

新春走基层 消费市场看信心

促消费持续加码，市场暖意涌动

烟台迎接新一波消费流量



“品重烟台”年货大集活动现场。



冰雪大联欢活动现场。

连日来，从中央到地方，陆续出台一系列促进消费的政策措施。从国务院新闻办公室政策例行吹风会到《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》，提出6个方面18项具体措施，涉及文旅消费券、车票、演出票、亲子游等，促消费不遗余力。1月20日，山东省第十四届人民代表大会第三次会议开幕，会上作了2025年山东省政府工作报告。毫无疑问，扩大内需成为今年我省名副其实的“头号工程”。山东省提出“在全方位扩大内需上下功夫、求实效”，将着力实施提振消费行动、扩大有效益的投资、加强基础设施建设、促进房地产市场健康发展、把激发消费力和提高投资效益相结合，畅通经济循环、促进稳定增长。国家和省里大动作不断，烟台摩拳擦掌。今年的政府工作报告将“全方位扩大内需，促进经济发展中提质”排在了2025年重点任务的首位，提出深入实施“两新”政策，创新多元化消费场景，扩大服务消费，举办各类促消费活动200场以上。由此可见，消费在促进烟台经济增长中角色关键，无可替代。烟台这座万亿之城，有着巨大的消费市场、丰富的商业资源，促消费空间潜力大。

多维发力促消费

在全球产业格局加速演进和区域经济增长模式转变的关键时刻，加大内需无疑是促进发展的关键。2025年中央经济工作会议上明确提出，“要大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”。这意味着，促消费仍然是今年全国乃至各级政府工作的重头戏之一。临近春节，消费者收到了一份关于“以旧换新”的新年礼物：购买手机、平板最高可补贴500元。前不久，国务院新闻办公室举行政策例行吹风会，公布了最新的购新补贴细则，此次补贴除了家电、汽车等消费品以旧换新补贴范围更广外，数码电子产品这次也加入购新补贴“豪华套餐”中。新政一出，各大手机品牌高端机型纷纷降价挤进6000元门槛，消费者忙着点开“小黄车”加入购物车，新一轮消费热潮暖

意涌动。1月13日，国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》，提出6个方面18项具体措施，涉及文旅消费券、车票、演出票、亲子游等，促消费不遗余力。1月20日，山东省第十四届人民代表大会第三次会议开幕，会上作了2025年山东省政府工作报告。毫无疑问，扩大内需成为今年我省名副其实的“头号工程”。山东省提出“在全方位扩大内需上下功夫、求实效”，将着力实施提振消费行动、扩大有效益的投资、加强基础设施建设、促进房地产市场健康发展、把激发消费力和提高投资效益相结合，畅通经济循环、促进稳定增长。国家和省里大动作不断，烟台摩拳擦掌。今年的政府工作报告将“全方位扩大内需，促进经济发展中提质”排在了2025年重点任务的首位，提出深入实施“两新”政策，创新多元化消费场景，扩大服务消费，举办各类促消费活动200场以上。由此可见，消费在促进烟台经济增长中角色关键，无可替代。烟台这座万亿之城，有着巨大的消费市场、丰富的商业资源，促消费空间潜力大。

掀起消费市场“焕新”潮

内外需经济受到冲击时，如何让消费者愿意买单？减少“推迟消费”成为关键。于是，政府推出“以旧换新”促消费补贴政策，而我们每个人都是见证者、参与者和受益者。几天前，看到智能家居类产品可以参与“家装焕新”的补贴，“95后”徐瑾给家里添置了许多“新物件”——洗碗机、智能晾衣架和蒸烤一体机。按要求上报资料后，电子抵用券很快就到了徐瑾云闪付的个人账户中。徐瑾给记者算了笔账，这次她购

买的智能家居，参与以旧换新补贴后总计节省近3500元。随着家装厨卫和智能家居“以旧换新”政策的持续深入，烟台众多企业纷纷抢抓机遇，激发消费市场活力。来自烟台市商务局的统计，目前全市共有835家企业参与家装以旧换新活动，累计成交6840笔，补贴645万元，拉动消费3774万元。事实上，自去年3月全国《推动消费品以旧换新行动方案》发布以来，烟台即做出积极响应——制定《烟台市推动消费品以旧换新实施方案》及实施细则，大力推进汽车换“能”、家电换“智”以及电动自行车以旧换新，累计发放各项补贴超过10亿元，带动大宗消费近90亿元。为提高政策知晓率，烟台市商务局制发以旧换新一图读懂，开展进社区、进企业、进机关系列宣传活动，不断放大优惠“声量”。政策加码，活动引导，多措并举之下，烟台以旧换新促消费成效显著：自以旧换新活动开展以来，家电市场累计成交27.2万笔，补贴金额2.38亿元，拉动家电消费12.65亿元；汽车方面，以旧换新累计兑付金额67117.5万元，置换更新累计兑付金额15474.1万元；电动车方面，累计补贴117.11万元，拉动电动自行车销售674.96万元。“烟台抢抓国家机遇，在以旧换新政策加持下，全市消费市场向上向好。”烟台市商务局相关负责人介绍。2024年烟台市社会消费品零售总额同比增长6%，高于全国、全省。

抢抓消费“新”风口

承接2024年的火热态势，2025年再接再厉。在蛇年即将来临的这个冬天，烟台正被温暖的“烟火气”笼罩。“这段时间大部分都是买车返乡的客

户，‘以旧换新’政策叠加车企推出的优惠后很实惠。”烟台比亚迪盛世卓景汽车销售有限公司销售总监宁帅告诉记者，今年国补政策刚发布，市场就有了不错反馈，上周销量环比第一周增长了233%。除“以旧换新”消费补贴外，烟台借力山东省“海洋大集”新春季以及山东迎春消费季活动，紧锣密鼓推出一系列可玩、可看、可体验、可消费的特色大集和主题活动：从“品重烟台”年货大集、“一路山海·烟台购”新春年货会、烟台一刻钟便民生活节“社区年货大集”，到暖冬消费季、冰雪大联欢、迎春灯饰亮灯，喜气洋洋的气氛里不仅涌动着消费新活力，也洋溢着烟台人最真实的幸福感。

“新”装、“新”光，万物更新

烟台紧盯消费新机遇，而生产、消费等多方利好政策则是呼之欲来的“新”风口。2025年，烟台市将着力实施提振消费行动，深挖并释放消费潜力。——举办特色消费活动。开展“一路山海·烟台购”消费促进年活动，持续提升“参”烟台 拥“鲍”大海消费品牌。——稳定大宗消费。抓住以旧换新政策扩围机遇，办好家电消费季、惠民车展、汽车下乡等活动。——拓展新型消费。实施电商“百企千品”上线行动，建设一批电商产业带。培育壮大国货潮品、冰雪经济、“葡萄酒+”等消费新热点。——扩大服务消费。培育一批服务消费“新字号”，创新打造商贸领域绿色低碳高质量发展标准化场景。——升级消费载体。改造提升城市一刻钟便民生活圈30个，引进品牌首店20家。消费，是经济发展的第一推动力。行之有效之举，激活消费“主引擎”，烟台正逆势而上。YMG全媒体记者 逢苗 实习生 纪莘蕊 通讯员 林志浩 摄影报道

急救知识进校园

烟台市120急救指挥中心走进烟台卫生健康职业学院

本报讯(通讯员 吴明顺 张晴)为进一步普及急救知识与技能，提高在校师生应对突发事件的急救处置能力，在1月20日“120国家急救倡议日”来临之际，烟台市120急救指挥中心科普专家讲师团队于1月7日走进烟台卫生健康职业学院开展“急救知识进校园”活动，为60余名师生上了一堂生动的“急救生命课”，受到广大师生欢迎。

培训现场，烟台市健康科普专家吴明顺用生动的讲解方式，为师生们揭开了心肺复苏(CPR)、自动体外除颤器(AED)、气道异物梗阻解除术、创伤急救的神秘面纱。“双臂伸直，用力按压，注意回弹”。急救导师们手把手示范，指导师生反复练习，让他们在实践中切实学会正确的急救步骤和技巧，提高应急反应的能力。通过现场互动与实操演练，师生们不仅学会了理论知识，更掌握了实际操作的技巧。一位学生说：“通过今天的培训，觉得自己收获很多，作为一名医学生，以后在遇到紧急情况时，自己也能第一时间敢于急救，挽救更多人的生命，特别有成就感。”

近年来，市120急救指挥中心深入开展“急救知识进校园”活动，先后到烟台大学、鲁东大学、滨州医学院、烟台理工学院、烟台文化旅游职业学院、烟台工程职业技术学院等多所高校普及急救知识和急救技能，培训活动覆盖5000余名师生，获得一致好评。

“生命无小事，急救是关键”。下一步，中心将继续发挥院前急救专业优势，持续深入推进急救知识进校园，提高广大师生应对紧急情况的自救互救能力，营造“人人学急救，急救为人人”的校园安全意识，为推动“平安校园”建设贡献急救力量。

10万市民逛展 成交额2000余万元

(上接第一版)“免费试吃!”“多吃点，随便尝!”“先尝后买，不好吃不要钱!”“有没有防腐剂?”“这塑料盒是不是专业食品级的?”23日上午，记者刚进入位于国际博览中心的年货会现场，吆喝声、叫卖声便扑面而来，还有消费者的讨价还价此起彼伏，烟火气十足。九天的展期，对于众多参展商来说，也是收获满满。特色干果展位负责人朱女士介绍说：“我的展位从一开展销量就特别好，200箱首批到货三天就全部卖光了，我又连夜备货。还有200多位顾客主动添加微信，准备长期购买。而且我观察，周围各种展位销售都非常好。希望年货会一直办下去，我们商家一定会带着更好的产品前来。”

除了琳琅满目的年货商品，年货会还设置了多种趣味活动和互动环节，增加了节日的喜庆氛围。现场举办了迎新春文艺展演及评选活动，每天好戏连连，精彩不断。尤为值得一提的是，独家冠名商蒙牛搭建了超100平米的年货大街，设立烟台特色打卡区，特别邀约烟台本地非遗项目以及多样的民俗文化展演，让市民在购置年货的同时，近距离感受本土传统文化的独特魅力。

据年货会组委会工作人员介绍，今年年货会的200多家参展商来自全国各地，展馆总面积近12000多平米，设有超过400个标准展位。本次活动汇聚了众多知名餐饮品牌和参展商，推出了年味美食消费地图、特色年货销售、线上直播和线下联动等一系列丰富多彩的活动，展区设置涵盖了中华老字号、胶东非遗、名优品牌、生活用品以及来自各地的特色农产品，为市民们打造了“一站式”年货采购平台。

除了对年货商品品质的层层把关，为保障市民的现场购物体验，主办方在场地布置、服务设施等方面也下足功夫。红红火火的新春装饰，年味十足；宽敞明亮的通道、清晰明确的指示牌，让顾客们能够轻松逛遍各个摊位；现场巡视的工作人员随时待命，以便于为市民提供便利，确保大家在购物过程中舒适无忧。

“通过精心策划的一系列动作，搭建了一个集展示与销售于一体的综合性平台，汇聚众多物美价廉的特色农产品与商品，为民众筹备年货、选购心仪商品提供极大便利，满足群众多样化的消费需求。同时，本次活动实现了线上与线下的全面联动，共同‘忆年味、促消费’，营造出浓厚的节日氛围，让全市人民共享这份节日的温馨与欢乐，体验‘乐、吃、购’的一站式乐趣，在年货消费里感受‘人间烟火气’，让消费市场焕发出更加旺盛的活力。”年货会组委会相关负责人表示。

监督保障护发展 执纪为民树新风

(上接第一版)形成医药领域“廉洁医采”、国企领域“阳光万华345”等典型经验。

狠刹“四风”激浊扬清 让干事环境“正气充盈”

2024年11月，市纪委监委向社会通报曝光3起诬告陷害典型案例，旗帜鲜明为干事创业者撑腰鼓劲。全市纪检监察机关全年为2个党组织、72名受到不实举报控告的党员干部澄清正名，查处打击诬告陷害行为5起5人；推动12个市直部门出台容错清单，为2个党组织、71名党员干部容错纠错，坚定不移为改革者负责、为担当者担当。激励与约束并重。2024年，全市纪检监察机关查处形式主义、官僚主义问题467起，批评教育和处理573人；围绕上推下卸、居间设卡、变形走样等突出问题深入纠治“中梗阻”，严肃查处市住房城乡规划建设局城市建设科科长、一级主任科员刘海涛违纪违法典型案例；推动整改违规下达年度执法任务、安排无偿献血任务、随意要求“转赞评”等问题，切实减轻基层负担，让干部有更多时间和精力抓落实。享乐主义、奢靡之风同党的性质宗旨和优良作风格格不入，群众反映强烈、深恶痛绝。一年来，全市纪检监察机关查处享乐奢靡问题292起，批评教育和处理328人。深入纠治违规公务接待、违规吃喝、违规收送礼品礼金、违规组织或参加宴请等问题2起，处理2人。同时，坚持党性党规党纪一起抓，协助市委做好《中国共产党纪律处分条例》宣传、解读和培训，组织党纪巡回宣讲200余场次，组织烟台廉政教育基地现场教育189场次，覆盖1.1万人次，以学纪明纪促进遵规守纪，以优良党风政风带动社

坚持人民至上 超常规推进群众身边不正之风和腐败问题集中整治

2024年，烟台市纪委监委以监督促监管，集中整治“转供电”领域突出问题，针对违规加价背后的责任、作风、腐败问题，纪检监察机关立案13件，监督推动行业监管部门行政立案240起，整改“转供电”主体685家。通过集中整治，工商业“转供电”电价秩序、物业收费管理、营商环境明显好转，涉及终端用户用电均恢复正常价格，部分降幅最高达61.3%，退回用户费用4360余万元。这样的民生实事，在烟台过去的一年间多次上演。芝罘区某小区因历史遗留问题，导致60余户居民无法正常使用天然气，经市纪委监委监督推动，多部门齐心协力解决了难题。针对市民长期“吐槽”的乱圈占、乱收费等问题，市纪委监委推动全市启动公共停车场经营管理专项整治，截至目前，推动全市免费开放停车场146处，释放免费停车位1.3万余个。民心是最大的政治，为民造福是最大政绩。2024年，市纪委监委把群众身边不正之风和腐败问题集中整治作为重中之重，以“小切口”整治破解顽瘴痼疾。项目化推进中小学校园食品安全和膳食经费管理等全国性整治项目和省、市“小切口”整治，延伸开展“一区一项目一清单”行动，系统性整治民生领域突出问题，推动解决村级小微权力突出问题、房贷“商转公”直转等群众可感可知问题2490个。以超常规举措凝聚整治合力。全市形成“党委统筹、纪委牵头、部门主抓、区市主战”联动体系。以强有力办案带动整治全局，全市纪检监察机关立案查处群众身边不正之风和腐败问题1366人，党纪政务处分1098人，查处“蝇贪蚁腐”

守正创新 深化改革 激发高质量发展新动能

“注重大案要案”“以案带乡案”，积极拓宽案源渠道，坚持“繁简分流、快慢分道”，确保基层信访举报、线索和案件办理高质量开展。召开全市基层纪检监察片区协作工作推进会议，安排部署任务，全面推行基层纪检监察片区协作，组建51个镇街协作片，统筹用好领办、带办、提级办、联合办、交叉办方式，全市乡镇纪检监察机构自办案件568件，基层监督质效大幅提升。始终把改革作为关键一招。一年来，全市纪检监察机关坚持问题导向、目标导向、结果导向，深化纪检监察体制改革，推动健全全面从严治党领导全覆盖权威高效的监督体系，改革带来的制度优势加速转化为治理效能。牢固树立“一盘棋”思想，推动各类监督贯通协同。制定《关于加强纪检监察机关专责监督与其他各类监督贯通协调十项措施(试行)》，构建“上下贯通、左右衔接、一体推进”的大监督格局。开展垂管系统省级以下单位涉嫌职务犯罪案件管辖和监察措施使用改革试点，加强与税务、烟草、银行等中央、省属驻烟单位“组地”协作，对3名垂管系统干部采取留置措施，凝聚更强监督合力。数字赋能，让监督更“智慧”。建成纪检监察大数据资源中心，丰富完善技战法模型，为监督办案提供有力支撑，在全省第二期数字监督精品案例评选活动中，相关经验获评市、县精品案例二等奖、一等奖。

向深拓展 向专发力 向下延伸 巡察利剑更光更亮

巡察巡察是管党治党的利剑，也是治国理政的利器。一年来，市委巡察不断健全制度机制，持续深化政治巡察，为党中央各项重大决策部署在烟台的精准落地、开花结果提供坚实有力的政治支撑。坚持从政治上查、从政治上巡。组织召开全市巡察工作会议，为巡察工作谋好篇、布好局。扎实开展常规巡察，同时组织开展优化营商环境等专项监督，深入查找政治偏差。市委第四轮、第五轮巡察累计发现问题642个，移送问题线索78条。创新组织方式，强化上下联动，高质量推进对村(社区)巡察，提级巡村(社区)41个，市县联动巡村(社区)200个，对村巡察覆盖率达78%，将巡察“触角”延伸至“最后一公里”。以制度机制筑牢堡垒、赋能实干、管住长远。建立完善巡察信访工作规范等9项制度，修订《巡察组工作守则》，以制度完善保障巡察工作提质增效。建立专家咨询顾问机制，会同相关职能部门组建干部、专家顾问库，为巡察工作提供政策咨询、辅助研判。制作大数据监督指引，开展大数据比对，精准发现重招商轻落地、虚报冒领外资企业注册奖励等一批典型问题。修订《烟台市纪委监委机关加强巡察整改日常监督的工作办法(试行)》，对被巡察党组织整改情况进行“三方联审”、实地评估，发现问题98个，批评教育和处理10人，责令2个党组织作出书面检查。完善全链条整改机制，做实巡察问题“六反馈”，推动形成各负其责、齐抓共管整改合力。

严管厚爱 自我革命 锤炼绝对忠诚政治品格

2024年10月，市纪委监委召开全市纪检监察系统“守正创新 深化改革 激发高质量发展新动能”专题研讨会，深入学习贯彻党的二十大精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来，以严的基调、严的措施、严的氛围，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，持续深化纪检监察体制改革，推动纪检监察工作高质量发展，为奋力谱写中国式现代化烟台篇章作出新的更大贡献。(通讯员 段彤辉 刘红星)