

5万乐迷涌进里蹦岛“听”日落!

YMG全媒体记者 张洁

刚刚过去的周末,烟台的千里海岸线上浪花朵朵开。

8月24日,在烟台山下,2024烟台海派国际美食嘉年华启动,开启了一场汇聚世界美食与异域文化的“饕餮盛宴”。同一时刻,沿千里海岸线向东的牟平区里蹦岛,2024烟台养马岛音乐节激情开唱。

30组艺人齐聚烟台,5万余名乐迷为了这场演出奔赴烟台。从日出到日落,华晨宇日出演唱会结束100余天,夕阳渲染下,里蹦岛的浪花再次随音乐翻涌。



又出圈了 这次是被夕阳渲染的里蹦岛

两天时间,每天15组艺人近10小时的live show,流行、摇滚双舞台交叉演出,音乐AB面体验感拉满,也让乐迷们收获满满。

“来了烟台3天,每天都看到了漂亮日落。”

“在南京、贵阳、上海参加过音乐节,而第一次感受到大海、日落、音乐交织的音乐节是

在烟台。”

2024烟台养马岛音乐节开唱首日晚上6点多,焦迈奇用一首《我欢喜喜欢你》与天边的夕阳辉映,现场乐迷纷纷举起手机,定格下这份独一无二的浪漫。

这一次,被夕阳渲染的烟台又出圈了。24日晚当晚压轴出场的歌手刘雨昕是第一次来

烟台演出,在看到养马岛的落日后,她还特别开了一场直播与乐迷分享烟台的落日和大海。“第一次在夏日的海边表演,对我来说意义很不一样,烟台是一个特别美的地方。”刘雨昕感叹。

音乐节现场在围墙、市集和露营区的集装箱等处设计了音乐、艺术等诸多主题的彩绘

涂鸦,出入口路面创新设计了3D涂鸦区域,为乐迷们带来别样的视觉冲击。

日出的希望与生机,日落的温柔与浪漫,当两场不同时段的音乐盛会与里蹦岛相遇,烟台以独有的方式,再度展现了这座海滨城市的无限魅力。

这场海岛音乐节,成为这个夏天乐迷们最美的回忆。



旋律之下 烟台的热情与温暖再度上演

听过罗大佑的《童年》、华晨宇的《向阳而生》、薛之谦的《意外》……里蹦岛与音乐相遇已经不止一次。

去年,2023烟台养马岛音乐节在牟平区里蹦岛举办,两天共有超过6万名乐迷来到现场;今年5月,2024华晨宇火星演唱会在牟平区里蹦岛成功

举办,超13万名歌迷粉丝共赴日出之约。

这是第三次在里蹦岛开启的音乐盛会,面对5万余名乐迷的深情奔赴,烟台带着那份淳朴的热情与好客,全力做好迎接乐迷回家的准备。

温暖再一次在烟台上演。烟台公交集团准备了221台公

车送乐迷回家;从上午9点到晚上10点,150名保洁人员不间断工作,全面保障现场环境卫生;24日下午,有乐迷晕倒,消防队员和医疗站医护人员合力救助;患有先天性心脏病、行动不便的乐迷在工作人员的一路护送下顺利进场;演出散场后,特警手拉手排成人

墙,守护乐迷有序散场……

从个人演唱会到各地音乐节,人潮汹涌考验着表演者的现场功力、组织者的统筹能力和一座城市的保障水平。这次,烟台全市再次凝聚成一股强大的合力,携手为乐迷们打造了一场无与伦比的音乐盛宴。



看一场演出,游一座城市

“第一次来烟台参加音乐节,前两天去看了‘孤独的鲸’,吃了烟台焖子,这场演出让我发现烟台原来这么美。”来自南京的古女士在音乐节现场向记者分享了这几天的行程。

“看一场演出、游一座城市”逐渐成为年轻人的旅游新风尚。外地粉丝和乐迷借着演唱会打卡城市美景、感受城市文化、品味特色美食,不仅丰富了观演体验,也为城市的文旅产业注入了新活力。

的确,一场演唱会带来的不仅是巨大的粉丝客流,还有旅游、住宿、餐饮、交通、消费等一系列附加值。

以华晨宇日出演唱会为例,一场演出不仅吸引了13万名歌迷参与,“五一”假期,养马岛景区接待游客30.2万人次,同比增长26.8%,烟台也因此收获了一张“最美日出之城”新名片。

在新的机遇下,新的灵感正在迸发。据烟台山海文化旅游

有限公司总经理叶飞介绍,依托浓厚的音乐文化氛围,养马岛国际音乐营地正在打造。项目建成后可接纳日均10万人的大型户外演唱会及音乐节,成为国内规模最大的音乐营地、国内首个音乐主题娱乐中心。

不只是牟平,近年来,烟台统筹策划了全域全季文旅节会活动,常态化举办国际海岸生活季、烟台市民文化艺术季等品牌节会,创新举办烟台籍音乐名家名作演唱会、烟台黄渤

海音乐节、养马岛音乐节、咖啡节等时尚节会,“一区一品”办好大樱桃节、苹果艺术节等特色节会,促进以节造势、以节引流、以节传文、以节兴城。

从“最美日出之城”到“最美日落”“音乐海岛”,这座富有山海禀赋、人情味和烟火气的城市,在收获诸多城市新名片的同时,以演出、节会带动文旅发展的新模式“吸粉”无数,正在为城市的经济发展注入新活力。

