深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想

深化机关理论武装工作刍议

□陈海涛

习近平总书记在党的二十大报告中强调:“用党的创新理论武装全党是党的思想建设的根本任务。”机关党建在党的建设全局中具有特殊地位,这决定了其理论武装水平对其他领域具有示范带动效应。

党的十八大以来,习近平总书记围绕强化理论武装,提出了一系列新思想新观点新论断,内涵丰富、逻辑严密,为新时代新征程持续推动党的创新理论武装提供了根本遵循。

明确加强党的创新理论武装的目标要求。习近平总书记指出,要坚持思想建党、理论强党,坚持学思用贯通、知信行统一。这就要求我们,必须原原本本读原著、学原文、悟原理,踏踏实实明方向、学方法、增智慧,在深化上下功夫。必须不断增进对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,在内化上下功夫。必须把党的创新理论转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量,在转化上下功夫。

明确加强党的创新理论武装的重点任务。习近平总书记指出,学习新时代中国特色社会主义思想,要全面系统学,及时跟进学,深入思考学,联系实际学。这就要求我们,必须掌握党的创新理论的科学体系,即“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”。必须悟透其魂脉和根脉,充分认识“两个结合”这一总书记原创性论断的重大意义。必须领会其精髓要义,准确把握“六个必须坚持”的世界观和方法论。

明确加强党的创新理论武装的方法路径。习近平总书记指出,在理论学习上,一是要自觉主动学;二是要及时跟进学;三是要联系实际学;四是要笃信笃行学。这就要求我们,必须强化学习自觉,增强学习内生动力。必须第一时间学习领会党中央作出的新部署、出台的新文件,做到学习跟进、认识跟进、行动跟进。必须弘扬理论联系实际的学风,紧密联系思想和工作实际,把研究解决问题作为学习的着眼点。

明确加强党的创新理论武装的组织保障。习近平总书记指出,思想政治建设不可能毕其功于一役。要推动党内教育从“关键少数”向广大党员拓展,从集中性教育向经常性教育延伸。这就要求我们,必须抓好理论武装责任落实,要把党建工作紧紧抓在手上,把党员干部的经常性教育管理抓实。必须加强理论武装资源的有效供给,针对“关键少数”与广大党员的不同特点和需求,设计理论宣讲内容。必须抓好理论武装学风建设,坚持问题导向,注重在给党员干部解疑释惑中提高理论武装实效性,防止空对空、“两张皮”。

新时代以来,各级机关持续深入推进党的创新理论武装工作,取得了显著的成效。但不容忽视的是,部分机关在对党的创新理论的认识、学习、宣讲和落实方面还存在不少短板弱项,亟待研究解决。

思想认识不到位影响了理论学习的积极性、主动性。一是对重要性认识不够,部分机关党员干部没有充分认识到理论武装是统一思想的基础。二是理论学习氛围不浓,学习以规定动作为主,程式化学习多、个人主动学习较少,领读式学习多、交流研讨较少。

组织保障不力影响了理论武装的严肃性和均衡性。一是部分机关党组织主体责任发挥不充分,对理论武装工作部署、督导不到位。二是理论武装工作不够细化,没有区别“关键少数”与党员的分类工作重点。三是个别机关之间宣讲机制不够顺畅,部门协作不到位,导致没有形成合力。

形式载体不丰富,影响了理论武装的创新性和特色性。一是线下理论武装水平不足,部分机关宣讲照本宣科,不区分对象,导致宣讲效果大打折扣。二是线上理论武装形式内容有待拓展,内容雷同度高、方式较单一,影响党的创新理论的传播效果和水平。

学用结合不紧密影响了理论贯彻的针对性和实效性。一是学深悟透党的创新理论有差距,学习理论不能往深里走、往实里走、往心里走。二是推进党的创新理论转化有差距,不能自觉做到理论联系实际。

人才建设不扎实影响了宣讲队伍的专业性和稳定性。一是部分机关宣讲队伍力量薄弱,既懂党的创新理论、又能掌握群众语言、还具备传播技巧的复合型宣讲人才较为匮乏。二是宣讲队伍缺乏稳定性,理论宣讲队伍成员多为兼职,经常出现宣讲工作与本职工作冲突的现象,导致兼顾困难。

专题配套不完善影响了理论武装的时效性和前沿性。一是党的创新理论专题体系还不够完善,习近平新时代中国特色社会主义思想“1+6+N”的专题配套还不够全面。二是对习近平总书记的最新重要讲话和指示批示精神跟进不够,开发新专题、补充新内容不及时。

提高机关党的创新理论武装针对性实效性,应当坚持问题导向、目标导向、结果导向,强化组织引领,创新工作举措,注重激励约束,坚持实践导向,不断提升工作质效。

突出顶层设计,强化组织引领,使提高机关党的创新理论武装针对性实效性有组织、有保障。机关党组织要切实发挥牵引带动作用,建立健全理论学习制度机制,把学习党的创新理论作为“第一议题”,中心组成员制定年度学习计划和月度专题学习方案,推动党的创新理论武装往深里走、往心里走、往实里走。

创新工作举措,促进入脑入心,使提高机关党的创新理论武装针对性实效性有内容、有氛围。在“互联网+”的大背景下,机关党的创新理论武装必须主动转型,积极适应,明确学习重点,做到规定动作不走样,自选动作有创新。要聚焦理论武装主题主线,把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想与学习党史、党章、党规、党纪等紧密结合起来。依托“互联网+”这一媒介,选择更加灵活的方式解读党的创新理论,建立全方位、立体式的理论武装体系。

注重激励约束,增强内生动力,使提高机关党的创新理论武装的针对性和实效性有标准、有目标。机关党组织要推动建立理论武装激励约束机制,着力解决有制度不落实、有计划不考核,既无压力、也无动力等问题,推进理论武装制度化、常态化,增强机关干部学习的主动性和自觉性。

坚持实践导向,尊重群众意见,使提高机关党的创新理论武装的针对性和实效性有效果、得民心。机关党员干部应在实践中把党的创新理论内化于心、外化于行,在认识、实践、再认识的循环往复中锤炼党性。要建立和完善群众多渠道利益表达机制和评价监督机制,以群众的有效监督检验党的创新理论是否落地。

(作者单位:中共烟台市委党校)

理论前沿

以网格化管理探求基层社会治理力度与温度的融合

□张琳琳 刘绍妮

中国特色社会主义进入新时代,人民对美好生活的需要不断增长,民主意识、法治意识、参与意识不断增强,随之而来的是各种矛盾大量增多,各类风险交织叠加,给社会治理带来一系列新挑战、新要求。莱阳市以网格化管理探求基层社会治理力度与温度的融合,助推社会治理工作进一步发展。

莱阳市网格化管理工作开展情况

近年来,莱阳市委、市政府高度重视社会治理工作,坚持发展新时代“枫桥经验”,通过强化组织领导、细化网格管理、完善配套机制等,以网格化管理推进精细化管理,不断探索基层社会治理新模式、巩固社会治理好办法。

(一)强化组织领导,搭建四级网络架构。莱阳市以市镇村三级综治中心为中枢,以网格化联席会议制度为抓手,构建“市级—镇街—社区(村)—网格”纵向四级网格组织体系。

(二)精准划分网格,择优选配网格员。按照“四至清晰、无缝对接、规模适度、方便管理、相对稳定”的原则划分网格。按照“多员合一、一员多能”的原则,配备专兼职网格员。

(三)建立配套机制,提升基层治理效能。建立健全网格事项办理闭环流转、网格化联席会议、网格员管理考核、社会资源融合共治、应急处突5项机制,形成管理高效、运行有力的工作体系。

网格化管理工作中的难点与堵点

任何复杂的社会系统改革,其过程中都不可避免地面临着一系列问题与挑战。莱阳市在基层治理的实践中也面临多方面的挑战。

(一)责任意识不强,工作积极性不高。网格员应该“管什么、怎么管、管到什么程度”,均没有明确的规定,导致部分人员在工作中仅满足于“问题处置了、反馈了”,对于问题处置的群众满意程度、社会影响力和经验总结等缺乏有效的评估,造成工作整体成效不高。

(二)基层人手不足,业务能力欠缺。一是乡镇网格员一人身兼多职的情况普遍存在,专职网格员较少。二是基层网格员年龄普遍偏大,知识结构较低,不懂APP操作,导致数字网格与实际工作不能融合。

(三)科技赋能不够,信息互通度不高。一是基层网格化管理运用的现代化手段不足。镇街网格化管理仍然停留在传统阶段,对存在问题的梳理排查和日常处置仍然依靠人海战术和上门排查,工作效率较低。二是现有平台融合不够深入。各个方面的信息系统自成体系,存在规划缺少统筹、系统功能重叠、建设运营分散的现象,未做到互联互通、资源共享、形成合力。

(四)服务不够贴心,工作效率不高。随着基层治理的进一步推进,网格化工作的工作量增加,网格员的待遇未能与工作量的增加成正比,导致网格员的职位认同感低,工作热情降低,服务不够精细,工作效能不高,人员流动频繁。

对网格化管理工作的建议

(一)明确责任,强化激励,为网格化管理提供制度保障。一是明确责任范围和工作要求。通过制定相关的管理规定和工作手册等方式,详细说明网格员的职责和工作内容。二是建立绩效考核机制。将责任履行情况纳入考核指标,激励网格员主动履行职责。根据问题处置的质量、群众满意度、社会影响力等对网格员的工作进行评估,对表现出色的网格员给予奖励和荣誉,对工作不力的网格员采取相应的纠正措施。三是制定具体的报酬标准。根据地区经济发展水平、社会保障水平等因素,制定具体的报酬标准,明确专职网格员的工资和其他福利待遇,提高网格员的积极性和工作热情。四是加强宣传和推广,促进社会各界对网格员工作的支持和理解,增强网格员的职业认同感。

(二)强化管理,靶向发力,为网格化管理提供人员保障。扎实推动网格员专职化管理,实施网格员素养能力提升工程,结合各镇街实际情况因地制宜出台网格员管理方法,打造有职、有责、有权、有奖惩、有支撑、有出路、有威信的“七有”网格员队伍。在实战中提高网格员解决问题的能力,让“有事就找网格员”成为群众的习惯。

(三)科技赋能,加强互通,为网格化管理提供信息化保障。网格化治理既要发挥“铁脚板”的传统优势,又要注入大数据信息动能,让网格运转更智慧、更高效、更联通。一是引入人工智能、大数据分析等现代化技术手段,提升工作效率,利用人工智能技术对问题进行智能识别和分类,减少人工处理的时间和精力。同时,利用大数据手段梳理分析信息,实现精细分类、精准分级、精确转办,切实提高网格化管理的工作效能。二是加强平台之间的信息数据互联。统筹“城市大脑”“城市基层治理平台”等平台建设,提高平台之间的联通性和协同性。建立市级网格化管理大平台,促进信息共享和资源整合,实现信息互通。

(四)提高“速度”,保持“温度”,为网格化管理提供质量保障。本着“民有所需、网格必应、应必有果”的工作宗旨,实现网格接诉即办有“速度”、未诉先办有“温度”,确保全周期服务。一是优化工作流程。分析和优化现有的网格管理工作流程,去除冗余环节和烦琐操作,简化工作流程,提高工作效率。借助信息化技术,将一些烦琐的重复性工作自动化或智能化处理,减少网格员工作负担,提高工作效率。二是提供必要的工作支持。主要包括技术、设备和资源等方面,比如提供必要的培训和知识传授,提供适当的工作设备和工具,提供必要的人力和物力资源支持等,确保网格员能够顺利开展工作。三是开展网格员常态化大走访、大排查、大提升。严格落实“三个一”机制,每天将网格巡查一遍,做到困难人群、流动人口、空巢老人、特殊人群、农村留守、逆境妇女儿童等“六必访”,基层情况、人员状况、需求问题“三必清”;每月对网格内的全部住户、企业走访一遍,开展常态化上门服务;每月至少为群众办一件实事,准时解决困难问题,确保一站式服务。

莱阳市的基层治理实践为新时代背景下基层治理的力度与温度的融合提供了鲜活的案例。这不仅是对现有基层治理模式的优化与创新,更是对新时代基层治理现代化路径的有益探索和实践。

(作者单位:中共莱阳市委党校)

国民经济稳步回升

国家统计局12月16日发布的数据显示,11月份,宏观政策组合效应继续显现,工业、服务业较快增长,就业物价总体稳定,社会预期有效提振,新质生产力稳步发展,国民经济延续9月份以来回升态势。

11月份,全国居民消费价格(CPI)同比上涨0.2%;环比下降0.6%。分类别看,食品烟酒价格同比上涨0.9%,衣着价格上涨1.1%,居住价格下降0.1%,生活用品及服务价格下降0.3%,交通通信价格下降3.6%,教育文化娱乐价格上涨1.0%,医疗保健价格上涨1.1%,其他用品及服务价格上涨5.2%。在食品烟酒价格中,粮食价格下降1.1%,鲜果价格下降0.3%,鲜菜价格上涨10.0%,猪肉价格上涨13.7%。扣除食品和能源价格后的核心CPI同比上涨0.3%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。1-11月份,全国居民消费价格同比上涨0.3%。

新华社发 **程硕** 作

助推

民营经济是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础,是推动中国全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标的重要力量。记者日前在采访调研中了解到,各方加力落实助企帮扶政策,为企业出实招解难题,持续优化营商环境,助推民营经济高质量发展。

新华社发 **徐骏** 作

打造地理标志品牌 助力乡村振兴

□于嘉颖

党的二十大报告提出,要发展乡村特色产业,拓宽农民增收致富渠道。2024年中央一号文件提出,鼓励各地因地制宜大力发展特色产业,支持打造乡土特色品牌。今年5月,习近平总书记在山东考察时强调,积极发展乡村特色产业和农产品加工业,延长产业链、提升价值链。产业振兴是乡村振兴的重中之重,发展乡村特色产业是实现乡村振兴的重要途径。发展乡村特色产业,离不开“金字招牌”的打造,培育以地理标志农产品为核心的区域品牌,成为加快乡村特色产业发展的重要推动力。近年来,莱州市充分利用地理标志农产品的品牌效应,带动农民增收,积极探索以地理标志农产品助力乡村特色产业发展的路径,努力在推动乡村振兴方面实现新突破。

发展有方向,强化政府引导推动

地理标志的保护和发展离不开政府引导和政策支持,要强化政府的引导作用,明确地理标志产品的发展方向。

一是规范持证主体管理。加强对地理标志专用标志授权使用管理,探索实行地理标志专用标志申请授权报备审核机制,强化市场监管部门和行业主管部门对专用标志授权行为的审核督导,积极鼓励科学有序授权,严厉打击乱授权、无理由拒授权行为,使更多有需求的企业和个体获得使用授权,实现企业和地理标志商标的“双赢”发展。

二是加大政策扶持力度。政府加大对农产品地理标志的扶持力度,完善地理标志的相关制度,明确各行业主管部门的职责和保护主体的权利义务,建立健全部门协同、政策联动和社会共建的机制,从政策层面加强地理标志农产品的培育和保护。同时,政府相关部门可采取其他激励措施及资金支持,鼓励企业积极开展品牌创树活动。

规范有标准,加强地理标志品牌监管

提高市场认可度和品牌知名度,地理标志产品的质量是关键,要加强对地理标志产品质量的监督和检查,提升地理标志品牌的认可度。

一是严格监督执法管理。严格落实由市场监管部门牵头,农业农村、林业、海洋渔业、文旅、工信、财政等多部门联动配合的工作协作机制,帮助商标权利人制定相关规范和标准,实现政策协同、业务联动和信息共享。要加强对生产过程的监督和管理,规范市场销售行为。以保护地理标志有关产品为契机,常态化开展打假维权行动。加大对“冒用侵权”“以次充好”“借机炒作”“哄抬物价”等行为的查处力度,保障产品品质,提升产品质量,营造良好的地理标志品牌建设环境,提升地理标志产品的溢价能力和市场竞争力。

二是强化企业地理标志品牌意识。地理标志行业协会扮演着重要的监督角色,农业行业协会在农业生产及农业经济发展过程中不可或缺。行业主管部门要加大地理标志保护知识普及,加强农户、企业及消费者的地理标志认知意识,通过开展专题培训、外出参观学习等方式,让更多企业真正懂得地理标志有关产品保护的重要性和必要性,发动符合条件的农业企业、个体积极使用地理标志证明商标,在用足用好地理标志证明商标委托管理的基础上,指导地理标志产品行业协会、龙头企业等各类市场主体间的有效联动,形成行业协作合力。

收入有保障,推动产品附加值提升

放大地理标志证明商标和地理标志产品的资源优势,关键要在提升产品附加值上下足功夫、做足文章。

一是引导农产品开展精深加工。深入挖掘特色产品的独有功效和潜在价值,以莱州大姜为例,积极与科研机构合作,研发新的农产品品种和生产技术,不断研发高附加值、高品质的姜制产品,打造干姜片、姜膏、姜米、姜粉、姜酒等产品,做大做强莱州大姜产业、叫响大姜品牌,提升农产品的附加值和品牌影响力。

二是打造农产品全产业链。积极招引产品生产上下游企业,进一步延长产业链条,实现系统性、链条式发展,做大产业发展规模,逐步形成农业产业集群,带动第一、第二、第三产业协同发展。依托丰富的文旅资源,将美食品尝与特色旅游相结合,实现地理标志农产品与文旅产业的深度融合,打造出品质好、规模大、前景好的农产品地理标志品牌,不断提升产品的市场竞争力。

三是提升产品文化价值。农产品地理标志往往与特定区域紧密相关,这些地域拥有独特的历史、传统、风俗等文化元素。为了赋予品牌更深厚的文化价值,需要深入挖掘地域文化特色,将其融入品牌形象与产品研发中。依托现有地理标志农产品及地理标志证明商标,深入挖掘展示其所蕴含的人文历史背景,丰富商标的文化内涵和价值底蕴。以源头故事带动地理标志农产品及其文化的传播发展,不断提高产品附加值,助力乡村文化振兴。

销路有希望,推动品牌建设和对外宣传

地理标志品牌产品的经济价值和社会价值能否发挥作用,关键在于品牌能否得到推广。在注重品牌创建的同时,更要重视品牌的宣传和推广。

一是坚持品牌主导,注重区域品牌打造。以活动叫响品牌。结合重要节点开展地理标志农产品专题展会等活动,吸引省内外、国内外的专业人士、游客和旅客广泛参与,增加产品曝光度,提供更多新的销售渠道。以荣誉提升品牌。积极组织行业协会、重点企业带着地理标志农产品走出去,广泛参加国内外论坛、研讨会、产业大会,通过积极参加省、国家级行业产品品牌、品质等评选,进一步提升品牌价值和品牌影响力。以技术保护品牌。借鉴当前国内外较为成熟的“三维空间信息合成、特殊可验证防伪标识、区块链证据存储于一体的新型防伪技术”,做到防伪可追溯,进一步提高产品的市场辨识度,达到保护品牌与保护消费者权益的目的。

二是坚持宣传引领,强化品牌宣传针对性。充分利用网络、电视和平面媒体等多种形式开展广泛宣传。借助微信、微博、抖音、快手等新媒体平台传播优势,邀请名博、网红等“大V”开展现场直播,快速拉升地理标志产品人气值,不断适应媒体融合传播需要;通过制作产品宣传片、短视频、动画等,在电视台、视频网站投放播放,进一步提升产品的知晓度、知名度,将品牌优势转化为产品的竞争优势。

三是坚持市场联合,拓展产品销售渠道。设立专门的销售平台,通过与商超合作,在各大型商超开设地理标志有关产品专柜,扩大产品线下销售渠道;积极与淘宝、京东、拼多多等线上平台开展战略合作,建立地理标志有关产品专属销售平台、“地理标志专区”,实现电商平台全覆盖,推动更多地理标志产品走向大市场,形成多方共同助力农产品地理标志品牌销售的强大合力。

(作者单位:中共莱州市委党校)

烟轩细雨 YAN XUAN XI YU

投稿邮箱:lifeng17@126.com