

上映9天“哪吒”登顶

中国影史票房新冠军诞生

2月6日是动画电影《哪吒之魔童闹海》(《哪吒2》)上映的第九天,据灯塔专业版数据显示,截至6日19时,《哪吒2》票房已达61.23亿元,成为中国影史票房榜新的票房冠军。

此前,中国电影票房榜冠军是总票房57.75亿元的《长津湖》,紧随其后的是56.95亿元的《战狼2》和54.13亿元的《你好,李焕英》。

业内人士表示,《哪吒2》为国产动画电影树立了新标杆,开启了国产动画电影的新篇章。

《哪吒2》票房为何“一骑绝尘”

2025年春节档,在刷新多个中国影史纪录的火爆氛围中收官。

国家电影局5日发布数据,2025年春节档电影票房为95.10亿元。这一数据已超过2024年春节档80.16亿元的票房收入,并刷新中国影史春节档票房纪录。

正式上映以来,《哪吒2》的票房表现几乎“一骑绝尘”。该片初四、初五单日票房达到8亿元以上,且票房占比始终高于排片占比,基本锁定内地影史票房冠军的席位。

《哪吒2》是由《哪吒之魔童降世》(《哪吒1》)原班人马打造的续作,《哪吒1》5年前曾创造了50亿元的票

房。《哪吒2》的故事续接《哪吒1》的结尾,以七色宝莲保住魂魄的哪吒与敖丙,在太乙真人的协助下重铸肉身,开启全新的篇章。

“作为类型片,《哪吒2》特效堆得好、有得看,给出了特效诚意,观众容易买账。”青年文化学者、影评人张同说。

例如结尾的两军对垒,《哪吒2》的导演饺子将许多神话题材作品中天兵天将与妖族对垒的二维画面拓展到了三维。在他的想象中,更类似于两个鸟群的战斗。他强调,该创意的视觉化是创作其中的一个难点。“我们最难的几个特效,全部时间都花到了研发上。”饺子此前接受央视采访时说。

除特效外,《哪吒2》的叙事及表现手法也备受观众和业内好评。资深影评人、《看电影》杂志主编阿郎认为,《哪

吒2》通过新的叙述方式,将中国民间神话较为单向的叙事体系表达得更多元,且具有现代精神和意识。另外,它的技术、画面都在为人物和故事服务,将传统和现代平衡得非常好。《哪吒2》沉淀5年才问世,给中国电影提供了非常重要的启示,即创作的本源是向时间要结果。

随着《哪吒2》的热度持续升高,多家数据平台已调高对该片的票房预期,预测其总票房有望突破87亿元。

此外,中国电影资料馆日前发布的中国电影观众满意度调查结果显示,在今年春节档的六部影片中,《哪吒2》观众满意度得分87.3分,位居首位。

在细分维度方面,调查显示,《哪吒2》观赏性得分87.1分、思想性得分85.9分、传播度得分90.0分,都位居2025年春节档第一名。

春节档票房大卖释放积极信号

自2011年至今,春节档票房从最初的3亿元一路攀升。2025年春节档超过95亿元的总票房,创下2011年以来的新高。虽然近年来电影市场面临诸多挑战,但2025年春节档的爆发极大提振了行业信心。

中国银河证券发布的研报认为,

2025年春节档票房的亮眼表现,与观众对国产IP的高度认可和电影惠民消费季的补贴密切相关。“2025年春节档电影虽数量较少,但均为国产IP电影,以及多部人气作品的续作。基于目前春节档的优异票房基础,看好2025年全年票房增长。”

中国电影基金会副理事长兼秘书长阎晓明告诉记者,2025年春节档总票房刷新票房纪录是一个积极信号。春节档票房大卖说明观众对优质电影的需求依然强烈,为全年电影市场回温向好打下了坚实基础。

据新华网、央视新闻、羊城晚报

《哪吒》系列动画电影制片人： 只要专注创作 市场定会给予正反馈

“作为电影创作团队,我们认为对待创作一定要保持足够纯粹的心态,也相信只要专注创作,市场一定会给予正反馈。”2025年“万千气象看四川”主题采访活动5日在成都启动,哪吒系列动画电影制片人刘文章在启动仪式上如是表示。

刘文章说,团队一直致力于用动漫形式呈现中国传统文化,并结合当下的最新表现手法,以更好的方式传递和推广中华文化的价值观和思想。他举例道,可可豆动画创作的《哪吒》系列动画电影中,融入了大量的四川元素。比如电影中结界兽形象的创意灵感就取材于三星堆遗址和金沙遗址的青铜人像。在中国古代神话典籍中,太乙真人是元始天尊座下“十二金仙”之一,传说他在乾元山金光洞修道

成仙,因此四川绵阳乾元山就是太乙真人的道场。《哪吒》系列动画电影中,太乙真人的角色非常受观众喜欢,说话口音还带上了“四川普通话”的味道。对此刘文章说:“我们认为这样有意思的创作越多,越能增加观众的自豪感和自信心,从而形成自己独特的地域文化特色,提高文化软实力。”

刘文章表示,近年来中国电影消费潜力巨大,是拉动内需的新引擎。随着人们生活水平的提高,精神文化需求日益增长,电影消费市场空间也非常广阔。春节档、国庆档等档期票房屡破纪录,充分证明了电影消费的巨大潜力。

“我们认为中国电影产业的发展未来可

期。”刘文章说,国家政策的大力支持、电影人的不懈努力、观众审美水平的不断提高,为中国电影产业发展提供了坚实基础。

据中国新闻网

新版《小王子》动画电影 预计明年上映

记者日前获悉,上海巴哈罗影业有限公司已与好莱坞星计划集团达成协议,将共同开发制作新版《小王子》动画电影,影片预计于2026年下半年在国内上映。

《小王子》是法国作家安托万·德·圣埃克苏佩里的代表作,80余年来享誉全球,总销量超过两亿册。由于影响力巨大,《小王子》曾多次被改编为电视剧、音乐剧、舞台剧及电影。

新版《小王子》动画电影由法国圣埃克苏佩里遗产管理委员会授权,该委员会主席奥利维尔·达盖担任电影顾问。达盖表示:“圣埃克苏佩里家族多年来一直考虑在中国将《小王子》原著改编成动画电影,因为这本书在中国取得了巨大成功。”

据透露,新版《小王子》动画电影将由中美顶尖艺术家和技术团队共同参与,结合二维写意水彩风格和三维写实油画风格,呈现原著作者圣埃克苏佩里的人生,以及小王子的奇幻旅程和瑰丽世界。翻译家李继宏担任编剧及总导演,其翻译的《小王子》于2013年由果麦文化出品,迄今销量超过500万册。

星计划集团发言人表示:“我们希望通过影视结合现代科技与创新理念,全方位赋能《小王子》,也希望此次合作能为行业开创全新的模式与可能性。”

据中国新闻网

《封神2》导演回应观众批评： 没让大家满意非常遗憾



《封神2》剧照

“我看到观众给我的来信,大家给了很多批评、建议,也指出了一些问题。”2月5日下午,在《封神第二部:战火西岐》(《封神2》)广州路演现场,导演乌尔善表示:“我要感谢大家对《封神2》的喜爱,大家的批评和建议用在未来的创作里,会帮助我们做得更好。”

乌尔善认为:“如果说《封神2》的表达没能让大家满意,我也非常遗憾。也许我们在制作上还存在能力方面的不足,没能把感动我们的故事传递给所有的观众,所以收到这些信的时候,我也感慨万千。”他表示:“希望所有的观众能把观点直率地表达给我们,也希望大家能够继续支持《封神2》,不吝惜你们对它的情感。”

据报道,2月4日,在《封神2》太原路演现场,有观众质问导演乌尔善:“为什么《封神》的口碑两极分化,你想过没有?我们作为路人一直在给你说好话,你有没有想过自己去解决这些问题?”

1月29日大年初一,神话史诗电影《封神2》正式上映,据平台数据,截至2月6日15时30分,该片总票房为10.4亿元。

据深圳新闻网

