

一场亿万人参与的“寻味中国”



“唯有美食和远方不能辜负。”对于美食的热爱，长久根植在中国人的文化里。古代中国人便曾有“口之于味，有同嗜焉”的说法，而如今的中国人也会为一顿烧烤、一颗冻梨，甚至一份麻辣烫所吸引，结伴出行，奔赴另一座城市。

数据显示，截至2023年12月，中国网民的规模已达10.92亿人。在互联网的助推下，“酒香不怕巷子深”，地方美食也可能快速成为全民网红。

过去一周内，在中国，无论沿海内陆、南北东西，网络让天水麻辣烫的“香”飘入了巷弄胡同里的家家户户。

抖音平台数据显示，关于“天水麻辣烫”“甘肃麻辣烫”的话题播放量持续走高，累计已突破15亿。有关天水麻辣烫的作品，全网点赞量达8579万余次，互动评论量达8112万余次。

天水麻辣烫“香”飘万家



在天水市秦州区的天水名优小吃城一麻辣烫店，商家为游客加工麻辣烫。
新华社发

继淄博烧烤、“尔滨”冰雪之后，当人们还在猜测“泼天富贵”接下来会落在哪里时，甘肃天水“捧”着一盆麻辣烫闪亮登场。

“天水的辣椒香而不辣，有自己的特色。”苏有春说。这名47岁的四川人，驱车9个小时，赶到了位于中国西北部的甘肃天水。

苏有春在以辣闻名的成都经营餐饮行业将近20年。这一次，他不远千里来到甘肃，为的是尝尝天水麻辣烫里这口不一样的“辣味”。

天水麻辣烫并非当地特有。20世纪90年代起，川蜀的“麻辣烫风潮”席卷这座小城，大批本地人做起麻辣烫生

意，逐步从地摊、排档发展为店面。

但天水的麻辣烫与川蜀不同，其根本源于当地土生土长的双椒——甘谷辣椒、麦积花椒。“口味上，双椒带来底气，也给了每家店改良配方、创造发挥的余地。”在天水文庙附近经营麻辣烫店的回族大姐哈海英说。

天水麻辣烫目前有多“火”？相关数据显示，今年3月以来，甘肃天水麻辣烫堂食订单量较前两月同期增长超140%。订单的背后，是奔着天水麻辣烫而来的各地游客。

此外，天水麻辣烫还带出了当地新晋“流量”，如浆水面、擀面皮、甜胚子等。

地方特色小吃让“舌尖”带动“脚尖”

在中国的互联网上，受欢迎的不仅是天水。随手打开一个中国社交平台，在搜索栏里输入“地名”加“美食”，多半会有海量的内容等待着你。其中既有美食博主沉浸式体验的视频，也有普通人品尝过后的图文分享。

在社交平台“小红书”上，博主“吃货薯”发起“寻找风味小城”的活动。

一个月时间里，帖子收到了500多条回复和上千点赞。潮州拇指生煎、潍坊肉火烧、广西醋血鸭……大江南北的网友纷纷在评论区内晒出地方美食。成百上千次的互动里，既有对故乡风情的想念，也有对他乡风味的好奇。

还有不少有心人早已绘制好“美食地图”。“云南豆腐地图”“大理咖啡地

图”……时间精准到小时，空间精确到小区，让四面八方的食客与美食相连，开启一段段“按图寻味”之旅。

“美食地图”里，有网友们的心标注，也有地方政府的积极参与。

2023年12月，“味道湖南·去湘当有味的地方”湖南美食旅游地图上线，同时发布10条湖南美食旅游线路，“潇湘诗韵”“悠游武陵”“神农福地”等线路主题，展现了三湘四水之地的人文风情。

同程研究院首席研究员程超功认为，“美食地图”类旅游产品的产生，原因在于“食”在旅游中的地位快速上升。

中国旅游研究院院长戴斌分析，美食已经纳入了中国地方旅游发展的战略视野。《2023中国美食旅游发展报

告》指出，餐饮美食在旅游目的地建设和发展体系中的地位也越发凸显。

面花、酱牛肉、天鹅酥、塔糕……今年初春时节，中国国际展览中心（朝阳馆）的4号馆内，各色京味美食聚集于此。13家老字号带来了各自的招牌京味美食，加起来有近百种。

据了解，这场小吃美食展是春季京城第一场美食节活动，也是第四届北京市小吃美食文化节的一部分，旨在让更多人领略体验北京餐饮，切实了解小吃文化。

“特色小吃是百姓日常一日三餐的见证，同时也是国际国内游客体验当地饮食文化和风土人情的绝佳佐证。”北京烹饪协会负责人说。

美食旅游“带火”当地经济

“每天闭店前，堆起来的签子都和‘发财树’一样高了！”虎小玉是土生土长的天水人，她和丈夫经营的“伊甸园”麻辣烫店，已然有成为热门“网红店”的架势。

近两周，天水辣椒面、定西土豆等土特产品的成交额环比增长均超100%。3月以来，天水景区门票相关订单量同比增长216.8%。

天水旅游与消费市场的火热并非孤例：淄博烧烤“火”遍全国的2023年“五一”假期，淄博住宿预订量较2019年同期上涨865%，旅游订单同比增长2000%；“尔滨”火爆出圈后的2024年春节假期，哈尔滨累计接待游客1009.3万人次，日均同比增长81.7%，实现旅游总收入164.2亿元，同比增长235.4%。

文化和旅游部印发的《“十



去年4月，游客在淄博一家烧烤城吃烧烤。新华社发

四五”文化和旅游发展规划》在提升旅游服务质量方面明确要求：提升旅游餐饮品质，推动旅游餐饮与文化结合，发展美食旅游。

去年凭借烧烤“爆红”后，今年淄博继续在民俗文化中挖掘新的亮点。不久前举办的淄博首届萝卜糖球民俗文化节，为市民和游客奉献了一场视觉与

味觉双重享受的节会。

在浙江，39组选手登上“味美浙江·百县千碗”美食讲解大赛的舞台。《春江鱼宴》《天姥唐诗宴》《磐安药王宴》……一次次的美食讲解，将历史文化、人文故事与地方美食结合，将浙菜的文化内涵娓娓道来。

“南甜北咸东辣西酸”，都去尝尝。对食物如此，对文化也应该这样。”著名作家汪曾祺在《四方食事》中写道。

在旅游中品尝美食、体验各具特色的文化，这是辽宁女孩鞠月萱所向往的“寻味中国”。过去两年里，她尝过哈尔滨的冰棍、拉萨的酥油茶。而今，她被一碗麻辣烫吸引到天水。

三天时间，她吃遍了麻辣烫、呱呱、糖油糕等小吃，也走遍了麦积山石窟、天水古城、伏羲庙等景区。

“这里生活氛围松弛、气候舒适，还有很多值得挖掘的文化、历史底蕴。”鞠月萱很开心，在寻找美味的旅途中，遇见天水这样一座“宝藏城市”。 据新华社

沪港携手办影展 双城电影续芳华



新华社上海3月24日电 由香港特别行政区政府驻上海经济贸易办事处、上海电影博物馆、香港电影资料馆等联合主办的“芳华再续”香港主题电影展23日在上海启幕。

在中国电影发展史上，沪港双城均为举足轻重的“电影之都”。上海是中国电影的发祥地。香港与上海长期密切的文化交流，也促进了香港电影业迅猛发展。

近年来，沪港双城影视产业合作走向深入，开出“并蒂之花”。特别是今年以来，王家卫导演的电视剧《繁花》在线上火热热播；3月中旬“上海视听”精品推介会在香港国际影视展期间举办；此次香港主题电影展在沪推出，延续了这波影视“沪港热”。

本次香港主题电影展共展映8部作品，分别为《缘份》《胭脂扣》《阿飞正传》《纵横四海》《倩女幽魂》《半生缘》《男人四十》《钟无艳》，其中《纵横四海》《半生缘》为最新4K修复版。

香港特别行政区政府驻上海经济贸易办事处主任蔡亮接受媒体采访时表示，特区政府将推出“开拓内地电影市场资助计划”，支持香港和内地文化企业，投资和推动香港导演的制作，帮助他们拓展内地市场。此次电影展在上海举办，也希望通过放映香港经典影片，吸引更多内地观众关注香港、到访香港。

上海电影集团董事长王健儿表示，开馆十多年来，上海电影博物馆一直致力于沪港电影交流，在修复影片、举办影展等方面持续合作。下一步，上海电影集团还将进一步推动双城交流，助力城市文化繁荣发展。

本次电影展将在沪持续至4月1日。

儿童文学《飞起来的村庄》 书写新时代美丽乡村

原创现实题材儿童文学《飞起来的村庄》已由大象出版社出版。这部作品由农民作家马慧娟创作，以她个人成长经历为背景，通过儿童视角书写乡村振兴，展现了新时代新农村发生的巨大变化。

近日在京举行的“文学助力美丽乡村建设”作品研讨会上，专家表示，《飞起来的村庄》用儿童文学的形式书写新时代美丽乡村，用接地气、有温度的笔触描绘了西部村庄在乡村振兴过程中焕发出的人性之美和崭新气象，充满乡野气息和泥土味道。

“我从西海固的黄土地走来，最深刻的童年记忆是贫穷和对外面世界的向往。”马慧娟分享创作感悟时说，作为一名来自宁夏西海固农村的回族女性，她亲历移民搬迁、走上文学创作之路，要“感谢时代”，“我会继续扎根泥土，讲述乡村振兴的故事和变化，用文学的力量去感染和影响更多的人”。 史竞男