

全市党办系统专题会议召开

本报讯(YMG全媒体记者)4月14日上午,全市党办系统专题会议召开,深入学习贯彻习近平总书记关于新时代办公厅工作的重要指示精神,传达全省党办系统专题工作会议精神和市委主要领导指示要求,安排部署有关工作。市委常委、秘书长于锋出席并讲话。

会议强调,当前外部环境严峻复杂,全市改革发展稳定任务艰巨繁重。全市党办系统要进一步提高政治站位、把牢政治方向,全力构建“大安全”“大保密”格局,以实际行动坚定拥护“两个确

立”、坚决做到“两个维护”。要进一步提高标杆定位、提升服务效能,坚持事争一流的境界标准,发扬极端负责的工作作风,强化事不隔夜的效率意识,保持协同联动的运行格局,增强恪守底线的忧患意识,在新征程上“勇当排头兵、争做实干家”。要进一步加强自身建设、锻造过硬队伍,扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,持续深化整治形式主义为基层减负,完善机关内控制度,着力锻造正气充盈的清廉机关。

会议采取视频形式,各区市设分会场。

长岛以精细化评审保障国际零碳岛建设

本报讯(YMG全媒体记者苗春雷 通讯员 张田利)今年以来,长岛综试区财政投资评审中心秉持专业、严谨、公正的工作态度,严格把控各类政府投资项目的评审环节。截至目前,已累计完成29个项目的评审工作,涉及基础设施建设、民生保障工程、公共服务设施等多个重要领域,评审金额总计达25092.1万元,审减2236.7万元,审减率达8.91%。通过细致评审,有效节约了财政资金,杜绝了不合理支出。

为提升评审效率与质量,财政投资评审中心多措并举,一方面优

化评审流程,加强与相关部门及建设单位的沟通协作;另一方面通过组织培训、实地调研等方式提升评审人员的专业能力。在重点项目评审中,坚持“一线工作法”,如海绵城市提升项目评审期间,评审团队深入现场考察,结合专业分析与实际数据,提出精准预算评估及合理化建议,既保障了项目顺利推进,又实现了资金高效配置。

下一步,长岛财政投资评审中心将继续立足职能定位,以精细化评审为抓手,确保财政资金效益最大化,为长岛国际零碳岛建设提供坚实保障。

芝罘区企业首笔数据资产质押贷款成功落地

本报讯(YMG全媒体记者钟嘉琳)昨日记者获悉,芝罘区山东港通数据智能有限公司基于所持有的11项核心数据资产,成功获批日照银行烟台分行500万元数据资产质押贷款,成为烟台首家实现数据资产质押融资的企业,实现了数据要素从“资源”到“资产”再到“资本”的价值转化闭环,标志着芝罘区在数据要素价值探索中迈出了实质性的一步。

今年以来,芝罘区认真贯彻国家、省、市有关数据要素市场化配置改革的系列部署,广泛开展数据企业摸底,常态化征集高质量数据集、可信数据空间及数据资源开发利用典型案例,找准切入点,及时做好政策宣传、解读和业务支持等工作,联合数据第三方专业服务机构全力推动全区各类主体的数据资源开发利用和交易人表。

据资产人表企业8家,人表总金额高达600万元;“全国港口工程BIM+数字孪生全生命周期智能协同管理数据集”“全国138个城市全媒体广告数据集”等2个项目成功入选省级高质量数据集。该实践案例实现了“三个首创”:落地烟台首单数据资产质押贷款,开辟了企业融资新路径、创造了新模式;实现数据资产融资全流程标准化管理,为银行业数据资产金融化提供了可复制样板;创新政企银协同机制,形成了数据要素市场化配置改革合力。

此次数据资产质押贷款的成功落地,是在烟台市大数据局精心指导下,芝罘区贯彻落实国家数据要素市场化配置改革的重要成果,是芝罘区在数据要素确权、估值、授信、融资等关键环节取得的实质性突破,为培育数据要素市场、释放数据资产价值提供了先进经验。

探索城市品牌建设新路径 烟台创新“双轮驱动”城市品牌建设模式

本报讯(YMG全媒体记者杨健 通讯员 刘洪春 李润慈)近日,烟台市地理信息中心围绕“仙境海岸 品重烟台”的战略蓝图,依托市社科联专项课题,提出以文化资源活化与文明实践创新“双轮驱动”城市品牌建设模式,为打造更具国际影响力的滨海城市品牌提供了兼具理论高度与实践价值的解决方案。

文化是城市的气质,文明是城市的温度。在城市发展的浪潮中,城市品牌已成为提升城市竞争力和吸引力的关键要素。围绕构建城市品牌精神坐标,烟台市地理信息中心课题组系统梳理了烟台千年海洋文化、百年开埠文化、葡萄酒之都、鲁菜之乡等文化资源,通过蓬莱仙道文化体验带、

芝罘湾开埠文化长廊、养马岛生态美学示范区等特色项目打造,构建起“海派浪漫、仙韵古今”的城市文化符号体系。研究过程中,课题组深入分析了国内外城市品牌建设的成功案例,如巴黎的文化艺术魅力、东京的科技创新活力、杭州的山水人文特色、成都的天府文化品牌等,从中汲取宝贵经验。同时,结合烟台市的实际情况,提出了具有烟台特色的“文化+文明”赋能城市品牌建设的路径。充分运用地理信息技术优势,对烟台市的文化资源进行了全面梳理和精准定位,依托实景三维、卫星遥感等技术手段,探讨研究构建智慧传播体系,推动地理信息技术(GIS)与文旅场景深度融合。

莱州土山镇巧搭合作桥 助力企业共赢发展

本报讯(通讯员 朱玮龙)近日,莱州市土山镇帮办办办服务中心成功促成西安某企业与莱州市大华水产有限公司达成订单合作,这是土山镇今年促成的第3个企业合作案例。

“以前只知道帮办办办办办证,没想到还能帮我们的产品找到销路。”大华公司曲经理高兴地表示。据了解,近期由于大华公司更换了联系方式,但网站未及时更新,西安企业想订购产品却无从联系,于是拨打便民服务热线表达了

诉求。了解情况后,土山镇立即联系到大华公司负责人。为确保合作顺利,镇里还成立了由经发办组成的“护航专班”。最终,在便民服务中心的协助下,两家企业签订了合作订单。土山镇帮办办办办办服务不断创新服务内容,从证照办理延伸到产销对接、技术指导等全方位服务。下一步,该镇将把帮办办办办办服务与企业发展深度融合,为企业提供从生产到销售的全链条服务,让更多企业享受到政策红利和发展实惠。

当好全面深化改革排头兵

试点企业共有393批次货物享受到“公式定价”改革便利,涉及货值676亿元——大宗商品贸易被按下快进键

本报讯(YMG全媒体记者 王鸿云 通讯员 曲俊阳 姜蓉 张春波 摄影报道)4月5日,一艘装载11000余吨铜精矿的货轮抵达山东港口烟台港码头。在货物到港前一天,山东恒邦冶炼股份有限公司报关人员提前为这批铜精矿办理了“取消备案、汇总审价”等一系列海关手续,确保货物到港后可以快速接卸。

铜精矿等大宗商品大多采用定价公式计价,此类商品具有数量大、税额高、定价方式复杂等特点,通关耗时偏长,企业资金压力较大。青岛海关所属烟台海关积极探索公式定价商品“取消备案、汇总审价”税收征管改革试点,试点企业可享受“通关前合同免备案、通关后汇总审价”等税收征管政策红利,极大地提升了通关便利性和担保额度循环使用率。相关改革创新经验被纳入2024年中国(山东)自由贸易试验区制度创新成果。

“我们是一家贵金属冶炼企业,也是烟台海关辖区首家公式定价商品‘取消备案、汇总审价’税收征管改革试点企业。”山东恒邦冶炼股份有限公司国际商贸部经理王浚波介绍,自试点以来,企业进口的189批次铜精矿等公式定价货物全部享受到了政策红利。

为保证改革平稳运行和税收安全,海关以“企业信用等级高、纳税人管理评分高、业务具有一定规模”为主要衡量指标,选取重点属地纳税企业开展试点。

“试点企业进口的公式定价货物实施差别化合规管理服务,原本需要逐票办理



海关关员对进口铜精矿进行查验。

报关单审价手续,现在月底集中统一办理一次即可。”烟台海关驻港口办事处副主任陈放介绍。

为进一步促进贸易便利化、优化海关税收征管机制,烟台海关稳步扩大公式定价商品“取消备案、汇总审价”税收征管改

革试点范围,将万华化学(烟台)石化有限公司纳入第二批试点企业。

“以往我们需要在货物报关前5个工作日向海关申请合同备案,以报关单为单元向海关逐票进行价格结算,通关耗时普遍偏长,船舶产生滞期的风险也较高。”万

心理减压+红色教育为技术工人赋能

我市工会组织加强职工心理服务体系建设

“产改”8周年巡礼

本报讯(YMG全媒体记者 钟嘉琳 通讯员 孟汉卿 杨爱勤)日前,烟台新药创制山东省实验室赴烟台市工人文化宫开展以“传承工匠精神,共筑新药创新梦”为主题的团队活动,为新药研发科研人员和技术工人减压赋能。“新药研发如同接力赛,唯有紧密协作、精准传递,才能跑出创新加速度。”活动现场,烟台新药创制山东省实验室党委书记黄河感慨道。

此次活动由烟台新药创制山东省实

验室通过牟平区总工会向烟台市总工会预约开展,通过沉浸式学习体验和思想引领,即“心理赋能+红色教育”模式,用心理专业方法疏解压力,以红色情怀赋能劳动精神,凝聚起价值认同、情感共鸣与行动协同,激发团队的使命担当精神,为新药研发工作注入鲜活的精神动力。

走进烟台市职工心理赋能中心,丰富而专业的心理服务设备让参与活动的职工们大开眼界。在赋能中心专业老师的指导下,职工们体验了“心理自助系统”“情绪座椅灯”等设备。随着体验的进行,大家紧绷的神经逐渐松弛,工作与生活带来的压力也随之缓解,每个人脸上都换上

了轻松愉悦的神情。

随后,一场别开生面的“沟通心理行为训练”拉开帷幕。24名职工分为三支队伍,通过设计队名、队训与创意队形,迅速打破隔阂。“团队抬杆”“信息传递”等协作项目将现场气氛推向高潮,职工们直面挑战,默契配合,生动诠释了沟通与信任对科研团队的重要意义。

在股东根据地工运陈列馆,职工们参与“沉浸式”党课,从胶东工人“边生产边战斗”、创下“弹药产量占全国三分之一”的事迹中,深刻体悟工匠精神的丰富内涵。“重温胶东根据地建设历程,使我深刻感受到革命年代工匠精神的时代内

核——不畏艰险、精益求精、敢为人先。这份精神财富,正是今天攻克‘卡脖子’技术、实现新旧自主创新的力量的源泉。”一名参与活动的科研人员表示。

在推进深化产业工人改革的道路上,牟平区总工会通过印发《关于开展2025年“牟工心语”公益心理关爱服务活动的通知》,采取“1+N”全方位多层次覆盖模式持续加强职工心理服务体系建设,培育职工自尊自信、理性平和、积极向上的心态,增强职工的获得感、幸福感、安全感。2024年以来,他们累计组织赋能服务活动超过200场次,惠及职工群众达15万人次。

栖霞市推出地名工作品牌——“日出旸谷 果乡栖霞”



栖霞市的地名工作品牌“日出旸谷 果乡栖霞”在全省地名工作品牌书画展览中备受瞩目。

2022年,“旸谷”短视频在山东省民政厅举办的“探寻齐鲁地名文化”活动中荣获三等奖。2023年,栖霞市建立了首批市地级地名保护名录,包括旸谷、方山、杨家圈等79处地名,并入选烟台市级地名保护名录。同年,栖霞市民政局将旸谷村选定为民政部“乡村著名行动”示范点,并邀请画家以墙绘艺术再现《尚书·尧典》中“尧命羲仲,观日出、定春分”的历史画卷。

2024年,栖霞市与融媒体中心合作拍摄旸谷专题片,并在省、市、县三级融媒体平台推出——“春分的起源 日出旸谷天下明”。同年,《山东档案》第3期发表了崔保华的论文《开发利用地名档案 服务地方文化建设——以“旸谷”地名档案挖掘利用实效为例》,进一步推动了地名文化的传承与创新。

为推动全市地名工作高质量发展,提高社会公众对地名工作的认知度和关注度,烟台市民政局组织开展了地名工作品

牌选树活动。经审核确定,市级品牌1个、县级品牌11个,地名工作品牌在全省率先实现全覆盖。

栖霞市地名工作品牌“日出旸谷 果乡栖霞”LOGO含义:它由山、水、太阳、霞光、苹果五个元素构成。山水代表栖霞是“胶东屋脊”,有“六山一水三分田”之说,这一水是白洋河,是烟台的母亲河。太阳代表栖霞是旸谷所在地,是日升之地,尧帝羲仲在此观日出,定春分,有着“地名”和“节气”双重的文化遗产价值。霞光代表“栖霞”之名来源——霞光栖息之地。苹果是栖霞著名的特产和地理标志,点出了“苹果之都”的身份。“日出旸谷 果乡栖霞”这八个字,前者点出旸谷的文化遗产价值和地域文化之根,有“日出旸谷而天下明”的明亮宏阔祈福之寓意;后者“栖霞”一词可作名词和动词讲,有“苹果之乡——栖霞”和“果乡处处栖息霞光”之意。LOGO轮廓以



栖霞市地名工作品牌LOGO。

苹果造型勾画,寓意苹果之都,甜美栖霞。构图右下角,苹果线条的交叉,呈现OX字母,代指栖霞首字母。

LOGO设计由内及外将栖霞的地名含义、特点、地貌、文化典故融为一体,造型简洁且意境十足,内涵丰富,充分体现了栖霞的历史文化底蕴和现代化发展定位。