

# “用爱发电”的探索之路 “涅槃重生”的陕西足球



黄盛华



热情而忠诚的球迷



陕西长安联合足球俱乐部董事长黄盛华日前对记者透露,展望2024赛季,他们有很大信心实现收支平衡,甚至有所盈余。2023赛季,他们从中冠(第四级别)成功冲入中乙联赛,2024赛季,要在中乙有所作为。

他们的成功,源于他们正在会员制道路上努力探索的一条中国职业足球通往未来之路。

## 涅槃重生

2023年年末,仅有20多位工作人员的陕西长安联合,举办了一场颇具规模的会员大会。如队名中的“联合”二字,他们联合一切可以联合的力量——有人无偿为俱乐部提供无人机表演,有人无偿为这场会员大会忙前忙后。其中既有俱乐部工作人员的家属、朋友,也有身处各行各业的球迷。

球迷在各式摊位前排成了长队,陕西长安联合足球俱乐部的标识随处可见。球迷们气势十足的助威歌,给冬日增添了不少热血与温度。

不求回报“用爱发电”,自己掏钱支持一家足球俱乐部,甚至集资给球队捐大巴车,这些听上去有些不现实的东西,恰恰就成了现实。依靠球迷的力量,陕西足球保住了火种。象征

## 足球本源

陕西足球是中国足球版图中极为特殊的存在。

这里没有大连和广州“八冠王”般的至高荣誉,也没有北京国安、山东泰山、上海申花这些传统豪门的传承与积淀。

甚至他们深爱的陕西国力、陕西浐灞,曾经弃他们而去,迁往别的城市。即使是这样,陕西球迷依旧对足球保持着热爱与执着。

陕西长安竞技悲情解散之后,俱乐部创始人张威提出了会员制的想法,陕西长安联合这家俱乐部就诞生。

用一位球迷的话说,现在再也不用担心球队离他们而去,因为他们就是球队的主人。

作为俱乐部董事长,黄盛华在会员大会上也哭了。“我终于知道,什么叫作这个世界上最可爱的人。陕西球迷太淳朴、太直爽、太耿直,而且有太多的爱和信仰。如果不尽全力给他

## 未来的路

会员大会上,俱乐部总经理文翊汀汇报了2023赛季财务情况。从5月俱乐部成立至11月,共收入约1100万元人民币,成本约1638万元,亏损约539万元。

全赛季个人会员人数8964人,其中超过半数1000元/年的联合会员,仅个人会员收入就达到705万元左右。

作为2023赛季的中冠俱乐部,这样的营收情况已经相当了得。

贾丰是陕西长安联合会员中比较特殊的一位。他平时生活在江苏,相对更喜欢篮球。出于单纯支持的想法,他购买了新赛季普通会员。

“之前陕西长安竞技解散的时候,球员和球迷在训练场哭的画面令我印象很深刻,感觉陕西的球队确实很难。我很喜欢陕西足球和球迷的激情,如果新赛季主场在西安,我找机会一定会去看比赛。”他说。

一个并非足球迷的江苏人,为远在陕西的中乙球队花钱。这在以往认知里似乎并不现实的存在,却和陕西长安联合实行会员制一样,成为如今中国足球金子般的现实。

这份难能可贵的认同,离不开球迷会员与俱乐部在精神属性层面的契合。这也是一场双向奔赴——黄盛华说,他们的球迷服务质量,在国内俱乐部中是数得着的。

黄盛华对记者透露,俱乐部有很大信心在2024赛季实现收支平衡,“新赛季我们预算投

着重生的陕西长安联合,2024年要在中乙联赛中“活出个样子来”。

2023年的陕西足球,经历了大悲大喜。

9个月之前,陕西长安竞技因为历史欠债问题,倒在2023赛季开始之前。陕西足球,又一次没有了职业球队。5月份,陕西长安联合俱乐部成立。10月,陕西长安联合在2023赛季中冠联赛总决赛阶段交叉淘汰赛中战胜对手,成功冲乙。

德国的柏林联合,曾经上演过球迷卖血救俱乐部、自愿帮助俱乐部建球场的壮举。在中国陕西,球迷尽自己所能购买会员和周边产品,集资为球队捐赠大巴……这里对于足球的热爱,同样纯粹。

们一些回报的话,就辜负了这份工作的价值和意义。”他说。

作为会员制俱乐部,陕西长安联合的标语是“人民球队为人民”,这与绝大多数俱乐部含有胜利、冠军等竞技相关字样的标语相比,内涵大不相同。

作为会员制俱乐部,陕西长安联合会员可享受观赛、入会礼以及俱乐部合作商家折扣等权益。

如果是参议会会员,可发起动议,拥有被选举权和投票权,参与俱乐部的决策。

黄盛华此前在广州富力足球俱乐部担任董事长,也曾参与中国足球职业联盟的筹备和组建工作。如今在陕西长安联合,他感受到的最大不同,是俱乐部的所有运作与决定都基于球迷,“我会更注重什么才是足球和职业足球的本源”。

入可能在3000万元左右。如果主场设置在比较好的球场,那场地整体费用会很大。另外我们还要做青训,所以整体支出会比2023年多一些。”

“即使是这样,我们还是很有信心。现在平均每个人是400至500元的会员费,按照15000人计算就是700多万元。新赛季主场比赛场次多了,门票收入预计在1500万元左右,净收入可能约800万元。加上企业会员、胸前背后广告还有球迷周边的收入,达到3000万元问题不太大。”

最近黄盛华还与文翊汀一起直播,曾经一场直播带货就收入28万元,纯利润达5万元左右。虽然不是每次都能达到这个数字,但他希望细水长流之下,一年能够在这方面产生300万元的盈利。

每逢年关,中国足球就到了一年一度的准入关键时期,一些国内职业足球俱乐部又要面临生死存亡。

如果未能通过准入,原因无外乎是无力偿还“金元足球”时期留下的巨额历史欠债,或是投资商出现资金问题无力继续出资,抑或俱乐部迁入新的城市后,当初得到的承诺没有兑现,导致生存困难。

这些窘境,陕西足球都经历过。但在当下,陕西队和球迷们都可以安稳地憧憬2024年,不需要再担惊受怕,因为命运掌握在自己的手里。

据中国新闻网

## “异地转让”政策或全面重开

每到新旧年度的交接期,中国足球总会针对联赛政策进行调整,在从2023年跨进2024年之际,也是如此。从中国足协在职业联赛工作会议上传出调整风声,到中国足协向三级联赛俱乐部下发《关于征求2024赛季职业联赛相关政策意见的通知》,调整已逐步展开。

通知以调查问卷方式向各俱乐部调研政策调整的可行性。此次调研的内容主要涉及三大方面:联赛相关政策、准入相关要求以及竞赛办法。这其中,最受外界关注、热议的是联赛政策,包括球队冠名、外援人数以及球队异地转让三大项。

在针对2024赛季的联赛政策调整中,争议最多、最难达成普遍共识的便是开放异地转让这一条。根据记者获得的最新消息显示,执行了七年之久的禁止异地搬迁、股权转让的规定在2024赛季会有重大变化,足协内部的相关研讨倾向于全面重开。

重新开放异地搬迁、转让政策将会给中国足球带来什么影响?其中有一位投资人说:“非常时期,非常决定,有时候不能只从体育的视角去看某些足球行业的政策,跳出足球看足球也许能看到更多。”

希望变换注册地、进行股权转让的队伍目前并不多,其中在中超层面,目前意愿最强烈的是升班马四川九牛,在中甲层面,也有个别球队想要进行股权转让和异地搬迁,从而解决球队的生存问题。

重新开放球队的异地搬迁政策,对于中国足球的长远来说会有怎样的效果与影响?这就要看中国足协的政策如何引导、当地地方政府如何把关了。所有投资职业足球的资本都是逐利的,对于还处于发展过程中的中国职业联赛而言,一方面要欢迎资本,另一方面又不能让足球被资本绑架,成为资本套取利益的傀儡。

中国足协需要制定明确的政策,引导足球资本充分考虑俱乐部的长远利益,而不仅仅是眼前的经济回报。同时,球队所在的地方政府在监管中也需要履行职责,确保资本投入不仅促进联赛水平的提升,还要推动青训、基层足球的全面发展。只有通过协同合作,才能实现足球事业在经济效益和运动水平上的双赢。程善