

全市党办系统专题会议召开

本报讯(YMG全媒体记者)4月14日上午,全市党办系统专题会议召开,深入学习贯彻习近平总书记关于新时代办公厅工作的重要指示精神,传达全省党办系统工作会议精神和市委主要领导指示要求,安排部署有关工作。市委常委、秘书长于锋出席并讲话。

会议强调,当前外部环境严峻复杂,全市改革发展稳定任务艰巨繁重。全市党办系统要进一步提高政治站位、把牢政治方向,全力构建“大安全”“大保密”格局,以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要进一步抬高标杆定位、提升服务效能,坚持事争一流的境界标准,发扬极端负责的工作作风,强化事不隔夜的效率意识,保持协同联动运行格局,增强恪守底线的忧患意识,在新征程上“勇当排头兵、争做实干家”。要进一步加强自身建设、锻造过硬队伍,扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,持续深化整治形式主义为基层减负,完善机关内控制度,着力锻造正气充盈的清廉机关。

长岛以精细化评审保障国际零碳岛建设

本报讯(YMG全媒体记者苗春雷 通讯员 张田利)今年以来,长岛综试区财政投资评审中心秉持专业、严谨、公正的工作态度,严格把控各类政府投资项目的评审环节。截至目前,已累计完成29个项目的评审工作,涉及基础设施建设、民生保障工程、公共服务设施等多个重要领域,评审金额总计达25092.1万元,审减2236.7万元,审减率达8.91%。通过细致评审,有效节约了财政资金,杜绝了不合理支出。

化评审流程,加强与相关部门及建设单位的沟通协作;另一方面通过组织培训、实地调研等方式提升评审人员的专业能力。在重点项目评审中,坚持“一线工作法”,如海阳城市提升项目评审期间,评审团队深入现场考察,结合专业分析与实际数据,提出精准预算评估及合理化建议,既保障了项目顺利推进,又实现了资金高效配置。

芝罘区企业首笔数据资产质押贷款成功落地

本报讯(YMG全媒体记者 钟嘉琳)昨日记者获悉,芝罘区山东港通数据智能有限公司基于所持有的11项核心数据资产,成功获批日照银行烟台分行500万元数据资产质押贷款,成为烟台首家实现数据资产质押融资的企业,实现了数据要素从“资源”到“资产”再到“资本”的价值转化闭环,标志着芝罘区在数据要素价值探索中迈出了实质性的一步。

据资产人表企业8家,人表总金额高达600万元;“全国港口工程BIM+数字孪生全生命周期智能协同管理数据集”“全国138个城市全媒体广告数据集”等2个项目成功入选省级高质量数据集。该实践案例实现了“三个首创”:落地烟台首单数据资产质押贷款,开辟了企业融资新路径、创造了新模式;实现数据资产融资全流程数字化管理,为银行业数据资产金融化提供了可复制样板;创新政企银协同机制,形成了数据要素市场化配置改革合力。

探索城市品牌建设新路径 烟台创新“双轮驱动”城市品牌建设模式

本报讯(YMG全媒体记者 杨健 通讯员 刘洪春 李润慈)近日,烟台市地理信息中心围绕“仙境海岸 品质烟台”的战略蓝图,依托市社科联专项课题,提出以文化资源活化与文明实践创新“双轮驱动”城市品牌建设模式,为打造更具国际影响力的滨海城市品牌提供了兼具理论高度与实践价值的解决方案。

此次数据资产质押贷款的成功落地,是在烟台市大数据局精心指导下,芝罘区贯彻落实国家数据要素市场化配置改革的重要成果,是芝罘区在数据要素确权、估值、授信、融资等关键环节取得的实质性突破,为培育数据要素市场、释放数据资产价值提供了先进经验。

莱州土山镇巧搭合作桥 助力企业共赢发展

本报讯(通讯员 朱玮龙)近日,莱州市土山镇帮办办办服务中心成功促成西安某企业与莱州市大华水产有限公司达成订单合作,这是土山镇今年促成的第3个企业合作案例。

“以前只知道帮办办办办办办,没想到还能帮我们的产品找到销路。”大华公司曲经理高兴地表示。据了解,近期由于大华公司更换了联系方式,但网站未及时更新,西安企业想订购产品却无从联系,于是拨打便民服务热线表达了诉求。了解情况后,土山镇立即联系到大华公司负责人。为确保合作顺利,镇里还成立了由经发办组成的“护航专班”。最终,在便民服务中心的协助下,两家企业签订了合作订单。土山镇帮办办办办办办,印证了市名源于“汤谷”。栖霞因“日出之地,霞光气息”而得名。2018年央视大型纪录片《中国影像方志 山东栖霞篇》详细阐述了这一论断,通过央视平台展示了栖霞的史前农耕文化和美轮美奂的穿越时空的独特魅力,提升了栖霞的美誉度和地名保护意识。

当好全面深化改革排头兵 试点企业共有393批次货物享受到“公式定价”改革便利,涉及货值676亿元—— 大宗商品贸易被按下快进键

本报讯(YMG全媒体记者 王鸿云 通讯员 曲俊阳 姜蓉 张春波 摄影报道)4月5日,一艘装载11000余吨铜精矿的货轮抵达山东港口烟台港码头。在货物到港前一天,山东恒邦冶炼股份有限公司相关人员提前为这批铜精矿办理了“取消备案、汇总审价”等一系列海关手续,确保货物到港后可以快速接卸。



海关关员对进口铜精矿进行查验。

铜精矿等大宗商品大多采用定价公式计价,此类商品具有数量大、税率高、定价方式复杂等特点,通关耗时较长,企业资金压力较大。青岛海关所属烟台海关积极探索公式定价商品“取消备案、汇总审价”税收征管改革试点,试点企业可享受“通关前合同免备案、通关后汇总审价”等税收征管政策红利,极大地提升了通关便利性和担保额度循环使用率。相关改革创新经验被纳入2024年中国(山东)自由贸易试验区制度创新成果。

“我们是一家贵金属冶炼企业,也是烟台海关辖区首家公式定价商品‘取消备案、汇总审价’税收征管改革试点企业。”山东恒邦冶炼股份有限公司国际商贸部经理王浚亦介绍,自试点以来,企业进口的189批次铜精矿等公式定价货物全部享受到了政策红利。

为保证改革平稳运行和税收安全,海关以“企业信用等级高、纳税人管理评分高、业务具有一定规模”为主要衡量指标,选取重点属地纳税企业开展试点。

“试点企业进口的公式定价货物实施差别化合规管理服务,原本需要逐票办理报关单审价手续,现在月底集中统一办理一次即可。”烟台海关驻港口办事处副主任陈放介绍。

为进一步促进贸易便利化、优化海关税收征管机制,烟台海关稳步扩大公式定价商品“取消备案、汇总审价”税收征管改革试点范围,将万华化学(烟台)石化有限公司纳入第二批试点企业。

“以往我们需要在货物报关前5个工作日向海关申请合同备案,以报关单为单元向海关逐票进行价格结算,通关耗时普遍偏长,船舶产生滞期的风险也较高。”万

心理减压+红色教育为技术工人赋能 我市工会组织加强职工心理服务体系建设

本报讯(YMG全媒体记者 钟嘉琳 通讯员 孟夕卿 杨爱勤)日前,烟台新创制山东省实验室赴烟台市工人文化宫开展以“传承工匠精神,共筑创新梦”为主题的团队活动,为新药研发科研人员和技术工人减压赋能。“新药研发如同接力赛,唯有紧密协作、精准传递,才能跑出创新加速度。”活动现场,烟台新创制山东省实验室党委书记黄河感慨道。

实验室通过牟平区总工会向烟台市总工会预约开展,通过沉浸式学习体验和思想引领,即“心理减压+红色教育”模式,用心理专业方法疏解压力,以红色情怀赋能劳动精神,凝聚起价值认同、情感共鸣与行动协同,激发团队的使命担当精神,为新药研发工作注入鲜活的精神动力。

走进烟台市职工心理赋能中心,丰富而专业的心理服务设备让参与活动的职工们大开眼界。在赋能中心专业老师的指导下,职工们体验了“心理自助系统”“情绪座椅”等设备。随着体验的进行,大家紧绷的神经逐渐松弛,工作与生活带来的压力也随之缓解,每个人脸上都换上了轻松愉悦的神情。

栖霞市推出地名工作品牌——“日出旴谷 果乡栖霞”

本报讯(YMG全媒体记者 赵巍巍 通讯员 崔保华 刘扩 摄影报道)近日,记者从栖霞市民政局获悉,3月25日,烟台召开的全省区划地名综合业务培训班上,栖霞市的地名工作品牌“日出旴谷 果乡栖霞”在全省地名工作品牌书画展览中排在首位,备受瞩目。

近年来,栖霞市民政局通过深入挖掘“旴谷”地名档案,追根溯源找到了地域文化之根“碣夷文化”,在利用地名档案促进地方文化建设方面取得了显著成效。

栖霞市杨础镇阳谷村原名“旴谷”(繁体字为“暘”)。上世纪八十年代第一次全国地名普查时,因“旴”字生僻,被简化为“阳谷”。此后,村民多次向有关部门反映,甚至写信至人民日报社,强烈要求恢复原名,并解释村名的寓意和出处。2011年,在第二次全国地名普查中,栖霞市发现了相关线索,并经调研确认,“旴谷”已有4000多年历史,是羲仲测定春分之地。这一地名不仅涵盖了语言、文学、历史、天文、地理、考古等多学科内容,还反映了古代地理环境与历史条件。

2018年,栖霞市政府正式恢复阳谷村原名“旴谷”,使这一尘封38年的地名重新回归公众视野。此举引发了当地文史界的广泛关注,并推动了对“碣夷文化”的深入研究。《烟台日报》专版刊发了张荣起先生的《烟台“碣夷”“旴谷”之考证》,荣获民政部“地名·保护与发展”全国地名理论征文优秀奖。

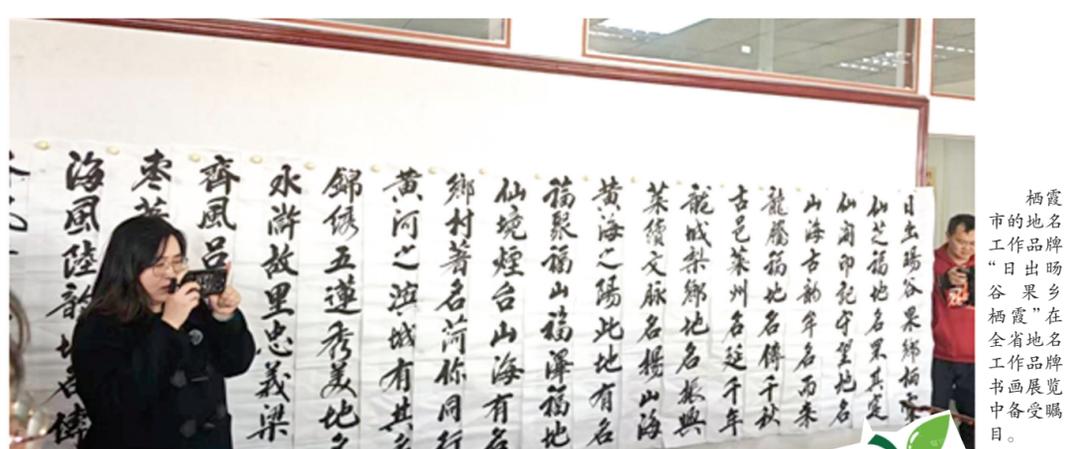
2022年,“旴谷”短视频在山东省民政厅举办的“探寻齐鲁地名文化”活动中荣获三等奖。2023年,栖霞市建立了首批市地级地名保护名录,包括旴谷、方山、杨家圈等79处地名,并入选烟台市级地名保护名录。同年,栖霞市民政局将旴谷村选定为民政部“乡村著名行动”示范点,并邀请画家以墙绘艺术再现《尚书·尧典》中“尧命羲仲,观日出,定春分”的历史画卷。

2024年,栖霞市与融媒体中心合作拍摄旴谷专题片,并在省、市、县三级融媒体平台推出——“春分的起源 日出旴谷天下明”。同年,《山东档案》第3期发表了崔保华的论文《开发利用地名档案 服务地方文化建设——以“旴谷”地名档案挖掘利用实效为例》,进一步推动了地名文化的传承与创新。

为推动全市地名工作高质量发展,提高社会公众对地名工作的认知度和关注度,烟台市民政局组织开展了地名工作品

牌选树活动。经审核确定,市级品牌1个,县级品牌11个,地名工作品牌在全省率先实现全覆盖。

栖霞市地名工作品牌“日出旴谷 果乡栖霞”LOGO含义:它由山、水、太阳、霞光、苹果五个元素构成。山水代表栖霞是“胶东屋脊”,有“六山一水三分田”之说,这一水是白洋河,是烟台的母亲河。太阳代表栖霞是旴谷所在地,是日升之地,尧帝命羲仲在此观日出,定春分,有着“地名”和“节气”双重的文化遗产价值。霞光代表“栖霞”之名来源——霞光栖息之地。苹果是栖霞著名的特产和地理标志,点出了“苹果之都”的身份。“日出旴谷 果乡栖霞”这八个字,前者点出旴谷的文化遗产价值和地域文化之根,有“日出旴谷而天下明”的明亮宏阔祈福之寓意;后者“栖霞”一词可作名词和动词讲,有“苹果之乡——栖霞”和“果乡处处栖息霞光”之意。LOGO轮廓以



栖霞市地名工作品牌“日出旴谷 果乡栖霞”在全省地名工作品牌书画展览中备受瞩目。



栖霞市地名工作品牌LOGO。

苹果造型勾画,寓意苹果之都,甜美栖霞。构图右下角处,苹果线条的交叉,呈现OX字母,代指栖霞首字母。LOGO设计由内及外将栖霞的地名含义、特产、地貌、文化典故融为一体,造型简洁且意境十足,内涵丰富,充分体现了栖霞的历史文化底蕴和现代化发展定位。