



深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想

着力提升产业链供应链韧性和安全水平

□刁清华

党的二十届三中全会明确提出，“健全提升产业链供应链韧性和安全水平的制度”“抓紧打造自主可控的产业链供应链”。这是继党的二十大报告提出“着力提升产业链供应链韧性和安全水平”之后，我党在制度建设层面给出的具体要求。在新一轮科技革命与产业变革的大背景下，保障产业链供应链的稳定安全，对于增强国家经济抗风险能力、维持经济体系韧性、保障国家经济平稳运行有着至关重要的作用。目前来看，我国的产业链供应链具备一定的韧度，但部分领域核心技术仍依赖外部，导致相关供应链较为脆弱；重点产业缺乏引领力，致使部分环节向国外转移；整个国际产业链竞争日益分化，造成安全隐患加剧，不稳定风险增多。当前的情况迫切要求进一步提升产业链供应链韧性和安全水平，从而更好地应对逆全球化思潮，在统筹好发展和安全关系的基础上，推动经济社会高质量发展。我们必须加快构建新发展格局，发挥优势、补齐短板，持续增强产业链供应链韧性和安全水平。

提升产业链供应链韧性和安全水平
要持续强化传统制造业优势

作为工业大国，我国的传统制造业基础雄厚，强化这一优势可以为提升产业链供应链韧性和安全水平筑牢根基。其一，数字赋能产业转型升级。加快新一代信息技术的研发应用，充分发挥数字技术和人工智能的作用，推进传统制造业在生产、供应和销售各个环节实现数字化转型，提高劳动生产率的同时抵消成本上涨带来的不利影响，促进制造业提质增效。其二，推进产业格局优化分布。增强中西部地区和东北地区承接产业转移的能力，鼓励引导劳动密集型加工制造业向这些地区转移，推动构建东、中、西部产业梯度转移格局，引导产业链关键环节留在国内，以保持产业链供应链稳定完整。其三，融合发展培育产业生态体系。将数字智能技术作为“催化剂”全面嵌入先进制造业与现代服务业的各个环节，推动它们朝着纵深方向融合发展，全方位提升产业效率与质

量。同时，还要融入绿色发展理念，在产业发展过程中推行绿色生产工艺，倡导绿色运营模式，构建绿色产业链供应链。

提升产业链供应链韧性和安全水平
要着力补齐短板和不足

当前，我国重点产业链关键环节仍然存在短板和不足，极易导致“断链”。为防范产业链“断链”风险，要高度关注容易出问题的行业领域，根据产业链自身特点和当前产业发展状况，有针对性地补齐这些短板和不足。其一，集中力量加速科技突破。在社会主义制度下，集中力量办大事是我们最独特的优势。对于产业链条中技术方面的短板和不足，需借助高校、科研院所、产业链上下游企业等方面的科技资源和创新能力，加快突破基础性研究瓶颈，协同提高技术创新、产业创新能力，增强核心竞争力。其二，高度关注市场需求。要想提升供给对需求的适配性，就要高度关注市场，根据市场需求的变化不断改进和完善产业链供应链，这对于补齐短板和不足有着关键意义。其三，充分发挥“领头羊”作用。我国国有企业在国民经济发展中发挥着“领头羊”的重要作用，在弥补短板和不足环节，仍然要继续强化国有企业引领中小企业补链强链的职责。

提升产业链供应链韧性和安全水平
要不断提高重点产业链的引领支撑能力

提高重点产业链的引领支撑能力，能够有效带动上下游的配套产业发展，推动技术创新与产业升级，打造更具竞争力的产品和服务，从而减少对国外技术和产品的依赖，保障供应链稳定。其一，加大对重点领域的基础研究。作为产业发展的“命门”，核心技术是我们培育发展的重中之重，要通过政策引导、资金支持等手段鼓励和支持相关企业开展技术攻关，积累核心技术优势，打造安全可控的产业链、供应链，解决“卡脖子”的问题。其二，加

强人才队伍的培养和培训。既要优化人才培养体系，加快创新型人才培养，也要加强人才引进与激励，吸引和留住更多创新型人才。以此为基础，还要进一步推进产学研合作，不断提升产业链供应链的创新能力，提高其竞争力和引领支撑能力。其三，营造良好的产业链供应链开放创新生态。持续深化各类创新平台建设，以科技创新引领产业创新，推进科技成果转化落地。同时，还要完善知识产权法律法规和相关技术规范，确保全国的技术标准统一、管理体系规范，减少企业之间的技术壁垒，为科技创新、产业创新创造良好的环境和条件。

提升产业链供应链韧性和安全水平
要优化产业链全球布局

在经济全球化的影响之下，各国间的联系在不断加强。只有坚持对外开放，充分利用国外各类要素资源，拓展国际视野，才能有效维护产业链供应链韧性和安全水平。其一，以中国为核心打造区域产业链供应链体系。借助我国综合国力不断增强的优势，与周边国家地区开展深入合作，打造具有区域特征的产业链供应链平台，在区域内实现降本提效，以产业链供应链协同发展促进贸易发展。其二，推进高水平对外开放。持续深化商品和要素流动型开放，稳步拓展规则、规制、管理、标准等制度型开放，尤其要注重提高在重构国际经贸规则中的话语权，推动构建公平正的交易秩序和交易环境，以更好的环境和制度支撑全球产业链供应链稳定发展。其三，企业要用好“走出去”的机会。尤其是产业链条上的核心企业，更要确定好重点拓展区域和产业领域，明确“走出去”的方向，在国外精准布局自己的产业链供应链。同时，还要充分利用当地的技术、人才、数据等优势资源增强自身创新能力和竞争优势，切实提升我国产业链供应链的核心竞争力和抗风险能力。

(作者单位：中共龙口市委党校)

[本文为烟台市社会科学规划研究项目(2024-SZQH-006)阶段性研究成果]

党的二十届三中全会强调，发展全过程人民民主是中国式现代化的本质要求，必须通过健全基层民主制度，拓宽基层各类组织和群众有序参与基层治理渠道，丰富各层级民主形式，把人民当家作主具体地、现实地体现到国家政治生活和社会生活各方面。贯彻落实党中央决策部署，系统性推动基层民主发展与基层治理创新，不仅是顺应时代潮流的必然抉择，更是实现国家治理体系和治理能力现代化的必由之路。

筑牢民主意识基石
激活基层治理原动力

发挥基层党组织引领作用。基层党组织可以通过开展各种主题学习活动，向群众传播民主理念，增强群众对民主重要性的认识；通过建立社区(村)议事厅、网络民意收集平台等方式，组织党员和群众参与环境改善、公共设施建设等基层公共事务的讨论和决策，激发群众的民主意识与参与热情。基层党组织既要做好党和政府政策的积极传达者，也要成为群众诉求的忠实反映者，以实际行动示范民主实践。

多元渠道开展民主宣传教育。通过社区宣传、学校教育、媒体传播等多种渠道，向广大群众宣传普及全过程人民民主的理念和价值，使他们了解自己所拥有的民主权利和应尽的义务，成为民主实践的积极参与者。当群众具备较高的民主意识和参与热情时，就会为基层治理注入源源不断的活力，使基层治理决策更符合实际需求。

加强实践锻炼提升民主素养。积极鼓励群众参与公共事务的讨论和协商，感受民主决策的过程，学会表达利益诉求，增强他们对民主的认同感和责任感。当群众在实践中感受到民主的价值和力量后，就会更加积极主动地参与基层民主选举、民主决策、民主管理和民主监督等实践活动，促进民主素养提升。

织密基层民主制度网
护航基层治理规范运行

规范民主选举。加强对基层民主选举的组织指导，严格规范选举程序；严肃选举纪律，杜绝拉票贿选、操纵选举等违法行为，确保选举结果真实地反映民意。积极创新选举方式，如适当扩大差额选举比例以增加选举的竞争性，扩大选民选择空间；推行候选人与选民见面制度以提高选举的民主性和透明度，保障选出真正代表民众利益的基层治理主体，提高治理的合法性和公信力，促进基层治理稳定有序发展。

健全民主决策制度。全方位拓宽公众参与民主决策的渠道，建立健全社情民意反映制度、重大事项社会公示制度、社会听证制度、专家咨询制度等一系列科学合理的制度，让群众能够畅通无阻地参与基层民主决策的核心环节。同时，通过多种途径向公众公开决策依据、过程和结果，让决策过程接受人民的审视，确保决策的科学性和民主性，为基层发展指出正确的方向。

强化民主管理与监督。完善基层民主管理制度，明确基层群众自治组织的职责和权限，规范工作流程，防止出现管理混乱和权力滥用的情况。建立健全民主监督机制，加强对基层权力运行的严格制约和全方位监督，充分发挥群众监督、舆论监督的强大作用，通过建立民主监督小组、引入第三方审计等方式，加强对基层权力的监督，提高基层治理的透明度和公信力。

汇聚多元主体合力，拓展基层民主与治理“新蓝海”

发挥政府主导作用。根据不同地区的实际情况，制定有针对性的基层治理发展规划，明确发展目标和重点任务，加强对基层治理的科学规划、有效指导和协调，激发社会组织、企业和居民等方面的积极性和创造力，拓展基层民主的实践范围，让基层治理的舞台更加丰富多彩。做好指导工作，为基层治理主体提供政策解读、业务培训等支持，帮助其提高治理能力；发挥协调作用，解决跨部门、跨领域的问题；转变政府职能，大力简政放权，可以通过购买服务的方式，将社区养老服务、环境卫生保洁等事务委托给专业社会组织，鼓励企业参与社区建设，引导居民参与社区自我管理。

培育与发展社会组织。社会组织能够在提供公共服务、化解社会矛盾、维护社会稳定等方面提高基层治理的专业化水平。政府可以通过制定税收减免、财政补贴等优惠政策，促进社会组织的发展；通过建立社会组织孵化基地，提供办公场地、设施设备、人员培训等，为社会组织参与基层治理提供全方位的政策支持和平台保障。

扩大志愿服务队伍。作为社会力量，志愿者队伍能够补充政府和市场的不足，将不同群体的意见带入基层事务讨论中，拓宽群众参与渠道，丰富民主参与主体，促进多元声音融合，使决策更能反映民意。政府可以通过设立荣誉称号、给予物质奖励、提供培训晋升机会等举措，从精神、物质、发展等方面吸引优秀志愿者；通过优化组织管理、建立专业管理团队、完善信息管理系统、规范服务流程等，提高志愿服务效率和质量；以需求为导向，拓展开发服务项目，为志愿者提供更多参与途径，形成多元主体协同治理局面。

创新驱动机制，助推基层民主与治理同频共振

建立协同治理机制。加强政府部门之间、政府与社会组织之间、社会组织与企业之间的深度沟通与紧密协作，建立健全信息共享、资源整合、协调联动的高效工作机制，共同解决基层治理中错综复杂的难题，使基层治理成为有一个有机统一的整体。在政府部门之间建立联合办公机制、信息共享平台等，实现部门之间的无缝对接；政府与社会组织之间、社会组织与企业之间，要在政策制定、项目实施、专业技术支持、资源共享等方面建立沟通协商机制，实现优势互补。

推进智慧治理。利用大数据、云计算、人工智能等现代科技手段建立基层治理综合信息平台，实现智能安防、智能交通管理、智慧社区建设，推进基层治理的信息化、智能化建设；利用网络、自媒体、融媒体等手段，开展网上协商、网络议政、远程协商等活动，拓展公民议政协商渠道，增强民主参与的广度和深度，提升治理效能。

强化法治保障。将基层治理纳入法治化轨道，发挥人大在立法保障、监督执行方面的作用。在立法工作上，细化法规内容，制定具有操作性的法律法规，及时更新法规以适应新情况；在监督工作方面，加强与群众密切联系密切的事务，建立定期监督检查机制；在代表工作方面，密切人大代表与选民的联系，建立人大代表工作站，并利用社交媒体拓宽沟通渠道，确保代表能真实反映民意，从而更好地推动基层民主和基层治理。同时，政府部门要强化执法监督，确保法律法规的严格执行，维护基层治理的法治秩序，促进基层民主和治理在法治轨道上协同发展。

(作者单位：中共烟台市芝罘区委党校)

激活基层民主 夯实基层治理之基

□孙向荣

首发经济：驱动消费升级与科技创新的新引擎

□程浩

党的二十届三中全会对“构建全国统一大市场”作出系统部署，提出要“积极推进首发经济”。2024年中央经济工作会议明确强调“积极发展首发经济”。首发经济是企业发布新产品，推出新业态、新模式、新服务、新技术，开设首店等经济活动的总称，涵盖了企业从产品研发到首次发布、首次展出到首次落地开设门店、首次设立研发中心，再到设立企业总部的链式发展全过程，其对于促进消费升级、加速科技创新、深化产业链融合具有不可估量的价值。

消费升级的新动力

在居民消费结构不断升级、追求个性化与高品质生活成为主流的当下，首发经济以其独特的魅力，成为引领消费潮流、满足多元化需求的关键力量。首先，首发经济通过不断推出新产品、新业态、新模式，为消费者提供了前所未有的消费体验，满足了人们对新鲜事物探索的好奇心和对生活品质提升的追求。例如，科技产品的首发不仅带来了技术上的革新，更引领了生活方式的变化，智能家居、可穿戴设备等产品的推出，极大地丰富了消费者的生活场景，提升了生活便捷度和幸福感。其次，首发经济通过构建独特的品牌文化和消费体验，增强了消费者的品牌忠诚度，促进了品牌价值的提升。首发活动在伴随着限时限量、独家定制等元素，这些稀缺性特征激发了消费者的购买欲望，同时也为品牌树立了高端、独特的形象。此外，首发经济还促进

了线上线下融合的新零售模式的发展，通过线上线下联动，为消费者提供更加便捷、个性化的购物体验，进一步推动了消费市场的繁荣。

科技创新的加速器

科技创新是首发经济的核心驱动力，而首发经济又为科技创新提供了广阔的舞台和强大的市场需求。一方面，首发经济鼓励企业不断投入研发，探索前沿技术和颠覆性技术，以新技术支撑新业态、新模式的发展。比如，5G、人工智能、大数据等技术的应用，不仅推动了智能零售、无人商店等新兴业态的出现，还促进了供应链管理、客户服务等方面的深刻变革，极大地提高了效率，提升了用户的体验感。另一方面，首发经济通过市场反馈机制，加速了科技成果的商业化进程。新产品、新技术的首发，不仅是对技术创新的一次检验，也是对市场需求的一次探测。消费者的反馈和市场的反应，为企业后续的研发方向和产品迭代提供了宝贵的信息，促进了技术与市场的紧密对接，提高了科技成果向现实生产力转化的速度。

链式发展的强化者

首发经济的链式发展特性，体现在从研发设计、生产制造到销售服务的全链条整合与优化上。这种一体化布局，不仅提升了企业的整体运营效率，还促进了创新链、产业

链、资金链、人才链的深度融合与协同发展。在研发阶段，首发经济鼓励企业设立研发中心，加大研发投入，形成持续的技术创新能力。在生产制造环节，通过智能化、自动化生产线的引入，提高了生产效率和产品质量，为首发产品的高质量供给奠定了基础。在销售服务端，首发经济推动企业在全国乃至全球范围内开设首店、旗舰店，不仅扩大了品牌影响力，还通过场景创新，如体验式营销、定制化服务等，加强了与消费者的互动，提升了品牌价值。更重要的是，首发经济促进了产业链上下游企业的紧密合作，形成了协同创新的良好生态。通过构建开放合作的平台，企业间可以实现资源共享、优势互补，共同应对市场挑战，推动整个行业的转型升级。同时，首发经济还吸引了大量资本和人才的涌入，为产业的持续发展提供了充足的资金支持和智力支撑。

综上所述，首发经济作为新时代经济发展的重要引擎，不仅通过引领消费潮流、满足多元化需求促进了消费升级，还通过加速科技创新、推动成果转化提升了经济的质量与效率，更通过强化链式发展、促进深度融合，构建了更加完善、高效的产业生态。面对未来，应进一步完善政策体系，优化营商环境，鼓励和支持更多企业积极参与首发经济活动，充分发挥其在推动经济高质量发展中的关键作用，为实现中国经济高质量发展注入强劲动力。

(作者单位：中共烟台市蓬莱区委党校)

新媒体赋能烟台城市品牌形象塑造与传播的路径探析

□张静

虽然在多个领域中展示出丰富的内涵和多维魅力，呈现出积极正向的情感倾向，但也存在一些负面表达。因此，创作内容需要有重点、有亮点、多元化，全方位有辨识地传播烟台城市品牌形象。

烟台城市品牌形象塑造元素分析

城市品牌的塑造离不开多元素的共同作用，包括实物符号、感官体验、文化底蕴等。本文将从三个方面进行城市品牌形象塑造分析。

①实物符号

将历史名胜、自然资源、海滨资源与烟台特色产业“葡萄酒”“苹果”相结合，运用现代符号进行城市品牌再造。以烟台山历史建筑群为范例，突出其融合开埠商文化、胶东半岛民居特色与现代钢结构、玻璃幕墙等创新工艺，体现新旧对话的城市肌理。

②感官体验

深耕感官维度，发挥其在城市品牌塑造方面的独特优势，强化味觉记忆。烟台坐拥胶东半岛山海资源，黄渤海交汇处物产丰饶。可聚焦“莱阳梨”“张裕葡萄酒”“海鲜焖子”“鲅鱼饺子”等地域美食，放大“鲜甜烟台”的味觉标签。

③文化底蕴

文化标志性与文化符号的提炼需基于网络舆情数据，筛选积极情感关键词作为优势标签。围绕“宜居性”“海洋经济”“鲁菜之源”等关键词，构建具有生态宜居特质与海洋文化底蕴的烟台国际化滨海都市形象。

新媒体赋能城市品牌形象塑造与传播路径

①设计独具特色的地方IP

基于“仙境海岸·品质烟台”的城市品牌定位，深挖烟台在历史文化、非物质文化遗产、教育资源和产业发展等方面的特色，确立多元化、差异化的品牌定位。构建“威继光故里”的历史文化展示窗口，传承、融合民间生活场景与艺术审美的“非遗之都”魅力烟台名片，打造“海洋科教名城”，通过特色物产强化“世界葡萄酒文化之都”和“先进制造业

强市”的品牌定位。

②构建新旧融合的全媒体矩阵

政府部门借助全媒体平台塑造新的城市品牌形象，运用抖音、小红书、微博、微信视频号等社交媒体，根据各平台的特性和用户偏好，制定有针对性的传播策略，覆盖多数受众群体。根据烟台城市品牌形象宣传需要，政府部门需要牵头成立城市品牌形象宣传机构，聘请专业讲师定期对工作人员进行新媒体运营和城市品牌形象传播的专项技能培训，吸引对烟台城市品牌形象传播有热情的有新媒体意识、懂网络运营的人才加入。通过建立统一的全媒体平台和专业的运营团队，实现信息的集中管理和高效传播，确保举办活动的同时，宣传工作能够同步进行，形成全方位、多层次的传播态势。

③筛选优质内容，彰显城市魅力

故事营销作为企业营销的重要手段，也可以应用到城市品牌传播中去。运用故事思维，筛选优质内容，制作凸显烟台特色的短视频、短剧、微电影、网络歌曲等。鼓励全民参与，创作出极具生活气息、群众喜闻乐见的作品。创作者应秉持“宏观把控，微观深耕”的理念，宏观把握烟台市的城市精神与品牌定位，微观聚焦于具体的人物、事件和场景，通过细腻的叙事手法和独特的艺术表达，生动地讲述烟台故事。

总而言之，依托新媒体构建着重于传播烟台城市品牌的路径，能够起到促进高效传播烟台品牌和增强城市竞争力的目的。一方面，“仙境海岸·品质烟台”城市品牌的传播既可以提升公众对烟台的认同感，又可以提升城市知名度，吸引优秀人才来烟助力经济发展；另一方面，有利于独特的城市形象的树立，制造业强市名片也能推动烟台本土企业走出去。总之，打造烟台城市品牌，能够吸引海内外游客，促进旅游经济发展，辐射乡镇经济发展，带动民营经济发展，为烟台发展增添更多机遇。

(作者单位：烟台文化旅游职业学院)

