

扬帆启航 砥砺前行

——2024年芝罘区直机关党的建设工作总结

擎旗奋进谱新篇 2024年度机关党建工作巡礼

2024年是芝罘区一核突破的“起势蝶变”之年，也是芝罘区机关党建的“规范创新提质”之年。

这一年，区直机关各级党组织始终把牢政治方向，深入学习贯彻党的二十大及党的二十届三中全会精神，政治机关的属性更加鲜明；

这一年，区直机关各级党组织始终强化质量意识，高标准推进机关规范化建设和模范机关建设，党组织政治功能和组织功能持续增强；

这一年，区直机关各级党组织始终注重资源整合，围绕区委、区政府中心工作，搭建党建业务融合发展的平台载体，机关党建融入全区突破芝罘高质量发展大局成效愈发明显。

政治功能强起来

走好践行“两个维护”的第一方阵

旗帜鲜明讲政治。增强政治功能，就要把党的政治建设摆在首位，把坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”贯穿机关党建工作始终。

2024年8月28日，芝罘区文明实践活动中心不时传出热烈的掌声，区直机关专题党的二十届三中全会精神学习宣讲正在开展。这次集中宣讲活动，区直机关成立16名同志为成员的区直机关宣讲团，做好本部门本系统党的二十届三中全会宣讲，根据区直机关需求，赴各有关部门开展宣讲；区直机关基层党支部采取党员大会、主题党日、宣讲报告会等形式，开展一次集中宣讲、基层交流互动、座谈等活动。活动开展以来，区直机关累计开展各类宣讲活动70余场次、2000余名党员干部参加。

这是芝罘区加强区直机关党员干部思想政治引领的一个缩影。

打铁还需自身硬。为建设一支政治

强、业务精、作风硬的区直机关专兼职党务干部队伍，区直机关开展4次重点工作专项调研，举办5期党建基础业务、机关组织委员等培训，进一步增强机关党务工作人员履职能力；巩固拓展能力作风建设专题活动成果，组织区直机关各级党组织常态化落实“六个一”活动、开展警示教育，助推区直机关全体党员干部能力作风建设持续提升；从严推进党纪学习教育，对区直机关近300个党支部学习计划进行审核，选派65名组织员列席指导有关学习活动，确保学习教育不走样。

2024年以来，区委区直机关工委持续加强政治机关意识教育、对党忠诚教育、政治纪律和政治规矩教育，把习近平总书记关于全面从严治党的重要论述和视察山东重要讲话精神作为党员教育培训、党支部主题党日的重要内容，引导党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”。

规范建设强起来

持续增强机关党组织创造力凝聚力战斗力

党建强，则人心聚，事业兴；机关强，方能走在前、作表率。

区直机关是服务芝罘区高质量发展的“第一方阵”，是贯彻落实区委、区政府工作要求的“最初一公里”，必须在模范机关建设的基础上，统筹推进机关规范化建设，为助推芝罘区高质量发展夯实组织基础。

这是芝罘区委、区政府交给区直机关党组织的重要任务，也是全区机关完成职责使命的必然要求。随后，“突破芝罘、机关当先”机关规范化建设在全区机关全面展开，从党的建设、内部建设、能力建设等3方面进行了系统规范。

——组织“机关规范化建设讨论对标

提升”行动，63个部门单位开展多层次、多领域的学习讨论活动；近300个党支部对标省内省外先进，进一步明确赶超目标和努力方向；2400余名机关党员开展对标争创活动，在具体工作岗位上悟规律、明方向、学方法、增智慧。

——开展“机关制度建设年”活动，汇编33个部门单位、52项制度形成《芝罘区机关工作制度摘编》，指导机关党组织累计修订完善1300余项制度机制，机关各单位完成各类培训90余次，累计培训2000余名机关党员干部，确保机关制度落实持续规范。

——实施“档案基础业务提升”工程，印发了80余册《机关档案工作法律法规文件汇编》，对全区70多个部门、街道的档案工作进行实地督导，手把手面对面地开展档案业务教学9次。

——组织“突破芝罘、机关当先”机关党建创新大赛，围绕党建创新、发展提质、服务增效3个方面，收集汇总36个单位、42个机关党建创新工作案例，不断挖掘和培塑芝罘区机关党建工作金点子，不断推动新时代机关党的建设高质量发展。

——开展“党建工作强基固本”工程，做实党组织星级评定和党员积分化管理，命名五星级党支部93个、五星级党员1645人；积极开展机关党建工作“流程再造”，指导区直部门101个党组织完成换届选举工作，实现组织生活制度落实持续规范。

一项项极具针对性的举措，锻炼了干部，鼓舞了士气，推动机关党建工作全面进步、全面过硬。

作用发挥强起来

以高质量机关党建推动事业高质量发展

“围绕中心、建设队伍、服务群众，是机关党建的职责定位，其中围绕中心、服务大局是机关党建的首要职责。”在机关党建与业务融合发展座谈会上，区委区直机关工委陈川书记说。

“书记抓、抓书记”，推动书记项目建设是促进党建和业务深度融合的抓手，也是检验融合成效的试金石。2024年7月，区委组织部、区委区直机关工委联合下发通知，在全区机关开展党建引领优化营商环境先锋领跑行动，突出支部领跑、书记领跑、党员践行、窗口展评、作风督查5个发展维度，调度63项书记领办攻坚项目推进台账落实，引导机关党组织和党员干部在优化营商环境中走在前、作表率。

特色是基石，创新是动力。如何持续发挥“红色先锋”机关党建联盟作用，提升机关党建与业务融合发展的推动力？2024年，芝罘区依托区政务服务中心，打造“红色动车”政务服务联合体，作为推进党建业务融合发展的重要突破口，组织联合体成员单位与5家企事业单位签订服务项目，举办5场联合体政务服务主题活动，活动累计服务群众2000余人次，推动用高质量党建促芝罘发展蝶变。

坚持党建和业务深度融合，将完成中心任务和本职工作作为检验党性的考场、创先争优的赛场、拼搏奋斗的舞台，哪里有急难险重、哪里就有党组织强有力的领导、哪里就有党员当先锋作表率——坚持融入中心推动双报到工作，发动各区直部门共制定共驻共建项目320余个，每月各基层党组织深入社区开展报到服务工作，积极研究解决社区存在的实际困难和问题。发挥机关党员先锋队作用，扎实开展防火期全员“护林守绿”志愿服务，参与党员达4000余人次。

征程万里风正劲，重任千钧再奋蹄。2025年，芝罘区直机关各级党组织将深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，认真落实习近平总书记关于机关党建工作重要论述精神，持续迭代升级“党建工作强基固本、党建业务双融共进、党建服务激发活力”工程，发挥党支部战斗堡垒、党员先锋模范作用，努力在以高质量机关党建促进芝罘区高质量发展中展现新担当新作为。

YMG全媒体记者 王瑶

连续两年上榜全省优秀

市委党校内涵建设重点突破项目顺利结项

本报讯（通讯员 张开妍 YMG全媒体记者 慕潮）近日，山东省委党校发布《关于2024年度市委党校常务副校长内涵建设重点突破项目的结项通知》，烟台市委党校“打造党校铁军‘动车组’模式的烟台探索”以优秀等次顺利结项，这是烟台市委党校连续两年在该项目结项评审中获评优秀。

去年以来，烟台市委党校按照省委党校和市委有关部署要求，在巩固深化2023年“市县党校事业一体化高质量发展”重点突破项目成果基础上，把“打造党

校铁军‘动车组’模式的烟台探索”确定为2024年重点突破项目。该项目直面全校干部队伍建设的突出问题，聚焦干部队伍建设，高标准谋划打造党校铁军队伍建设目标，探索实践“校委领导为车头把方向、中层干部为车厢提动力、全体教职工为组件齐发力”的“动车组”模式，全面激活干部动力源，推动党校工作实现整体性提升，相关做法被省委党校在全省市级党校转发推广，被国内《学习时报》、人民论坛网、中国新闻网和《山东党校报》等宣传推荐。

蒙牛冠名烟台新春年货会

本报讯（YMG全媒体记者）正在火热筹备中的“品重烟台”迎新春节名优品采购交易会暨年货大集传来重磅好消息：中国乳业巨头——蒙牛乳业冠名本届新春年货会！超多福利，和您一起共迎新春！

作为本届年货节的独家冠名商，蒙牛现场搭建超100㎡的特色年货大街，按照传统年货精心布置。喜庆的大红灯笼高高挂起，寓意吉祥的中国结随处可见，让人恍若置身儿时的热闹集市。

尤为让人期待的是，年货大街还将设立烟台特色打卡区，特别邀约烟台本地的展示非遗项目以及多样的民俗文化展演。市民朋友在此不仅能购置年货，还能近距离感受本土传统文化的魅力。

“寒冷冬季，喝一杯暖暖的蒙牛牛奶。”活动现场设立暖饮特调区，购买蒙牛牛奶并注册会员就可以免费领取蒙牛特调饮品一杯。

同时，现场还设有游戏互动区，设置套圈、眼疾手快等互动游戏，参与活动并打卡分享朋友圈集赞会有蒙牛牛奶和精美的礼

品赠送。蒙牛为大家准备了全系的蒙牛产品，活动期间优惠力度空前，限时抢购、限时秒杀等活动精彩不断。蒙牛相关负责人介绍：“多年来，蒙牛与烟台这座充满活力的城市携手共进。此次冠名烟台新春年货会，希望能将蒙牛产品全方位、更实惠地呈现在市民朋友面前，满足大家筹备年货时对高品质乳制品的需求，让每一个家庭的餐桌更加丰盛。同时，借助年货会这个平台，携手烟台本地的非遗与民俗文化，为传统佳节注入新的活力，创造更多温暖、欢乐的节日记忆，与烟台市民共贺蛇年新春。”

1月15日（腊月十六）—1月23日（腊月二十四），由烟台市融媒体中心、烟台传媒集团主办的“品重烟台”迎新春节名优品采购交易会暨年货大集将在烟台国际博览中心举行！

与品质之选蒙牛一起购年货、品年俗、享年趣！最纯正年味体验即将到来，你准备好了吗？

聚焦烟台市“海洋大集” 新春季系列活动暨惠工年货大集



本报（YMG全媒体记者 王宏伟 摄影报道）逛大集、买年货、品美食、看表演、赏非遗……烟台市“海洋大集”新春季系列活动暨惠工年货大集现场，活动多、货品全、人气旺，升腾着浓浓文化味。

琳琅满目的3D打印文创、精妙绝伦的烟台剪纸、栩栩如生的葫芦烙画、生动传神的非遗糖画……与往年不同是，今年的惠工年货大集汇集了各种特色非遗文创产品，在传统文化中融入现代审美，以满满的“新”意迎接广大市民。

文创产品将传统工艺与现代设计相结合，通过对深厚的文化底蕴和传统手工艺的挖掘，为文化产业发展注入新活力。“我们采用的是无毒环保的PLA食品级原料，像‘中国龙’这个产品，可以一环扣一环、灵活摆动，是目前普通注塑产品无法达到的效果。在产品设计上，我们还结合烟台特色传统文化及蛇年主题等热‘玩’元素，打造出了一系列独具特色、深受市民喜爱的文创产品。”3D打印工厂负责人刘慧颖告诉记者，希望通过年货大集向市民展示3D打印文创产品的魅力。

烟台栖霞糖画展位，栖霞市非物质文化遗产糖画代表性传承人王翠香用手中的调羹现场创作出各种传神可爱的生肖动物糖画，带给逛大集的小朋友甜甜的新年仪式感。“传统技艺也要与时俱进、不断创新改进。在保留传统糖画样式的同时，我迎合大众喜爱，创新出更多样式，还探索出永久不化的糖艺术品技术，希望更多人来体验、学习糖画。”王翠香表示。

省级非物质文化遗产胶东花饽饽是胶东人过年餐桌上必备的美食。我们这次带来的产品所有颜色均来自果蔬汁，天然、健康、美味，老人孩子都爱吃。”福年花饽饽展位负责人宋书丹说，“如今的花饽饽不仅是一种美食，更成为传播文化的载体，审美价值和观赏价值越来越高。我们把传统技术与现代审美创新结合，希望带给广大市民不一样的美味和风情。”

“在这里不仅能够‘一站式’采买年货，还可以了解到很多我们烟台的非物质文化遗产。龙口线编和牟平柳编样式都非常精美，价格也很实惠，打算给家里老人小孩带几个回去。”在大集逛了一上午的市民崔女士收获满满。

烟台市“海洋大集”新春季系列活动暨惠工年货大集深入挖掘海洋文化时代内涵，集中展示我市文化“两创”工作成果，讲好烟台故事。聚焦烟台手造、非遗展演、文化惠民、商贸促销等内容，通过线下特色大集和线上直播宣传相结合的方式，在全市开展促消费和送文化活动，丰富群众物质和精神文化生活，不断增加优质服务供给。

烟台市将持续提升“海洋大集”品牌带动作用，以实施“音乐+影视戏剧”重大工程为抓手，切实强化重大文化活动的谋划和宣传，持续推进各类文化活动实施进度，聚力塑造文化消费新场景、新业态，加快推进文化与旅游、商贸、工农业、体育等深度融合，以实际行动和有力举措，推动全市文化产业转型升级、提质增效、繁荣发展。

「海洋大集」升腾浓浓文化味

买年货 看表演 赏非遗 购文创

「工创优品」引领健康新潮流

惠工年货大集突出「工」字元素



本报（YMG全媒体记者 赖皓阳）1月4日—5日，烟台“海洋大集”新春季系列活动暨惠工年货大集在烟台工人文化宫广场火爆开幕。此次惠工年货大集突出“工”字元素，吸引包括多家烟台工友创业园在内的近200家商家参展。品类丰富的“工创优品”从田间地头来到市民“家门口”，激活消费新潜能。

在琳琅满目的“工创优品”中，养生保健类的产品格外受欢迎。来自招远的九顶原乡品牌展位主打桑叶产品，吸引了不少中老年人驻足。“我查出血糖高后常喝桑叶茶，现在血糖一直很稳定，没想到在咱大集上能有桑叶茶卖。我看了看，品质很不错。”市民高先生说。展位负责人张琴青告诉记者，九顶原乡工友产业园依托招远金岭镇生态旅游村，建设药食同源桑示范基地，并与临沂大学签订协议，进行桑叶深加工及相关营养产品的研发，产品一经推出，市场反响很好。“桑叶的主要功效就是降血糖和血脂，我们的桑叶茶采用桑枝顶部的优质桑叶，采取科学的制备方法，最大程度保留桑叶中的生物碱等活性物质。”张琴青说，针对年货大集，特别推出了桑叶产品礼盒装，包括桑叶茶、桑叶饼干、桑叶粉和桑叶面，不管是自己吃还是送亲朋都很合适。

年货清单里，饮料肯定不能少。眼下，年轻人喝饮料主打一个健康“无糖无添加”。在博士达果蔬展位前，苹果醋饮品十分畅销。“我们的苹果醋饮品都是选用博士达严格把控质量的苹果制作，没有任何香精、色素，属于纯天然食品。多喝发酵的果醋对于降三高十分有益。”该展位负责人说。除了果醋，博士达展位前还有一个新潮产品——苹果水光面膜，这是该品牌研发的新品，核心成分是苹果提取物，主打补水提亮，这款新奇产品十分吸引市民的眼球。

在菜根香花饽饽展位前，20元一个的“蛇宝宝”花饽饽非常抢手。“买给家里小孙子的，蛇年图个吉利。”一位市民说。除了应景的生肖花饽饽和传统大枣饽饽，菜根香还带来了健康养生的南瓜花饽饽，也颇受欢迎。

火爆热闹的选购场面，反映的不仅是职工市民对年货的需求，更是对工友创业产品的信赖与支持。此次惠工年货大集展示了丰富优质的“工创优品”，不仅扩大了工友创业品牌的影响力，也实实在在地为职工市民提供了便利与实惠。近年来，烟台市总工会以工友创业园“提质增效”、员工“提能增收”为主线，以品牌建设为引领，持续打造以工友创业助力乡村振兴工作品牌，实现工友创业园服务常态化、规范化、长效化。眼下，市总工会已建成网上烟台工友创业园展示平台，实体平台上线、用数、赋智，使创业园产品数据链、仓储链、销售链三链合一，有力促进了工友创业就业。

10分钟做出四个菜

预制菜礼盒成年货大集“香饽饽”

本报（YMG全媒体记者 赖皓阳）在昨日的惠工年货大集上，众多食品品牌商家全系列展销，不仅推出特价产品回馈客户，还有实打实的满减优惠，尤其是预制菜礼盒成为热门商品。

“这款爆汁鸡米花是我们家销售过亿元的爆款产品，只要放入空气炸锅几分钟就能吃了，既方便又安全卫生，深受有小朋友的家庭的喜爱。”在春雪食品柜台，数十种预制菜让选购的市民挑花了眼。这些产品主打一个“快手菜”，特别适合节假日、亲友聚会场景。

“我们家过节人多，要连着在家吃好几天，有了这些包装好的菜品，10分钟就能做四个菜，特别方便。”市民孙女士是家里的“大厨”，预制菜的火爆让她不再为过年的“连轴转”发愁。除了春雪鸡排这样的菜品，肉食礼盒也是年货必备。

春雪食品、龙大美食、喜旺肉食……众多烟台本土知名美食商家汇聚年货大集，红红火火的礼盒寓意着新年的到来，肉食飘香更为年货大集增添了一份烟火气。

喜旺肉食的展位前人头攒动，这不仅源于市民对喜旺品牌的信赖和喜爱，更是因为商家推出了“特价”和“满减”。年货大集期间，喜旺的维也纳小肠、肉块王烤肠等4款产品限时特价，全场微信支付88元立减10元。

龙大美食展位前整齐摆放了十多种礼盒，双喜临门、四季平安、五谷丰登……每款礼盒都带有美好寓意，包装也十分喜庆。“咱烟台人走亲访友都喜欢带上龙大礼盒，我们特意为年货大集推出了适合过节期间的礼盒，产品种类丰富，像这款酱卤礼盒里面有9种产品。”该展位负责人介绍说。

年货大集上“澡”回幸福

不少老年人逛大集预约“上门助浴”

本报（YMG全媒体记者 赖皓阳）逛年货大集，不仅要备置一些“硬菜”，还有许多年关“服务”要一同准备。在烟台家禾嘉居家养老服务展位前，不少老人咨询“上门助浴”服务。

“我老伴儿今年82岁，腿脚不灵便，不能去公共浴池洗澡，每次给他在家洗澡都特别费事，我看这个上门助浴服务特别合适他。”市民李女士原本是来惠工大集购置年货的，没想到被“上门助浴”的展位吸引，跟工作人员预约了腊月二十八上门给老伴儿洗澡。

特别火爆。”展位负责人孔丹丹告诉记者，公司从2021年开展上门助浴服务后，发现老年人尤其是行动不便的老年人有洗澡需求，但是碍于自身条件，需求难以得到满足。“这两年我们的客户有90%是回头客，老人们基本上体验一次，就会发现上门助浴为他们打开了一扇幸福的大门，即使行动不便也能干干净净生活。”孔丹丹说，现在两组服务团队每天行程都已排满，一直到腊月二十九还有预约客户。

上门助浴为老年人“澡”回幸福。记者了解到，如果是困难家庭的失能半失能老人，还可以申请市民政局“爱心助浴”项目，享受免费上门助浴服务。