

第六届巫山“美景美食美物”走进烟台宣传周活动启动 多元化消费场景解锁消夏新模式



YMG全媒体记者 逢苗 衣玉林 摄影报道

夜晚亮起来，人气聚起来，商业火起来！

8月14日晚，黄海明珠广场又迎来一场大活动：2024第六届巫山“美景美食美物”走进烟台宣传周暨“山盟海誓情·烟巫一家亲”文旅交流活动启动。本次活动是“仙境海岸 品重烟台 2024山东夏日‘以旧换新’消费季暨‘国潮臻品馆’烟台周”系列活动之一，将为市民游客打造多元化消费场景，提供一场别具特色的文化盛宴。

烟台文旅现场发出热情邀约

在优美的舞蹈《来烟台，去巫山》中，活动正式拉开帷幕。巫山推荐官通过云雨篇、红叶篇、风景篇、美食篇、休闲篇等内容，从不同角度生动展现了不一样的巫山。

启动仪式上，发布了《“十万山东人游重庆·万名烟台人游巫山”旅游团队营销奖补政策》，进一步深化东西部协作，加强烟台巫山文化旅游交流。烟台市文旅局现场发出邀请，诚挚邀请巫山的朋

友们，来烟台多走走，多看看，赏美景，品美酒，感受“仙境海岸 品重烟台”的活力与浪漫。

活动现场好不热闹！观众区围满了前来观看演出的市民游客。“吹着海风看演出，很惬意啊！”现场观众感叹。本次活动是一场巫山文化与烟台文化的融合“碰撞”。由烟台、巫山两地文旅部门特别定制的沙画表演——《山盟海誓情·烟巫一家亲》精彩上演，表达了两

地海誓山盟、地久天长的深厚友谊；巫山文旅集团艺术团的歌舞表演《满身红叶似彩霞》，展示了巫山“江山红叶醉·巫山云雨飞”的品牌特色；烟台金声玉振童声合唱团带来的《大海啊，故乡》，表达了“山海情长共锦绣，守望相助谱新篇”的愿景……活动现场，“烟台·巫山‘山盟海誓’文旅协作推广联盟”正式揭牌，进一步加强两地协作关系，共同书写两地“山盟海誓”美好未来。

现场美食吸引不少市民前来打卡

今年的夏日消费季，不仅可以在浪漫海风和激情演出中沉醉，还能让味蕾来一场绝妙之旅。作为烟台对口协作城市，今年“仙境海岸 品重烟台 2024山东夏日‘以旧换新’消费季暨‘国潮臻品馆’烟台周”活动特别设置了巫山特色主题展区，吸引不少市民前来打卡。

“这个烤鱼味道确实不一样，地道，很好吃！”在巫山特色主题展区内，市民王先生吃着巫山传统烤鱼，享受着美食带来的快乐。“巫山烤鱼是重庆巫山的特色美食，已获得商标权19项、烤鱼专利11项，2019年巫山烤鱼被中国饭店协会评为‘中国名菜’……”现场工作人员一边介绍巫山烤鱼响当当的名头，一

边招呼来往的市民游客品尝。不仅有烤鱼，巫山粉丝、麻辣小零食、老鹰茶等一系列巫山特色美食好物逐一亮相展区，供市民品尝购买。

“此次展会，我们带来了20余种巫山美食，其中有列入我们市级非物质文化遗产名录的翡翠凉粉，还有曾入选过人民大会堂宴会食品的大昌雪枣。”巫山县政协副主席黎锦华介绍。翡翠凉粉由高山蔬菜“豆腐柴”叶片制作而成，因颜色碧绿如翡翠、口感细腻爽滑而得名，被评为“中华名小吃”。大昌雪枣是巫山大昌古镇的名优糕点，质地细嫩香脆，入口即化，老幼皆宜。“消费季现场活动很丰富，几乎涵盖了吃喝玩乐各个方面。”市民田女士说。



为市民游客打造多元化消费场景

看演出，逛消费主题展，成为这个夏天不少市民游客“夜生活”的首选。

随着消费市场的蓬勃发展，城市新IP、国货“潮品”等创新产品越来越受到消费者的追捧。丰富多彩的消费场景对激发夏日经济活力有重要意义。今年夏日消费季烟台策划了系列活动，为

市民游客打造了多元化的消费场景。接下来几天，黄海明珠广场将陆续推出烟台电视台建台40周年庆典、乐队演出等系列活动。

“烟台明确提出鼓励发展夜间经济，打造一批夜间经济示范区，创建一批夜间经济示范店，构建消费新场景，

丰富消费体验。”烟台市商务局相关负责人表示。烟台市不断推动即时零售、新消费品牌、国货潮品、社区电商等新业态发展，规划打造了富有本地特色、具有城市烟火气的消费场景，发展高品质、受欢迎、可持续的消费业态，全面营造浓厚的消费氛围。

烟台文化旅游职业学院 文旅新型人才亮相消费季



下层以沙滩色的酒液打底，中层加入海蓝色的鸡尾酒，上层放入冰块……在2024山东夏日“以旧换新”消费季主题消费展的烟台文化旅游职业学院展区，一杯独特的鸡尾酒吸引了许多观众游客驻足。“这杯酒的名字叫做‘海边’，灵感来自于烟台美丽的海岸线，是由学院空中乘务及国际邮轮乘务管理专业的同学自创，代表着对烟台的初印象。”一旁的同学介绍道。

8月12日，2024山东夏日“以旧换新”消费季暨“国潮臻品馆”烟台周正式启动，19个促消费展区同步开放。作为参展高校，烟台文化旅游职业学院展区分为烹饪展示区、文创展示区、电商展示区和旅游服务展示区，所有展品都由老师与学生完成，体现了学院立足“仙境海岸 品重烟台”城市品牌，以人才培养赋能文旅消费产业发展。

香气浓郁的咖啡、“点燃”味蕾的调酒、现场自制的冰激凌……在旅游服务展示区，丰富多样的旅游服务产品由学生现场制作。“针对时下最流行的文旅服务，学院开设课程对学生进行培训，引导学生自主创新产品，同时鼓励学生在校期间进行创业，多掌握一项技能。”烟台文化旅游职业学院院长荆晓玲介绍，学院还开设了酒店管理、民宿管理等课程，全方位打造文旅新型人才培养体系。

在烹饪展示区，传统经典鲁菜呈现出的视觉美感不亚于工艺美术作品。以“传承鲁菜经典 弘扬工匠精神”为己任，烟台文旅职业学院烹饪与营养系培养了一大批鲁菜师傅。“精研‘海派’鲁菜，立足‘仙境海岸 品重烟台’城市品牌，我们优化设置葡萄酒文化与营销、智慧旅行与康养、餐饮智能管理等15个专业，推动葡萄酒文化、八仙文化、鲁菜文化‘向海而兴’。”荆晓玲说。

文创展区展示了师生亲手创作的扇面、装饰画等文创产品；在电商展区，师生现场直播带货，推广莱阳梨膏、欣和调味品及烟台乡村特色农产品。“在国家促消费政策大背景下，我们也在升级人才培养的层次和规格，通过不断输送新型的文旅人才，助力烟台文旅产业发展，以新理念、新模式促进产教融合。”荆晓玲介绍。

作为一所培养文旅人才为特色的高职院校，烟台文化旅游职业学院自2020年3月获批成立以来，紧跟全省职教发展大势，创新文旅人才培养模式，为服务烟台文旅产业、激活消费动能贡献力量。

通过产教融合，实现人才与产业的紧密结合。坚持“学院对接区域、专业嵌入产业”，发起或参与近40个产教融合共同体和联合体建设，校企共建8家产业学院、16个生产性实训基地，与50多家区域龙头企业和区市、部门开展深度合作。学院成立省级志愿服务队1支、市级志愿服务队3支，组织开展送鲁菜技艺进农（渔）家等系列实践活动。近两年，共为烟台各级各类展会、乡村振兴等提供志愿服务30余次，参与人员2000多人，为烟台文旅产业发展作出职教贡献。

YMG全媒体记者 衣玉林 摄影报道