

# 商圈人气足,以旧换新促销多

## 清明假期烟台消费市场“热力值”拉满



春和景明,万物焕新。清明时节既是踏青赏春的好时光,也是焕新生活、乐享品质的消费良机。这个清明假期,烟台特色美食销量走俏,以旧换新热度不减,商圈促销消费活动精彩不断,消费“热力值”拉满。

### 时令商品销量走俏

“捣青草为汁,和粉作团,色如碧玉。”古人这样记载青团的做法。用新鲜艾草和绿豆煮汁调制青团皮,保留了艾草清香的同时令颜色更加鲜艳,这种独属于清明节的时令美食,吸引了不少市民购买尝鲜。清明节日期间,我市各大超市纷纷推出特色青团。

4月4日上午,记者走进芝罘区大润发超市看到,时令美食青团已被摆上显眼位置,糕点区不少顾客正在挑选着点心。“青团软糯清香,甜而不腻,这是我这个假期第二次购买了。”前来购物的市民王女士独爱豆沙馅儿的青团,看见超市推出了折扣活动,连忙往购物车里装了两盒。为了吸引消费者,让传统美食更加贴合现代消费者的需求,商家在青团馅料上做文章,推出多种新品。“在传统口味的基础上,今年新增了蛋黄肉松、草莓等口味,销量不错。”该超市糕点区工作人员介绍,超市在口味、包装、食用方式等方面对传统食材进行了改良。

除了青团,这个清明假期露营装备、户外服饰等产品销售火热。在芝罘区体育场的一家体育用品店内,帐篷、折叠露营车、多功能天幕等商品应有尽有,不少市民正在体验、挑选。“这几天,帐篷、野餐垫、烧烤架等商品卖得很好,很多顾客都是为清明节出游做准备。”店铺负责人顾晓军介绍,随着人们生活水平的提高,越来越多的人选择在清明节期间外出踏青、露营,户外用品的销量也随之增长。

### 以旧换新热度不减

清明假期,看车试驾成为不少市民的假期活动安排之一,其中新能源汽车最受市民青睐。“清明假期到店咨询试驾的市民比平时增加了两倍左右,我们7个门店的销量也有明显增长。”烟台比亚迪盛世卓景销售总监宁华介绍,清明假期期间,门店推出了到店有礼、订车送大礼



商场里的多彩活动。

包、定制金融优惠服务等促销活动,让利于广大消费者。

“在以旧换新政策下,我眼中的这款车又优惠了2万元左右,清明假期还有额外大礼包赠送,感觉很划算。”6日上午,在比亚迪汽车长安1号商超店内,订车的市民陈女士告诉记者。今年初,我市发布了2025年烟台市汽车报废、置换更新补贴政策细则,对符合条件的汽车报废更新最高补贴2万元,置换更新最高可补15000元。市民可登录全国汽车流通信息管理系统网站或通过搜索“汽车以旧换新”“山东省汽车置换更新”小程序申请相关补贴。

清明假期不仅有人“捡漏”降价的汽车,还有市民走进手机卖场“薅羊毛”。“这款是主推的机型,在国补的基础上厂家让利500元,是本店的第一单。”在万象汇华为体验店内,工作人员正在给顾客介绍产品。“清明假期逛店的客流量增加了20%左右,销量同比增加10%。国补政策很给力。”该店铺工作人员杨经理介绍。今年消费补贴活动在延续去年家电消费补贴基础上新增了手机、平板、智能手表等3类数码商品的购新补贴。单件销售价格不超过6000元的数码商品每

件补贴15%,最高不超过500元。

今年以来我市在汽车、家电、3C产品、电动自行车等方面陆续出台了以旧换新实施细则。在以旧换新优惠政策的叠加下,烟台消费市场活力进一步释放。截至目前,全市已有近2000家市场主体参与以旧换新活动,政策拉动效应持续显现。

### 潮流IP点燃消费新场景

清明假期,烟台的各大商圈也成为了“打卡地标”。艺术展览、热门IP、精彩演出等成为清明假期不少商业综合体的发力点,尤其在策展类活动的带动下,现场十分热闹,展现了假日经济的蓬勃活力。

昨天是清明假期的最后一天,不少商场迎来客流高峰。看演出、购新装、吃美食……商场内消费者络绎不绝。上午10点,芝罘区吾悦广场一楼3号门辅中庭位置,人潮涌动,欢呼声、音乐声此起彼伏。

“让我们逐光而舞,沐光而行,带着毅力迎来巅峰对决吧!”在主持人充满激情的开声中,一场充满活力的对抗赛拉开帷幕。舞台上一群年轻人激烈斗舞:一位选

手用膝盖撞碎节拍,另一个选手立刻用肩胛抖出涟漪反击,大家配合默契,整齐划一又充满创意的动作让活动现场气氛爆棚。“在商场能看到如此精彩的演出,真是过瘾!”观看演出的市民王女士感叹道。清明假期芝罘区吾悦广场还推出了踢毽PK大作战、无人机飞行比赛、童声童梦才艺大舞台、星期五街舞少儿Battle赛等十多项精彩活动,丰富市民假期生活。

清明假期期间,我市各大商圈抢抓“假日经济”的辐射和带动作用,围绕踏青、赏花、露营等主题,纷纷举办春季新品发布、古装走秀、音乐演出、文创市集、打折促销等活动,为市民游客提供繁花似锦的丰富消费场景。烟台芝罘万达广场联合航海王IP,推出“仙境海岸·遇见海贼王”Cosplay表演,市民游客在拍照留念的同时,还可以参与商家举行的惊喜周边派送活动。不仅有热门IP,振华商厦、烟台大悦城等企业通过“满减叠加”“积分翻倍”“品牌打折”等多种促销形式加码让利,开辟针对清明节假日的商品集中展销活动,最大限度地方便和吸引消费者挑选购买。

YMG全媒体记者 苗笛 摄影报道

## 莱山区1个项目入选海洋强省建设重点项目名单

本报讯(YMG全媒体记者 徐睿 通讯员 马靖雯 李庆欢)近日,省发展改革委公布了2025年海洋强省建设重点项目名单,莱山区的烟台市晟鑫源产业发展有限公司中集零碳海工装备智能制造项目成功入选。

海洋强省建设重点项目是省发展改革委贯彻落实省委、省政府关于海洋强省建设的工作部署,通过择优推荐、第三方评审等

程序,从全省涉海项目中筛选确定的项目名单,是落实海洋强省重大战略任务的重要载体和工作抓手。下一步,莱山区将立足现有产业基础优势,推动完善项目建设和服务管理,鼓励重点企业积极引进和培育涉海专业人才,提升涉海技术创新能力,不断拓展海洋经济产业发展新领域,为莱山区海洋经济的高质量发展继续提供强有力的支撑。

## 345米“海上巨无霸”出港记

(上接第一版)P80早一日交付,就意味着早一日投产。但所有人都清楚,在这艘相当三个足球场大小的“海上风箏”面前,安全才是唯一的进度条。烟台港引航站经过仔细研究,最终将出港日期定在4月6日。

“如果预报准确,今天是一个很

好的气象窗口。”在调度室,站长于长俊指着气象预报说,“我们就是要卡好气象的节拍,跳一支不能出错的华尔兹,每一步都必须踩准。”

“当前东南风3到4级,可以出港!”11时30分,站长于长俊一声令下,副站长王国亮带领P80引航团

队出发,前往中集来福士码头。

### 毫米级操作的“海上绣花”

“一号点就位!”  
“三号点就位!”  
……

11时45分,5名引航员按照既定方案,各自在瞭望位置就位。随着一声悠长的汽笛,“P80”平台开始解缆。6艘大马力拖轮如同忠实的护卫,在平台四周排开严密的阵型。“25慢拖!”  
“拖6放缆!”  
……

主领引航员李强站在P80左舷船尾附近突出位置,对引航作业进行全方位指挥,对讲机不断传出他清晰果断的口令和各拖轮船长宏亮的报告声。

12时15分,平台完成解缆,在拖轮的拖带下顺利进入航道。挑战也在这一刻开始。

最大宽度86米的庞然巨物P80,以厘米级的精度游走在芝罘湾港区180米宽的航道间——航道左侧是密布的养殖区,左舷拖轮带缆附近铺设大量的管线设施,大大压缩了拖轮的操纵和旋回空间,操纵严重受限。“这可不是普通绣花,”李强紧盯着逐渐逼近的灯浮,“我们拿300多米长的平台当绣花针,在浪涌上绣中国结。”

13时45分,真正的考验来临。P80到达来福士航道与北航道的交汇点,在这里,引航员将控制平台完成本次引航中最大的一次转向,转向角度约50°。由于转向点可利用的回旋距离较短,该船舶体“肥大”,惯性大,既要顺利完成转向,还要尽快调整该船舶位和运动态势,确保该船舶始终在预定的航线上至关重要。引航员们默契配合,汇报声和口令在高频对讲机中有节奏地响起:

“右舷船尾与45号灯浮横距50米,可以安全通过!”  
“28慢顶!”  
“右舷船首40号灯浮清爽!”  
……

14时45分,平台先后完成第二次和第三次转向,顺利驶向芝罘湾港区报告线。此时,船东安排的两艘远洋拖轮在两名引航员的引领下,已经到达指定位置,时刻准备完成交接。

18时10分,P80平台终于安全驶出港界。交接的汽笛鸣响瞬间,引航作业现场迸发的欢呼声惊起了成群的海鸥——这场持续近7个小时的“海上绣花”,最终在夕阳里定格成一组完美的数据。

### 托举海洋强国的蓝色梦想

当夕阳的余晖洒在远去的P80平台上时,回到引航艇上的引航员们依然久久伫立。这不仅仅是一次普通的引航作业,更是在为“中国烟台智造”的金色牌匾保驾护航。

作为中国海工北方总部,烟台承载着我国做强海工、探索深海的海洋强国梦。烟台港引航站与以中集来福士为代表的海工企业携手共进,让众多国之重器和民之利器走向深蓝。2017—2025年,烟台港引航站共计提供特种引航服务900余艘次,引航服务贯穿立项建造、合龙、实验、试航、维修、交付等全过程。

“中集来福士是打造全球高端海工装备的基地,而烟台港引航站,就是护送这些‘中国智造’走向世界的海上护航者。”于长俊深情地说,“看着这些凝结着无数人血汗的‘烟台制造’安全出港、远赴重洋,就像目送自己的孩子踏上人生新征程。”

夜幕降临,港口的灯光再次亮起。刚刚经历了一场硬仗的引航员们,又投入到了新的工作准备中。在他们身后,是越来越多的“中国烟台智造”正等待着扬帆远航;在他们面前,是建设海洋强国的壮阔征程。浪花飞溅处,一曲新时代的引航之歌正在唱响……

## 一卷春意享春趣

(上接第一版)这一IP家族以龙口市诸由观镇的自然风物与非遗传技艺为灵感,秉持“饼承万象”理念,将水文遗产(黄水河)、建筑瑰宝(西河阳村)、匠艺传承(剪纸/绣鞋)等当地文化符号解构重组。以憨萌可爱的卷饼本体为主形象,搭配象征春饼灵魂食材的韭菜领带,统领大葱、韭菜、粉丝、鸡蛋、豆芽五大食材萌宠家族,打造“饼为本体,食材为魂”的趣味IP矩阵,直观传递春饼“包容万物”的文化内核,助力龙口构建

“看得见的美味,摸得着的乡情”视觉符号体系。

“太可爱了,我非常喜欢,当场就把春饼‘一家三口’设为手机屏保,一定找时间邀请同学和朋友们来龙口尝美食,赏美景。”在西河阳老龙街打卡的吉林女孩胡雅静吃着春饼开心地说。“诸由春饼”IP形象不仅是美食文化的创新表达,更将成为“诸由春饼”的全新代言人,吸引更多游客关注诸由,感受这座千年古镇历史与现代交织的独特魅力。

### 践行诚信之约 共赴春日盛宴

本次美食季,不仅是一场味蕾的狂欢,更是一次诚信的相约。活动现场,由龙口市社会信用中心与诸由观镇联合设置的“龙信分”兑换区与春饼无人售卖摊位,融入了丰富的信用元素,吸引众多市民和游客参与这场“信用有价、文明有味”的盛宴中。

在春饼无人售卖摊位,没有摊主监督,游客们自觉挑选商品、自主扫码付款。这种无人售卖模式,不仅考验着游客的诚信,也增进了人与人之间的信任。游客扫码付费后,还可凭付款记录到“龙信分”兑换区领取礼品,收获守信带来的满足。在信用宣传区,市民们踊跃参与“查龙信分兑好礼”活动。现场工作人员手把手教市民注册、登录“信用龙信”小程序,讲解积分规则。市民凭借个人“龙信分”,可以免费领取帆布袋、矿泉水等实用礼品,信

等级越高,所得福利越多。龙口市以春饼为媒,搭建起一个普及信用知识、展现诚信品质的舞台。广大市民和游客在尽享美食、品读文化的同时,更直观地体验到诚信的价值,感受到信用生活的乐趣,营造了“知信、用信、守信”浓厚氛围,让诚信成为城市发展的核心竞争力。

龙口市第三届“诸由春饼”美食季,用美食传递文化,以诚信凝聚人心,丰富了市民和游客的文旅体验,更擦亮“诸由春饼”这一金字招牌,为全域文旅产业融合发展注入强劲动力。未来,诸由观镇将继续深挖地方特色,探索“旅+文+商+农”的深度产业融合模式,打造出更多有内涵的文化旅游消费场景,全方位提升龙口市的文化软实力,全方位提升龙口市的文化软实力,全方位提升龙口市的文化软实力,奋力谱写乡村振兴新篇章。

# 新农人拥抱AI新农具

## 烟台农民积极参加“AI智农·播创未来实操训练营”

得知能来学AI,福山区高素质农民王天勇第一个报了名,“抢”到一个学习名额:“AI用处大呀,说不定以后的农业生产都离不开它。”

农民也要学AI?这可是个新鲜事。3月31日上午,由中央农业广播电视学校主办的第一期“AI智农·播创未来实操训练营”在烟台开班。来自全国12个省、自治区、直辖市的120余名学员参加培训,其中包括10名烟台学员。

本次训练营以“理论+实操”为核心,课程设计紧扣农业实际需求,涵盖AI技术全景洞察、DeepSeek高效办公实战、爆款短视频深度解析、AI+农业电商实战、AI图文视频创作、版权保护与合规应用六大模块。

大力发展人工智能、推进智慧农业发展、推动农业数字化转型,已经成为实现乡村振兴的必由之路。今年的中央“一号文件”也明确提出,“支持发展智慧农业,拓展人工智能、数据、低空等技术应用场景”。

因此,此次“AI智农”训练营,正是以数字化赋能现代农业发展的重要举措,为

推进乡村全面振兴注入数智化新动能。

### 理论学习夯基础

AI技术与农业深度结合,究竟能碰撞出何种商业火花?

开班日第一堂课,央视财经特约评论员以《AI技术在农业领域的应用展望》为主题,系统展示了AI技术在农业场景中的落地应用,揭示了千年农耕正从传统经验驱动向数据智能驱动的转移,为学员打开了技术赋能产业的新视野。

学员们纷纷表示,课程不仅让自己开拓了视野,更让他们对AI技术在农业领域的应用和发展前景有了全新的认识和理解,增强了运用AI技术发展智慧农业、增收致富的信心和决心。

“爆款短视频到底‘爆’在哪里”“如何保护你的AI作品版权”……这些精心设计的理论课程,通过丰富的实例及行业案例的深入研究,对当下热点进行了深度剖析、细致解析,满足了学员们的学习愿望与实际需求,兼具前瞻性与实用性,受到了大家的热切欢迎。

### 实操演练强本领

本次参训学员覆盖面广、代表性强,涵盖了农业从业者、农村创业者,农业农村系统、科研院所、涉农院校教职人员等。

其中,不少学员表示,希望通过此次培训能够熟练运用AI,帮助自己提高日常办公效率和创作短视频。

“新时代农民既要守住土地情怀,更要掌握科技利器。训练营上的实操演练课程,像‘Deepseek+WPS’等模块就是我们团队最迫切需要的知识。”招远市大户庄园农民专业合作社全国共享农田田间学校校长王妮妮说,期待通过这次培训学习掌握更多的人工智能技术。

为满足学员需求,训练营特别邀请了WPS全国总决赛评委、抖音专业讲师,带领学员进行“DeepSeek+WPS”“Deep-Seek+AI应用一键完成图文视频制作”实操演练,让学员们亲身体验从创意构思到成品输出的全链条智能化操作。

从“课程表”可以看到,与理论课程相比,“DeepSeek+WPS让办公更自如”

## 集中精力办好自己的事 增强有效应对美关税冲击的信心

(上接第一版)(三)面对美滥施关税

的乱举,我们心中有数、手上有权。我们已与美国打了8年贸易战,积累了丰富的斗争经验。虽然国际市场普遍认为美滥施关税超预期,但党中央对美方对我实施新一轮经贸遏压已有预判,对其可能造成的冲击有充分估计,应对预案的提前量和富余量也打得较足。去年中央经济工作会议已经就如何应对美新一轮对华遏制打压作出全面部署,强调要充实完善政策工具箱,根据外部影响程度动态调整政策,加强超常规逆周期调节,提高宏观调控的前瞻性、针对性、有效性。今年全国两会上,我们出台的很多政策,如将今年财政赤字率确定为4%左右,运用国债资金扩大对“两新”“两重”的支持

世界各国磋商,妥善解决贸易分歧。

(四)坚定不移办好自己的事,以国内经济结构调整应对外部环境调整。当今世界百年未有之大变局加速演进,美国关税政策进一步加剧全球政经格局走势的不确定性。作为负责责任的全球大国,我们要变压力为动力,将应对美方冲击视为加快构建新发展格局、推动高质量发展、促进经济结构调整的战略机遇,以自身的稳定发展,为全球经济注入更多稳定性。面对高关税持续压缩对美贸易空间,我们更要把扩大内需作为长期战略,努力把消费打造成经济增长的主动力和压舱石,发挥超大规模市场优势。一方面,从需求侧入手,通过扎扎实实地推动居民增收减负,提高居民的消费能力与意愿;另一方面,从供给侧

发力,加快全国统一大市场建设,改善营商环境,支持国内企业更多围绕老百姓的需求提供高质量产品和服务。

面对美方的多变量变、极限施压,我们没有关上谈判大门,但也不会心存侥幸,而是做好了应对冲击的各种准备。上下同欲者胜,风雨同舟者兴。我们有党中央的坚强领导,有集中力量办大事的制度优势,一定能够化危为机、行稳致远。正如习近平总书记所指出:“中国经济是一片大海,而不是一个小池塘”。这片大海经受过起狂风骤雨的洗礼,抵御得住贸易寒流的侵袭,终将让世人见证“海纳百川”的从容与坚定。

人民日报4月7日评论员文章  
新华社北京4月6日电