

登高望远，穿云破雾 推动“大金砖合作”高质量发展

——在金砖国家领导人第十六次会晤上的讲话

(2024年10月23日，喀山)

中华人民共和国主席 习近平

尊敬的普京总统，各位同事：

祝贺峰会成功召开，感谢普京总统及东道主俄罗斯的周到安排和热情接待。

我想借此机会再次欢迎新成员加入金砖大家庭。扩员是金砖发展史上的重要里程碑，也是国际格局演变的标志性事件。这次峰会我们又决定邀请多个国家成为金砖伙伴国。这是金砖发展过程中的又一个重要进展。中国人常讲：“君子处事，于义合者为利。”金砖国家走到一起，是基于共同追求，顺应世界和平和发展大势。我们要利用好这次峰会，保持好金砖发展势头，谋划好全局性、方向性、战略性问题，同心同德，勇毅前行，推动金砖国家集体再出发。

当前，世界进入新的动荡变革期，面临关键抉择。是任由世界动荡不安，还是推动其重回和

平发展的正道？我想到俄罗斯作家车尔尼雪夫斯基的著作《怎么办》，书中主人公的坚强意志和奋斗激情，正是当前我们所需要的精神力量。时代的风浪越大，我们越要勇立潮头，以坚韧不拔之志，敢为人先之勇，识应变之谋，把金砖打造成促进“全球南方”团结合作的主要渠道、推动全球治理变革的先锋力量。

——我们要建设“和平金砖”，做共同安全的维护者。人类是不可分割的安全共同体。只有践行共同、综合、合作、可持续的安全观，才能走出一条普遍安全之路。乌克兰危机还在延宕。中国和巴西会同有关“全球南方”国家发起了乌克兰危机“和平之友”小组，旨在汇集更多致力于和平的声音。我们要坚持“战场不外溢、战事不升级、各方不拱火”三原则，推动局势尽快缓和。加沙地区的人道主义形势持续恶化，黎巴嫩战火又起，相关各方间的冲突还在进一步升级。我们

要推动尽快停火、停止杀戮，为全面、公正、持久解决巴勒斯坦问题不懈努力。

——我们要建设“创新金砖”，做高质量发展的先行者。新一轮科技革命和产业变革迅猛发展。我们要紧跟时代步伐，培育新质生产力。中方新近成立中国—金砖国家人工智能发展与合作中心，愿同各方深化创新合作，释放人工智能能量。中方将建立金砖国家深海资源国际研究中心、金砖国家特殊经济区中国合作中心、金砖国家工业能力中国中心、金砖国家数字产业生态合作网络。欢迎各方积极参与，推动金砖合作提质升级。

——我们要建设“绿色金砖”，做可持续发展的践行者。绿色是这个时代的底色，金砖国家要主动融入全球绿色低碳转型洪流。中国电动汽车、锂电池、光伏产品等优质产能，为世界绿色发展提供了重要助力。中方愿发挥自身优势，同金

砖国家拓展绿色产业、清洁能源以及绿色矿产合作，推动全产业链“绿色化”发展，充实合作“含金量”，提升发展“含金量”。

——我们要建设“公正金砖”，做全球治理体系改革的引领者。国际力量对比正在深刻演变，但全球治理体系改革长期滞后。我们要践行真正的多边主义，坚持共商共建共享的全球治理观，以公平正义、开放包容为理念引领全球治理改革。我们要顺应“全球南方”崛起大势，积极回应各国加入金砖合作机制的呼声，推进扩员和设置伙伴国进程，提升发展中国家在全球治理中的代表性和发言权。

当前形势下，国际金融架构改革紧迫性突出。金砖国家要发挥引领作用，深化财金合作，促进金融基础设施互联互通，维护高水平金融安全，做大做强新开发银行，推动国际金融体系更好反映世界经济格局变化。

——我们要建设“人文金砖”，做文明和合共生的倡导者。金砖国家汇聚了深厚的历史和璀璨的文化。我们要积极倡导不同文明包容共存，加强治国理政经验交流，挖掘教育、体育、艺术等领域合作潜力，让不同文明交相辉映，照亮金砖前行之路。去年，我提出金砖数字教育合作倡议，很高兴看到这一机制已经落地。中方将实施金砖数字教育能力建设计划，未来5年在金砖国家设立10个海外学习中心，为1000名教育管理人员和师生提供培训机会，助力金砖人文交流走深走实。

各位同事！
中方愿同金砖各国一道，开创“大金砖合作”高质量发展新局面，携手更多“全球南方”国家共同推动构建人类命运共同体！
谢谢大家！

新华社俄罗斯喀山10月23日电

链接国内外 舌尖拓商机

2024 食博会 11月1日—3日将在烟台国际博览中心举办

2024 食博会

设置7个专题展区

全国10多个省市的400余家食品企业、专业客商参会。

涵盖果蔬食品、休闲食品、肉制品、果汁饮料、粮油、调味品、海产品、餐饮食材等数百个系列的2000余种产品。

活动丰富多彩

产品推介与供需对接会——邀请国内大型餐饮酒店、零售企业等对接洽谈；

电商直播选品会——邀请网红和MCN机构与参展企业现场对接选品采购；

预制菜美食嘉年华——组织鲁菜非物质文化遗产刀工、雕刻、拉面、冰雕、面塑等展演；

RCEP国际食品产业合作交流会——邀请韩国、越南、新西兰等RCEP成员国的食品企业前来洽谈合作。

权威发布

在瓜果飘香的金秋时节，我市将迎来一场食品产业盛会。

11月1日—3日，2024烟台国际食品(预制菜)产业博览会将在烟台国际博览中心举办。按照“展+会+活动”多元服务平台的工作思路，本次食博会将采取“1+2+4”的模式实施，即1个大型展会、2个大会、4项配套活动。

烟台是中国近代工业发祥地之一，是传统农业大市，孕育了鲁花、张裕等一批民族品牌。2023年全市农林牧渔业总产值达1312.9亿元，产值规模继续保持全省第一；涉农上市公司达15家，数量全省最多。

2024食博会的举办，将进一步推动食品产业高质量发展，提升烟台食品产业的国际影响力。

集中展示

数百个系列2000余种产品参展

“2024食博会”自筹备以来，各项工作进展顺利，特点突出。

展区规模大。本届博览会展览面积1.26万平方米，设置7个专题展区，包括烟台食品产业暨优质农产品主题展区，集中展示全市“国家级”“省级”农业产业化龙头企业、农字号上市公司，凸显“中国食品名城”的城市形象；外地和各区市特色专题展区，全面宣传省内外和我市莱阳、招远、牟平等区市的特色农产品和龙头企业荟萃，食品及预制菜产业规模一直位居山东省前列。

“展会是一项重要的经济活动，对于经济发展具有积极的作用。”市委副书记、市农业农村局局长高言进表示，去年，我市举办食品及预制菜产业专业展会，取得了丰硕成果。为强化要素保障，提高产业链配套能力，引导食品企业打造新动能、开发新产品，举办“2024食博会”，旨在展览展示的同时，通过一系列会议活动和产业对接，进一步促进交流合作，带动我市食品企业与国内外企业的经贸交流，为我市创造更多商机，倾力培育全产业链新的经济增长点。同时，通过产业技术交

流和专家指导，引导我市食品加工企业迈向专业化、精细化、特色化、科技化发展之路，培育一批细分领域的“专精特新”和“单项冠军”，提升我市食品产业的品牌影响力。

此外，食博会对推进我市食品产业做大做强、促进产业强链补链延链、提升城市形象，都具有重要的现实意义和深远影响。

活动内容丰富。食博会期间将举办4项配套活动：产品推介与供需对接会，邀请国内大型餐饮酒店、零售企业等对接洽谈，吸引国内预制菜领域上下游企业深度参与；电商直播选品会，邀请网红和MCN机构与参展企业现场对接选品采购，推广“烟台预制菜”品牌；预制菜美食嘉年华活动，组织鲁菜非物质文化遗产刀工、雕刻、拉面、冰雕、面塑等展演，组织预制菜美食集中展示；参观考察，组织与会领导、专家、企业代表参观烟台预制菜领军企业、农业产业化龙头企业。另外，还将同期召开RCEP国际食品产业合作交流会。各活动板块将环环相扣、层层递进，亮点纷呈。

商机无限

培育新的经济增长点

食品产业，一头连着田间阡陌，一头连着百姓餐桌。今年中央一号文件中提出“把农业建成现代化大产业”，为持续发展的农业产业注入了新的动力。

烟台作为农业大市、食品工业强市，享有“中国食品名城”“国家食品安全示范城市”“国际葡萄·葡萄酒城”“中国鲁菜之都”等殊荣。目前，我市食品产业门类齐全，品牌企业和龙头企业荟萃，食品及预制菜产业规模一直位居山东省前列。

“展会是一项重要的经济活动，对于经济发展具有积极的作用。”市委副书记、市农业农村局局长高言进表示，去年，我市举办食品及预制菜产业专业展会，取得了丰硕成果。为强化要素保障，提高产业链配套能力，引导食品企业打造新动能、开发新产品，举办“2024食博会”，旨在展览展示的同时，通过一系列会议活动和产业对接，进一步促进交流合作，带动我市食品企业与国内外企业的经贸交流，为我市创造更多商机，倾力培育全产业链新的经济增长点。同时，通过产业技术交

流和专家指导，引导我市食品加工企业迈向专业化、精细化、特色化、科技化发展之路，培育一批细分领域的“专精特新”和“单项冠军”，提升我市食品产业的品牌影响力。

此外，食博会对推进我市食品产业做大做强、促进产业强链补链延链、提升城市形象，都具有重要的现实意义和深远影响。

亮点多多

将举办电商直播选品会等活动

本届食博会亮点多多。市农业农村局副局长、副市长吴晨光介绍，我市以“2024食博会”为平台，结合我市食品产业的实际，以“牵手、出镜、聚焦”为目标，深化“请进来”“走出去”“看发展”系列活动，科学配置要素，全力打造亮点，增强展会的经济效益和社会效益。

请进来，牵手合作。为助力企业深耕RCEP市场，在“2024食博会”上，组委会将举办“RCEP国际食品产业合作交流会”，邀请韩国、越南、新西兰等RCEP成员国的食品企业介绍发展情况及合作方向，安排我市企业推介重点项目，组织一对一供需洽谈，让国外更多的企业了解烟台的农业资源、产业优势。通过交流会，引领烟台企业与RCEP成员国企业牵手合作。

走出去，多方出镜。“2024食博会”同期，组委会将举办电商直播选品会，邀请小米的深夜食堂等国内知名主播团队、电商企业等进驻展厅，整合参展企业优质产品和烟台网红爆品，共同搭建跨省合作的一站式推介采购平台。我市企业借助直播电商走出去，优质产品集中出镜，在为消费者带来一场视觉流量盛宴的同时，通过供应链选品会，扩展我市企业的营销渠道，传播“烟台预制菜”品牌，打造美食、美感的靓丽形象。

看发展，聚焦优品。为了全景式、立体化地展现我市的发展成就，在“2024食博会”上，组委会将举办“烟台食品产业暨优质农产品主题展”，该展分为苹果及果蔬、花生及食用油、粮食及现代种业、白羽肉鸡、预制菜产业、饲料及宠物食品等板块内容，以图文并茂、视频专题、实物展示等形式，详细地介绍我市食品产业暨优质农产品的现状及未来前景。

YMG全媒体记者 苗春雷

聚焦2024年山东省数字乡村建设现场推进会

海阳 走一条“智慧”新路子

数据大屏、数字文旅、数字环卫、信用积分……海阳市朱吴镇通过创新开发多场景数字化应用，实现了产业发展和乡村治理的可视化、数字化、智能化，同时又依托IOT物联网+大数据等技术，打造了樱桃谷数字文旅未来乡村项目，将农旅研学有机融合，全面提升了镇域数字赋能发展水平。这也成为海阳市入选首批国家数字乡村试点地区后，创建的首个数字乡村示范试点镇。

让“数”活跃在土地上，不仅仅朱吴镇在行动，海阳市聚力实效实用、惠农富农、融通融合，制定了《加快推进数字乡村试点工作实施方案》，明确建设目标、重点任务、推进举措，实施数字乡村试点六大提升工程，积极探索数字赋能乡村振兴，加快构筑数字乡村新图景，走出了一条“智慧”新路子。

如何能一手掌握全市的果业、渔业、电商、商业治理等领域信息？海阳市打造数字乡村应用体系，搭建起数字乡村一体化平台，汇聚全市涉农数据资源，打造出一个数字乡村数字底座、一个数智海阳指挥中心和数字驾驶舱、一个数字镇、五大特色应用平台，实现了硬件资源共享、软件数据互通。同时整合涉农产业资源，采集农产品价格、电商销售等数据，整合农业农村、商务局等22家部门单位共计820G、4100余万条数据，通过数据治理、开发，形成特色数据应用，提供数据开放共享服务。

面对乡村产业发展，海阳市推进“数字果

园”建设，积极推进“数字苹果示范园”建设，归集苹果产业、冷库、合作社等数据，建设数字苹果一张图。对苹果市场价格走势和物流仓储进行大数据分析预测，让农产品“卖得掉、卖得远、卖出好价钱”。提升渔业数字化“支撑力”，搭建“智慧渔港”信息监管平台，实现渔业资源实时监控。打造“数字海洋牧场”示范区，建设“水产种业硅谷”，通过“一鱼一芯”，实现育种育苗良性循环，带动沿海110多家养殖场进行品种改良。发展农村电商“生力军”，建设电子商务一张图，实施电商“梧桐工程”，构建“人才链、资金链、信息链、产业链”等多链条产教融合赋能电商产业发展的新模式。

在城乡治理上，海阳市建成5G基站1599个，农村地区固定宽带家庭普及率达到91.5%。电商服务站和邮政便民服务站实现了行政村服务覆盖率100%。推进政务服务“上网入云”，深化大数据信息共享交换。完善镇、村(社区)网上站点建设，推行网上受理、网上办理、网上反馈的“全程网办”服务模式，实现“信息多跑路、群众少跑腿”。同时还实现了基层公共服务“网络互连”，全市数字校园建设实现全覆盖，智能教室建设率、多媒体设备普及率及100%。打造“健康驿站”，配备重点人群智慧随访设备。建设远程医疗网，实现城市与农村医疗资源网络共享，打通了健康服务“最后一公里”。

YMG全媒体记者 慕湖

栖霞 绘一张“数字”新蓝图

在栖霞市松山街道，通过“互联网+治理”构建起的乡村数字治理体系，全面提升了基层街道政务服务、机关管理、智慧党建、人居环境、园区建设等信息化服务能力和现代化治理能力，缩小了城乡“数字鸿沟”，为乡村振兴赋能增效。

近年来，栖霞市围绕“数字乡村经济”“数字乡村治理”“数字乡村网络文化”“农村生态保护信息化”“乡村信息基础设施建设”“新型智慧城市建设”“松山街道示范点建设”7条工作主线，以产业数字化、治理数字化、生活数字化为核心的栖霞数字乡村发展格局已逐步成型，并全面起步。

从种到管，再到卖，栖霞市的数字果园建设全面升级，让苹果插上数字化翅膀，飞向世界各地。目前，栖霞市已经完成数字化果园建设23处，5800余亩。依托山东省高效特色农业发展平台项目，推广应用物联网、大数据、人工智能等技术，实现园区作物远程监控、绿色生产、水肥一体、病虫害测、质量追溯、产品营销等方面的智能化生产和数字化管理，打造高效、智能、精准、绿色的数字化智慧农业园区。

栖霞市大力培育农村电商，成功举办了山东乡村文化旅游节暨2024年栖霞市网络年货节活动，“游山水栖霞，品甜美福果”2024栖霞文旅+电商助力乡村振兴活动、华晨宇烟台演唱会“你是我的小苹果”宠粉活动等多场助农活动，创新打造“栖霞市数字乡村服务中心”，将电商进农村与数字乡村建设有机结合，提升栖霞市数字乡村发展水平，以“电子商务进农村综合示范”为契机，强化电商物流支撑，构建智能物流体系，逐步形成由公共服务中心、镇村服务站组成的农村电子商务服务体系。2023年，栖霞市累计网络零

售额突破12亿元，同比增长42%；其中以苹果为主导产品的农产品网零额达到4.35亿元，同比增长54.5%。2024年5月开始，栖霞市商务局结合当地产业特色和果农需求，有效整合相关资源，组织栖霞市直播电商基地发起了一场旨在帮助果农线上销售的“爱心助农”行动。在100天的时间内，共协助4个乡镇20多个村庄的160多户果农成功销售230多万斤苹果，在助农增收的同时也擦亮了栖霞苹果的“金字招牌”，让栖霞市的优质绿色苹果畅销全国。

全面推进数字乡村建设。栖霞市紧紧围绕“平安乡村”“网格管理”等内容，建立网格服务管理信息化平台，纵向构建市、镇(街)、社区(村)、网格四级综治体系，把公共服务、社会服务、志愿服务等资源下沉到网格，实现乡村治理便民化。按照市、镇、村三级层面，分步加快推进“雪亮工程”建设，监控范围覆盖了全市所有村庄及重点部位和重点区域，在烟台市率先实现了村村通、全联网。全面扩大乡村基层帮办代办点和基层便民服务站部署范围，推进线上线下深度融合。对农村集体“三资”处置、资金流向和经济合同履行等情况实行全面公开和实时监督，通过村务公开模块与烟台智慧监管平台互联互通，实现网上公开，村民输入账号密码即可查询本村的财务收支明细，切实提高村集体财务公开的透明度，保障群众知情权和监督权。

此外，栖霞市创新发展“阵地服务+数字服务”公共文化服务模式，建立网上文化馆、网上图书馆等，推进公共文化服务数字化建设，让广大市民足不出户就能共享丰硕文化成果，全面提升人民群众文化素养。

YMG全媒体记者 慕湖
通讯员 张丙翠 闫振华 林静 张晓瑜