行需求旺盛。昨天，记者从市交通运输局了解到，“五一”假期，全市道路水路共发送旅客40.75万人次，同比增长27.73%。其中，道路发送20.27万人次，同比增长78.18%；水路发送20.48万人次，与去年同期基本持平。

“五一”假期，烟台站、烟台南站共发送旅客26万人次。烟台车务段通过动态精准安排运力，灵活服务旅客出行，加开管内临客5.5对，其中动车4.5对、普速1对。烟台站启用东候车厅，增开8台进站闸机，提升检票效率。烟台南站、牟平站等车站提高服务质量，进站口安排专人引导，增开应急旅客进站通道，方便旅客出行。

很多市民选择自驾出行。记者从山东高速烟台发展有限公司了解到，5月1日至4日，烟台境内高速公路出入口车流量达154.97万辆，平均日车流量达38.74万辆。车流量最高时段位于5月1日，达42.82万辆。虽然车辆较多，但各个收费站秩序井然。工作人员根据现场情况及时对车道进行转换、处置突发情况。

烟台汽车总站发送客流比去年同期呈现小幅增长，共发送旅客2.2万余人次。总站发送客流高峰仍集中在4月30日、5月1日两天，日均发送旅客均突破4500余人次；为确保乘客顺利出行，增开临沂、济南、东营等方向的加班班次；发往海阳、蓬莱、招远、龙口、莱州、乳山线路部分时段调整为流水班次发车，部分线路适当延长发车时间。



昨天，烟台迎来返程客流高峰。YMG全媒体记者 唐克 摄

新场景体验新玩法 游客花式逛烟台

本报讯(YMG全媒体记者张洁 通讯员 旅宣)绿杨烟外晓寒轻，花香阵阵游人醉。“五一”假期，烟台市围绕“嗨玩‘北海岸’‘醉’美是烟台”主题，举办“跟着演唱会游仙境、品重烟台行、仙境逍遥游、云端享文旅”4大主题活动，“爆款”连连，强势“出圈”，港城处处春光洋溢、游人如织。华晨宇火星演唱会在烟台举办，吸引全国各地13万乐迷奔赴烟台，让正值旅游旺季的港城宾朋如云。演出现场还设有展览、文创、美食、互动等展位，解锁文化消费新场景。

滨海一线文旅设施和服务提升行动成果初显，以崭新的面貌迎接海内外游客。浪漫朝阳街——

张裕微醺驿站上线，朝阳街克利顿“品重醴泉”、一杯“加薪水”等吸引游客纷纷打卡。由烟台市文化馆主办的烟台文华现代乐团“光荣与梦想”湖畔音乐会在烟台植物园成功上演，创新沉浸式“慢闪”新场景，圈粉10万余人。

“音乐+旅游”“演出+旅游”“展览+旅游”“赛事+旅游”等各类融合型新业态的文娱旅游活动，激发消费新动能。蓬莱举办捷力100自行车耐力赛·蓬莱丘山谷站活动，来自烟台、青岛、威海等地的218人参赛。福山河畔营地、爱往度假营地等全部开业，为游客提供集旅行、休闲、娱乐于一体的新型生活方式，展现出强劲的旅游活力。