

# 一把手谈人才

## 统筹人才全链条 打造集聚强磁场

### 全面擦亮“智汇国资·产才共兴”人才品牌

市国资委党委书记、主任 王浩

2023年,烟台市国资委将深入学习贯彻习近平总书记关于做好新时代人才工作的重要思想和党的二十大精神,认真落实中央人才工作会议精神和省、市一系列工作要求,以更高的站位、更大的力度实施人才强企战略,全力打造“智汇国资·产才共兴”人才品牌,为实现企业高质量发展、建设新时代人才强市贡献国资力量。

以高精引进模式为依托,千方百计抓引才。坚持从实际出发,依托多渠道、全方位人才引进模式,以开放的心态、鲜明的导向、灵活的方式,确保“为我所需”的人才“为我所引”。要融合引才,将人才规划与产业规划同步谋划、招才引智与招商引资同步开展,探索以项目合作、技术指导、科研攻关等方式引进高层次人才,指导航空航天产业链链办制定航空航天产业链急需紧缺专业和人才

需求目录,联动中国航天日,搭建航空航天产教交流沟通平台,积极打造产教融合发展新高地。要多元引才,推行品牌引才、靶向引才、招聘引才等,深化校企合作系列行活动,采用“烟台名企名校行”、线上直播引才、海外引才等方式,切实抓好聚才工作。

以高水平人才队伍为目标,精耕细作抓育才。坚持自主培养与对外引进相结合,立足当前、着眼长远,叠加各方面人才资源效益,推动人才资源可持续发展。聚焦“改革、发展、服务、监管”职能,坚持基础人才培养,持续开展“国资大讲堂”活动;支持实用人才深造,围绕市管企业数字化转型、碳达峰碳中和重点工作适时组织开展高端培训,推动市管企业组织结构变革、业务流程优化,加快提升市管企业工作水平;持续提升外部董事履职能力,组织

做好市管企业外部董事履职评价工作,持续性开展外部董事履职能力业务培训。

以高能级人才载体为抓手,人事相宜抓用才。坚持把用好人才作为聚天下英才而用之的落脚点,注重为人才最大限度发挥作用提供广阔舞台,确保人尽其才、才尽其用、用有所成。要打破条条束缚,支持市管企业推进三项制度改革,建立健全干部能上能下、员工能进能出、收入能增能减的常态化机制;要优化管理模式,巩固提升市管企业经理层成员任期制和契约化管理;要拓展发展空间,有针对性地组织企业年轻干部到委机关、省属企业开展实践锻炼,探索机关干部到企业进行短期驻在式随岗锻炼交流学习模式,建立“导师帮带”“师徒结对”制度,让各类人才创造活力竞相迸发、聪明才智充分涌流。

以高品质人才生态为保障,真情实意抓留才。围绕“以事业吸引人才、以环境留住人才”的思路,健全激励机制,出台保障政策,为人才消除后顾之忧,激发干事创业热情。深化市管企业薪酬制度改革,对市管企业全职聘用的科技领军人才,提高薪酬市场竞争力,不受企业工资总额限制。完善市管企业中长期激励约束机制,指导符合条件的国有企业灵活开展多种方式的中长期激励机制。支持企业实施更加积极、更加开放、更加有效的人才政策,激发人才创新创造活力。督促市管企业树立人才服务理念,关注人才成长和生活,积极解决实际困难和后顾之忧。落实《烟台市国资委服务企业十条意见》,常态化开展“爱才助企·暖心服务”专项行动,真正立足服务企业、服务人才。

YMG全媒体记者 慕湖 整理

## 聚焦重点产业 助力链式发展

### “链”上擦亮“青年英才扬帆烟台”品牌

团市委书记 相福亮

2023年,团市委将深入贯彻落实市委关于人才工作的部署,聚焦“万亿城市·青春建功”工作主题,围绕“9+N”制造业优势产业和16条重点产业链,倍增计划重点企业需求,充分激发青年人才支撑活力,“链”上擦亮“青年英才·扬帆烟台”青年人才工作品牌。

青年人才引育工作在“链”上。根据16条重点产业链重点企业分布情况,精心打造16条青年学子参观实践路线,发布烟台市青年学子参观实践地图,搭建平台精准服务学子走进烟台。综合倍增计划重点企业需求与驻烟高校学子成长需要,打造一批实习实践基地,增强青年人才“职”在烟台的信心期待,年内打造倍增计划重点企业实

习实践基地不少于40个。开展“青年学子看烟台”系列活动,分专业领域组织驻烟高校及周边地市高校学子深入区市、深入企业,搭建交流平台,精准服务学子了解烟台,年内组织开展相关活动不少于15场。开展“百企千岗进校园”系列活动,年内组织不少于200家重点产业链链上企业开展校园招聘活动,提供不少于5000个工作岗位,服务企业发展、学子就业。

青年人才服务保障藏在“链”上。开展青年人才服务周活动,组建青年人才联盟,广泛发动驻烟高校、科研院所青年学子聚集我市重点产业链发展需求开展交流活动,建立重点产业链链上青年人才与链上青年企业家常态化沟

通机制,年内组织开展交流活动不少于10场。启动“与名企对话”系列活动,搭建青年企业家与青年学者沟通联系的桥梁,助力解决校企产学研信息不对称问题,提高科技成果就地转化率,年内开展对接活动不少于15场。开展青年驿站提升行动,遴选15家倍增计划重点企业周边青年驿站列入市级驿站式人才公寓,提升服务质量、提高入住率,为青年人才来烟就业创业提供免费住宿、政策咨询等一站式服务。持续擦亮“青心烟台”品牌,聚焦“链”上青年人才需求,组织开展好青年联谊活动,帮助青年人才安家烟台,年内开展青年联谊活动不少于50场,举办集体婚礼不少于2场。

青年人才战斗堡垒建在“链”上。开展“产业链上团旗红”行动,启动倍增计划重点企业走访活动,服务企业青年人才储备培养、建立团组织或青年工作委员会,进一步激发青年人才“链”上建功活力。开展“项目一线团旗红”行动,聚焦省、市、区(市)三级重点产业项目有序推进,引导项目建设一线青年人才组建青年突击队,在项目建设中“当先锋、打头阵、作表率”;引导项目建设服务单位的各级青年文明号集体,规范使用青年文明号牌匾和标识,在办公场所、办事窗口、网络平台“亮身份、亮标识、亮承诺”,引导广大青年人才在重点产业建设中勇当先锋、敢于建功。

YMG全媒体记者 慕湖 整理

## 让民法典走到群众身边

### 烟台开展2023年“美好生活·民法典相伴”主题宣传活动

本报讯(YMG全媒体记者 任雪娜 通讯员 周城锋)今年5月是第三个“民法典宣传月”。近日,烟台市委依法治市办、市司法局印发《关于组织开展2023年“美好生活·民法典相伴”主题宣传的通知》,在全市启动2023年民法典宣传月活动,让民法典走到群众身边、走进群众心里。

宣传月期间,我市印发《关于进一步加强〈中华人民共和国民法典〉社会宣传工作的通知》,在滨海广场开展以“美好生活·民法典相伴”为主题的大型灯光秀活动,点亮港城地标。通过悬挂横幅、张贴标语、摆放读本、运用电子显示屏播放民法典普法宣传片等形式,构筑起上下全联动、舆论广覆盖的法治宣传阵地,掀起民法典普法宣传的强大声势。

各区市各部门将突出国家工作人员学习宣传教育,通过举办民法典法治专题讲座、每周夜校等形式组织机关干部学习民法典;抓好青少年学习宣传教育,发挥课堂教学主渠道作用,组织开展民法典学习宣传公开课、主题班会、主题演讲比赛、黑板报(手抄报)创作等活动;加强开展企业经营管理人员学习宣传教育,组织律师、企业法律顾问,进社区、进企业开展民法典宣传,促进企业依法诚信经营;强化村(居)民学习宣传教育,组织开展好2023年烟台市“民法典进乡村”主题宣传活动,结合实施乡村“法治带头人”“法律明白人”培育工程,为群众开展法治宣传、提供法律帮助;加大新媒体普法宣传,开设“法在身边·典亮生活”以案释法专题活动,组织全市干部群众积极报名参加全国普法微信公众号和全国普法新媒体矩阵开展的民法典知识竞赛活动。

根据民法典宣传月活动安排,我市将于民法典颁布三周年纪念日前后组织全市各部门开展“美好生活·民法典相伴”主题宣传优秀成果展示活动,充分展现各部门学习宣传贯彻民法典的特色做法。

## 打捆办审批,减负又提速

### 市生态环境局积极推行建设项目环评打捆审批改革

本报讯(YMG全媒体记者 童佳怡 实习生 韩嘉怡 通讯员 谢楠)近日,烟台市生态环境局印发《烟台市建设项目环评打捆审批改革工作实施方案》,对同类型基础设施项目和同一园区内同类型小微企业项目实行环评“打捆审批”,助力审批提质增效,降低企业环评成本,切实为企业减负、提速。

日前,烟台市蓬莱区仙城城市更新有限公司黄渤海新区蓬莱起步区市政基础设施配套项目涉及的4条道路建设和山东致远市财金城建设发展有限公司水域综合治理涉及的50条河道治理两个“打捆项目”均已顺利通过环评审批。

连日来,烟台市生态环境局指导各分局积极向辖区内企业宣传环评“打捆”政策,在了解到致远市财金城建设发展有限公司水域综合治理项目环评审批“打捆”审批,速度快了,费用少了。”拿到环评批复后,财金城建设发展有限公司项目负责人王经理激动地说。

下一步,市生态环境局将继续优化环评审批服务,让环评“打捆”审批成为服务项目落地的“加速器”和推动经济社会发展的“绿动力”。

## 科技赋能执法精准化

### 市应急管理局推行非现场执法模式,提高精准执法效能

本报讯(YMG全媒体记者 衣玉林 实习生 韩嘉怡 通讯员 钟伟)昨日,记者从市应急管理局获悉,烟台市应急管理局聚焦严重违法安全生产“三违”等违法行为,创新推行了非现场执法模式,通过运用视频监控系统巡查、“电子封条”智能化视频识别、“电眼工程”系统实时监测、无人机巡航抓拍、监控记录回放等科技赋能手段,提升执法检查的精准化、智能化和效能化水平。

据了解,2022年,烟台市共检查生产经营单位13500多家次,立案3100多起,执法检查量和立案率均居全省前列,其中通过非现场执法发现违法案件占比达10%以上。烟台市应急管理局的非现场执法模式先后在全省安全生产执法工作会议和培训观摩会议上进行经验介绍和典型推广。

运用智能监控开展执法。市应急管理局建立安全监管企业安全生产经营场所视频监控联网平台,运用视频实时监测、无人机抓拍或监控记录回放等发现违法行为。

运用“电子封条”开展执法。利用智能化视频识别技术,市应急管理局及时发现异常数据影像,及时查处盗采、超层越界非法违法行为6起。

运用“电眼工程”开展执法。全面推广应用企业用电监测分析系统,实时监测企业用电情况,查处明停暗开企业3家,为有效打击“假停产”等行行为提供依据,提升了执法精准效能。

## 烟台理工学院新校史馆开馆

### 之历程与办学成就,分序厅、校史沿革、办学特色、领导关怀、发展愿景等版块。馆藏以图片、文字、实物、音视频等多种载体,真实再现了学校发展的历史与止于至善的足迹,展现了历任领导、历代师生员工在不同时期为学校建设发展所作的贡献。

本报讯(YMG全媒体记者 徐峰 通讯员 张扬)20年发展历程,20年育人历史,沉淀的是一种文化,积累的是精神。5月20日,在烟台理工学院建校20周年到来之际,烟台理工学院新校史馆揭牌开馆。

校史馆陈列展示了学校发展历程与办学成就,分序厅、校史沿革、办学特色、领导关怀、发展愿景等版块。馆藏以图片、文字、实物、音视频等多种载体,真实再现了学校发展的历史与止于至善的足迹,展现了历任领导、历代师生员工在不同时期为学校建设发展所作的贡献。

## 全国男子篮球联赛将在烟打响

### 责人委派烟台市篮球协会多次进京与中国篮协沟通,最终确定落户烟台,让广大球迷也可在家门口看到高水平的篮球比赛。

本报讯(YMG全媒体记者 刘晋 通讯员 张益忠 孙承诺)记者昨日获悉,全国男子篮球联赛(NBL)的体能测试及交流表演赛将于6月8日—13日在我市举行。

NBL联赛是中国男子职业篮球唯一的夏季联赛,也是中国两大男子职业篮球联赛之一。我市在1998年曾举办过一届,如今时隔多年再次在烟台举行,得益于市体育局的大力支持和帮助。相关负责人委派烟台市篮球协会多次进京与中国篮协沟通,最终确定落户烟台,让广大球迷也可在家门口看到高水平的篮球比赛。

本次比赛将有安徽、辽宁、江苏、广西、长沙、武汉、陕西、石家庄、江西、合肥、河南、新疆、中国香港等13支队伍参加,将于6月11日—13日在山东烟台宏范文化体育中心篮球馆进行交流比赛(具体比赛日程另行通知)。广大篮球爱好者也可到现场观看比赛。

## RCEP区域食品产业

## 博览会下月在我市举办

### 14个RCEP成员国及20多个省市组团参展

- 1场展览: 2023 RCEP区域食品产业(烟台)博览会
- 3场配套会议: 食品产业RCEP国际合作大会, 2023烟台预制菜产业高质量发展大会, RCEP食品安全与绿色发展大会
- 7项配套活动: 烟台市预制菜产业高质量发展座谈会, RCEP之下全国食品产业协同发展大会, 海洋生物食品知识产权产业化座谈会, 产品推介与采购对接会, 预制菜美食嘉年华, 烟台预制菜公用品牌logo设计和食品包装设计大赛, 考察观摩活动

政策潜力、布局RCEP海外市场等主题开展专题研讨,推动RCEP区域食品企业合作,激发贸易潜力。2023烟台预制菜产业高质量发展大会,将于6月2日下午14:30—17:30在烟台国际博览中心四楼中华厅举行。围绕预制菜产业发展,邀请院士、行业顶尖专家学者等进行主旨发言,举行烟台市预制菜产业协会和产业研究院揭牌仪式,并颁发预制菜相关奖项。RCEP食品安全与绿色发展大会,将于6月2日下午14:30—17:00在烟台国际博览中心6号会议室举行。拟邀请行业顶尖专家、商协会、食品行业骨干企业围绕食品安全和绿色发展研讨交流,形成烟台经验。

七项配套活动为:烟台市预制菜产业高质量发展座谈会,将于6月2日上午10:00—11:30在烟台国际博览中心5号会议室举行。RCEP之下全国食品产业协同发展大会,将于6月2日下午14:30—17:00在烟台东方海洋大酒店三楼海悦厅举行。海洋生物食品知识产权产业化座谈会,将于6月2日下午14:30—17:00在烟

台国际博览中心5号会议室举行。产品推介与采购对接会,将于6月2日上午10:00—11:00在烟台国际博览中心一楼登录大厅举行。预制菜美食嘉年华,将于6月2日—3日在烟台国际博览中心一楼登录大厅举行。烟台预制菜公用品牌logo设计和食品包装设计大赛,已于5月7日开始,将于5月30日结束。考察观摩活动,将于6月2日—3日组织参会嘉宾及采购商代表参观考察烟台市食品领军企业、农业产业化龙头企业,推动食品领域经贸交流合作。

14个RCEP成员国来烟参会

“博览会邀请日本、韩国、澳大利亚等14个RCEP成员国及湖南、四川等20多个省市组团参展。”发布会上,烟台市会展业服务中心主任姜英松介绍了本届博览会的三大特点。

——坚持专业办展,汇聚优质资源。博览会汇集国内外近千家企业,采用声、

光、电,结合图文、实物和互动体验等方式进行综合展示,其中特装展览面积超过总展览面积的75%。为保证参展商的参展效益,博览会依托自有买家数据中心,依据参展商提交的“期望采购商”,匹配与参展商对应的采购商,有针对性地邀请直接和潜在采购商莅临展会,提升参展商现场的成交规模,预计博览会期间参展采购商将超过7000人次。

——紧盯产业前沿,赋能产业发展。博览会组织3场配套专业会议和7项配套活动,邀请政府领导、院士和线下相结合的方法,展开多角度、深层次的宣传模式。从5月15日开始,依托官方媒体、抖音、行业媒体、微信公众号、朋友圈广告等新媒体、自媒体平台,以图文、微视频、预热海报等多种形式,全方位对展会进行预热宣传,预计曝光量达420万人次。线下投放写字楼停车场道闸广告76块、商场灯箱6块、政企班车座椅靠背广告20辆、道路指示牌120块、景观路牌12块、公交车后窗广告200辆,多方式合力为展会宣传造势,营造浓厚展会氛围,提高社会各界对博览会的关注度。

YMG全媒体记者 逢苗



### 本届博览会采用“1+3+7”模式

发布会上公布了本次博览会的主题。2023 RCEP区域食品产业(烟台)博览会聚焦“共享新机遇·合作共赢未来”主题,采用“1+3+7”模式,在展览展示的同时,举办3场配套会议和7项配套活动。

三场配套会议为:食品产业RCEP国际合作大会,将于6月2日上午10:00—11:30在烟台国际博览中心四楼中华厅举行。围绕RCEP区域投资合作、产业合作、构建产业链价值链、挖掘RCEP利好