

35岁,我们正青春!(一)

数易春秋,风华正茂。当岁月的指针拨转至2024年,《华夏酒报》迎来了坚守初心、稳健前行、蓬勃向上的35岁生日。

35年前,《华夏酒报》应运而生。

35年间,酒业发生的故事太多太多,享有的荣光和经受的磨砺也很多很多,但这个行业却愈发坚韧而坚强,坚定且坚守。

35年里,我们坚持“专注、专业、建设性”的宗旨,与酒业同担风雨、共历辉煌;在时间的陈酿中,追求着沉稳,写着灵动。

值此《华夏酒报》创刊35周年之际,酒业界纷纷发来祝福,或以视频的形式祝福,或挥毫泼墨、题词祝贺,与我们共同见证中国酒业发展与变迁的珍贵记忆。

这些美好的祝福,将激励我们不断创新突破,守好酒

业舆论阵地,通过文字、视频、音频等形式,传递中国酒业的“醉美”声音。

在今后的日子里,作为酒业新闻工作者,我们要继续坚持职业操守,继续坚守酒业正道,与酒业人一起同呼吸、共命运,做中国酒业负责任的媒体。

“合抱之木,生于毫末;九层之台,起于累土”。我们坚信,35岁的《华夏酒报》正意气风发,搏浪前行!



中国食品工业协会
副会长兼秘书长
马勇



西凤集团党委书记
董事长
张正



四川剑南春(集团)有限公司
总工程师
徐占成

专业酒报第一家
卅五耕耘甲天下
不负韶华岁月
肯将诗酒颂年华

值此《华夏酒报》创刊35周年之际,中国食品工业协会副会长兼秘书长马勇为《华夏酒报》题词:专业酒报第一家,卅五耕耘甲天下。愿乞金樽酬岁月,肯将诗酒颂年华。

35载风雨兼程,《华夏酒报》铸就经典,值此《华夏酒报》35周年庆典之际,我谨代表西凤集团,向贵报表示热烈的祝贺。

贵报以笔为鉴,以墨为风,承载酒业梦想、传播文化精髓、书写时代华章,记录了中国酒业的辉煌历程,西凤集团衷心感谢贵报的鼎力支持。祝《华夏酒报》越办越好,再创佳绩!

作为一个在酒类行业浸润了55年的老者,我见证和参与了中国酒类企业艰辛创业和持续发展的历程,同时也见证了《华夏酒报》多年来的发展壮大历程。

因此,在《华夏酒报》35周年华诞之际,我谨代表剑南春全体员工,向《华夏酒报》表示热烈的祝贺!

自创刊35年来,《华夏酒报》始终坚守新闻理念,记录着中国酒业的发展历程,为中国酒业改革创新、科技进步,发表了深入细致的分析报道,为行业提供了无数宝贵的新闻资讯和深刻洞察,为推动酒业的发展,作出了积极贡献!

在过去的岁月里,《华夏酒报》不仅报道了酒类行业中的重大事件,还推出了许多具有深远影响的专题报道和调研分析,为酒类行业创新提供了交流的平台,其专业的精神和严谨的态度,赢得了广大读者的信赖和尊重。

在如今新的形势下,提高品质创新特色、诚信真实,是酒类行业的责任与担当,愿《华夏酒报》在新的时代,继续扬帆远航,为酒业发展注入更多的活力和动力,把《华夏酒报》办成中国酒业重要的传播平台!祝愿《华夏酒报》明天更加辉煌灿烂!



中国酒业协会文化工作委员会
广东省酒类行业协会创会会长
副理事长
朱思旭



广东省酒类行业协会会长
彭洪

35年来,《华夏酒报》为中国酒业发展历史、现状、未来作出杰出贡献,在这里,我用宋词三首,说明中国酒业的历史、现状与未来。

一、酒类行业是永不落日的太阳产业

卜算子·咏梅
陆游
驿外断桥边
寂寞开无主
已是黄昏独自愁
更著风和雨
无意苦争春
一任群芳妒
零落成泥碾作尘
只有香如故

二、酒类行业进入深度调整期

浣溪沙·一曲新词酒一杯
晏殊
一曲新词酒一杯,
去年天气旧亭台。
夕阳西下几时回?
无可奈何花落去,
似曾相识燕归来,
小园香径独徘徊。

三、酒类行业进入谷底以后

将迎来新的高潮
清玉案·元夕
辛弃疾
东风夜放花千树,
更吹落、星如雨。
宝马雕车香满路。
凤箫声动,
玉壶光转,
一夜鱼龙舞。
蛾儿雪柳黄金缕,
笑语盈盈暗香去。
众里寻他千百度,
蓦然回首,
那人却在,
灯火阑珊处。

最后,再次祝贺《华夏酒报》创刊35周年。

我代表广东省酒类行业协会,祝贺《华夏酒报》35周年生日快乐!

35周年来之不易,35周年红红火火,35周年风雨同舟。《华夏酒报》今天所取得的成就,一定是其坚持权威主流、行业引领、贴近市场等综合理念,为酒业发展作出了极大的贡献。

相信《华夏酒报》35周年是启航的第一天,也相信在全行业的支持关注下,《华夏酒报》一定能够取得更大的辉煌!



湖北省酒类流通行业协会会长
顾虎

35年风雨兼程,35年春华秋实,值此《华夏酒报》创刊35周年之际,我谨代表湖北省酒类流通行业协会,向《华夏酒报》表示衷心的祝福和崇高的敬意!

《华夏酒报》作为中国酒类行业唯一公开发行的全国性报纸,与中国酒业共同成长壮大,记录了中国酒业的变迁,见证了中国酒业的辉煌。你们坚持权威主流、专业负责、理性大气、贴近市场的创作方针,已成长为中国酒业最具影响力的行业媒体之一。

《华夏酒报》一直关心、支持湖北酒业的发展,并与湖北省酒类流通行业协会建立了密切的联系和深厚的友谊。

当前,酒类行业正处于周期共振和结构调整的关键阶段,希望《华夏酒报》充分发挥专业媒体的优势,继续深耕中国酒业,为中国酒类行业高质量发展作出新贡献!