

深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想

做好新时代调查研究工作的方法探析

□高鹏

习近平总书记强调指出,调查研究是谋事之基、成事之道,没有调查就没有发言权,没有调查就没有决策权。我们无论是规划决策,还是落实政策,都必须在调研的前提下进行。新时代的调查研究工作,要在把握新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论的基础上开展。具体来说,就是要坚持把人民至上、坚持自信自立、坚持守正创新、坚持问题导向、坚持系统观念和坚持胸怀天下的要求贯穿调查研究工作全过程,以基于现实的把握认识世界,进而为改造世界、为推进实践基础上的理论创新提供理论素材。

以人民为中心的要求明确调研基本立场。人民性是马克思主义的本质属性,坚持党的群众路线,从人民实践中获得正确认识,是做好调研工作的立场基础。毛泽东有两篇调研报告,一篇是《湖南农民运动考察报告》,另一篇是《寻乌调查》。这两篇报告之所以能够准确反映当时中国农村城市的基本情况,一个重要原因就是毛泽东的调研是基于人民立场进行的;也正由于毛泽东具备深厚的为民情怀,因此才能在湖南用32天时间考察5个县的农民运动情况,在寻乌县城进行20多天的典型调查。坚持人民至上,能在提振调研主体责任感、使命感的同时,增进调研主体同调研对象沟通交流的主动性与自觉性,推动现实中的堵点、难点、痛点问题有效解决。

以自信自立的思维编制调研提纲框架。中国的问题必须从中国基本国情出发,由中国人自己来解答,这既是坚持自信自立的内在要求,也是做好调研工作的前提保障。调查研究工作的本质,是多种社会研究方法在具体工作的应用;要使社会研究方法被正确应用,调研之前就必须审慎设定好调研提纲中关于调研目的、方法、要求等内容的框架。在调研框架的设定过程中,要有针对性地坚持自信自立的内涵要求体现于提纲的各个环节,既

不能封闭僵化拒绝前沿社会研究方法的应用,也不能邯郸学步般对现有社会研究模型生搬硬套,而在把握本地本领域情况和研究者自身能力水平的基础上,以适合的结构与设计来编制调研提纲。通过交换、比较、反复的论证,完成好调研前期的提纲设计。

以守正创新的认识规范调研实践要点。守正才能不迷失方向,创新才能把握时代,守正是创新的前提,创新是守正的目标,守正创新是实事求是思想路线在新时代的发展,这是做好调研工作的思想指南。调查研究工作的目的,是为了发现问题及时解决工作中已经出现或可能会出现的问题,为确保问题及时解决,必须在已经研究的实践层面落实好守正创新理念。要做到守正,就要实事求是地想问题办事情,既不搞指向已确定结果的“走过场”调研,也不搞完全不加工的素材堆砌;要做到创新,就要在兼容并蓄的前提下拓展认识,既要根据调研实践中发现的新情况完善后续方案,也要结合调研实践中出现的新问题及时妥善处置。以调研实践的守正创新,助推调研全过程的守正创新。

以问题导向的原则突破调研制约瓶颈。问题导向的内涵是回答并指导解决问题,这是做好调查研究工作的价值所在。从调研工作实务看,制约调研瓶颈的问题主要有两方面:一是选题方向,即如何选题;二是队伍本领,即如何解决问题。选题方面,要从宏观要求入手,把握《关于在全党大兴调查研究的工作方案》中提到的12个方面调研内容;要结合地方行业部门实践,聚焦改革发展稳定大局,人民群众急难愁盼领域等突出问题。突破如何解决问题,一方面需要加强调研主体的理论能力,培养他们逻辑学、文字材料、社会研究方法等知识能力;另一方面需要加强调研主体处置调研事务的能力,以业务培训、交流研讨等形式强化对具体调研工作实际操作

熟练程度。通过涵育问题意识、树立问题导向,不断提出解决问题的新思路新办法。

以系统观念的设计完善调研体系建设。只有用普遍联系的、全面系统的、发展变化的观点观察事物,才能把握事物发展规律。系统观念是做好调研工作的执行要求,调查研究不是简单梳理情况完成任务,而是获得真知灼见、服务具体工作的对策措施。关于研究的方法,马克思在《资本论》第一卷第二版跋中提出:“研究必须充分地占有材料,分析它的各种发展形式,探寻这些形式的内在联系。”这就要求我们在构建基础调研体系的前提下,运用系统观念的思维对调研体系进一步规范完善;在实地调研前,以前瞻性的思考预判可能出现的状况,筹备好应对方法;在访谈过程中,以全局性的谋划打磨服务目标的提问,收集好真实情况;在总结成果时,以整体性的推进明确内容结构的布局,助力好改革发展。

以胸怀天下的格局促进调研谋事成事。想通过调查研究适应世界百年未有之大变局,解决好国内改革发展稳定的深层次矛盾,必须具备胸怀天下的格局,这是做好调研工作的方向指引。习近平总书记任陕西延川梁家河大队工作时,为解决当地百姓用火问题,去四川调研沼气应用,带领当地百姓建成了陕西第一口沼气池,在延川掀起了一场“沼气革命”。正因为习近平总书记具备了解决人类共同问题、借鉴吸收文明成果的胸怀天下的格局,才能发挥出以我为主、为我所用的气量,通过调查研究解决现实问题。我们做好新时代的调查研究工作,同样需要具备胸怀天下的格局,具备兼容并蓄的气量,以此增进更有策略地面对问题、更有策略地研究问题、更有指向地解决问题的能力水平,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出贡献。

(作者单位:中共烟台市牟平区委党校)

立足土特产资源,做好大振兴文章

□刘甜甜

党的二十大报告提出:“发展乡村特色产业,拓宽农民增收致富渠道。”习近平总书记今年4月11日在广东考察时强调:“发展特色产业是实现乡村振兴的一条重要途径,要着力做好‘土特产’文章,以产业振兴促进乡村全面振兴。”如何基于一方水土,在突出地域特色的基础上把“土特产”做强,成为全面乡村振兴的破题关键。牟平区龙泉镇依据自身独特的资源禀赋,以“泉”谋“生”,深挖“土特产”潜力,将“土特产”作为推动乡村振兴的有力抓手,为乡村振兴提供新的动能。

立足区域优势,挖深“土”的资源

“土”是基于一方水土的区域特色,开发乡土资源,将优质资源优势转化为品牌和产业优势,实现从本土资源到区域特色产业的“蜕变”。龙泉镇集“山、泉、湖、河”四大资源于一身,“土”资源与生俱来,是农民增收、乡镇蜕变得天独厚的资源禀赋。龙泉镇深知必须找准最能体现地域特色、当地风情的土资源,因地制宜地开发,一以贯之的活用,才能真正盘活好一方水土。这种善于把握自身优质土资源、分析新的市场环境,顺天时、量地利的做法,使他们找准了定位、锚定了方向,聚焦“文旅康养、乡村振兴”两条主线,有序地做好了本土资源的开发工作,也为其他地区的发展提供了样本范本。

突出地域特色,放大“特”的价值

“特”讲的是突出地域特点,体现当地风情。龙泉镇在发展过程中,以差异化、特色化为核心发展目标,不将眼光局限于本地,而是秉持大局观,跳出本地看周边,既要基础配套、关联发展,又要求同存异、错位竞争,市场细

化中争得一席之地,打造成为广大消费者认可、具有竞争优势的特色乡镇,并依托特色优势,构建区域特色旅游品牌、农业品牌。

依托地缘优势谋全域。龙泉镇地处烟威发展“双辐射”的“黄金区位”,东临威海文登区,南依昆嵛山,西至牟平城区,北通城阳牟平站。省道S205纵贯镇域南北、省道S302横穿镇域东西,交通便利,地理位置优越。因此,龙泉镇始终将自身发展跳出当地看当地,不局限于本地,秉持大局观念,树全域思维、谋胶东定位。

锚定温泉优势谋长远。龙泉镇依托得天独厚的温泉资源、悠远厚重的历史文化,借力文旅重点项目支撑,下好山水一盘大棋,全力打造“中国北方休闲旅游温泉养生小镇”。

用好物产优势谋聚果。好山好水好生态,滋养着龙泉这片沃土,同时孕育了丰富的物产资源。龙泉盛产大樱桃、红富士苹果、小米、甜瓜、绿茶、有机蔬菜等优质农产品,是中国纬度最高的绿茶基地、胶东半岛大樱桃的主产区。为增加农民收入、带动村民致富,龙泉镇指导全镇60%的村庄发展党支部领办合作社,涉及农产品种植加工、畜牧养殖、乡村旅游等多个领域,统筹各村物产资源集约化发展、规模化集聚,促进农产品高质量发展、集约化经营,形成规模效益,增加集体收入,拉动共同富裕。

区域聚集成片,延伸“产”的链条

“产”讲的是真正建成产业、形成集群。龙泉镇秉持自身区域特色农业、特色旅游资源优势,坚持走高质量产业集聚之路。

特色农产品进阶之链。在农业方面,发挥特色农产品区域优势,向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要

效益,向一二三产业融合发展要效益,千方百计拓宽农民增收致富渠道,把农产品增值收益留在农村、留给农民,蹚出了乡村振兴的“龙泉路”。

数字助农的产销之链。注重数字赋能,打通农产品供需信息壁垒,为“土特产”这篇文章,抢抓数字化发展机遇,融入“互联网+”思维,建立特色农产品智慧生产、营销、监管、服务体系,拓宽“土特产”销售渠道,让越来越多的优质特色农产品走出龙泉,走向祖国各地,进入寻常百姓家。成立龙之泉党支部领办合作社联合社,将全镇的党支部领办合作社整合,打造一站、一社、一品牌,变“单打独斗”为“抱团发展”,多次举办“乡村振兴·直播助农”公益活动,收益颇丰。

康养文旅的融合之链。龙泉镇坚持以“生态优先、绿色发展”为引领,以文旅康养项目融合发展推动乡村振兴。以康养、医养产业为依托,打造以云中鹤养老中心项目、北大川心脑血管康疗基地为核心的北纬37°颐养长寿栖居小镇,形成以休闲养生为主导,以疗养度假功能为互补的“田园式”养老模式。同时,紧紧围绕旅游目的地的目标,持续加大基础设施完善力度,建设了一批完善功能、优化环境的“效益项目”,如污水处理厂筹建落地、路网提升施工建设、供气供暖配套建设、绿化和灯光提升项目等,日渐提升龙泉镇综合承载能力,为康养文旅产业保驾护航。

产业振兴是乡村振兴的重中之重。各地不同的资源禀赋孕育出各不相同的“土特产”,成为发展特色产业的关键所在。应不断挖掘“土”的资源,放大“特”的价值,延伸“产”的链条,助力特色产业从“小而散”走向“大而强”,将“土特产”作为推动乡村特色产业提质增效的抓手,让特色产业成为推进乡村全面振兴的燃点,为乡村振兴提供新动能。

(作者单位:中共烟台市牟平区委党校)

胶东红色文化独具的基因特性

□许盼



从辛亥革命、到抗日战争再到解放战争,英雄的胶东儿女英勇杀敌、浴血奋战,用生命铸就了不怕牺牲、勇于奉献、敢于担当、不屈不挠的革命史诗。

革命火种点燃“早”

胶东红色文化形成得“早”,表现为胶东党组织成立早、胶东人民政府建立早、胶东革命文化影响早、胶东军队建设人民武装早。比如胶东革命在山东地区一直是最早发展的先行者,是山东革命斗争乃至全国革命的大后方,是全国解放的重要战略转移地。武昌起义,烟台为山东首义。中国共产党成立后,胶东党组织开展革命活动早,革命活动规模大。胶东群众基础好,解放较早,因此成为革命的大后方,为党和人民的利益默默劳动,无私奉献。

精神图谱谱刻“敢”

胶东革命精神的原生形态是当年在胶东地区形成的雷神庙战斗精神、昆崂山战斗精神、地雷战精神、马石山勇士精神、胶东子弟兵精神、支前精神、烟台军民对外斗争精神等。这些精神谱系画出了胶东红色文化的精神图谱,而这精神图谱用一个字来概括,就是“敢”。抗战8年,胶东部队共作战7590次,被袭981次,攻克日伪据点425处,毙伤俘虏日、伪军13.4万余人,占山东抗日根据地歼灭日、伪军总数的25.28%,占整个人民军队歼灭日伪军总数的7.82%。主力部队发展到两个师、两个警备旅和一个海上支队,民兵发展到22万人,自卫团员达到80余万人。解放战争中,胶东地区消灭国民党军16

万余人。在全国解放中,胶东部队继续发挥“能打善拼”的特质,在此仅枚举两例:由胶东部队发展演变的41军“塔山英雄团”“塔山守备英雄团”“白台山英雄团”于建国前夕接受毛泽东检阅;由胶东部队发展演变的华东野战军第9纵队(即后来的27军)在济南战役中率先攻破城池,毛泽东亲写“济南第一团”表彰该部队。

红色文化展现“忠”

历史必然屹立,英雄永垂不朽。党领导的胶东人民军队英勇善战,铸就了人民子弟兵的光荣本色,成为群众忠诚的守护者。据统计,抗日战争和解放战争时期,800万胶东人民先后将50万优秀儿女送入人民军队,牺牲的有名有姓的烈士就有7.6万人,有10万多人因伤致残。仅从1946年7月到1949年3月,胶东解放区共有28万人参加解放军,占同期山东解放区参军总人数的48.45%。整个解放战争时期,山东约有69万人参军,其中胶东有38万人。“参军状元村”“参军模范村”“参军模范家庭”“一门两英雄”“一门三英雄”“一门四英雄”“一门五英雄”等参军模范不胜枚举,涌现了任常伦、夏侯苏民、杨子荣、解文卿等一大批胶东英雄和一系列为群众利益英勇牺牲的英雄群体。

无中生有唯求“新”

许世友曾评价说,胶东人民群众在革命中“表现了高度的聪明才智和自我牺牲精神。”这种聪明才智,集中表现在创新精神上。抗日战争期间,海阳地雷战闻名全国。陶勇民兵在缺乏铁雷的情况下,创造性地发明了石雷、陶雷,创造了10多种地雷,从最初的拉雷、绊雷发展到梅花雷、头发丝雷、真假子母雷等30多种埋雷、设雷手段,根据胶东丘陵地形,有效地杀伤和消耗敌人。1943年到1945年,海阳地雷战共炸死炸伤敌人1025人,涌现出赵瞳、文山后、小滩3个胶东特级英雄爆炸村和3名全国民兵英雄。

听党指挥强筑“魂”

1938年2月13日,山东人民抗日救国第三军第二大队和特务队一举攻克牟平城,摧毁了伪政权。在牟平城南的雷神庙,中共胶东特委书记理琪和20余名指战员被百余名日军包围。面对数倍于己的强敌,“三军”指战员奋起抗战,经8小时激战,毙伤日军50余人。

雷神庙战斗,打响了胶东武装抗日的第一枪,打破了日军不可战胜的神话,鼓舞了胶东人民抗日救国的必胜信心。从雷神庙打响胶东抗日第一枪,到开辟胶东抗日根据地;从反“封锁”、反“蚕食”、反“扫荡”,到实现抗日战争的最后胜利,再到南征北战支援全国的解放事业,胶东武装力量听党指挥、不畏牺牲的精神发挥了关键作用,创造了卓越的革命成绩,成为部队长足发展的“军魂”。

军民鱼水情义“浓”

“淮海战役的胜利,是人民群众用小推车推出来的。”淮海战役胜利后,华东野战军司令员陈毅曾深情地说。据不完全统计,抗日战争和解放战争,胶东支前民工有280多万人,占山东省支前人次的四分之一,远高于沂蒙地区。从1946年下半年到1949年9月的3年中,胶东人民曾参加了4次大规模的人民支前行动,从莱芜走向华东、中原、东北,最远到达了福建、四川。其中仅莱芜战役、孟良崮战役就有胶东30万支前大军。淮海战役10.28万随军民工中,7万余人属胶东,占68%。淮海和渡江战役中的胶东子弟兵团占54.55%。革命战争时期,胶东人民无偿提供了大小车辆81万辆、担架73万副、牲畜24万头、船只1644艘、粮食20亿斤、被服1万件、军鞋124万双。

追忆革命历史,传承红色基因,让革命火种代代相传,是每一个胶东儿女不辱的使命和重任。

(作者单位:中共烟台市蓬莱区委党校)

新时代,随着社会的飞速发展,全球思想文化的不断交流交汇以及社会中各种思想意识的日益多样化,党的意识形态工作面临严峻的挑战。国有企业作为经济发展的支柱,如何有效应对当前面临的问题和挑战,探索建立具有强大凝聚力和引领力的意识形态工作体系,是做到守土有责、守土尽责的根本要义。本文就如何在形势下做好国有企业意识形态工作进行深入思考并提出相应对策。

国有企业意识形态工作的重要性

面对意识形态领域复杂多变的形势,习近平总书记发表了一系列关于意识形态工作的重要论述,深刻阐述了意识形态工作方面的重大理论和现实问题。党的十九大报告指出:“意识形态决定文化前进方向和发展道路。”习近平总书记强调:“意识形态工作是党的一项极端重要的工作,是为国家立心、为民族立魂的工作。”2013年习近平总书记在党的群众路线教育实践活动工作会议上同样强调,能否做好意识形态工作,事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力,我们必须充分认识意识形态工作的极端重要性,把意识形态工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中,任何时候都不能旁落,否则就要犯无可挽回的历史性错误。

意识形态集中体现了党的政策和核心价值理念,是党的政治灵魂,表现出来即为思想特征。国有企业作为党和国家事业的重要组成部分,要想在激烈的竞争中做大做强做优,也应当高度重视并做好意识形态工作。国有企业认真贯彻落实党中央决策部署,结合企业实际做好意识形态工作落实,既是企业的本分,也是不可推卸的政治责任。

国有企业意识形态工作现状及问题

当前,全球化的不断深入进一步促进了世界各国之间思想文化的传播交流,各种思潮竞相登场,人们的思维取向时刻面临着各种西方文化思潮和价值观念的冲击;同时,国有企业职工生存和发展的压力也与日益多元化的社会文化交织,强烈冲击着国企职工的思想,使国有企业做好意识形态工作面临着严峻的考验。首先在信息高度发达的当今时代,大量信息涌入网络,新的思想、新的事物、新的表现形式不断呈现在眼前,新兴媒体的普及使企业职工的思想向着多元化方向发展,当然,一些个人崇拜和享乐思想也随之而来。其次部分国有企业并没有将意识形态工作摆在重要议事日程,普遍存在“重经济发展轻意识形态”“重工作部署轻扎实推进”的倾向,没有真正地将意识形态纳入党组织工作和基层工作的重要组成部分,认为尽职尽责地完成上级交代的任务即可,对新时期意识形态工作的地位、作用、矛盾认识不足。

新形势下国有企业抓好意识形态工作的应对策略

一是完善制度保障机制,把握管理权。国有企业党组织要进一步强化意识形态工作的组织领导,统筹指导好意识形态领域内重大问题的分析研判和战略任务的跟踪落实,保持正确的政治方向,不断深化和提高企业各层级领导意识形态工作的能力和水平。党组织及基层党支部要切实承担起意识形态工作的政治和领导职责,创新工作机制,将意识形态工作纳入年度工作计划,定期开展意识形态领域专题部署会议,及时掌握企业干部职工的思想动态并形成行之有效的解决措施,构建健全的国有企业意识形态工作制度和管理体系,形成长效机制。

二是构建落实机制,把握话语权。要坚决贯彻党管意识形态工作原则,把意识形态工作纳入党的建设的重要内容,列入年度工作要点,健全意识形态工作责任制落实机制,建立责任清单,将意识形态工作与企业各项重点工作紧密结合、相辅相成,始终做到同部署、同落实、同检查、同考核。要正确处理好企业中心工作和意识形态工作之间的关系,真正做到思想上重视、行动上落实、全员广泛参与的整体局面。要明确主管意识形态工作的综合职能部门,进一步加强对整个意识形态工作的指导、协调、督促、检查,确保在导向、严格把关,在工作上及时指导,在政策上大力支持,在问题上协调解决。

三是强化舆情分析,把握主动权。在当前各种社会矛盾交织交融的时刻,意识形态领域思想碰撞激烈,一些突发事件和负面舆论随之产生,要密切关注舆情信息的走向,注重舆情信息的收集、汇总及分析,提前把控倾向性、苗头性问题,做好解疑答惑及思想引导,特别是针对重大事件及突发事件,要牢固树立“第一时间”意识,提升紧急应对能力,迅速响应,及时做好舆情舆论疏导,赢得意识形态工作管理的主动权。

四是强化正面宣传,把握主旋律。要坚持把意识形态工作延伸到各个领域和各个环节,抓好宣传导向不放松,突出宣传主基调,聚焦企业经济发展的主战场,对重点工作、重大事项等展开多层次、多角度、全方位的宣传报道。要进一步挖掘、培育、宣传符合意识形态工作要求的先进典型切实发挥示范引领作用。要注重思想教育阵地开发建设,利用新兴网络媒体构建学习平台,在喜闻乐见中增长知识、提意识。要注重宣传队伍培养,将宣传工作者培养成意识形态工作的倡导者、推行者和践行者,以强化意识形态工作引导党员干部和职工群众进一步坚定与企业同呼吸、共命运的信心和决心,更好地凝聚企业改革发展的攻坚合力。要精心策划,着力解决不同时期的宣传重点,避免想起什么宣传什么,想到什么宣传什么。要遵循意识形态特点,根据不同的时期、不同的重点、不同的主体,提前制定工作计划,把握好意识形态“时、度、效”,实现精准宣传。

意识形态工作是从思想上引导和影响职工的工作,关系到企业的前途命运,必须掌握主动权,打赢主动仗。国有企业要始终坚持以党管意识形态原则不动摇,做强做优意识形态主阵地,牢牢掌握主导权和主动权,凝聚起企业高质量发展的磅礴力量。

(作者单位:山东黄金矿业(莱州)有限公司焦家金矿) 投稿邮箱:lifeng17@126.com

新时期国有企业意识形态工作研究与探讨

□秦晓毅