

“微”度假 “巧”赏月 “追”国风 中秋涌现新玩法

“海上生明月，天涯共此时。”今年中秋节假期，旅游成为许多人的度假方式。三天小长假，涌现不少新玩法、新亮点。

或短途旅行，或登高赏月，或拥抱国潮……从不同的中秋节出游选择中，我们感受到文旅融合的丰富体验，也品味出传统佳节的时代魅力。

【“微”度假：顺假而游】



9月15日，花灯表演队伍在安徽省黄山市黟县宏村巡游。

新华社发

中秋节假期第一天，北京市民程高早早地起了床。这个小长假，他与朋友相约坐早班高铁到河北承德，准备在一处精心挑选的山间民宿度过三天两夜，享受一下“高卧听松声”的日子。

与假期长度相匹配，人们在小长假更倾向于选择短时高效的旅游方式。“这么近那么美”的短途游、周边游在中秋节假期占据主要份额，大城市周边的郊区、县城成为市民“速达”的好去处。

携程数据显示，中秋节假期高铁出行订单中，出游半径约为361公里，较去年中秋节、国庆节假期前三日缩短近30%，平均一个多小时就能到达目的地。与此同时，同省酒店预订比例

超过一半，住一天的酒店预订比例超过八成。

行程更短、用时更少的小长假旅游趋势，背后是城市居民越来越多样化的旅游消费需求。越来越多的人更乐于将三天左右的短假期用于放松紧张精神、调节生活节奏。对于他们来说，城市周边有山有水的郊区、县城比舟车劳顿更有性价比。

周边游的兴起也与大城市周边基础设施越来越完备息息相关。高铁的普及，民宿、度假酒店的兴起，令旅游资源不再局限于传统旅游度假区。这个中秋节，长三角、珠三角、京津冀及成渝城市群等区域中的“两小时高铁圈”，网罗了该区域绝大部分短途游的游客。

【“巧”赏月：顺时而游】

中秋，是赏月的时节。这也催生了以赏月习俗为核心的“中式夜游”成为文旅消费热点。

泛舟于南京秦淮河听曲赏月，驻足于西安大唐不夜城看大雁塔与明月“同框”，走进南宁园博园看烟花秀中的花好月圆，登上“赏月航班”看更近的月亮……这个中秋节，各地景区铆足了劲儿，为赏月增添更多仪式感、氛围感。

赏月活动令中秋节的夜晚格外热闹。各地纷纷在假期推出文艺演出、灯会、夜市、观光巴士等旅游产品，丰富消费者选择。OTA平台数据显示，近一周，国内古镇园林夜游相关旅游搜索热度环比上涨77%，夜

间游船搜索热度环比上涨42%。

在北京第二外国语学院旅游科学学院教授唐承财看来，各地在节假日期间举行的系列文旅活动已经成为吸引游客的一个重要元素，聚焦时令和热门趋势推出形式多样的文旅产品，有利于推动文化和旅游消费持续扩大。

赓续几千年的传统为何能在当代与旅游深度融合？一方面，月到中秋分外明，秋高气爽的时节也十分适合出行，旅游可以放大这种同自然的亲近；另一方面，中秋是团圆的节日，旅游是一种适合集体的活动，当亲朋好友聚在一起夜游，相聚的快乐使得旅游更加有滋有味、意蕴悠长。

【“追”国风：顺潮而游】

从游戏中的取景地，到社交网络上的非遗，“越国风越潮流”已是当下不可忽视的文化现象，也成为文旅融合的重点。

在广东珠海海山村，有300多年历史的中秋对歌会佳话充满欢声笑语；在福建福州三坊七巷，“三条簪”妆造文化活动带领游客沉浸式感受非遗之美；在贵州凯里苗侗风情园，“绣里淘非遗集市”上的刺绣、蜡染、银饰琳琅满目……

今年中秋节假期，以非遗、汉服、

诗词为代表的国风游为节日出行增添更多文化感。飞猪数据显示，中秋假期赏花游、观灯会等与传统习俗相关的玩法备受青睐，热度同比增长约60%；汉服旅拍、跟着演出去旅行等玩法增幅明显。

国潮崛起，代表的不仅是一种审美趋势，更是一种基于文化自信的高度认同。随着文旅深度融合，这种认同在传统佳节的文旅市场表现得更为明显，造就了“行万里路、续千年俗”的文化景观。

据新华社

《姥姥的外孙》为何走红中国？ 泰国华裔导演这样说

泰国电影《姥姥的外孙》近期在中国大陆收获高票房和高口碑，上映以来累计票房已超过1亿元，豆瓣评分达到8.9分。电影导演巴·汶尼迪巴说，电影有关亲情伦理的内容引发共鸣，融入的潮州方言、民谣等中国元素也让中国观众倍感亲切。

文化共鸣联结人心

“电影讨论的是我们每个人都熟悉的家庭关系，我想这也是电影受欢迎、引发共鸣最主要的原因。”泰国华裔导演巴在接受新华社记者采访时说。

《姥姥的外孙》讲述这样的故事：出身泰国华人家庭的青年阿安，无意中得知姥姥身患绝症后，扮演“全职孝孙”照顾姥姥，想借此成为“第一顺位”继承者以获取百万遗产，结果却开启了祖孙之间一段温暖治愈的亲情故事。

不少中国观众在观影后感叹，电影刻画的家人间微妙情感关系催人泪下，引发的亲情伦理话题也多次登上热搜。

巴表示，这是他第一次拍摄家庭题材电影，与编剧花了两年时间打磨剧本。电影故事基于编剧年轻时的亲身

经历，许多细节则来源于周围人的生活。电影中融入大量中式元素和中华文化印记：不时穿插的潮州方言、潮州民谣、家中的金童玉女门贴图以及清明扫墓习俗等，都让中国观众倍感亲切。

“我们将家庭中共性的东西融入电影中，试图让不同年龄的观众从电影中感受到自己的生活经历。”巴说，讲述内心最深处的故事和感受，在情节中融入文化元素、将人们的心联结在一起，这样电影才能够跨越时间和国界。

作为华裔，巴小时候经常听姥姥讲父辈坐船从中国到泰国的故事。在巴看来，把姥姥那辈人保留下来的文化元素拍成电影在中国上映，对他来说很特别。

借电影打开大市场

《姥姥的外孙》制作方、泰国影视公司GDH559负责营销和国际业务的总监颂蓬·翁空迪说，这部电影在中国大受欢迎是泰国文化产品成功输出的证明，希望借此让中国消费者进一步了解泰国电影，打开更大的文化市场。

泰国国家软实力战略委员会电影和电视剧分会主席差林差立·育空说，泰国拥有海滨、岛屿等美丽的自然景观，一直以来都是国际影视作品的热门取景地。泰中在电影等人文领域的合作交流日益密切，来泰国拍摄的中国摄制组越来越多。同时，中国有着广阔的市场，一些泰国元素的影视作品在中国也受到欢迎。

差林差立说：“我们非常重视推动同中国在电影方面的交流与合作，相信未来的合作前景广阔。” 据新华社



《姥姥的外孙》剧照

回龙山功德园公墓

福缘殡仪一条龙服务
寿衣 骨灰盒 遗体接运

电话: 0535-6757528/6757538
莱山区解甲庄街道沟头店村东563、605、560路公交直达

24小时 服务热线 400-0785-789
专业铸就品质 政府监管 惠民利民

中国殡葬紫钻品牌 烟台地区唯一紫钻墓园 山东省民政厅批准合法永久公墓

凭此广告来园参观或致电咨询，即可领取定制专属好礼一份。

分类信息

刊登热线 6630888

地址: 北大街54号烟台日报社一楼大厅
按行收费 1行9个字 60元/次
3.6x1cm 180元/次

生活广场

刊登热线: 6630888

家政服务

恒誉家政 13953528652
擦玻璃、家电维修清洗、水电暖维修
疏通下水道、小时工、护工、保姆、月嫂、保洁