

深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想

提升乡村产业发展水平
应重视支持打造乡土特色品牌

——学习宣传2024年中央一号文件

□王喜红

习近平总书记在2022年中央农村工作会议上的讲话指出,各地推动乡村振兴,要把“土特产”这3个字琢磨透。2024年中央一号文件进一步强调指出,鼓励各地因地制宜大力发展特色产业,支持打造乡土特色品牌。关于乡土特色品牌,目前尚未有权威的界定,可通俗地理解为具有明显地域特征、在当地有较高知名度且蕴含深厚的自然地理和历史文化内涵的“土特产”“土品牌”。这类土特产,适应市场需求,关系广大农民的增收致富,具有良好的产业成长基础,对于夯实乡村振兴的产业根基、打好乡村全面振兴的漂亮仗具有重要意义,各级政府应给予高度关注,并加大支持打造力度。

“土特产”和“土品牌”具有良好的产业成长前景。市场规律告诉我们,商品或服务的消费具有边际效用递减的特点,伴随物质的富足及人们生活条件的极大改善,“大路货”产品、一般性工业产品的市场空间越来越狭窄、市场竞争越来越激烈。相反,随着人们在消费中“求异”“求新”“求特”的心理作用发酵,土字号、乡字号产品因其中融入了地域文化、风土人情、历史底蕴和绿色健康元素而广受青睐。有关研究机构的调研数据显示,截至2020年底,全国土特产行业市场规模达到1.2万亿元,市场规模正在以两位数的速度增长。一旦乡土品牌培育成功,有了较高的市场知名度和消费者认可度,政府再加以支持和助力,“小产品”即可成长为“大产业”。乡村有了产业,引人、留人、振兴也就将逐步从理想走向现实。陕西柞水县金米村自古就有种植木耳的传统,近几年推动传统种植方式向现代种植方式转变,发展“小木耳”深加工产业,托起当地农民脱贫致富产业发展之路。2020年4月20日,习近平总书记视察陕西柞水县金米村,夸奖当地把小木耳办成了大产业。

党的十八大以来,我国在乡土特色品牌培育打造和乡土特色产业发展方面取得了明显成效。以烟台为例,地处北纬37°成就了烟台良好的区位和独特的自然条件,同时造就了全国著名的“渔果之乡”和众多的名优土特产,烟台苹果、龙口粉丝、烟台葡萄酒、烟台大樱桃、烟台海参、烟台鲍鱼、莱阳梨、莱州梭子蟹、烟台绿茶等均获得国家地理标志保护,52个区域传统优势品牌获得了国家地理标志证明商标。全市累计注册农产品商标2840多件,其中37个获中国驰名商标,“农”字号上市企业达到17家。但土产品、土特产的品牌建设仍面临诸多挑战,产品同质化导致的恶性竞争问题、精深加工不足导致的附加值低的问题、缺少标准或监管不到位导致产品质量参差不齐的问题、种植技术落后带来的产品品质不稳定和难以满足消费者对于绿色健康要求的问题、宣传推广不足使得养在深闺无人识等。此外,高度分散、体量大小等导致无法进行大规模统一生产、加工和营销,人才短缺、技术创新不足、产业链前端后端延伸拓展不够和高端产品开发滞后等问题更是亟待解决。

培育打造乡土特色品牌、成就乡土特色产业是一项系统工程,政府应充分尊重市场规律,在充分调研的基础上做好可行性分析、市场规划,给予乡土特色品牌发展以足够的人才和政策支撑。培育打造乡土特色品牌,也要尊重科学规律,因地制宜重点推进。

一要倾力打造地域专属性强、稀缺程度高的乡土品牌。用好农村各类非物质文化遗产资源,充分挖掘其历史文化底蕴,传承乡村文化根脉,编印能工巧匠名录,精炼乡土特色产品内涵,讲好乡土故事,实施乡土特色产品的创新性转化、创造性发展工程。

二要精心挑选“小而美”“精而美”“颜值高”、具有明

显地域特色的传统产业。通过改善生产条件或加工工艺,强化质量管理和严格认证,深度挖掘文化传统、价值内涵,把握数量和范围“度”,培育口碑好、过得硬的品牌,实施消费者的“后备箱商品”和“伴手礼礼品”打造工程。

三要支持企业或村庄建设一批标准化生产基地、规范化生产车间。通过推广绿色生产方式,加快建立农产品质量分级及产地准出、市场准入制度,实现从地头到餐桌的全产业链监管,实施乡土品牌知名度、美誉度和影响力提升工程。

四要实施乡土品牌营销推广工程。农业社会、熟人社会,好酒不怕巷子深。市民社会、陌生人社会,好酒必须有好营销。品牌营销首先应有精准的市场定位。产品特征决定了目标受众的不同,“盲人摸瞎马式”的宣传,只会因宣传定位不准错失潜在客户。品牌营销其次要用好宣传推广方式。无论是新式的线上品牌旗舰店、第三方平台推广营销模式,还是传统的派发宣传材料、口头宣传、各种展销会和博览会等,消费者的口碑效应都是最重要的。消费者的口碑本身就是重要的营销手段。品牌营销还需重视产品包装的品质及内涵。包装不需也不应奢华,但应符合环保、精致、品质的潮流,“土特产”的产品要“土”,但品质内涵要有品位、有品质、有故事、有文化。用包装讲好产品本身蕴含的匠人故事、风土人情故事和历史文化故事,其效果远胜于近几年十分流行的开“盲盒”效应。

总之,“土特产”“土品牌”适应当前市场需求,具有良好的市场前景及产业成长空间,但小产品成为大产业,绝非易事。应高度重视、充分调研,处理好必要性与可行性之间的关系,在此基础上进行重点推进,确保乡土特色产业培育打造的“成活率”和效率。

(作者单位:中共烟台市委党校)

正确认识 and 把握新质生产力

□程浩

去年底召开的中央经济工作会议明确提出,要以科技创新推动产业创新,特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能,发展新质生产力。从习近平总书记黑龙江考察时第一次提出“新质生产力”,到“新质生产力”正式进入中央文件,它的提出,既是对马克思主义生产力理论的发展,又进一步丰富了习近平经济思想,体现了我们党对历史发展规律和当今国际竞争形势的深刻把握,展现了我们党赢得优势、赢得主动、赢得未来的信心和决心。我们要深刻认识和把握新质生产力的内涵和特征,加快形成新质生产力。

准确理解新质生产力的内核

新质生产力的内核是“新”与“质”。与传统生产力相比,新质生产力是包容了全新质态要素的生产力,意味着生产力水平的跃升。“新”是指不同于传统意义的生产力,是以战略性新兴产业和未来产业为标志的新经济、新技术、新业态为内涵的生产力。新质生产力的本质特征是创新驱动。“质”是事物成为其自身并区别于其他事物的规定性,强调科技创新成为生产力发展的关键要素,在生产力发展过程中发挥科技创新关键性、根本性、颠覆性作用,堪称新质生产力发展根本动力,是生产力质的飞跃。从人类社会史来看,生产力跃升是一个从量变到质变的发展过程,特别是在生产力构成中科技和文化因素发生质的突破、质的变革,必然引发形成新质生产力。智能化、数字化、复杂化、精细化

的生产工具可以作为新质生产力的重要标志。新质生产力的本质是以当代科技创新为主导、为动能,推动实现关键性颠覆性核心技术变革而产生的生产力。培育形成和坚持发展新质生产力,符合党的二十大报告提出的“实现高质量发展”的要求,是产业结构升级和生产力跃升的必然选择。

正确认识新质生产力的时代特征

马克思指出:“劳动生产力总是在不断地变化。”新质生产力是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的当代先进生产力,它以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的质变为基本内涵,以全要素生产率提升为核心标志,呈现出数字化、绿色化的时代特征。

数字化和绿色化是科技革命和产业变革的两大主题,新质生产力也必须具有这两大时代特征。一方面,劳动者、生产资料和劳动对象都呈现数字化的发展方向。劳动者要具备驾驭数字设备、软件的技能,适应数字化的生产生活环境;生产资料中数据要素的占比不断提高,传统生产资料也需要数字化的改造;劳动对象更是要具备数字化的功能。另一方面,新质生产力的发展以绿色低碳为基本原则。这需要重点推动具有绿色功能的生产力优先发展,例如低碳技术、绿色能源系统、绿色生产系统等。

科学把握加速形成新质生产力的着力点

发展新质生产力是破解我国关键领域的“卡脖子”困

境、实现高水平科技自立自强和高质量发展的必由之路,要从培育新产业、推进制度创新、强化人才支撑等方面着力加快形成新质生产力。

一是培育新产业。战略性新兴产业和未来产业是形成新质生产力的主阵地。要立足科技创新进步、产业实际发展状况,及时优化、调整和充实既符合国家产业政策要求,又具备前瞻战略性的新兴产业和未来产业项目,并依据企业发展水平和产业布局,采取“一企一策”个性化科技创新政策,不断做大做强做优新兴产业,推动我国高质量发展、可持续振兴。

二是推进制度创新。要全面完善产权保护制度,依法、平等、全面保护各类所有制企业产权,激发各类生产经营主体活力,促进创新创造。加大基础研究财政投入,通过扩大减税激励、支持设立科学基金、科学捐赠等多种方式鼓励社会力量加大基础研究投入,健全支持原始创新的体制机制。

三是强化人才支撑。要推动创新链产业链资金链人才链深度融合,加快形成与新质生产力发展需求相适应的人才结构,促进人口红利向人才红利转变。加强基础教育,尊重创新人才成长规律,培养中小学生学习科学素养、创新意识,激发创新潜能和热情。加强基础学科建设,重视基础理论研究,为创新人才提供坚实的知识储备和理论支撑。优化长效激励机制,为人才成长和发展提供宽松环境和广阔空间,为科研人员“减负松绑”,进一步激发其创新创造活力。

(作者单位:中共烟台市蓬莱区委党校)

新时代推进公益普法的路径研究

——以烟台市为例

□韩英

全民普法是全面依法治国的长期基础性工作。伴随着我国经济社会的快速发展,中国特色的普法已经走过了七个五年的普法历程,普法的定位、对象、内容、方式等方面都发生了巨大的变化,普法取得了积极成效。现在,我们已经迎来第八个五年普法规划。我们国家实行的是典型的政府推进的普法模式,这种普法方式有利于统筹普法资源,拓宽普法受众群体,广泛普及法律知识,但是,随着社会的发展变化,其弊端逐渐显现:政府单兵推进的普法缺乏与民众的有效互动,无法有效回应民众的参与权和认同感,难以真正满足民众真实、多元、具体的法治诉求,普法的实效大打折扣。

普法本身是直接面向社会的公益性事业,积极动员全社会力量参与普法,加快推动公益普法,构建大普法、大联动格局,才能打破主要依靠国家机关普法的格局,更好提升普法的质量和成效。公益普法能有效整合社会资源、群体优势和民间力量,满足民众真实、多元、精细的法治需求,从而实现普法的精准化、精细化、专业化的要求和目标,不断提升民众的法治素养,对于推动法治国家、法治政府、法治社会一体建设格局具有重要的现实意义。

科学统筹,推进全媒体公益普法“广覆盖”

力促精准化公益普法产品供给。信息传播活动一头连着传播者,一头连着受众者。法律信息传播者的任务不仅是发布信息,而且要努力让受众者更好地接受法律信息。因此,公益普法在强调传播者能动作用的同时,要高度重视受众者。这就要求全媒体时代下公益普法要走好群众路线,充分运用新技术探索不同人群的法治需求,倾听群众心声,围绕群众关心关注的法律热点难点问题,促进公益普法内容量身定制、精准投放,鼓励开发短视频等个性化普法产品,引导优秀自媒体创作公益普法精品,提高公益普法产品供给质量和效果。

打造全媒体公益普法传播矩阵。充分发挥报刊、广播、电视等传统媒介公众关注度高、社会影响力大、舆论引导力强的优势,不断拓宽宣传渠道,在传统媒介上大做公益普法新文章。利用新媒体受众范围广、交互性强、参与度高、传播速度快等特点,延伸公益普法触角,最终形成“声、屏、报、网、端、微”的全领域、多维度、立体式的全媒体公益普法矩阵,全方位展现公益普法新成效。

联动赋能,构建零距离公益普法“大格局”

建立市县乡村四级普法矩阵,全“面”辐射。充分运用新媒体传播快、覆盖广、成本低的优势,整合全市各级各部门融媒体中心,加强市县联动共建,建立市县乡村四级公益普法矩阵,形成全媒体法治传播体系,实现普法信息互联互通,打通法治宣传“最后一公里”。

聚合多方公益普法宣传资源,以“点”引领。一支主力队伍。整合各级政法部门包括法院、检察院、公安机关以及司法部门的工作力量,根据各自业务范畴开展专项公益普法工作。一支志愿队伍。鼓励社会组织、普法志愿者积极参与精准公益普法,动员法学院师生、退休法官、检察官、老党员、老干部、老教师、媒体从业人员、社区居民等结合自身职业特点积极参与公益普法志愿服务。

创新方式,开辟全方位公益普法“新模式”

从灌输式到互动式的跃升。一直以来,普法更多的是由政府部门自上而下进行的灌输式的宣教,这种宣教给人以枯燥刻板的印象,往往事倍功半。只有坚持效果导向、需求引领,促进单向灌输式传播向互动参与式传播转变,才能增强受众的参与感、获得感,达到事半功倍的效果。要将互联网作为公益普法创新发展最大的增量和变量,定期组织、实时推广网络公益普法,加大开展网剧普法、网上竞答、优秀公益普法作品网络评选等活动,形成法治需求

与公益普法供给之间更高层次的动态平衡,让人民群众在互动中感受到法律的温暖和力量。

由教条式向体验式的发展。普法工作不只是以语言的形式向民众传播法律知识、解读法治内涵,更需要在法治实践全过程同社会公众保持良性交互。而体验式公益普法则是实现法治活动与民众交互的重要方式,是满足人民群众日益增长的多层次、多领域公共法律服务需求的重要途径。要充分利用VR技术、裸眼3D等高新技术,将法律互动从平面延伸到3D,提升公众的体验感。要通过建设法治文化体验馆、法治情景模拟馆、宪法宣誓体验馆等场所,在体验中传播法律知识,在活动中感受法治魅力,在演绎中内化法治理念。

强化评估,跑出新时代公益普法“加速度”

丰富评估手段与方式。重视评估测评与验收,制定《烟台市公益普法效果评估指标体系》。成立评估小组,利用互联网和大数据技术进行公益普法效果量化评估,统筹自查评估、实地评估、公民法治素养测评和第三方评估等多种评估方式。

注重结果运用与优化。要及时公布评估结果,发挥评估结果的“指挥棒”作用,采取“点对点”方式进行及时反馈,补齐工作短板,逐一查漏补缺,全面整改到位。同时,充实完善评估体系,不断优化评估机制,真正发挥好以评促改、以评提质、以评增效的作用,努力提升公益普法工作质效。

(作者单位:中共烟台市委党校)



党的十八大以来,我国发展阶段、环境、条件都发生了很大变化,以习近平同志为核心的党中央审时度势地深刻作出了一系列重大决策。党的二十大报告明确提出:“加快构建新发展格局,着力推动高质量发展。”这是适应我国经济社会发展的内在需要,也是把握未来发展主动权的先手棋。烟台作为沿海开放城市,是山东省经济发展的重要增长极,随着深度融入黄河流域生态保护和高质量发展、东北全面振兴、京津冀协同发展等重大机遇叠加交汇,以及高质量参与共建“一带一路”,烟台陆海内外联动的枢纽功能进一步显现,通达全球的区位优势转化为国内国际双循环链接优势的能力进一步增强,这为烟台更好利用国际国内两个市场、两种资源,积极主动服务和融入新发展格局提供了核心支撑。

坚持问题导向
冷静客观看待经济发展的形势

党的十八大以来,烟台始终不折不扣地落实习近平总书记对烟台高质量发展的重要指示批示精神,锚定“走在前、开新局”目标定位,深入贯彻新发展理念,主动服务和融入新发展格局,跑出了高质量发展“加速度”。在看到成绩的同时,我们也要清醒地看到,当前烟台在主动融入新发展格局中还面临着一些问题,主要有:一是工业虽然保持了较快增长,但利润空间压缩,企业增值扩股的意愿不强;二是外贸增长动力不足,持续低位运行;三是居民就业增收压力增大,限制了居民消费能力和消费意愿;四是市场主体存量不大,低于青岛、济南、临沂、潍坊,与烟台经济体量不符;五是部分重点领域风险因素集聚,如房地产行业、地方债务、金融等领域的风险还需稳妥处置化解。

尽管如此,但总体来看,在主动融入新发展格局中我们面临的机遇依然大于挑战,有利因素依然强于不利因素,发展动力依然胜于压力,随着一系列措施的落实,稳的基础将越来越坚实,强的支撑将越来越牢靠。

坚定信心
在融入新发展格局中推动高质量发展

随着GDP迈过万亿大关,烟台将从第二方阵的领跑者转变为第一方阵的追赶者,主动融入新发展格局,塑造高质量发展新优势既是未来烟台跃升环渤海地区中心城市的必然选择,也是烟台必须要扛牢的政治责任。新征程上,该如何乘势而上,谱写高质量新篇章?

(一)紧紧扭住产业攻坚突破,在构建现代化产业体系上构筑新优势

当前,在全球经济格局调整的大变局下,我国全球制造业的枢纽地位将会进一步凸显。烟台作为制造业大市,要继续发挥本市制造业优势,加快构建现代产业体系,提升产业链韧性和安全水平,全面提升产业能级,借势嵌入到国际产业链供应链的中高端,在全球产业分工和合作分布的加速洗牌中努力抢得先机。具体来说:

一是夯实家底增规模。通过深入实施“9+N”制造业集聚工程,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展,力争打造多个千亿级、百亿级的产业集群。

二是增强韧性拓链条。既立足自身优势,紧盯16条重点产业链,加强上下游配套协作“延链”和龙头企业带动、优质中小企业联动“强链”,以提升自身产业链的完整性,又立足服务全国产业链韧性和安全,甘做配角,争做单项冠军。

三是切实推进转型升级优结构。推动传统产业从低附加值向高附加值转型,新能源汽车等新兴产业从同质化向差异化提质转型,新一代技能等未来产业从抢先布局向占据前沿转型,加快形成新质生产力。

四是培育领航型企业。通过继续推进骨干企业“倍增”计划,对标全国、全省最优,着力培育先进制造业“1143”产业集群,推进骨干企业承担起赋能产业链上下游,撬动形成特色优势集群的重任。

五是培育优良产业生态。在全市范围内实施断链、断供替代行动、园区技改计划,强化公共服务体系,提升现代服务业等来提升对产业的配套能力,完善配套体系,放大磁场效应。

(二)紧紧把握国内市场潜力空间,夯实融入新发展格局的坚实支撑

强大的国内市场是构建新发展格局的基石,也是烟台服务和融入新发展格局的主战场、主阵地。为此,一要盯住关键领域拓展大市场空间。通过持续提升传统消费、积极扩大文旅消费、加快培育新型消费等方式夯实服务和融入新发展格局的强劲支撑;二要找准发力点深挖内潜需求。通过在高水平供给体系上下功夫,抢先布局,争取主动;三要抓住、用好畅通经济循环所蕴含的巨大的潜力空间,主动融入国内大循环体系,通过参与培育国际竞争的经济合作新优势,更好地吸引世界范围内的资源要素,促进经济量质齐升。

(三)紧紧扭住创新驱动发展战略,在建设创新型城市上实现新突破

创新是第一动力,要紧紧围绕产业链部署创新链,下大力气在关键核心技术、基础研究等方面取得新突破,持续增强发展后劲。

一是强化科创平台支撑作用。聚焦国家战略需求,加快建设八角湾中央创新区、海洋经济创新区等国家级创新中心和省实验室,充分发挥平台聚合作用来赋能产业链,推进重大共性关键技术突破、重大创新产品研发和重大创新成果转化。

二是打造人才聚集区。实行更加积极、开放、有效的人才政策,不断优化人才发展环境,打造人才聚集区。

三是发挥企业创新主体作用。进一步营造有利于科技型中小微企业成长的良好环境,培育孵化一批高新技术企业、瞪羚企业、单项冠军企业。同时鼓励引导企业加大研发投入,解决产业链的空白和薄弱环节。

立足新起点,奋进新征程,烟台将继续主动融入新发展格局,塑造高质量发展新优势,奋力谱写中国式现代化的烟台篇章。

(作者单位:中共烟台牟平区委党校)

投稿邮箱:lifeng17@126.com

主动融入新发展格局,塑造烟台高质量发展新优势

□王新影