

今晨6点

烟台日报社主管主办 国内统一刊号CN 37-0073 总第5971期
今晨6点编辑部出版 2024.7.1 星期一 农历五月廿六

“中小学生学习质量教育读本”在京发布

由国家市场监督管理总局组织编写、人民教育出版社出版发行的“中小学生学习质量教育读本”日前在京发布。

读本共两册,分别为《小学生学习质量教育读本》和《中学生学习质量教育读本》。小学生册围绕与小学生日常生活息息相关的知识展开,联系生动的事例设计问题情境,讲述质量故事,弘扬先进质量文化。中学生册运用丰富的案例,系统介绍新时代加快建设质量强国的实践发展等。发布会上,专家表示,质量是发展之基、利民之举、强国之策。建设质量强国是推动高质量发展、促进我国经济由大向强转变的重要举措,是满足人民美好生活需要的重要途径。这套读本紧扣国家战略和时代脉搏,符合中小学生学习认知特点,是贯彻落实中共中央、国务院印发的《质量强国建设纲要》“将质量内容纳入中小学义务教育”部署的具体行动,为中小学开展质量教育提供了有效抓手。

据新华社

“遛娃神器”竟成伤娃利器!

300元以下产品合格率不到一成

近年来,一种号称“遛娃神器”的新型遛娃车风靡市场,它比普通的儿童推车设计简约、方便携带,时尚新潮的款式颇受年轻父母的青睐。但是随着销量的增加,遛娃车的质量问题也逐步凸显,珠海有一对父母带着2岁的宝宝外出遛弯时,自家的遛娃车对孩子造成了意外伤害。

遛娃车屡出意外造成儿童受伤

记者在一段监控视频中看到,珠海有一对父母推着遛娃车带着2岁的宝宝遛弯,在进入一家商店时,地面连接处有一条裂缝,推车的前轮卡在缝隙里,推车轮离地后突然发生折叠,坐在车里的宝宝脸朝下直接摔在了地上。

经过医院救治,受伤的宝宝被诊断为“下唇部贯通伤,上唇部黏膜挫裂伤”,经门诊复诊,还需进行一年抗瘢痕治疗。

珠海市香洲区人民法院一级法官蒙秋仲在接受采访时说,这款涉事遛娃车存在危及人身的不合理危险,属于产品缺陷。法院判定被告

商店赔偿原告医疗费、护理费和精神损害抚慰金等共计1.2万余元。

记者在调查中发现,像这样的遛娃车造成的儿童伤害事件并不罕见。

家住江西南昌的刘女士去年也给自己家宝宝买了一辆遛娃车,没用几天就出了意外。“当时我们在网上做了攻略以后,挑了一款100多元钱的遛娃车。我爱人推车带着宝宝出去玩,可能是路上有一点颠簸,小朋友就从车里飞出去了,下巴直接被磕烂,门牙还把口腔里面的肉磕肿了。”刘女士说。

记者在四川等地的一些医院调查时也发现,因为遛娃车发生意外

而伤害到孩子的事例还有不少。

成都市妇女儿童中心医院骨科主任翔告诉记者:“每年我们都会接诊大量因为乘坐便携式遛娃车而受伤的患儿。主要可以分为以下几个类别,一是因遛娃车的稳定性差,孩子摔倒导致骨折、皮肤裂伤、创伤等;二是因遛娃车的制造工艺比较粗糙,孩子在车上被尖锐的表面划伤;三是遛娃车上的配件被孩子误食。”

记者了解到,早在2020年,市场监管总局就因为缺少制动装置或束缚装置、整车稳定性不足易导致倾倒等行业问题,督促多家企业召回遛娃车共计25.8万辆。

低价遛娃车产品安全风险高

目前,大多数消费者都是通过电商平台购买遛娃车,那么,目前电商平台上销售的这类产品质量到底怎么样?近期,中国玩具和婴童用品协会对多家网络平台上销量较高的遛娃车开展了产品质量专项摸底调查。

本次摸底调查涵盖300元以下、300到499元、500到899元以及900到1800元4个价格区间,总

计106批次的遛娃车,总销量超过130万辆。其中300元以下遛娃车的销量超过100万辆,占比74.9%,该价格区间遛娃车产品不合格率也是此次摸底调查最高的,为92.5%;300到499元遛娃车产品不合格率为81.2%;500到899元遛娃车产品不合格率为31%;900到1800元遛娃车产品全部合格。

中国玩具和婴童用品协会标准法

规部副经理殷志杰告诉记者:“调查结果显示,300元以下的产品,合格率只有7.5%,是在所有的价格区间里合格率最低的。”

这次摸底调查中还发现不少遛娃车属于没有标志标识、没有厂名、厂址、说明书的“三无”产品。“这些检测的‘三无’产品中,基本上所有的产品质量都是不符合国家标准相关的要求,存在比较严重的质量问题。”殷志杰说。

部分网售产品没有3C认证编号

因为直接关系到孩子的健康和生命安全,包括遛娃车在内的各类童车自2007年6月1日起,必须获得强制性产品认证证书才能出厂、销售。记者通过查阅本次摸底调查中产品的相关检测报告发现,有9款产品在网店页面和遛娃车实物以及外包装上都没有找到3C认证编号,同时这9款产品经检测均不合格。网页显示,这9款产品的销售量已经超过30万辆。

这次质量摸底抽查的产品中,记者还发现一个现象,标称梦多福和可优萌的两款遛娃车,虽然品牌不一样,但是两家网店上展示的多张图片相似度很高,而且标称的生产企业都是平乡县康敬儿童用品厂,另外两款遛娃车也都标称是这家企业生产的。不仅如此,记者注意到这4款遛娃车网店页面显示的3C认证证书编号也都是同一个,而检测结果显示,这4款遛娃车都存在比较严重的质量问题,检测结果均不合格。

为了进一步了解情况,记者前往河北省邢台市平乡县,几经周折,记者在九曲村北找到了这家工厂,厂门口没有挂牌,厂区内堆放着不少成品、半成品和各种配件,四五名工人正在组装、贴牌。企业负责人说,他们的遛娃车,出厂价一百元出头,价格实惠,安全性也高,销售方可以贴自己的牌子卖。

这位企业负责人称产品已经获得了3C认证。记者注意到,在他提供的证书图片中显示的编号和质量摸底调查中的4款样品的证书编号一致。这位负责人承认,从成本考虑,他们遛娃车上的一些部件达不到3C认证要求的标准。

记者了解到,当地有不少这样的遛娃车加工企业,还有一些专门生产配件的加工作坊。“不只一百来元钱的遛娃车没3C认证证书,很多二三百元的也一样。”河北省平乡县一位某遛娃车加工厂的负责人这样告诉记者。

为了更好地保护消费者、规范行业发展,中国玩具和婴童用品协会近日已经正式发布了这次遛娃车质量摸底调查的结果。

中国玩具和婴童用品协会副会长张瀛表示,对按国家标准抽检不合格的产品,中国玩协将会上报相关部门,同时督促电商平台进行相关产品的下架处理。

记者了解到,市场监管总局近日发布的《工业产品质量安全风险管控清单》,将遛娃车在内的儿童推车纳入其中,并且明确列出了生产关键环节和关键风险点,这也为监管部门今后精准监管提供了“抓手”。

据央视新闻 人民网

