

“穿越”三千年的探寻， 殷墟商文明何以流量不止？



殷墟博物馆沉浸式数字化展厅

近日，随着第100万位游客走进位于古都河南安阳的殷墟博物馆，该馆也在开馆半年之际破百万纪录。那么，这座中国首个全景式展示商文明的国家重大专题博物馆有何独特魅力，又何以流量不止呢？记者就此进行了揭秘。

今年2月底，殷墟博物馆开馆迎客。自开馆以来，该馆参观热度持续升温，曾连续两个季度居中博热搜榜“考古遗址博物馆前30榜单”榜首。

日前，殷墟博物馆百万游客活动在该馆举行，第100万名游客董金海言语中难掩兴奋道：“非常荣幸，希望全国的游客朋友都来安阳感受厚重的历史文化底蕴。”

半年内，殷墟博物馆吸客破百万纪录，那么，殷墟商文明何以流量不止？

当日，记者走进殷墟博物馆一探究竟。“‘妇好’铜鼎上的花纹好精致！”“‘嵌绿松石骨蛙’是怎么雕刻出来的？”“司母戊鼎和司母辛鼎有什么不一样？”殷墟博物馆的展厅内，近4000件商代文物令游客不时赞叹，同时也引起了游客的好奇。

已在殷墟工作了8年的讲解员李甜介绍，像这样人声鼎沸的场景每天都在上演，馆内游客最多时一天曾达两万人次，游客们都渴望深入了解商代文物的“前世今生”。

“‘文博热’推动着越来越多的人愿意走进博物馆，他们眼里的好奇和渴望让我在讲解时很有成就感。”李甜介绍，随着馆内的数字化“黑科技”越来越多，不仅拉近了文物与游客之间的距离，沉浸式体验也让殷墟把文化“流量”变为“留量”。

行走在沉浸式数字化展厅，人工智能、多媒体等数字技术让文物、文献、甲骨记载“活了起来”；裸眼3D技术让跪坐玉人、“亚长”牛尊等20多件商代文物“同台竞技”；9块LED显示屏“搭台列阵”，听商王“武丁”讲述“大邑商”的强盛与辉煌……在数字技术的加持下，游客“穿越”3300年感受商王朝的城市文明、礼乐文明、青铜文明、文字文明以及手工业技术等。

“殷墟博物馆承载了殷墟遗址保护、考古展示和商文明研究等重要功能。馆内展出的青铜、甲骨、玉器、车马等近4000件商代文物，全景式展示了商代政治、经济、军事、农业、手工业、文字等方面的伟大成就，为殷墟考古研究成果转化提供了重要平台。”安阳市政府副市长常慧芹如是说。

1928年，随着中国第一代考古人在安阳小屯村挥出第一锹，中国历史上第一个有文献可考、并为考古学和甲骨文所证实的都城遗址殷墟，被逐

渐揭开“真容”。在此出土的宫殿、王陵、甲骨文、青铜器等文物，确认殷墟即商王盘庚迁殷后的都城，将中国信史向前推进了近千年。

谈及殷墟博物馆缘何在半年间吸引百万游客流量，河南省政协委员、河南省文化和旅游规划研究院院长张祥宇受访时表示，殷墟考古实证了商代文明的存在，揭示了商代社会的政治结构、宗教信仰、经济生活、文化艺术等信息，为我们理解中华文化的起源、发展和演变提供了重要线索，揭示了中华文明多元一体的形成过程和发展规律。特别是殷墟甲骨文向世界展示了中国古代文明的辉煌成就和独特魅力，这无疑吸引众多游客赴殷墟游览的核心之所在。

在张祥宇看来，打造中华文化新地标，其中的“新”即要突出引领“新潮流”，正如殷墟此间创意解锁的“网友造字”“一秒入戏”“见字如面”“带字面条”等新玩法、新风尚，不但让中华文化地标通过创造性转化和创新性发展融入了旅行生活中，也进一步激发了旅游消费的新亮点和潜力。

为了让殷墟文明流量不止，近年来，河南省高度重视安阳殷商文化、汉字文化保护传承弘扬工作，持续推动甲骨文文创开发、数字应用、交流传播等，致力于打造以殷墟甲骨文为代表的中华文化新地标，以此揭示文明密码、展示汉字魅力，吸引更多人到安阳触摸历史，读懂中国。

河南省文化和旅游厅宣传推广处副处长、安阳市文化广电体育旅游局副局长王立国介绍，安阳市通过高标准打造文旅产品，如殷墟考古文旅小镇的建设和运营，以及中国文字博物馆的全面建成开放，推动了文化旅游的深度融合，成为展示中华文化的重要窗口。同时，安阳依托深厚的文化积淀，开发文创产品，如甲骨文饰品、甲骨文广播体操等，让甲骨文等文化遗产“活起来”，成为城市的文化名片。

据中新网



游客参观“司母辛鼎”

第十九届长春电影节开幕

新华社长春8月28日电 “雾中的风景，你一直在通向繁华的路程……”28日晚，一首首悦耳动听、扣人心弦的歌曲在长春国际影都金色大厅唱响。当日，第十九届中国长春电影节拉开帷幕，中国电影人再次共聚北国春城，共赴华语电影盛事。

本届电影节以“新时代·新摇篮·新力量”为主题，共征集到124部参赛影片，《飞驰人生2》《三大队》《河边的错误》《年会不能停！》《我们一起摇太阳》《抓娃娃》《志愿军：雄兵出击》《涉过愤怒的海》《第二十条》《我本是高山》《第八个嫌疑人》《我经过风暴》《雪豹》《金手指》和《默杀》等15部影片入围“金鹿奖”角逐。评委会将从中评选出本届“金鹿奖”最佳影片奖、评委会大奖、最佳导演奖、最佳男女演员奖、最佳编剧奖等10个奖项，评选结果将于9月1日晚的闭幕式暨“金鹿奖”颁奖典礼



礼上揭晓。

本届电影节期间，电影展映、电影论坛、致敬“摇篮”、群众文化等活动将陆续开展，并将重启“金鹿计划”，助力青年电影人发展，将长春打造成集影视IP孵化、影视作品版权交易、影视拍摄、影视人才创业于一体的影视文化产业基地。

潘淑兰：用声音演绎经典



新华社长春8月28日电 在电影《金姬和银姬的命运》中，她是少女银姬；在电影《临时工》中，她是男孩伊万；在电影《泰坦尼克号》中，她是老年露丝；在电影《大鱼海棠》中，她是百岁老人……

在第十九届中国长春电影节开幕之际，记者采访了长影老电影人、配音演员，今年86岁的潘淑兰。

“我们十几个人同台录音，只有一个话筒，呼吸都同时进行，你的台词错了，就会影响别人，所以大家都特别紧张，所有演员都要把配音词练得滚瓜烂熟，才能进录音棚。”潘淑兰说，当年，录

音磁片非常珍贵，她除了睡觉之外，走路、做饭都在背诵、模仿、找感觉。

潘淑兰不仅为少女、老妇人等女性角色配音，还为小男孩配音。在采访现场，潘淑兰做了演示，如果不是亲眼所见，很难想象那稚嫩的声音是从一位86岁的老人嘴里发出的。

潘淑兰介绍，当年，为了寻找小男孩的语言节奏、内心世界，她经常与小男孩一起打闹、玩耍，看他们怎么说话。“有的男孩语速快，有的语速慢，有的沉稳厚重，有的欢快活泼，需要根据剧本内容，做不同的调整。”潘淑兰说。

从长影退休之后，电影《泰坦尼克号》正在寻找老年露丝的中文配音演员，剧组意外发现了潘淑兰的声音，于是立刻找她来试音，一试即成。

“我对这样的角色还是比较有信心的，所以工作完成得相当顺利。”潘淑兰介绍，这个经典角色，她只花了一个下午就完成了。

长春电影制片厂译制片厂从1949年的《普通一兵》开始，已经走过了75年历史，相继译制了《罗马假日》《寅次郎的故事》《马达加斯加》《神偷奶爸》《头号玩家》等3000多部院线电影，它们来自50多个国家和地区，几代配音演员用心用情，演绎了无数耳熟能详、家喻户晓的经典译制片角色，成为一个时代的永恒记忆。

回龙山功德园公墓 福缘殡仪一条龙服务
寿衣 骨灰盒 遗体接运

电话: 0535-6757528/6757538 24小时 400-0785-789
莱山区解甲庄街道沟头店村东563、605、560路公交直达

专业铸就品质 政府监管 惠民利民

中国殡葬紫钻品牌 烟台地区唯一紫钻墓园 山东省民政厅批准合法永久公墓

🎁 凭此广告来园参观或致电咨询，即可领取定制专属好礼一份。🎁

分类信息
刊登热线 6630888

地址: 北大街54号烟台日报社一楼大厅
按行收费 1行9个字 60元/次
3.6x1cm 180元/次

生活广场
刊登热线: 6630888

家政服务
恒誉家政 13953528652
擦玻璃、家电维修清洗、水电暖维修
疏通下水道、小时工、护工、保姆、月嫂、保洁