

# 书记市长共同发出邀约 国潮IP成烟台新流量担当

文/YMG全媒体记者 王修齐  
衣玉林 逢苗 通讯员 亓建亮  
图/YMG全媒体记者 金海善

昨天晚上，黄海之滨，明珠璀璨。

光影交织中，由中央广播电视总台和山东省人民政府共同主办，省委宣传部、省商务厅、烟台市政府等共同承办的2024山东夏日“以旧换新”消费季暨“国潮臻品馆”烟台周在烟台市莱山区黄海明珠广场正式启动。

夏日消费季连续两年在烟台启动，今年的主题聚焦“以旧换新”和国潮臻品。昨晚的启动仪式上，中央广播电视总台“国潮臻品馆”烟台城市分馆正式揭幕，现场设立中央广播电视总台展区及国潮臻品—“家”、国潮臻品—“和”、国潮臻品—“品”、国潮臻品—“重”等五个主题共19个展区，用一场盛大的节会，浓缩“仙境海岸 品重烟台”的魅力。



## 燃旺城市烟火气 山东掀起消费热潮

消费是经济增长的重要引擎，是畅通国内大循环的关键环节。今年《政府工作报告》明确提出，开展“消费促进年”活动，促进消费稳定增长。党的二十届三中全会对完善扩大消费长效机制作出总体部署。山东也连续两年启动“山东夏日消费季”活动，足见“消费机遇”对于经济发展的提振之义。

2024山东夏日“以旧换新”消费季暨“国潮臻品馆”烟台周活动，正是贯彻落实推动消费品以

旧换新重大决策部署的具体行动，也将助力培育发展国货“潮品”等新的消费增长点。

启动仪式上，山东省委书记林武在致辞中表示，山东将抢抓国家政策机遇，充分发挥制造业大省优势，着力强政策、增信心，持续激发消费活力；着力提品质、优服务，持续丰富消费供给；着力拓场景、搭平台，持续优化消费环境；着力促增收、惠民生，持续提升消费品质。通过深挖释放消费潜力，不断增强经济发

展内生动力，为全国大局作出更多山东贡献。

中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄表示，近年来，总台与山东保持着紧密合作关系，取得了一系列丰硕合作成果。“国潮臻品馆”烟台周活动将以线上展览、交互体验、AI视频等丰富多彩的全媒体形式，开启城市巡礼，推介国潮品牌，全方位展现山东消费特色，引领全球受众领略山东品牌的独特魅力和非凡风采。

“下步，将聚焦国货‘潮品’和智能网联车、智能家居‘双智’新品，全力推进消费品以旧换新，促进服务消费高质量发展，培育壮大新型消费，积极推进首发经济，力促消费持续稳定增长。”商务部副部长盛秋平表示。

山东省省委常委、烟台市委书记江成表示，近年来，烟台市充分发挥消费拉动经济增长的基础性作用，全力落实促消费系列政策措施，全面叫响“仙境海岸 品重烟台”城市品牌，消

费对经济增长的贡献不断提高，有力助推烟台迈入万亿级城市行列。烟台市将以举办此次活动为契机，塑造丰富多彩的消费场景，打造夏日消费季的璀璨品牌。

令人瞩目的还有会上对外发布的山东省夏日消费季消费政策。山东将加大政策优惠力度，加快政策兑付速度，提升政策宣传广度，让好政策惠及更多消费者，切切实实增强老百姓的获得感。

## 烟台城市IP上新 现场推介热力值拉满

“长驱直入海，挚爱有烟台”“您可以到‘小马尔代夫’养马岛听向阳而生，也可到黄渤海交汇的长山列岛观一水两色，还可到崆峒岛游人间仙境，感受山与海的情怀、你与我的烟台。”……昨晚，烟台市委副书记、市长郑德雁现场推介烟台，向四海宾朋介绍烟台的深厚底蕴与独特魅力，并发出热情邀约：欢迎各界朋友到烟台观光旅游、投资兴业，赏

山情海韵、交四海朋友、创美好未来。

的确，人们眼中的烟台，汇聚了众多令人瞩目的称号。她是中国最典型的“北海岸城市”，亚洲唯一的“国际葡萄·葡萄酒城”，“中国鲁菜之都”……一个又一个的“城市IP”，是烟台曝光度与客流量持续走高的“流量密码”。而此次山东夏日“以旧换新”消费季，正是烟台再一次主动出击、争

取“破圈出彩”的有力行动。

作为全国首个城市分馆，中央广播电视总台“国潮臻品馆”烟台城市分馆在启动仪式上正式揭幕。依托“国潮臻品馆”，总台与烟台携手，打造新城市IP，助力烟台国潮出圈，以流量为城市汇聚人气、点燃城市热力值，赋能城市文旅发展。

“瑞降胶东，凭天孙织百花之锦；福拥半岛，赖公输砌金玉之

城。”昨晚，烟台籍演员刘敏涛用一首《烟台赋》深情表白家乡。当央视主持人康辉问到烟台最令人骄傲的地方是什么时，刘敏涛这样回答：“正如诗中所说，问蓬莱何处，风月依然，万里江清。来到烟台，你就会发现，人文、山水和自然竟然能如此和谐，齐鲁大地正焕发着鲜活的生命力和活力，‘仙境海岸 品重烟台’——烟台，欢迎您！”

“让我们一起倒数，3、2、1，启动！”随着主持人的口令，伴着绚丽的灯光，启动按钮被按下。现场三个屏幕出现了火箭升空的画面，两侧裸眼3D大屏火箭尾焰化成吉祥物“参鲜鲜”“鲍美美”与现场观众挥手，气氛在此刻达到最高潮——“仙境海岸 品重烟台2024山东夏日‘以旧换新’消费季暨‘国潮臻品馆’烟台周”正式拉开帷幕。

## 联手央视锁定“国潮”“品重烟台”再出圈

烟台的基因里，总有“品重”的内蕴与质感。

活动现场，无不体现着烟台“品重”的特质。作为本次活动的重头戏，中央广播电视总台展区以及国潮臻品—“家”、国潮臻品—“和”、国潮臻品—“品”、国潮臻品—“重”等五个主题19个展区挤满了前来逛展的市民和游客。

国潮臻品馆烟台城市分馆汇聚了颇具烟台特色的明星产品。“品尝葡萄酒需要调动听

觉、视觉、嗅觉等感官来感觉，这是一个非常有意思的过程。”在长城葡萄酒展台前，工作人员一边举着一杯葡萄酒，一边向前来逛展的市民分享品酒技巧。另一边，葫芦雕刻大师现场展示精湛技艺，色彩艳丽的胶东花饽饽引来不少市民拍照留念。

“妈妈快看，好大的饺子呀！”在鲁菜、鲁菜品牌店展区，比巴掌还要大的鲅鱼水饺引来阵阵赞叹。从调馅到包制再到出锅，鲅鱼

水饺全程现场制作，鲜美的香味吸引不少市民前来品尝。海阳老顺祥郭城摔面展台前，传承人刘志波正忙着给排队的市民下面条，阵阵嗦面声让人感到浓浓的烟火气。

在烟台文化旅游职业学院展区，栩栩如生的鲁菜面塑、现场绘制的文创扇面吸引了众多市民流连驻足。“这是以烟台命名的鸡尾酒，名字和口感都能体现咱烟台特色。”烟台文化旅游职业学院院长荆晓玲介绍说。展

区分烹饪展示区、文创展示区、电商展示区、旅游服务展示区，所有展品都由不同专业的学生完成，体现了学院立足“仙境海岸 品重烟台”城市品牌，以人才培养赋能文旅消费产业发展。

“在接下来的一周中，还将陆续推出中央广播电视总台国潮烟台之夜、烟台对口协作城市重庆巫山‘美景美食美物走进烟台’宣传周、烟台电视台建台40周年庆典、乐队演出等一系列活动，以活动掀起

城市消费热潮，促进城市经济增长。”烟台市商务局相关负责人说。

随着扩内需、促消费愈发成为经济增长蓄能发力的重要引擎，迈入万亿之城的烟台正以扎实的行动、更迭的业态和时尚前卫的场景，全力挖掘消费需求，让拉动经济的消费“马车”加速驰骋。

以国潮之名，打造消费璀璨品牌——烟台诚邀四海宾朋相约仙境海岸，畅享品重烟台！