

# 一箭15星! 力箭一号发射成功

## 本次任务是我国商业航天企业首次向国际用户提供发射服务



11月11日午间,力箭一号遥五运载火箭在东风商业航天创新试验区发射升空,将搭载的15颗卫星顺利送入预定轨道,飞行试验任务获得圆满成功。

此次任务是力箭一号运载火箭的第五次飞行,搭载的卫星包括试验二十六号A、B、C星,吉林一号高分05B星、平台02A03星,云遥一号31星-36星,西光壹号04星、05星,阿曼智能遥感卫星一号,天雁24星。截至目前,力箭一号运载火箭共将57颗卫星精准送入预定轨道,入轨载荷总质量超5吨。

本次发射的吉林一号高分05B星是高分05星座的第二颗技术验证星,吉林一号平台02A03星是高分分辨率光学遥感卫星,可为用户提供态势分析、区域普查

等遥感信息服务,同时为国土资源、矿产开发、智慧城市建设等行业提供遥感数据服务。

云遥一号31星-36星是云遥气象星座的6颗卫星,主要用于大气探测或环境热点目标探测,具有研制周期短、集成度高、重量轻、体积小、性价比高等特点。

西光壹号04星是国内首颗高分辨率点源甲烷监测商业卫星。该卫星广泛应用于生态环境监测、工业排放检测、燃气泄漏检测、碳汇评估和碳交易等领域;西光壹号05星是一颗高分辨率光谱遥感卫星,可应用于农业监测、矿产勘探、环境监测、森林管理和城市规划等多领域。

阿曼智能遥感卫星一号以人工智能计算载荷为

特点,配备智能操作系统进行在轨处理分析,可应用于国土详查、城市规划、森林调查、灾害监测等方面。

天雁24星是一颗光学遥感卫星。该卫星可全面应用于地质灾害监测、农林生态评估、电力设施应急响应等领域。

中科宇航副总裁、力箭一号运载火箭总师史晓宁介绍,本次任务是我国商业航天企业首次向国际用户提供发射服务,标志着力箭一号运载火箭正式进入国际商业航天市场。

“阿曼选择由中科宇航自主研发的力箭一号商业火箭执行此次国际发射服务,彰显了国际发射市场对力箭一号运载火箭性价比和产品可靠性的认可。”史晓宁说。

据新华社

## 人民空军加快歼-35A等新型战机科研试飞



记者11日获悉,空军正积极推进歼-35A等新型战机科研试飞,以装备升级换代助推部队现代化建设阔步前行。

歼-35A飞机是我国自主研发的中型隐身多用途战斗机,具有低可探测性和良好的飞行性能,综合作战效能优异。

今年是中央军委授予空军某试飞大队“英雄试飞大队”荣誉称号10周年。近年来,空军持续推进以歼-35A为代表的一系列新型战机科研试飞,不断加快新机换装速度。空军试飞部队坚持作战需求牵引,勇当蓝天开路先锋,不断探索飞机性能极限和边界,按计划完成发动机空中启动、大迎角试飞等一系列高难度高风险课目,推动我国航空武器装备建设实现跨越发展,实现了从中小型到大中型、从有人到无人的跨越,为人民空军换羽高飞注入新动能。

即将在第十五届中国航展上首次亮相的红-19地空导弹武器系统、新型察打一体无人机等装备将助推空军现代化建设和战略转型取得新成果。

据新华社

## 一个实习岗位竟要3万元 找个实习机会,咋这么难?

今年暑假,西北某高校计算机专业大三学生小赵想找个地方实习,投了30多份简历,依然一无所获。

实习是大学生提前接触社会、积累经验、提升本领的重要途径。《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出:“完善学生实习实践制度。”

“新华视点”记者调查发现,当前一些大学生实习机会少,不利于实践能力的提升。如何为大学生创造更多的实习机会?

### 交3万元才能找到实习岗位

“计算机相关产业在西北地区发展相对滞后,可供实习的企业和岗位比较少,找到合适的实习机会比较难。”小赵说,有一家公司曾表示,交3万元就能帮他找到实习岗位,“费用太高,而且实习内容和本专业不大相关,我就没有考虑。”

小赵的经历并非个案。记者调查发现,当前大学生参加实习的意愿强烈,但想要找到一个合适的、能学到东西的

实习机会,并不容易。

在校大学生数量不断增加,实习机会“僧多粥少”。截至2023年,我国本科生在校人数为2034.69万人,各种形式的高等教育在学总规模为4763.19万人。

与此同时,实习岗位的供给不充足、不均衡。一些受访大学生介绍,知名院校学生找实习岗位相对容易,一般院校学生则比较难。经济发达省

份实习机会较多,西部地区机会偏少。

从专业看,机械、软件、土木工程等实操性较强的理工科专业,市场上相关企业较多,实习岗位供给相对比较充裕。人工智能等热门专业的学生市场需求高,也更容易找到实习岗位。而人文、社科类专业,实习机会比较难找。

“学生如果想去省级以上媒体实习,没有熟人推荐难度

很大,除非他自己非常厉害。”西南某高校传媒学院一位副教授说。

实习机会难求的同时,“付费实习”等灰色产业应运而生。在网络平台上,一些求职中介抓住大学生的焦虑情绪,推出所谓“名企实习”等项目,诱导存在求职焦虑的在校大学生“付费实习”。一些大学生为获得一份实习证明花费不菲。

### 大学生难以找到合适实习机会,背后有多重原因

记者采访发现,大学生难以找到合适实习机会,背后有多重原因。

目前,部分高校对学生实习重视程度不够,实习经费投入不足,组织管理不到位,给学生提供的帮助有限。

“除了师范生,大多专业没有建立较为完善的实习‘点对点’机制。高校提供的实习资源有限,大多数时候需要学生自己去寻找实习机会,想找到好的岗位有一定难度。”西部某高校一位学院负责人说,一些高校在面试技巧等实践

能力方面对学生的指导和培养力度也不够,导致学生寻找实习岗位时竞争力不足。

西南某高校在读研究生小彭说,学校合作的实习单位数量少,且种类单一,学生的选择十分有限。比如,新闻传媒学院的主要合作单位是媒体,对于想要进入互联网公司实习的学生,提供的帮助微乎其微。

另外,实习信息较为分散且存在“信息差”,大学生很难快速获知。多名受访大学生表示,一些单位的实习需要靠熟人“内推”,他们很难及时掌

握相关信息,容易错失心仪的实习机会。

此外,企业接收、培养实习生的动力不足。

东南沿海某企业的人力资源负责人萧林(化名)介绍,除了部分企业会为人才梯队建设而开展实习专项计划,大部分公司招聘实习生主要是为了处理一些没有技术含量的基础性工作。但由于对实习生的管理存在一些困难,不少实习生不遵守考勤纪律,有时甚至会泄露工作秘密,一些企业在招募实习生方面变得

更加谨慎。

西南某县融媒体中心的工作人员介绍,他们曾探索和一家高校建立长效实习机制,但尝试了一段时间,效果不太理想。“有些学生是来刷简历的,不安心工作。很多学生来几天就走了,虽然不会影响单位正常运转,但比较浪费对接的时间和精力。”

萧林说,由于工作强度大,缺乏激励机制等原因,多数职工没时间、也没积极性指导实习生,易引发实习生提前毁约等问题。

据新华社

## 1-10月我国汽车产销量 同比分别增长1.9%和2.7%

记者11日从中国汽车工业协会获悉,今年1至10月,我国汽车产销量达2446.6万辆和2462.4万辆,同比分别增长1.9%和2.7%,汽车产销量保持同比稳步增长。

“进入10月,国家以旧换新政策对汽车消费拉动效应明显,多地车展与促销活动如火如荼,企业新车型密集投放,推动车市热度持续走高。”据中汽协副秘书长陈士华介绍,10月我国汽车产销量达299.6万辆和305.3万辆,环比分别增长7.2%和8.7%,同比分别增长3.6%和7%。

中汽协数据显示,1至10月,我国新能源汽车产销量达977.9万辆和975万辆,同比分别增长33%和33.9%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的39.6%。 据新华社

### 解决大学生实习难问题,需要进一步完善相关法律法规

业内人士认为,解决大学生实习难问题,需要进一步完善相关法律法规,加大实习经费投入,推动校企合作,拓展实习渠道。

北京市鑫诺律师事务所律师董高升建议,国家层面应进一步完善相关法律法规,界

定实习单位、高校和学生三方的权利义务,强化法律监督和权益保障,促进实习市场的健康发展。

同时,政府部门还可以出台政策,鼓励企业接收、培养实习生;比如,根据企业招募实习生的情况,给予相应的补

贴和奖励,提高企业接收、培养实习生的积极性。

高校要增加实习经费投入,深化产教融合,建设更多的开放共享型实习基地。同时,优化校企合作机制,鼓励企业捐赠实习经费,增加实习岗位。

萧林认为,大学生要树立

正确的实习、择业与就业观,在寻找实习机会时要摒弃“唯大”心理,避免扎堆明星企业。在他看来,到一些行业细分领域的龙头企业实习,也能给自己的履历增色,确定职业规划后再进入大企业实习或工作,也是不错的选择。 据新华社