

娱乐圈新乱象： 明星谁下车晚谁咖位大？



黄渤
23-6-7 20:45 发布于 中国香港

能够进入“封神”恢宏的故事里我是荣幸的，到现在难忘大家几百个日夜的拼力创作。三部曲中每一部故事重心都会有不同，角色轻重随之有所调整，看了电影观众自会了然。让观众记住的永远是闪光的角色，而不是名字写在哪里。传说中姜子牙最后也没上封神榜，他不还是大家都喜欢的姜子牙👉👉

演员黄渤微博反对“撕番位”（微博截图）

万万没想到，内娱又整“新花活”了。近日，一位业内人士向记者透露，如今内娱的番位之争，已从明面交锋，转为暗地较劲——譬如部分演员，和“房车”杠上了。“房车有啥好杠的？”“演员互相看谁先下房车呗！谁先下房车谁就输了，谁晚到现场谁咖位就大。”听来如此荒唐的一件事，却成为娱乐圈内不少人默认的“潜规则”。

明星花式撕番位，有多丧心病狂？

内娱的番位之战由来已久。从早年间经纪团队的博弈，到近年来粉丝群体的“逼宫”，不少作品，尤其是大制作背后，都离不开“撕番位”三个字。

番位是啥？简单来说，番位是影视剧片头和片尾的演员姓名排序；复杂点说，番位一定程度上代表了“咖位”，和钱、权、资源息息相关。

譬如，张三李四王麻子要合作拍戏，张三人气高，李四演技派，王麻子是关系户，这顺序怎么排？谁都想当一番。于是张三粉丝微博开写小作文，怒转十万条威胁剧组：“看谁敢欺负我哥哥”；王麻子团队给制片人打电话，冷笑：“我家麻子可是平台方的人”；李四没后台，哦，那他八成就排到最后了。

于是，李四排第三，张三和王麻子平番，在片头两个名字一横一竖同时出现，三方皆大欢喜，全剧终——才怪。

这场没有硝烟的战争，从签下合同的那一刻才刚刚开始。

“有一定话语权的经纪团队在看剧本时会考虑哪个角色更容易火，定下角色后又想改戏加戏。”制片人朱叶（化名）告诉记者，明星撕戏份稀松平常。

她透露，某大IP改编的古装剧组就“很不太平”。三位主演每个人都自带编剧进组，天天“原创”戏份，为了抢高光打得不可开交。导演更是和其中的一番男演员因为一场戏“杠上”，剧组停工了好几天。最后剧播出来反响平平，反倒主创人员大受“工伤”。

不过，明星撕番位中受“伤”最重的还得数宣传部门。只要影视剧进入发行阶段，无论是主演姓名的排列顺序，还是“双男主”“群像剧”等表述，都是“兵家必争之地”。

朱叶向记者讲述了这样一件“趣事”：当年某双男主剧开播前举行发布会，AB两位男演员窝在休息室不肯上台，矛盾点源于官方发布的一条微博。A方不满“双男主”三字，B方则要求坚持该表述，双方僵持不下。

“直到该剧制片人大发雷霆，强势放话，说‘今天不上台以后都别上台了’，两位‘大咖’才闪亮登场，还在台前演了一出兄弟恭贺。”朱叶讽刺说，“有些明星在剧组里业务能力不咋地，媒体镜头前倒是挺爱演的。”

谁晚下房车谁咖位大？实在荒唐！

在“撕番”大战愈演愈烈，各界口诛笔伐之际，有关部门重拳出击。

2021年12月22日，广电总局出台相关文件，提到演职人员在电视剧的署名方式、顺序、位置等由聘用合同约定，制片人在与演职人员签署聘用合同时就要署名问题进行沟通和约定，规避争排位等署名纠纷的发生。

霎时间，“撕番”现象似乎一度偃旗息鼓。然而，对于部分明星来说，“人淡如菊”不过人设，“不争不抢”都是浮云，明面上不能撕，暗地里较的劲儿可还真不少。

制片人向前（化名）告诉记者，如今主角之间的“撕番”战已蔓延到了片场中。她透露，某部青春偶像剧开拍时，男女主竞相以迟到为傲：认为谁先下房车谁就输了，谁晚到现场谁就咖位大，喊演员到位置要喊半天，让制片组头疼不已。

就此，记者联系著名编剧汪海林。“房车谁先下的问题大小儿科了，肯定是有这种情况的。”汪海林认为，此类现象并非今日才有，也并不让人意外，本质是某些演员通过“先后顺序”，来展示自己的“腕儿大小”。

他直言，在剧组中，某些“大腕”非常讲究论资排辈，小小一个“化妆间”，都有可能成为名利场。“你要先到了化妆间，你可以先化，但‘腕儿’来了以后，你必须停下来。不管你化了多久，必须暂停让他先化。这就是‘腕儿’的特点，你不能等别人，是你们等他。”

“腕儿”难搞，“腕儿”的经纪团队往往也不遑多让。曾负责某一线流量小生经纪工作的林静（化名）告诉记者，剧播期间，各方团队会争夺宣传资源，“比如哪个地方番位写得不对，哪块热搜少了，哪一集艺人镜头太少，都会一一列出来”。

林静回忆，一次，新剧杀青后，该小生认为对手戏演员呈现得更更有魅力，担心剧播之后被对方“艳压”——团队给出的应对方式是提前预备通稿、买热搜、下水军。“两方都很有意彼此的动态，甚至会关注对方发什么微博，以及对方新剧的反响，都生怕对家超过自己。”

除了紧盯对手，业内还存在部分不正当竞争行为。林静举例：曾有甲男星凭借双男主剧走红，随后乙男星出演同类型题材剧，两个角色人设类似。甲方粉丝认为双方有撞型冲突风险，大肆买黑通稿攻击乙方，实现提前“防爆”的目的。

“粉丝觉得这是泼天的富贵，谁接住谁就是下一个大爆的人。明面上的事儿是粉丝做，但里面肯定也有经纪团队的添油加醋。”林静直言，经纪团队对于粉丝撕番位向来睁一只眼闭一只眼，静待坐收渔翁之利。很多事看起来是粉丝行为，但团队往往心知肚明。

说来也怪，早已功成名就的艺人，为何还要费尽心思争夺？答案其实很简单——“这个圈子，就是一个名利场”。

比流量不如比作品 争番位不如争奖项

“在这个圈子里面，用什么车，拿多少片酬，接多少商务，都是等级非常鲜明的。所以他们真的很在乎‘红不红’，也很在乎走红后的待遇问题。”

林静举例，一般情况下，番位靠前的演员才有资格使用房车，其他人只能一起挤共用的休息场地；男女主能要求跟拍摄像以助理身份进组，其他人如果提出同样要求，可能会被剧组以“预算不够”为由拒绝。

印象最深的一件事，是某次她带艺人去参加活动。因为没有专门的司机，只能临时打了一辆滴滴商务车。“那是一辆六座商务车，很豪华，但他一看是滴滴，当时就有点不高兴。我后来才反应过来，他觉得‘我这样一个公众人物，你怎么能叫一个滴滴来接我’。”

在林静看来，很多演员书读得不多，一出社会就踏入娱乐圈这个非正常的职场环境中，很容易被万众瞩目的快感俘获，从而心态失衡。汪海林的评价则直接得多——“小孩嘛，现在还不懂事，没有被社会和行业毒打过”。

“越是年轻的、刚走红没几天的，越喜欢比这些，因为没有社会经验。”汪海林指出，一些真正的大咖反而不会刻意去比较谁先到场、谁下车更晚，更不会讲究多大的排场。“他们拍戏打卡从来不迟到，很准时，甚至提前到。”

“好的演员，真正的大咖，很多情况下会注意别人的感受，注重自己的社会形象。葛优走红毯的时候有保安替他拦着，他马上说‘不要替我拦’。其实在某些相关问题上，越‘让’，越显得人家是大腕儿。”

尽管如此，但在某些内娱明星的字典里，番位是不能“让”的，责任是别人背的。剧集扑街，甩锅观众和市场；粉丝洗地，高呼“戏烂哥不烂”；下次接剧，依旧“一番”风范……仿佛只要拿一番，演技作品通通靠边站。

然而，从《狂飙》走红，到《繁花》爆火，再到《漫长的季节》《我的阿勒泰》凭借口碑出圈，观众早已脱离“流量至上”的审美形态。他们更愿意为那些有深度、有温度、有思考的作品买单，这是文化市场健康发展的必然趋势。

说一千道一万，比流量不如比作品，争番位不如争奖项。品质当道，演技说话，番位靠边，流量退位。部分演员如果仍沉迷虚幻光环，囿于“番位为王”，市场也将不再买单。

管你小牌大耍，自诩顶流大咖，房车早晚要下，不尊重观众的演员也早晚会“垮”。 据中国新闻网

话剧《完美陌生人》开启全国巡演



自我觉察与审视。

剧中七个好友在餐桌上玩了一个游戏，各自把手机都放在桌上，和在场所有人公开分享收到的手机信息和电话内容，结果每个人的手机犹如一个个“炸弹”，爆出了家庭中的矛盾、婚姻中的背叛、个人的隐私生活……

“这部剧中的每一个人都是彼此的一面镜子，就像在生活中，出现在我们生命中的一些人也会成为我们的一面镜子。我们通过他人，照见自己，从而了解自己、认识自己。”导演马玥说。

据介绍，舞台上的“家”采取了打破不同空间的形式，把房间本该有的墙门之类的结构全部拆除，让餐厅、客厅、厨房、阳台等空间同时呈现，展现一种真实、自然的聚会过程。 据新华社

上海话剧艺术中心制作出品的话剧《完美陌生人》6月13日至16日在北京国家大剧院上演并开启全国巡演。该剧改编自意大利同名电影，通过一个朋友聚会中关于手机的游戏，旨在引导观众的

新款老花镜 来电送

新款蜂胶蓝莓老花镜，自动调焦，100-600度都适用。镜片耐磨，不易碎。全新的设计理念，让老年人显得时尚、年轻。这次活动只需打进电话即可报名领取。

为了答谢中老年朋友的支持，本次活动打进电话可领取新款老花镜一副。50岁及以上的中老年朋友优先领取。每个家庭限量一副，谢绝重复领取。

(送货上门，快递费也由商家承担。)



100-600度
自动变焦
只需一副

新款老花镜，可看远看近

领取电话：400-6356-399

特别提醒：由于产品数量有限，请尽快拨打电话。