



今天市区天气
晴间多云
南风4-5级
16~28℃



明天市区天气
晴
南风转东北风4-5级转3-4级
15~32℃



后天市区天气
多云转阴
东北风3-4级
16~22℃

今天晴间多云 气温16~28℃

本报讯(YMG全媒体记者 纪殿国)今天全市晴间多云,南风不大。明天全市晴到少云,南风转东北风。后天全市晴转多云,东北风为主。烟台市气象台21日发布天气预报:

烟台市区,22日白天,晴间多云,南风4-5级,最低气温16℃,最高气温28℃。23日,晴,南风转东北风4-5级转3-4级,15~32℃。24日,多云转阴,东北风3-4级,16~22℃。

烟台各市区,22日白天,晴间多云,南风,沿海及内陆4-5级。最低气温,沿海16℃,内陆14℃;最高气温,沿海28℃,内陆30℃。22日夜间到23日白天,晴到少云,南风转东北风,海面6-7级,沿海及内陆4-5级阵风6

级,15~34℃。23日夜间到24日白天,晴转多云,东北风,海面6-7级转5-6级,沿海及内陆4-5级转3-4级,14~24℃。森林火险气象等级:三级(较高风险)。

国家能源蓬莱发电有限公司创下安全生产新纪录

本报讯(通讯员 栾天)近日,记者从国家能源蓬莱发电有限公司获悉,截至5月7日,该公司安全生产长周期纪录突破6600天,创投产发电以来最高纪录。

国家能源蓬莱发电有限公司一直以来都秉持着“安全第一,预防为主,综合治理”的原则,全面展开安全风险预控和隐患排查治理工作。公司每日加强消防安全检查,严格管理防汛物资,认真核对消防器材及防汛物资数量,确保备用器材完好。

在安全形势分析的基础上,国家能源蓬莱发电有限公司不断总结安全经验,采取有力措施遏制各类事故的发生。

为此,公司开展了“安全生产月”“党员身边无违纪”等一系列安全生产活动,并进行了安全教育培训,旨在增强员工安全责任意识,克服麻痹侥幸心理,切实将安全工作落到实处。

牟平区多部门联合开展“春蕾计划”

本报讯(YMG全媒体记者 金海善 通讯员 于建章 摄影报道)近日,牟平区玉林店镇8名女童家庭收到了善款和生活、学习用品,缓解了家庭经济拮据的状况。

“春蕾计划”是牟平区妇联、牟平区红十字会、牟平区善德爱心服务队针对全区家庭困难的女童,进行定期定向资助,让资助的女童能快乐地生活并顺利地完学业。本次活动是烟台中冶建工集团勘察设计院联合牟平区妇联、牟平区红十字会、牟平区善德爱心服务队等多个部门,共同开展的“春蕾计划”内容之一。

据悉,牟平区开展“春蕾计划”以来,共资助了23名家庭困难女童,资助爱心款、物资价值10余万元。



上榜“好品山东” 至宝三鞭酒这样诠释“品重”

5月10日,山东省政府新闻办举行中国品牌日新闻发布会,省市场监督管理局发布第三批“好品山东”品牌名单,烟台中亚至宝药业有限公司独家生产的至宝特质三鞭酒(俗称“亚腰葫芦三鞭”“特质三鞭”)榜上有名。

2023年,省委、省政府印发《山东省质量强省建设纲要》,提出加快构建以“好客山东 好品山东”品牌为主体、各类品牌为基础的山东品牌体系。据悉,第三批“好品山东”从1589个申报主体中择优遴选出99个具有完整知识产权和技术创新、市场占有率高、品牌影响力大、行业引领性强、质量文化建设优良的“好品山东”品牌。

在2022-2024年共计三批427个“好品山东”品牌中,烟台中亚至宝药业生产的至宝特质三鞭酒何以成为唯一上榜的保健酒?至宝三鞭怎样阐释“品重烟台”?

一部《水浒传》,淋漓尽致展示山东人的“好汉”性格;一句“好客”,彰显“礼仪之邦”待客之道;一众“好品”,把高质量发展的实惠带给广大消费者。好汉、好客、好品,构成山东齐鲁历史、人文和产业的“三维一体”。入列“好品山东”,证明至宝三鞭酒具有厚重历史文化底蕴、完整知识产权和不竭创新能力、卓越品牌美誉度与市场竞争力。

系出名门:至宝三鞭丸源于800多年前南宋宫廷秘方,上世纪60年代后期实现“丸而优则酒”的产品延伸。

史料记载,至宝三鞭丸原为南宋宫廷秘方,集诸多经典补益良方之大成者,

因“海狗鞭、鹿鞭、广狗鞭”之黄金配伍组合得名。

1930年,上海名医王日昌携散佚民间的“三鞭古方”来烟台,钟情这座能北上海参崴、南下江浙闽粤的滨海城市,他在烟台名中医曲乃谦的中亚药房坐堂行医,以三鞭丸为镇堂之宝。1956年公私合营,中亚至宝药业公司的前身烟台中亚制药厂成立,至宝三鞭丸成为主打产品、创汇“头牌”。1968年,为适应出口创汇需要,基于至宝三鞭丸组方的特质三鞭酒面世。

“作为烟台中亚至宝药业的‘三驾马车’——至宝三鞭丸、特质三鞭酒、三鞭补酒历史悠久、底蕴深厚、配方独特、原料上乘、工艺独到、风味独特,这就是至宝特质三鞭酒成为中国名牌、入列‘好品山东’的根本所在。”烟台中亚至宝药业公司党委书记林朴如是说。

支柱产品:至宝特质三鞭酒是中亚至宝药业中成药、保健酒两大产业的“顶梁柱”,中亚至宝药业成为烟台乃至山东品牌践行“一带一路”倡议的“先行官”。

中亚至宝药业产品销往海外可以追溯到1935年,当时“中亚药房”是烟台海关登记在册的17家私营进出口商行之一、本埠唯一出口资质中药店。1959年起,国宝名药至宝三鞭丸等开始大宗出口,1968年,特质三鞭酒在研发成功当年就实现出口创汇。如今,中亚至宝药业有9个批准文号10多个规格的三鞭系列产品畅销海外。

至宝特质三鞭酒最初定位专销海外、为国创汇,出口额曾占中国药酒保健



酒出口总额的60%以上。上世纪80年代,至宝特质三鞭酒系列产品的年创汇额达500万美元,在至宝三鞭系列产品出口中占比高达六成,至宝三鞭丸、至宝三鞭酒堪称我国中药出口中的绝代双骄,在外汇匮乏、品牌不彰的特殊时期,为国家作出了重要贡献。

从上世纪五六十年代至今,至宝三鞭丸、至宝特质三鞭酒一直作为烟台工业品牌和中国中成药、保健药酒在海外市场的重要代表,与片仔癀、云南白药、安宫牛黄丸并列中成药出口四大品牌。

近年来,中亚至宝药业积极开拓全球南方,沿“一带一路”加速布局推进,现已形成港澳、东南亚、非洲和北美四大主要出口市场的新格局。

荣誉等身:至宝特质三鞭酒现有省级以上资质、荣誉十多项,各种行业奖项百余种。

“好品山东”“品重烟台”,体现在至宝特质三鞭酒独特的禀赋品质、厚重的

文化底蕴、雄厚的研发实力、卓越的品牌价值。

1968年问世的20世纪30多年间,至宝特质三鞭酒先后被授予山东省名牌产品、全国轻工业优质产品、国家外经贸部“出口产品、品质优良荣誉证书”、国家质量奖银质奖、轻工业优秀出口产品金质奖。2003-2009年,被认定为山东名牌产品;2005年,配方与工艺被纳入国家秘密技术项目目录;2007年,荣获国家质量监督检验检疫总局颁发的中国名牌产品证书;今年5月,入列“好品山东”品牌榜单。

至宝特质三鞭酒的生产主体,是烟台中亚至宝药业有限公司,一个有着94年历史的中华老字号,其前身为山东烟台中药厂。1998年优化重组之后,发展成为烟台中亚至宝药业有限公司。如今的中亚至宝药业,凝聚百年药厂、百年酒厂制药与酿酒技艺之精华,聚焦中成药、保健酒两大健康产业,秉持“九十年专注健康一件事”的经营理念,传承精华,守正创新,至宝三鞭丸、至宝特质三鞭酒、三鞭补酒等整个至宝三鞭制品产业,迈向了高质量发展的新高度。

一杯至宝特质三鞭,六十余载品重情怀。至宝特质三鞭酒作为正宗的烟台老字号,其形象和风味深深地烙在了烟台几代人的脑海里,享誉五千万海外华人圈。

新起点新征程,烟台中亚至宝药业肩负“好品”“品重”的责任使命,展现出强劲的创新动能,迎接高质量发展的光明前景。