烟台日报微信 大小新闻客户端 烟台日报

频破纪录！“哪吒”何以“炼”就？

哪吒，一个脚踩风火轮、手持乾坤圈、腰缠混天绫的3岁孩童，中国人再熟悉不过的神话人物，在2025年新春伊始，频创神话。

从2月7日登顶全球影史单一市场票房榜，到2月13日票房突破百亿元，再到2月15日票房突破110亿元排名全球票房榜第11位，电影《哪吒2》实现了我国电影史上的历史性突破，现象级票房更带来一连串文化冲击波。

《哪吒2》风靡全球的背后，凝聚着4000余人主创、近140家中国动画公司、2000个日日夜夜的创意和心血。以导演饺子为代表的创作团队拧成一股绳，创出一条路，展现着中国国产动画的“新势力”。

从“我命由我不由天”，到“若前方无路，我便踏出一条路”。台词道出的，是电影创作的文化自信，彰显中国人勇敢、无畏的精神力量。

“哪吒”何以“炼”就？

根植传统：中国的故事自己讲

银幕上，哪吒系列故事让人耳目一新；银幕外，哪吒这一文化现象的讨论持续热烈。电影长达两个半小时，却始终扣人心弦。许多观众都有疑问：这样的“哪吒”到底是如何诞生的？

多次走近《哪吒2》制作团队，记者感悟到，这不是攀登一两座高峰，而是攀登无尽的山脉。

“所有的创作都不是空中楼阁，需要扎根于自己身处的环境和土壤，汲取养分。”导演饺子说，“文学经典是动画电影最大的文化IP，应该成为创作的故事宝库和灵感来源。”

“在故事的构思上，一开始是从碎片想的，这也是我们此次创作中面临的最大问题。”主创团队用“面壁思过”来形容创作思考的过程。《哪吒1》的主题是改变自我的命运，第二部则有更大野心，希望哪吒能改变世界。

“沿用《哪吒1》的老办法，一个逻辑一天想不出来，就想一个月，吃饭睡觉都得想着，总能想出来。”主创团队苦思冥想、绞尽脑汁，相信只要想得够久，念念不忘必有回响。

《哪吒2》在故事立意上有了方向，然后就是和大家的所知所感融合起来，制作出心目中哪吒的样子。特效也要随之全面升级。

在主创团队的任务单里，总是排满了大大小小的问题和困难。

“这个过程非常痛苦，但也是对自我的挑战。都得解决，一关关过。”导演饺子认为，中国传统文化对于我们电影的创作灵感来说本就是一座巨大的宝藏。很多电影，尤其是动画电影中都结合了中国传统文化，展现了传统文化的年轻化表达。

万物有所生，而独知守其根。

“哪吒”电影创造的神话背后，正是源远流长的文化积淀。

从唐代《开天传信记》，到元代《二郎神醉射锁魔镜》，再到大家耳熟能详的明代小说《西游记》《封神演义》，千百年来，哪吒这一人物，始终带有深厚的文化底蕴。

从传统文化中汲取滋养，影视创作者推出了《大闹天宫》《哪吒闹海》《哪吒传奇》等诸多和哪吒相关的影视佳作。

2019年暑期，《哪吒1》上映，影片收获超50亿元票房，位列当年票房榜首位。在主创团队看来，国产动画电影的崛起离不开对中国故事的深度挖掘，将经典的中华美学观念有机融入当代动画电影创作之中，为创作者开辟了新的可能性。

应运而生的《哪吒2》，多元文化的气息扑面而来。

历史在“说话”——

虽然《哪吒2》的故事相比于大家熟知的“哪吒闹海”有了较大改编，但主要人物和情节均来自经典作品。片中石矶娘娘等角色来源《封神演义》，海夜叉、敖丙版哪吒形象均使用诸多《哪吒闹海》的经典元素。

文化在“说话”——

哪吒的服饰造型、太乙真人的法宝、海底龙宫的建筑风格、昆仑仙境的场景设计等，处处都彰显出传统文化的独特魅力。侗族大歌、唢呐、呼麦、大三弦、埙……丰富的民族乐器为影片配乐添彩。

文物在“说话”——

片中“结界兽”形象，来源于三星堆遗址和金沙遗址的青铜人像；法器天元鼎、石矶娘娘的铜镜纹饰带有青铜时代的古朴神秘感……

“在影片创作过程中，融入了大量的四川元素，让观众印象深刻。”成都可可豆动画影视有限公司总裁、电影制片人刘文章介绍，这样的改编，让角色更生动有趣，也让观众在轻松的氛围中感受到文化的魅力。

细品《哪吒2》的精神内核，不仅展现了文化的传承，也代表了一种精神的延续。

“春节看哪吒，是独属于中国人的仪式感”“哪吒的故事之所以能够代代相传，就是因为他有着打破世俗偏见的反叛精神”……互联网上，观众一字一句，分享自己的观影感受。

从“我命由我不由天”口号，到“若天地不容，我便扭转这乾坤！”的呐喊，哪吒所代表的追求自我、独立自主的精神品质和文化符号，在影片中得到了进一步的深化和升华。

事实证明，越是植根文化的经典，就越具有长久的生命力。

紧扣时代：传统神话讲出新意

连日来，《哪吒2》主创团队所在地，四川成都可可豆动画影视有限公司门口，游人络绎不绝。

在影迷们看来，来到这里和巨幅哪吒IP宣传画合影，不只是简单的“打卡”，更能感受哪吒的新生与成长。

源远流长的中华文化，既需要薪火相传、代代守护，更需要与时俱进、勇于创新。

一路走来，哪吒每一次“重生”，都是在时代变迁中讲述“中国故事”。这一文化形象历久弥新的背后是坚持守正创新，这是传统文化旺盛生命力的缩影，也是探索文化和科技融合的生动案例。

这是一群为了动画同向奔赴的“追梦人”。

从小就想当漫画家的饺子，大三那年从医学生转而自学三维动画。或许，动画和抓药一样，火候到了才能出疗效。多年的积累和打磨，他推出自己的处女作动画短片《打，打个大西瓜》，以独特的黑色幽默和丰富内涵拿下多个奖项。2015年，他开始投入到《哪吒1》的创作中，五年磨一剑，他和团队打造出了一个崭新的哪吒形象。

《哪吒2》的制作，更是集合了近140家动画公司、4000余名工作人员。参与其中的创作者形容，中国动画人闻声而动，就像是参加动画界的奥运会，使出“十八般武艺”，力争拿下心目中的那块“金牌”。

——更精彩的视听，呈现震撼人心的观影体验。

“剧本里描述的场景，制作规模和难度都是前所未见的，就看中国的动画工业能不能做到。”回忆起第一次看到剧本的场景，影片出品人、光线传媒董事长王长田说。

从制作层面看，《哪吒2》展现出我国动画的新高度：“科技+文化”的硬核基因。

“制作中注重细节，很多东西都是死磕。”刘文章介绍，“电影中的章鱼和鲨鱼曾经是将领，所以要有比较华丽的铠甲，但他们被尘封数年，还得落魄，铠甲上的鳞片会锈迹斑斑。此外，他们身经百战，上面会有战斗的痕迹，比如刀的砍痕，枪扎的点。”

影片分镜设计谢小彬表示，制作团队的理念就是，不能偷懒，动画不要魔幻的模糊，要实打实的特效！像陈塘关大战1分钟的打戏，他们美术概念画了半年。

记者采访了解到，片中场面宏大的“洪流对战”，因制作难度大、工期紧张，主创团队曾犹豫能否把海妖身上的锁链去掉，或者换成若隐若现、时隐时现的方式。“但锁链对海妖的束缚与影片主题息息相关，在这上面我们不能退步。”刘文章说。

“技术上的突破，不仅体现在视觉效果提升，更在于将传统文化与现代技术有机结合。”四川传媒学院数字媒体与创意设计学院教授黄丹红举例，莲藕肉身塑造的场景中，荷花与荷叶的东方美学气息通过3D技术得以生动呈现。这种融合不仅提升影片艺术价值，也为中国动画电影发展提供了新思路。

——更新颖的形象，让故事表达深入人心。

影片中，哪吒的“烟熏妆”、小动作，乃至口中的打油诗等，很快吸引了一批青少年“粉丝”；太乙真人被设计为一位会说四川方言、带有喜剧色彩的角色；土拨鼠、虾兵蟹将等形象同样丰富多彩。

为了保证人物形象准确、画面细节完整，全片70%以上的戏份，饺子都自己演过一遍。经过导演的演绎，动画师能更精准地捕捉表演的层次感。

片中，无量仙翁喝完甘露后皱了皱眉头，这个动作看似平平无奇，实则增加了紧张氛围，让观众误以为无量仙翁尝出破绽。这个细节灵感就来自导演的表演。饺子介绍，无量仙翁被捉弄还不自知，这样的细节既让观众一笑，又能在逻辑上自洽。

“影片角色塑造不扁平不单薄，而是丰富立体。”中国传媒大学动画与数字艺术学院教授范敏说，“例如，申公豹因亲人申小豹到访，内心温情的一面被唤醒；误以为龙族屠杀陈塘关的哪吒虽然满腔愤怒，也要先拯救旧友敖丙；各类小妖的形象也都生动鲜活。”

——更丰沛的情感，引发观众广泛共情共鸣。

一位天性顽劣的混世魔王，成长为保护陈塘关百姓挺身而出的英雄，哪吒发生这种转变的驱动力是什么？

透过故事情节可以发现，影片给出的答案是亲情的力量。

不同于《封神演义》和《哪吒闹海》，《哪吒之魔童闹海》把李靖和殷夫人刻画为一对严父慈母的形象。影片尾段，殷夫人用自己的牺牲帮助哪吒重生，更是成为哪吒性格转变的关键因素。

打动人心的，不止有亲情。为了让不同年龄段的观众都能产生共鸣，影片全面打磨角色关系，从不同层面增进观众的共情。

太乙真人和哪吒间的师徒情、申公豹和申小豹间的兄弟情、敖丙和哪吒间的友情等，都让影片具有了更加广泛的情感力量，打通了电影和观众的情感连接，让观众产生更多共鸣和感动。

“传统IP能传承这么久，一定有存在的理由和价值。我们把它的价值提炼出来，再结合当下的时代精神，重新创作出一个大家真正相信的故事，希望体现一种时代性。”饺子说。

开启未来：传统文化IP“火起来”

2月14日，《哪吒2》正式在北美地区上映，仅预售票房就超过近20年华语片首周末票房纪录。许多观影者称赞，精彩程度超出想象。

这不仅是中国电影的远行，更是中华文化的又一次“出海”。跳出国内视野，《哪吒2》正向世界观众展现中华文化的魅力。

自信才能自强。有文化自信的民族，才能立得住、站得稳、行得远。

“进入新时代，在‘第二个结合’的感召下，传统文化蓬勃复苏。近年来非遗热、文博热兴起，越来越多年轻人开始爱上传统文化。”成都大学影视与动画学院副教授苟强诗说，哪吒等“新神话”搬上动画银幕，但中国的文学经典远不止这些，关键是用当代的叙事艺术创造性表达，让经典焕发新的生命力。

哪吒电影的出圈，让创作者志气更坚。

好IP的培育需要好的土壤。

十多年前，饺子在成都开了一家叫“饺克力”的动画工作室。最开始只有几名工作人员，蜗居在一个很小的办公室里面。当团队来到成都数字新媒体创新孵化基地，基地给了一些房租减免、业务对接的帮扶措施，帮助工作室成长。

成都数字新媒体创新孵化基地负责人金泓宇介绍，当时，“饺克力”工作室承接了武侯祠大庙会数字化项目，完成杜甫草堂等文化地标的动画宣传片等。团队逐步扩大成长，后改名叫可可豆。团队人多了，就搬到成都高新区天府长岛数字文创园。那里产业链更聚集，条件更好，大家更能专心创作。

以天府长岛数字文创园为坐标，《哪吒2》制作链上的关键企业大多分布在百米范围内：可可豆动画负责出品制作，墨境天合专攻视觉特效，千鸟动画负责美术设计，星阅辰石承担动态分镜系统，这种地理集聚也催生了“硬盘直传”的高效协作模式，串联起动画产业链的上下游。

哪吒电影的出彩，让中国电影市场底气更足。

片中有一些高难度视效镜头，制作团队起初也找了国外顶级工作室，但制作后未达预期。“国外做的风格、手法可能并不适合我们的内容和审美。”主创团队认为，中华文化的审美风范，还是要由我们自己打造完成。

“用几年时间精心打磨影片，值了。”饺子认为，电影不是拍给导演看的，而是拍给观众看的。只有尊重观众，观众才会尊重你。

从技术层面看，《哪吒2》折射出我国动画电影愈发成熟的制作能力。138家动画公司、4000多名动画人，从特效制作到场景设计，通力合作、全力托举。目前，中国三维动画的技术能力和制作实现能力已经在国际上处于领先地位。

从票房表现看，《哪吒2》展现出电影市场更大的潜力。目前观影人次已超2亿，许多观众“二刷”“三刷”，直呼看不够。海外观众和影评人也逐渐被影片热度吸引。

哪吒电影的出海，让中华文化的传播勇气更盛。

《长安三万里》召唤国人文化血脉中流淌的诗歌基因，《黑神话：悟空》以古典神话为基底让玩家沉浸式体验传统文化魅力，《哪吒》系列电影巧妙融入三星堆等中华优秀传统文化元素……

创作者坚持从中华优秀传统文化宝库中汲取灵感与养分，加强锤炼以新技术讲故事的能力，既带来创作新风向，也引领观影新潮流。

“作为探索文化传统和艺术创新结合可能性的一个成功范例，该片成为中国文化力量在全球兴起的一个新注脚。”在中国电影家协会副主席尹鸿看来，《哪吒2》的成功，反映了中国创意产业的蓬勃活力，文化遗产的持久魅力，以及中国故事吸引全球观众的广阔前景。

“哪吒”脚踏风火轮冲出国门，“悟空”挥动千钧棒走向世界，它们所承载的不仅是角色的命运转折，更是一个古老文明在数字时代的旺盛生命力。

当踮着脚尖渐渐够到看似遥不可及的地方，大家的自信就逐渐打开了。

中国文化源远流长，中华文明博大精深。只有全面深入了解中华文明的历史，才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

从《哪吒2》开启新的出发！我们期待，更多中华优秀传统文化IP“火起来”，走出中国，走向世界！

新华社北京2月16日电

师炜：从视频博主到F1学院赛场的中国女车手

据新华社上海2月16日电 2025年F1（世界一级方程式赛车锦标赛）中国大奖赛将于3月21日至23日在上海国际赛车场轰响引擎。届时，上海还将迎来全部由女车手参加的F1学院赛季揭幕战，中国车手师炜将持外卡参加该项比赛，成为中国首位踏入F1学院赛场的车手。

近日，师炜在接受采访时表示，希望把中国女生的美，把中国女生自信阳光的状态带到赛场上。

“我从小就对赛车比较感兴趣，2020年一次偶然的机会，我在浙江武义赛车场第一次接触到自由方程式赛车。”“90后”的师炜回忆，从此她就入了赛车运动的“坑”。

2024年，师炜参加了国际汽联F4方程式中国锦标赛的比赛，夺得挑战杯冠军和CFGP（中国方程式大奖赛）季军。

F1学院是F1在2023年度推出的一项女性车手赛事，旨在培养年轻女性车手进入更高级别的比赛。与其他参加F1学院赛事的车手相比，师炜并非“学院派”车手，“半路出家”的她，此前从事过自媒体行业，是极限运动的视频博主。

对于赛车，师炜格外上心：考取赛照，参加各类品牌统规赛、国家级赛事，再到方程式赛车的训练，每一步，她都走得很坚定。“这两个月我推掉了大部分工作，一直待在宁波国际赛车场训练，包括体能训练，车辆训练，模拟器训练。”

“我希望走上国际舞台，去参加更多国际赛事，让‘中国面孔’出现在世界大赛上。”师炜坦言，赛车这项运动挑战很大。“夏季车内温度超过50摄氏度，再穿赛车服、防火服，戴头盔，对身体是一种极限考验。”

“国内赛车装备过去少有女款，我的头盔和赛车服都得定制。”一次比赛，师炜因脚码偏小无法踩满刹车踏板。“男生的脚都大，但是我的脚只有36码，只能踩到刹车踏板的一半。”工程师连夜与厂商沟通，为师炜调整了车辆设计。

如今，越来越多女性出现在国内赛事中。“2020年参赛时，赛道上几乎没有女生，现在漂移、拉力等领域都有女车手活跃着。”师炜一直在坚持做视频，分享自己的运动经历。“我希望更多人可以了解赛车这项运动，并且加入进来，体会到它的乐趣，以及它带给我的改变。”

为了即将到来的F1学院中国站比赛，师炜自己设计将旗袍元素融入赛车服，点缀青花瓷纹路，将东方美学带入赛道。“我的车号选择了周冠宇的24号，这也是一种传承。”师炜说。

对于自己的实力，师炜有着客观认识：“与国外顶尖职业车手同台，存在差距客观。我能做的就是拼尽全力，顺利完赛。”对于未来，师炜说：“（我）想开GT赛车，征战勒芒、WEC（国际汽联世界耐力锦标赛）等国际赛事。”

“赛车改变了我的生活态度。它在极限状态下，推着你不断地突破自己，磨炼心智。当你从极限状态退回到正常生活，你会觉得生活变得轻松，什么问题都可以解决。”师炜说。

李方慧首获国际雪联世界杯金牌及U池年度总冠军

新华社北京2月16日电 当地时间15日，中国自由式滑雪运动员李方慧在加拿大卡尔加里举行的国际雪联自由式滑雪世界杯分站赛中夺得女子U型场地技巧（U池）金牌，并获得女子U池年度总冠军。

李方慧当天以90.50分获得生涯首枚世界杯金牌，英国选手佐伊·阿特金以87.75分位列第二，加拿大选手雷切尔·卡克以87.00分获得铜牌。

凭借这枚金牌，李方慧在年度积分榜上和阿特金同积305分，并列榜首。国际雪联撰文称，这是自由式滑雪世界杯历史上首次有两名运动员分享象征U池年度总冠军的水晶球奖杯。

李方慧表示，她在比赛结束后第一时间并不知道自己夺得了年度总冠军。“我真的很开心，很激动……上个赛季我表现不太好，但这个赛季我一直在不断进步，我为自己感到骄傲。”李方慧说。

在刚刚结束的哈尔滨亚冬会上，李方慧在2月8日进行的自由式滑雪女子U型场地技巧决赛中斩获中国代表团首金。

吕先景夺得亚锦赛冠军

据新华社北京2月16日电 中国自行车运动协会消息，在泰国当地时间16日进行的2025年亚洲公路自行车锦标赛上，中国队选手吕先景夺得男子精英大组赛冠军。

本次男子精英大组赛全程约171公里，中国队当天派出李桢、李玉恒、吕先景、滕耘、马彬焱出战。吕先景凭借强劲的爬坡能力在最后阶段“单飞”夺冠，泰国选手披拉蓬·曹清旺获得亚军，蒙古国选手羌巴·塞因巴雅尔获得季军。

2024年巴黎奥运会上，吕先景虽然只排名公路自行车男子大组赛第68位，但却成为自1992年巴塞罗那奥运会后再次在该项目完赛的中国队选手。值得一提的是，2023年，吕先景夺得亚洲山地自行车锦标赛冠军，如今成为山地、公路双料亚锦赛冠军。

“周末戏相逢”共赏好戏连台

2月16日，福建省杂技团演员在表演杂技《和韵——双人顶技》。当日，“周末戏相逢”福建优质文化文艺资源直达基层公益性演出活动在位于福州市的福建省美术馆举行。

2025年，福建省文化和旅游厅在周末及节假日推出“周末戏相逢”活动，用艺术形式丰富、地域特色鲜明的表演丰富市民文化体验。 新华社

本报地址：烟台市北大街54号 邮政编码：264001 集团办公室 6631198 印刷：报捷新闻印刷有限公司 烟台市福山区聚福路620号 自办发行：小报童发行有限公司 邮发代号:23-4020 广告许可证:鲁工商广字08-002 ■报价全年540元