

深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想

舞唱于庭 其乐融融

海阳大秧歌的传承与破圈

□葛卫华

党的二十大报告提出“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”的重大论断和重要任务，深刻阐释了在新征程以什么样的立场和态度对待文化、用什么样的思路和举措发展文化、朝着什么样的方向和目标推进文化自信自强等重大问题，是指导当前文化事业发展的理论指引和行动指南。

海阳被誉为“中国民间文化艺术之乡”，有着近600年历史的海阳大秧歌，作为首批国家非物质文化遗产，成功地从乡村田间回到全国舞台。近年来，海阳市以海阳大秧歌的传承保护为突破口，采取宣传展演、课堂讲学、实践活动、文创研发等多种形式，线上线下融合，全方位全面促进优秀传统文化的繁荣发展，让大秧歌“活起来”“火起来”，使非遗文化成为网络热搜和新的文化IP。

坚持“传承性”

赋予优秀传统文化时代新内涵

在庆祝中国共产党成立100周年大会上，习近平总书记明确提出“坚持把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合”。党的二十大报告中强调，坚持和发展马克思主义，必须同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合。习近平总书记关于“两个结合”的重要论述，既为新时代推进马克思主义中国化指明了方向，也为中华优秀传统文化的传承发展提供了现实路径。

海阳大秧歌是山东三大秧歌之一，集歌、舞、戏于一体的民间艺术形式，源于汉，创于明，兴于清，它以豪放、古朴的表演风格、严谨的表演程式和恢弘的表演气势而著称于世。它内容丰富，形式多样，用民间最崇高的礼仪、最质朴的语言、最真挚的情感，充分体现了劳动人民的聪明智慧和艺术才能，表达了海阳人民乐观向上的生活状态，是中国传统文化和海阳地域文化的优秀结晶。

近年来，海阳市始终遵照“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的工作方针，筛选部分具有地域特色的村设立“海阳大秧歌文化生态保护区”，根据不同地区大秧歌的特点，量身定制差异化的传承推广方式，引导生态保护村尽可能保留自己的原生态特色，避免在传承过程中被“同化”。同时，开展原生态秧歌常态化普查工作，深入各生态保护村搜集、挖掘原始资料，记录了14个秧歌村的传承谱系、民间小调，建成了集调查、发掘、保护等功能于一体的原生态秧歌保护基地。先后在辛安镇埠后村、方园街道西石兰村、盘石店镇大薛家村等地设立30多处大秧歌传习展示所。海阳市现有国家级传承人2名，省级传承人3名，烟台市级传承人15名，县级传承人106名，每年组织开

展“送智”“送教”活动，各传习展示所培训“乐大夫”“花鼓”“编漏匠”等各类秧歌角色2000余名，培养出一大批高素质的秧歌队员，推动秧歌人才梯队持续性发展。

非遗文化，薪火相传。为贯彻落实国家、省关于非物质文化遗产保护传承的部署要求，海阳市研究出台《海阳市秧歌进校园实施意见》，采取秧歌宣传、秧歌展演、课堂教学、社团活动、校外实践等形式，组织实施“秧歌第一课”“秧歌名家进校园”“秧歌文创课程”等活动，利用课内操、德育课、艺术课等形式开展海阳大秧歌教育，目前已在市成立10多支中小学生学习秧歌队，培育了一大批青少年受众。同时定期开展中小学幼儿园园师轮训计划，鼓励和扶持传承人积极开展校园秧歌教学活动，打造了一支业务精、能力强、专业结合的秧歌传承教学师资队伍。

同时，海阳大秧歌也得到全国诸多知名艺术院校的高度关注和支持。北京舞蹈学院、中央民族大学、解放军艺术学院、上海戏剧学院、山东艺术学院、沈阳音乐学院等多所艺术院校陆续将海阳大秧歌设为必修课程，并推出《红楼梦》《春满人间》《涟漪有鱼》《沉香》等一批优秀舞蹈作品，在全国舞蹈界影响深远，为大秧歌的传承不断加入新时代的注解。

坚持“人民性”

满足人民群众文化生活新期待

马克思主义认为人民群众是创造社会物质财富的主体，以人类自由全面发展为目标，始终站在人民的立场上探求人类自由解放的道路。文化的本质是以文化人，人们需要通过文化来启蒙心智、认识社会、获得精神上的教益，也需要通过文化愉悦身心、陶冶情操，获得精神上的满足和依归。

“没有秧歌不叫年”，海阳大秧歌在海阳具有广泛的群众基础，它起源于劳动，表演形式独特，内容十分丰富，具有浓厚的生活气息。在观察、总结生活的基础上，海阳大秧歌融入了很多具有生活气息的动作和人物。它们表现的打渔狩猎、农田耕作、大夫行医、货郎卖货、编漏锯缸、艺人卖艺等生活场景，正是“艺术来源于生活又高于生活”的真实体现。

据不完全统计，海阳市有80%以上的村建有秧歌队伍并常态化开展秧歌表演活动，是海阳市业余文化队伍的主力军。新时代文明实践站所、城市公园、文化广场、校园操场，处处活跃海阳大秧歌的舞蹈身影。从过去的“没有秧歌不叫年”到如今“扭起秧歌天天都是年”，上到老当益壮的大爷大妈，下到意气风发的少年儿童，以前过年才能看到的大秧歌，现在成了老幼皆宜的广场舞、课间操，成为了

不可或缺的日常文化生活，更对培育文明乡风、良好家风、淳朴民风、提高全社会文明程度起到了显著的推动作用。

坚持“发展性”

讲好文旅融合城市品牌新故事

党的十八大以来，习近平总书记高度重视弘扬中华优秀传统文化，提出“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”；党的二十大报告更是指出要“以文塑旅、以旅彰文”。文化是一个国家、一个民族的灵魂，也是城市的根与魂，一座城市的文化品牌彰显了城市的个性和特色，是宣传提升城市口碑、挖掘历史人文价值、构筑城市精神家园的重要载体。

海阳大秧歌作为独特的城市文化品牌，先后应邀参加了CCTV舞蹈大赛、北京奥运会暖场演出、上海世博会巡演、西安园艺博览会巡演等全国性节庆盛典，远赴塞尔维亚参加贝尔格莱德新春庙会等活动，为国家赢得了赞誉和荣耀。以海阳大秧歌为故事主线的电视剧《大秧歌》在央视电视剧频道和多家卫视播出后好评如潮；在2023年央视春晚，具有浓郁海阳大秧歌特色的儿童舞蹈《我和爷爷踩高跷》脱颖而出，位列收视率榜单第二名。

海阳市打破传统媒体宣传的局限性，积极运用、依托“学习强国”平台、抖音号、视频号等新媒体，对海阳大秧歌进行多角度宣传，吸引网民对非遗文化的关注。今年的秧歌贺年会上，众多新媒体进行现场直播，仅海阳融媒抖音号单场观看量就达到25万人次。春节期间龙腾秧歌队受邀赴济南多地举行展演，其豪迈热情的演出在火爆的同时亦成为网络热点，在春节档成功“出圈”，使广大网友足不出户就能感受海阳大秧歌的独特魅力，为大秧歌的普及推广开辟了新路径。

以大秧歌文化活动策划、进广场、进企业为抓手，策划了“醉美海阳多彩四季”主题文化年活动，推出大秧歌表情包、系列手造文创产品，以文化演出带动旅游消费，促进文旅文创深度融合。今年以来，已累计开展演出、欣赏等文化活动450余场，海阳大秧歌已成为海阳市对外交流的文化名片和对外宣传的重要载体，变成可以流动的文化IP。（作者为中共海阳市委常委、宣传部部长、教育工委书记）



在新时代的大潮中驶好思政工作的帆船

□丛炫明



党的二十大的胜利召开，为新时代的社会主义建设和发展吹响了号角，带来了新时代最先进的思想，掀起了思政工作新的浪潮。在这个大潮来临之前，国有企业已经走在全面改革的发展之路上，如何依托更先进的管理经验，改变现有的发展困局，优化国有企业体制，是需要进一步思考的新问题。尤其是国有企业的改革，是一个全面而系统的大工程。要切实完整地破除弊端，改革攻坚、发展提质，就必须在先进思想的引领之下，凝聚合力，开拓破冰之旅。而员工的思想觉悟高低，会对企业的自身发展产生重要影响，因此，国有企业要加强思想政治渗透，构建科学高效的思政工作体系，为自身的全局发展保驾护航。

塑造扬帆之星
用先进思想指引航向

国有企业机构体系繁杂，必须发挥基层的榜样示范作用，在一般般国企“大船”上，培育和塑造更多优秀的“扬帆人”。用先进的思想政治去武装他们，带领更多职工找准思政政治航向。具体可以做到以下几点：一是设置专门的思政基层管理部门。国有企业的思政政治工作要定位清晰，工作专注而且专业，员工的思想政治水平才能有效地提升。国有企业的各级单位可以结合实际情况，设置专门的思政政治工作领导小组，完善长效机制，保证单位的办公资源和人力资源，为塑造“扬帆之星”，开展思政政治工作筑好新巢；二是完善人才培养机制，“扬帆之星”的塑造过程，是一个科学化和长期化的人才培养工程，国有企业要充分健全培养渠道，在充实原有人才培训、讲座、专项会议的基础上，还要有“他山之石可以攻玉”的开放思想，积极带领这些储备人才去先进的企业学习，去各级党校进行深造。同时，还要设立终身学习培养机制，使这些人才能不断提升个人素质，与时俱进；三是发挥“扬帆之星”的榜样示范功能。将这些人才作为思政政治工作的排头兵，发挥榜样示范作用，逐步在员工队伍中树立起典型形象，使其成为基层队伍中的思政政治向心力，为员工的思想政治学习扬帆、带好队，全面激发起员工的思想政治学习热情，并将这种热情转化为提升工作业绩的动力，使国有企业的思政政治工作落到实处。

建造改革之船 用创新思维乘风破浪

国有企业的思政政治工作，切记不要墨守成规，走形式主义的套路，要集思广益，开拓创新，更新传统的工作思维，结合员工和国企的实际，将更多的改革举措落实到思政政治工作中去，激发员工思政政治学习的主动思维，消除员工的倦怠心理。可以从两个方面进行改进，用创新思维深化员工的思想政治学习。

一方面，要创新沟通方式。国有企业的思政政治工作，最终要落在人上，因此，创新工作方式，就要创新与员工的工作沟通，从传统的上行下效沟通方式上脱离出来，从员工的本位出发，适当地换位思考，更深入地了解基层员工的学习状况和学习困难，走进员工的内心世界，掌握好员工的思想政治诉求，让员工在参与思政学习的同时，拥有更多的权益。统筹兼顾，以思政化人，把握好国有企业思政政治工作的脉搏。

另一方面，要创新考核机制。思政政治的学习，是对国有企业意识形态的综合考核，这是一个多层面的综合考核，需要在不断的学习中完善和创新，各级领导都要提高自身的认识，积极探索新的科学考核方案，从思政政治工作例会、监督考核、创新保障、奖惩激励制度等细节上进行深入的研究，并不断听取专家教授、基层员工的意见，不断地进行修订，最终形成思政政治教育和思政政治长效工作制度，为思政工作扎实开展提供保障。

撑起守正之帆 用有效措施保驾护航

国有企业还要树立守正思维，用更加有效的工作措施，撑起思政工作的“船帆”，构建自身思政工作的美好前景，为企业铸造更加稳固的价值观和世界观，开拓实现全方位开展、全过程跟进、全员参与的思政工作新局面。

首先，为思政政治工作开展营造氛围。国有企业要将新时代、新思想与企业文化进行有机结合，形成具有自身特色的思政政治工作宣传渠道，将政治方向、舆论导向、价值取向等思政政治文化转化宣传阵地，为思政政治工作的开展营造舆论，建立发展势头，将更加优质的宣传内容注入新闻、报纸、公众号、视频号等媒体平台，为思政工作的开展做好铺垫。

其次，学以致用，用实践求真知。思政政治的学习要落在行动上，只有通过实践检验，才能有的放矢。为此，国有企业可以营造多种实践环境，通过各类实践活动去构建更完善的思政工作体系。如借助节日、庆典去策划和实施思政政治专题晚會，通过各种文艺节目宣传先进的思政思想内容，既可以鼓舞员工的身心，提高员工的思想政治素质，又能充盈员工的业余生活。还可以积极推行道德实践行动，将思政工作与精神文明建设和道德建设融为一体，在实践中巩固员工的思想观念、政治面貌、文明风尚、行为规范。

最后，高举红色旗帜，传承优良传统。红色文化是我党的立党之本，国有企业要充分借助红色文化资源，高举红色文化的伟大旗帜，进一步探索红色文化中的先进思想和优良传统，将其植入思政政治工作，使之成为思政政治工作的指令牌。可以通过强化党建工作、企业文化格局拓展工作、企业文化内涵深挖工作，将红色文化学习落到实处。

总而言之，“长风破浪会有时，直挂云帆济沧海”。良好的思政政治工作体系，是国有企业稳定发展的重要基石，党的二十大的春风拂面而来，新时代的征程已经开启，国有企业要清晰地梳理发展环境，牢牢抓好思政政治工作，全面提升思政政治工作水平，在习近平新时代中国特色社会主义思想的引领之下，用先进思想始终武装自己，一步一个脚印地走稳脚下的发展之路。（作者单位：烟台盐粮集团有限公司）

打造传统文化“两创”新标杆的思考

□刘中兴

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视中华优秀传统文化的传承与发展，多次强调要进一步“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”。山东省第十二次党代会提出打造文化“两创”新标杆的重点任务，制定了《关于打造中华优秀传统文化“两创”新标杆行动计划（2022—2025年）》，烟台市委十八届八次全会也对“两创”工作作出了部署。坚决扛牢文化“两创”使命担当，全力打造文化“两创”新标杆，在实践中应坚持做好以下工作。

一是坚持深化研究，批判地继承。马克思主义认为，社会存在决定社会意识，一定的文化是一定社会的政治和经济在观念形态上的反映。传统文化是建构在封建社会经济和政治基础上的文化形态，必然含有陈旧过时或腐朽落后的内容，要“取其精华，去其糟粕”，有鉴别地对待，有扬弃地继承。要重点研究中华优秀传统文化丰富的哲学内涵、人文精神、价值理念、道德精髓，认真提炼中华优秀传统文化的思想内核，深入探究蕴含的特殊精神基因、深

沉精神追求、独特精神标识，深入阐发历史底蕴和时代价值，激活优秀传统文化的生命力和创造力。

二是坚持以文化人，融入人们日常生活。中华优秀传统文化之所以能够接续传承、历久弥新，正是通过格言、谚语、道德规范、风俗习惯等方式融入了老百姓日常生活之中，自在自发地左右着人们的行为，成为人们生活中“日用而不觉”的价值观，润物无声地影响着中国人的行事风格。要不断推动传统文化具象化、生活化，创新传播方式，把优秀传统文化融入国民教育和社会治理全过程，融入当代中国人对人文价值、精神境界、国民性格、风俗习惯、心理素质、价值观念、理想人格的追求之中。

三是坚持以文塑旅，打造特色文旅品牌。文化是旅游的灵魂，有文化内核的旅游才能行得久远。从东岳泰山、西岳华山，到杭州西湖、苏州园林，那些地名中外的旅游目的地无不具有独特的文化标志与精神品格。文旅融合不是文化和旅游的简单相加，关键是要用改革的办法、创新的思维、市场化的手段、数字化的技术，培育出更多的新业

态、新模式、新产品。一方面要加强“创造性转化”，借助VR、AR等技术，使博物馆、文化馆、美术馆、非物质文化遗产展示场所的各类文物、文化艺术资源“活起来”；另一方面要注重“创新性发展”，大力发展文创产业，开发一批具有地域特色、有自主品牌、游客喜闻乐见的文创产品。

四是坚持交流互鉴，增强我国文化软实力。文化因交流而多彩，文明因互鉴而丰富。在经济全球化、文化多元化、社会信息化深入发展的今天，任何国家自我封闭或盲目排外都违背文化自身发展规律，必将落后于人类文明发展历史进程。习近平总书记指出：“要推动中华文明创造性转化、创新性发展，激活其生命力，让中华文明同各国人民创造的多彩文明一道，为人类提供正确精神指引。”为此，要坚持“引进来”和“走出去”相结合，加强与世界不同国家、不同民族、不同文化的交流互鉴，以积极的学习态度，吸收世界优秀文化成果中的有益元素，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。（作者单位：中共烟台市委党校）

强基建 稳大盘 促民生

□王茜

基础设施是国家经济社会发展中重要的安全工程、发展工程、民生工程，具有基础性、战略性、先导性作用，是经济社会正常运行的重要支撑和保障。习近平总书记在中央财经委员会第十一次会议上强调，全面加强基础设施建设，构建现代化基础设施体系，为全面建设社会主义现代化国家打下坚实基础。山东省第十二次党代会提出，积极实施扩大内需战略，要强化有效投资支撑，加大基础设施、产业和民生等领域投入，充分发挥投资关键性作用。当前，全球经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱等压力，全面加强基础设施建设，持续扩大内需是稳住经济大盘和促进民生发展的重要举措。

放大基础设施的“乘数效应”，持续拉动内需增长

基础设施建设作为一种经济活动的内源驱动力，具有较强的前瞻性和长期性，交通运输、能源供应、信息流通等基础设施建设是经济发展的重要基础，也是拉动内需增长的关键环节，能够释放出强大的“乘数效应”。通过加大基础设施建设的投资力度，可以拉动其他相关产业链上下游协同发展，促进工业、服务业等各类产业的生产和发展，形成更大规模的市场需求和活力，扩大消费市场以促进内需的释放，进而发挥产业链条带动效应，推动经济多点开花、多元化发展。卫星通信等高科技基础设施建设带来的新技术、新产业发展，可以快速带动产业创新和升级，推动技术进步，形成以科技为导向的产业新动能，带动未来经济长远发展，进而促进持续增长。

在推进基础设施建设过程中，要注重可持续发展规划和投资管理，确保建设项目具有经济效益和社会效益，促进经济高质量发展。在实现人力、物力、财力等多方面资源调

配的同时要注重兼顾社会利益，从而增强经济发展活力。要注重基础设施建设与区域经济、产业链条和就业等方面的融合发展，给投资者和企业提供更多合作共赢的机会。加强公路、铁路、港口、机场等交通基础设施建设，提高物流运输效率，促进关联产业行业发展，拉动投资和就业，进一步促进内需的扩大与增长。

彰显基础设施的“公共属性”，服务人民群众需求

基础设施建设作为一项公共服务事业，不仅是社会经济发展的支撑，也是满足人民群众生活需求的重要保障。能够为广大人民群众提供基本服务，创造良好的生活条件。加强基础设施建设，提高公共产品的供给能力，着力解决人民群众日益增长的能源、水、环境和生活保障等方面对于优质公共资源和服务的需求，提高居民生活水平和质量，进一步彰显基础设施的“公共属性”。

基础设施建设的质量和效率直接关系到人民群众的幸福感和获得感，需要深化市场化改革，建立公平合理的市场竞争机制，确保基础设施建设质量好、效率高、价格合理，让群众享受更优质的公共服务。要打造高效便捷的“硬”基础设施，拓展“软性服务”等基础设施，如社会保险、医疗保障等公共服务，在公共服务与需求之间实现最优化的平衡，使人民群众享受更高质量的产品和服务。要积极推进数字技术与基础设施的融合，打造更加智能化、高效化、便捷化的基础设施服务体系，实现智慧城市建设和管理，为群众提供更加优质的公共服务。要注重发挥群众的主体作用，让群众更好地参与基础设施建设的规划和决策，发挥他们的能动性，既满足人民群众的生产生活需要，又有助于发扬社会主义协作精神。

发挥投资就业的“政策效能”，提升民生幸福指数

推进基础设施建设离不开投资和就业等多方面政策支持，通过采取适当的货币和财政政策，加大投资中的基础设施开支，可以带动产业发展，创造更多就业机会，有效提高就业率，提升居民收入水平。提高基础设施建设质量，改善相关市民和企业的生产生活环境，促进消费和消费结构的升级，提高居民在投资、消费等领域的支出水平，拉动消费增长，扩大消费市场，提高消费质量，增强民众的幸福感和信心，形成“政策效能”，切实提升民生的幸福指数。

在推进基础设施建设过程中，要进一步优化投资和就业环境，吸引更多投资和人才参与，促进就业和增加经济运营成效，从而不断提高人民群众的生活品质和幸福指数。要通过多渠道引导投资，积极引导企业扩大生产规模，推动消费中心的崛起，并在政策上采取鼓励扶持措施，推动消费市场，促进消费领域的升级和提质，为经济发展注入新的活力和动力。要借助现代化经济政策手段，加强国民经济基础设施建设和补短板，进一步扩大市场需求，推动消费扩容提质。要进一步落实和完善相关政策，促进基础设施建设的透明、有序、规范发展，注重人力资本的培养和开发，注重科技创新和产业升级等方面的提升和支持，通过就业创业和技能提高等举措，激发人民群众的创业和就业热情，积极参与经济和社会建设，提升民生幸福指数。

[本文为全省党校(行政学院)系统课题:重大基础设施建设对山东扩大内需释放需求潜力的影响研究——以渤海海峡跨海通道为例(2022XTN069)的阶段性研究成果。](作者单位:中共烟台市委党校)