

# 最是书香能致远

2024年最后一个夜晚，北京市东城区文化馆内灯光璀璨。来自全国各地的读者与梁晓声、毕淑敏、陈彦、毕飞宇、徐则臣等知名作家相约而至，在书香中共同品读岁月之美，迎接新的一年。

寒风凛冽，却抵挡不住人们对阅读的热爱。正如这场“2025文学·中国跨年盛典”的主题中所言——“灯光是不会灭的”，阅读之光，点亮心灵，照亮未来。在全民“悦读”中，书香中国万象更新。



## 优质精神食粮不断涌现

第十七届精神文明建设“五个一工程”获奖名单日前公布，《在旷野里》《大辽河》《阿娜河畔》《爹》《奔跑的中国草》等15部图书赫然在列，成为新时代我国出版业高质量发展成果丰硕的缩影。

全民阅读，启慧增智，离不开优秀出版物的丰富供给。

统计数据显示，改革开放之初，我国每年出版图书1万余种，如今这一数字增长了数十倍。“书荒”到“书海”的跨越，见证了国家的发展、时代的进步，也为书香中国提供了奔流不息的“源头活水”。

过去一年，“中国好书”权威榜单持续“上新”，《繁花》《我的阿勒泰》等图书经由影视改编走进千家万户，“中国历代绘画大系”典藏馆



亮相良渚文化核心区，《复兴文库》《儒藏》等皇皇巨著在全国书博会上掀起传统文化热潮……

思想性与艺术性俱佳的精品出版物不断涌现，满足了人们高品质的阅读需求。

“为读者出好书”，更要“为好书找读者”。

如何让“书香不怕巷子深”？丰富多彩的好书推荐和阅读活动助力书香飘向每一个角落。

日前举行的第十四届书香中国·北京阅读季阅读盛典上，一幅书香京城的动人画卷徐徐铺展——推出12期170种“京华好书”，创办“旧书新知”活动，中轴线上“读书报国”“钟鼓书韵”成为市民文化交流的亮丽风景……以出版好书、发现好书、推广好书为重点，引领阅读风尚、服务读者群众。

“聚焦精品创作生产、丰富内容供给是深化全民阅读的基石。”北京市委宣传部副部长翟德罡说，不仅要加强优质阅读内容供给，还要创新建立推荐机制，让好书真正传开来。

## 科技赋能升级阅读体验

山西太原，54岁的张计玲这位“高龄大学生”在网络“火”了一把，引发近200万个点赞。她喜欢边做家务边听书：“一天不学习，我就觉得白过了。”

“听书”，为阅读打开了新的天地。无处不在的阅读，已融入越来越多人的生活。

2024年4月发布的第21次全国国民阅读调查结果显示，数字化阅读深入成年国民生活，听书和视频讲书受到越来越多成年国民喜爱，有36.3%的成年国民表示在2023年通过听书的方式进行阅读。

人工智能、虚拟现实……随着新技术、新模式层出不穷，全民阅读的浪潮不断奔涌。从“一书在手”到“一屏万卷”，更多元、更智慧、更智能的阅读方式，极大丰富了人们的阅读体验，助力“阅读”走向“悦读”。

2024年9月，在海南举办的第十四届中国国际数字出版博览会上，一幕幕科技全方位赋能阅读的画面令参观者大开眼界——

沿着《黑神话：悟空》中的“悟空”路线，一大批介绍山西古建筑、历史文化遗产的出版物映入眼帘；大运河VR沉浸式研学空间，为观众

带来一场突破时空界限的运河研学之旅；VR版的“马可·波罗奇迹之旅”互动展通过图书IP的创造性转化、创新性发展，实现虚实融合模式下的中西方文化深度交流……

“从书中来，到未来去”。全新沉浸式阅读体验场景，让每一位观众从视觉、听觉、触觉乃至更多维度感受阅读“新”魅力。

“随着科技赋能，交互式、沉浸式、剧场化的文化潮流成为时尚，人们可以身临其境感受文化的魅力，更能体会到知识和信息的独有价值。”中原出版传媒集团董事长王庆说。

## 全民阅读活动遍地开花

云南昆明，书香宜人。在“世界读书日”举办的第三届全民阅读大会，以一系列主题论坛和展览展示，传递阅读魅力，引领爱读书、读好书、善读书的社会风尚。

“20岁”的上海书展依旧“热辣滚烫”、人气爆棚，令作家曹文轩感叹“读书的自觉与浓厚的氛围深深触动着我”。

红墙琉璃瓦映衬书烟火气，“我与地坛”北京书市在11天里吸引了50.67万人次，让史铁生笔下的古老地坛焕然一新。

天府书展销售额超过1亿元，规模与影响力再创新高，前来参展的尼泊尔当代媒体与研究中心、当



人们在上海书展选购书籍。新华社发

代出版社总裁凯兰·高塔姆慨叹：“中国的阅读文化非常了不起！”

中华民族自古崇尚读书，有“耕读传家”的优良传统。如今，阅读已不仅仅是承继千百年流传下来的家风传统，更上升为国家发展战略。

2024年，“全民阅读”已连续11次写入政府工作报告。在各级政府的持续推动和民间力量的协同推进下，“全民阅读”活动在神州大地如火如荼、遍地开花。

从“江苏读书节”“深圳读书月”到“南国书香节”“书香八闽”等，我国

所有省级行政区域都拥有精心打造的阅读品牌，通过常态化活动激活了全民阅读的“一池春水”；从“书香中国万里行”活动深入基层推广阅读，到“红沙发”系列访谈让名家与读者面对面，全民阅读的群众参与度、辐射面和影响力与日俱增。

“随着阅读推广足迹不断延伸，我们感受到越来越热烈的书香氛围，百姓的阅读热情被充分激发。”中国新闻出版传媒集团总经理李忠认为，全民阅读已走向日常化、精准化、专业化。

据新华社

## 到沈阳故宫看古代宫廷年俗



展览展出的“清乾隆款粉彩双凤耳百鹿尊”。（沈阳故宫博物院供图）

为迎接申遗成功后的首个春节，沈阳故宫博物院推出“家国同春——沈阳故宫节庆文化特展”，共展出近70件（套）馆藏文物珍品，通过辞旧迎新、祈福纳祥、团圆和美等主题，带观众领略清代宫廷年俗。

春节古称“元旦”“新正”，辞旧迎新时，人们通过各类吉庆活动，祈求新的一年美满顺遂。清代每逢春节前后，都会循例举行祭祀、典礼、娱乐宴赏等活动，如冬至祭天、元旦朝贺等。

沈阳故宫博物院展示交流部工作人员林城濤说，每到岁末年初之际，清代宫廷内都会通过书福纳祥、守岁宴饮、抄经祈福等代表性的岁时礼俗，来增添节日氛围。

春节是一年之中各类民俗活动最为集中的时候。从腊月初八到正月十五，张挂门神、对联，布设岁朝清供，书写春帖子……清宫通过各种风俗活动以贺新年。展览中，“清娃娃门神”“清乾隆款粉彩双凤耳百鹿尊”“清粉彩大吉葫芦壁瓶”等文物呈现出春节期间宫中祈福纳祥的美好画面。

林城濤介绍，春帖子是宫中词臣于立春之日向皇帝进呈的诗作，多为五言、七言绝句。清代除词臣外，皇帝本人也撰春帖子，乾隆皇帝所作帖子词数量尤其可观。此次展出的“清董邦达书画御制己丑春帖子图卷”上的五言诗和七言诗，是乾隆皇帝为己丑年（1769）《岁朝图》所题，表达了对新春的祈盼和祝福。

据新华社

## 简·奥斯汀诞辰250周年 英国全年多地纪念

英国多地将在2025年举办展览、谈话、节日和舞会等一系列活动，纪念英国女小说家简·奥斯汀诞辰250周年。

英国《泰晤士报》1月1日在报道中预测，其中最受欢迎的活动之一可能是参观奥斯汀度过生命最后时光的居所。这座房屋位于英格兰南部汉普郡城市温切斯特的学院街8号，目前为当地的温切斯特公学所有。

奥斯汀1817年因就医在此住过几周，并在当年7月18日去世前在这里写下自己的最后一首诗。她生前住过的几个房间长期为私人所有，此前从未向公众开放。今年6月至8月，网上预约成功的游客可在周三或周六到此参观，可以站在奥斯汀姐姐卡桑德拉曾经倚立的窗前，回想她在此目送奥斯汀被送下葬的景象。

奥斯汀1775年12月16日出生于汉普郡的史蒂文顿，一生创作了《理智与情感》《傲慢与偏见》《爱玛》等多部文学作品。她成年后随家人在埃文郡巴斯生活多年，最后生活在故乡汉普郡的乔顿村，那里有她的故居。

纪念活动主办方预计，奥斯汀250周年诞辰将吸引不少北美地区和欧洲其他国家的游客前往英国。

据新华社

