

首届重点产业链质量攻关大赛揭晓 喜旺获质量技术攻关一等奖

日前,市首届重点产业链质量攻关大赛公布获奖名单,喜旺集团的“低温肉制品天然保鲜技术的研究开发”斩获质量技术攻关类一等奖。该大赛由质量强市及名牌战略推进工作领导小组办公室组织,聚焦重点产业链供应链的质量技术攻关和质量管理提升,进而推动质量强市及品牌战略的实施。喜旺此次斩获一等奖,强大的科研攻关能力、严苛的品质管控模式是关键。

喜旺天然保鲜技术获2项授权发明专利,达国际先进水平

据了解,喜旺的“低温肉制品天然保鲜技术的研究开发”项目,通过对可食性抑菌膜保鲜技术、活性包装天然保鲜技术进行集成,试验出适合低温肉制品的天然无害且优质高效的天然保鲜剂,形成了中、西式低温肉制品技术规程10项,获授权发明专利2项,参与制定国家标准再增2项,为我国低温肉制品行业的品质提升提供了参考,推动了整个行业的升级迭代。

多年来,喜旺集团大力实施科技创新和标准化战略,搭建了“国家企业技术中心”“国家猪肉加工技术研发分中心”“国家博士后科研工作站”“国家认可实验室”等科研平台。与中国肉类食品综合研究中心、南京农业大学、中国农业大学等十余家科研院所、院所联合承担国家课题,“传统酱卤肉制品绿色加工技术与装备研发及示范”等多项科研成果达到国内领先、国际先进水平。

喜旺入选“好品山东”品牌名单,获市长质量奖

此次大赛,喜旺的“‘风险驱动+全过程控制’质量管理模式”还在质量管理创新类获奖。对此,喜旺专管品质的副总经理厉建军这样介绍:“为了确保产品质量,我们喜旺采用全程冷链、连锁直营的模式,建立了‘风险驱动+全过程控制’的管理模式,并将这一理念贯穿到研发、采购、生产、检测、运输、销售的每一环节,为大众‘舌尖上的安全’保驾护航。”

据悉,目前喜旺已在山东省内建立了近2000家直营连锁店,实现了从农田到餐桌全程质量检测。此举赢得了众多荣誉,仅今年,喜旺就获批设立国家博士后科研工作站,入选“好品山东”品牌名单。此外,喜旺还是农业产业化国家重点龙头企业,是“中国农科院杰出科技创新奖”获得者,是山东省工业企业“质量标杆”,是“烟台市市长质量奖”获得者。



喜旺参与制修订4项国际标准,是世界肉类组织双金会员

此次喜旺获奖,纠其内因,是喜旺28年来对产品品质的高度重视,进而对科研攻关的不懈追求。

喜旺搭建了海内外联合研发平台,与来自北美、欧洲的顶尖食品科学家合作,重点进行食品营养的研究。喜旺和他们共同研发出的“0添加”“植物天然蛋白营养优化”“天然香料呈香呈味”“低温高压灭菌技术”等新技术,在国际属于领先水平,已经转化到喜旺国内的生产上。

凭借过硬的科研实力,喜旺

主导或参与了《酱卤肉制品质量通则》《中式香肠质量通则》等近20项国家、行业标准和ISO《肉与肉制品术语》等4项国际标准的制修订,承担、参与了“十一五”“十二五”“十三五”等国家重点研发计划项目,获授权专利190余项,被评为世界肉类组织“双金会员”。实验室拥有国际一流的检测设备,检测精度高达100亿分之一,检测水平达到纳克级别。

此次喜旺斩获重点产业链质量技术攻关类一等奖,是对喜旺深耕低温肉制品领域、重视产



品品质管控、不断革新生产加工技术的充分认可。未来,喜旺将继续以“为人类更健康的生活”为使命,一如既往地追求高品质,为大众提供更健康、更营养、更美味的食品!

“双11”投递高峰来啦 快递员每天要爬楼送300多件

本报讯(YMG全媒体记者张孙小娱 摄影报道)“双11”商战进入尾声,快递行业却依旧忙碌,随之而来的,是市区快递代收点“爆满”,上门送货件攀升,快递小哥们加班加点派送。记者调查发现,一边消费者认为取件体验下降,另一边快递代收点吐槽“没赚头”,背后的问题则是整个行业“价格战”导致的单票价格不断缩水,单量的增加和利润的减少,让本就不断减少的从业人员疲于保数量而弱化服务。

加班加点累到腰病犯了

“4864,中通的……”11月14日上午,记者在芝罘区黄山区社区的一家快递驿站看到,门前已经堆满了各类快件,工作人员在紧张有序地进行快件分拣和入库,取件的客人来来往往。一辆满载快件的运输车开进投递点,车刚停稳,驿站老板刘春涛就立刻上前,从满满当当的一车邮件里取出属于自己派送范围的快件。

“平时我们这里的到件量也就700多件,这两天每天到件1200多件。”刘春涛说,一大早门

口就堆满了。这家快递驿站包括邮政、申通、圆通、韵达,辐射周边四五个小区。平时每天早上8点开门,能忙到晚上7点,最近几天,要一直忙到晚上9点。

分拣、扫码、贴码、上货架……这是于建红和刘春涛接手这个驿站的第三个月,工作流程她早已熟练,但络绎不绝的快件,还是让她一刻不得闲。记者注意到,她身上绑了一个护腰,“最近几年‘双11’的活动开始得早,今年从11月初就忙起来了。干了几天腰累坏了。”于建红说,多亏自己家的孩子大了,不太需要操心,不然真干不了这个活儿。

不是所有人都喜欢送货上门

今年3月,新修订的《快递市场管理办法》正式实施。明确规定:经营快递业务的企业未经用户同意,不得擅自将快件投递到智能快件箱、快递服务站等快递末端设施。

在记者采访中,不少市民表示,新规施行后,“快递送上门”服务确实有很大改善,但“双11”的快递量比平时大得多,驿站的人手很紧张,所以只要看到快件到

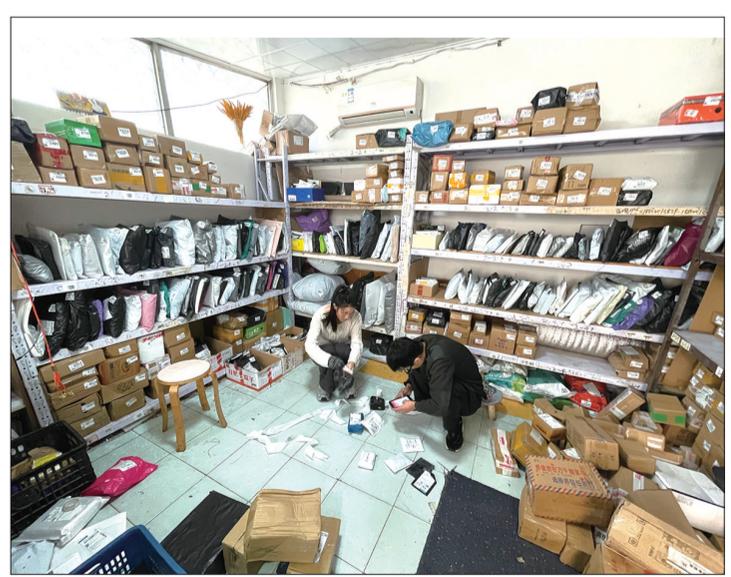
站了,就习惯性地取回家。但也有市民表示,快递公司、社区快递驿站应该提前制定应对策略,不能因为末端配送能力不足而把问题转嫁给消费者。

“只要是需要快递送件上门的,我是不会拒绝的。基本上上门送件量占总数的三分之一,最近我每天要爬楼送300多件。”刘春涛指着快递车说,一天要拉好几车,每天傍晚下班点,是驿站最忙碌的时间,最近几天,经常排队人数能达到十几人。“很多年轻人白天忙得连快递电话都不接,所以更愿意由驿站代收快件。”刘春涛说,有的腿脚还利索的老年人遛弯经过的时候就取走了,有时货多我们会推着小车给他们送到家;有的腿脚不方便的,我们会保障当天就送到。

每天要工作12个小时

刘春涛坦言,现在快递驿站的经营很艰难。此前,这家菜鸟驿站因为“挣不着钱”,已经转过三个老板。

“开快递驿站虽然不至于亏本,但每天要工作12个小时,几乎全年无休。”他算了一笔账,每



个快件赚快递公司7毛左右,一天净收入是500元,但扣除租金、人工、水电,还有押金、平台使用费、耗材,就所剩无几。最头疼的还是投诉,一个投诉就要扣100元,追溯还很麻烦。

“我们干了3个月了,累不说,还不如我俩去打工赚得多。”刘春涛有3年的快递从业经验。他说,近年来因为各快递公司的

价格战,“蛋糕”到了基层快递点就少得可怜。“以前每单派送佣金是1块多,现在降到了7毛,如果派件速度这些指标没达到,还会降到5毛以下。”

刘春涛说,快递驿站就像“夹缝生存”,受快递公司诸多规定和顾客投诉的双重压力。现在的快递员工作量成倍增加,很多年轻人吃不了这个苦。