

逾70个城市推行住房“以旧换新”

包括上海、广州、深圳等一线城市,主要有三种模式

《中国证券报》28日刊发文章《逾70个城市推行住房“以旧换新”》。文章称,机构数据显示,全国已有超70个城市发布住房“以旧换新”相关政策,包括上海、广州、深圳等一线城市,以及郑州、武汉、苏州、长沙等二线城市。

一线城市开展“以旧换新”

5月27日,广州市房地产业协会、广州市房地产中介协会发布第二批参与全市住房“以旧换新”活动名单,共70个项目、30余家中介机构名列其中。截至目前,全市两批“以旧换新”项目数量累计近200个,合作中介机构44家。

根据广州市房地产行业协

会披露的活动流程,住房“以旧换新”主要包括报名参与、选购新房、出售旧房、完成新房交易(或退订)四个环节。若换房人的旧房在约定期限内成功售出,换房人与房地产开发企业按约定继续完成新房交易手续;若旧房未能在约定期限内售出,换房人与房地产开发企

业按约定解除新房认购协议,房地产开发企业应当无条件退还订金,换房人无需承担任何违约责任。

上海、深圳均发布了住房“以旧换新”相关政策。

上海市房地产业协会、上海市房地产经纪行业协会联合倡议,在上海全市发起商品住房

“以旧换新”活动。首批参加倡议的房地产开发企业20余家。

深圳市房地产业协会与深圳市房地产中介协会联合发布通知,面向市区域内所有计划出售二手商品住房(旧房)并购买新建商品住房(新房)的居民(换房人)开展为期一年的“以旧换新”活动。

住房“以旧换新”聚焦三种模式

中指研究院监测数据显示,截至目前,全国已有超70城表态支持住房“以旧换新”,主要包括三种模式:一是房企联合经纪机构对旧房优先推售,若一定期限内旧房售出则按流程购买新房。二是开发商或国资平台收购旧房,售房款用于购买指定新房项目,这种方式是今年以来住房“以旧换新”的主流。另外,部分地区对出售自有住房并购买新建商品住房

的个人或家庭给予一定的购房补贴,促进住房“以旧换新”。

郑州是全国首个推行住房“以旧换新”从试点到全面铺开城市。

此前,郑州市住房保障和房地产管理局等六部门联合印发《郑州市促进房地产市场“卖旧买新、以旧换新”工作方案(试行)》,通过国有保障房运营公司收购和市场化交易两种方式,推进郑州市内八区有改善性住房需求的群众安全、高效、

快速达成换房目的。2024年,郑州计划完成住房“卖旧买新、以旧换新”10000套。其中,通过郑州城市发展集团有限公司收购,在试点阶段完成“换房”500套,计划全年完成5000套;通过市场化自由交易,计划全年完成5000套。凡是在今年通过“以旧换新”换购新建商品住房的群众,均可享受契税补贴30%的优惠。

针对郑州住房“以旧换新”

目前实施进展情况,5月27日,中国证券报记者从郑州城市发展集团有限公司了解到,该公司已经面向市内八区全面进行收储,且收储工作已经初具规模。“收储正在进行,收购的二手房要求房龄从竣工之日起不超过20年,面积不超过120平方米。二手房售房款只能用于购买新房,不能用于购买二手房。”郑州城市发展集团有限公司工作人员说。

“以旧换新”政策,可减少居民换房障碍

对于出台住房“以旧换新”政策的背景,业内人士认为,目前挂牌出售二手房的客户,不少有改善性换房需求,说明改善性住房需求有很大的发展空间。同时,卖房难、周期长、折

价多等因素成为换房的障碍。推出住房“以旧换新”政策,可以减少居民换房障碍,推动房地产行业平稳健康发展。

中指研究院认为,消化存量房产成为政策发力点之一。从

各地政策举措看,放宽限购政策有利于加快新增需求入市,推动去库存。支持住房“以旧换新”,一方面可以畅通新房和二手房交易链条,促进新房销售;另一方面,地方平台公司收购二手住

房用作保障性租赁住房,有利于丰富保障性住房供给,加快构建“市场+保障”住房供应体系。未来,住房“以旧换新”参与城市范围有望不断扩大,实施力度有望增强。

据新华社

“伪科普”藏着哪些见不得人的玩意儿?

科普仍是网络谣言集中领域

“揭开量子赋能农作物、抗病抗灾还增产的惊天秘密”“转动眼球并配合远近距离交替聚焦,就能降低近视度数”“蜂蜜和花粉中含有大量小分子肽,能以毒攻毒防过敏”……

近年来,一些夹杂着科学概念、专业术语的伪科普短视频,在社交平台上大肆传播,收割无数流量,推销兜售各种保健品、营养品、化妆品等。

这些貌似专业的伪科普短视频,打着科学旗号、借助网络便利,煽动性强、迷惑性大、传播面广,在误导公众认知、玷污科学精神的同时,还让许多网民上当受骗,既损失了钱财,又伤害了身体,甚至贻误了病情。

拽几个科学概念、扯几句专业术语,就算用最炫的互联网技术包装,也掩盖不了伪科普骗人骗钱的本质。剥下网络伪科普的外衣,还科普一个风清气正的网络生态,是广大网民的热切期盼。

中国互联网络联合辟谣平台最新一期网络谣言的数据显示,科普仍是网络谣言集中领域。

“近视”一直是学生和家长们关注的焦点。某网络平台“近视眼从800度降到100度”的热门话题下,各类短视频博主“现身说法”,穴位按摩、远近距离交替聚焦、视力训练等“恢复”方法五花八门,都号称依此训练可以“逐渐恢复视力”。

这些一口一个“晶状体”“虹膜”“瞳距”的短视频,听着专业

味十足、颇能迷惑人,引发不少网民关注并照此练习。

这些方法真的有用吗?中国互联网络联合辟谣平台近日对此进行了批驳,并以详尽的科普文章以正视听。

事实上,医学界对近视已有共识:目前很难治愈,一旦发生就不容易逆转。许多眼科专家也在网上现身说法,强调目前医学上尚无有效根治方法,多数通过科学矫正、改善用眼习惯等避免加重。

“伪科普”为何像打不死的“小强”

“伪科普”为何像打不死的“小强”,人人喊打又屡禁不止?

随着生活水平的持续提高,人们对包括健康知识在内的各种科学知识的需求迅速提升;智能手机和社交媒体的快速普及,使科学知识的传播更快捷方便,触达率更高。

一些机构和个人瞄准了这个巨大需求和传播渠道,把制作散布网络伪科普,当成了“流量密码”“赚钱工具”,大量炮制伪科普视频,以科普做外衣,蹭流量、带货牟利。

一段伪科普视频的背后,往往隐藏着发布者的私利。要

意在收割一波围观流量,要么是推销一款不靠谱产品。为了披上科学外衣,一些伪科普视频有专业的营销团队、策划公司,有些甚至聘请了“科学顾问”。

这种博眼球“获流量”的伪科普,目的只是为带货变现铺路,往往忽视对产品本身的重视,假货、劣货、冒牌货层出不穷,消费者受坑害的报道更是屡见不鲜。

曾有媒体报道,一名50多岁的心脑血管病患者,因为轻信“网络专家”的话,拒绝服用医生开的处方药,后因突发脑溢血差点丢了性命,最终留下了严重后

遗症。记者梳理发现,类似“根治近视”的伪科普,充斥各大社交平台,主要集中在健康、养生、育儿等与生活息息相关、公众关注度较高的领域。

有的把过去流传过多轮的老谣言,用新技术包装回炉再造后,继续推出忽悠人;有的拉扯上知名机构、权威专家,甚至上演“主持人”采访“白大褂”的桥段;还有的在权威科普文章上动手脚,断章取义、添油加醋,用以佐证产品功效……

以科普带货作为知识营销本无可厚非,但以披着科普的外衣,行坑蒙拐骗之实,让科普背离传播知识的初衷、沦为带货促销的帮凶,这样的伪科普大行其道,就着实令人担忧。

针对上述乱象,我国已出台《互联网广告管理办法》《医疗广告管理办法》《互联网用户公众账号信息服务管理规定》等一系列文件进行规范。

真科普是“伪科普”的真正克星。只有真科普的声音响亮起来,伪科普才会日渐式微。

据新华社

中国华融国际原总经理 白天辉受贿11.08亿 一审被判死刑



5月28日,天津市第二中级人民法院一审公开宣判中国华融国际控股有限公司原总经理白天辉受贿一案,对被告人白天辉以受贿罪判处死刑,剥夺政治权利终身,并处没收个人全部财产;对白天辉受贿所得财物及其孳息予以追缴,上缴国库,不足部分,继续追缴。

经审理查明:2014年至2018年,被告人白天辉利用担任华融(香港)国际控股有限公司业务拓展三部负责人、总经理、投资银行部董事总经理、中国华融国际控股有限公司资本运营总监、总经理助理、董事、副总经理、总经理职务上的便利,为相关单位在项目收购、企业融资等事项上提供帮助,非法收受财物共计折合人民币11.08亿余元。

据新华社

宁夏破获首例 “控评网络水军”案

电商时代,销量、评价成为影响消费者购买商品的重要因素,这也让一些不法分子趁机打起了歪主意。记者近日从宁夏回族自治区吴忠市公安局利通区分局了解到,该局破获了宁夏首例“控评网络水军”案,抓获以马某为首的犯罪嫌疑人8名,现场扣押涉案电脑6台、手机18部。

据了解,利通警方相关部门近期在工作中发现,辖区内一网络科技公司存在为某国际知名网购平台提供有偿刷单、删除差评服务,涉嫌非法经营。该部门立即开展调查,并会同经侦大队成立工作专班,联合开展行动。

经调查,该公司由马某统一指挥和管理,通过雇佣员工充当“网络水军”,开展了大量的非法经营活动。马某作为运营者,线上承接刷评、刷单的委托,后发布“刷单控评”任务,由该公司员工接单,寻找下游买手充当“网络水军”,让其进入特定的店铺购买特定产品,给商品好评或差评,经卖家确认后获得相应报酬。同时,他们也会承接删除差评的任务,通过对下游公司进行删除并从中牟利。5月13日下午,利通区公安分局经侦大队在确定了该团伙的窝点后,一举将该犯罪团伙捣毁。

据新华社

安徽铜陵居民楼坍塌 致4人遇难

记者28日凌晨从安徽省铜陵市郊区人民政府获悉,27日发生在该区大通镇居民楼坍塌致4人遇难,另有1人正在全力救治中。

5月27日13时40分左右,大通镇龙苑小区48栋一侧发生坍塌,其中4人确认遇难,1人(女,12岁)正在全力救治中。

据新华社